

瑞奇智造  
833781



# 2023年半年度报告

成都瑞奇智造科技股份有限公司  
CHENGDU RICH TECHNOLOGY CO.,LTD.



## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任  
公司负责人江伟、主管会计工作负责人陈竞及会计机构负责人陈竞保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案  
适用 不适用
- 1.6 公司联系方式

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 董事会秘书姓名           | 胡在洪                 |
| 联系地址              | 成都市青白江区青华东路 288 号   |
| 电话                | 028-83603558        |
| 传真                | 028-83604248        |
| 董秘邮箱              | huzaihong@cdrich.cn |
| 公司网址              | www.cdrich.cn       |
| 办公地址              | 成都市青白江区青华东路 288 号   |
| 邮政编码              | 610300              |
| 公司邮箱              | cdrich@cdrich.cn    |
| 公司披露半年度报告的证券交易所网站 | www.bse.cn          |

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司主营业务

公司是高新技术企业，国家级专精特新“小巨人”企业，为高端过程装备专业提供商，主要从事大型压力容器、智能集成装置、油气钻采专用设备等产品的设计、研发和制造，电力专用设备的加工及锂电、核能安装工程等业务，在核能、新能源、石油化工、环保等领域为客户提供优质的节能减排、清洁

降耗整体解决方案和技术服务，特定产品和技术工艺处于国内领先水平。

## （二）公司主要产品与服务

经过二十余年发展，公司建立了先进的科研基础设施、构建了完善的人才梯队，搭建了科学的技术研发体系，持续为客户提供优质的产品和服务，实现了公司高质量发展。公司主营产品及服务分为高端装备制造、工程安装、技术服务三大类，其中装备制造包括大型压力容器、智能集成装置、油气钻采专用设备产品的研发、设计和制造，以及电力专用设备的加工；安装工程主要包括锂电、核能安装工程等；技术服务主要为压力容器及智能集成装置产品相关的功能设计、验证试验、维修保养。目前公司优势产品和服务主要包括公司自主研发的新型变温变压吸附柱、气田智能高效电加热装置、液体悬浮式非能动停堆组件、智能化集成装置的设计制造等。

## （三）盈利模式

公司以发展战略为引领，经多年的积累形成了独特的盈利模式，形成了以高端过程装备研制为核心，不断向安装工程和技术服务等下游产业链延伸，打造了“一站式服务”的经营模式，取得了公司高端装备制造、工程安装、技术服务三大业务板块协同发展的良好局面，实现了公司经营规模和业绩的稳步增长。

装备制造是公司的基础核心业务，是公司主要的收入和利润来源；凭借公司在装备制造行业积累的良好口碑、先进的设计研发能力以及丰富的制造经验，为公司进入安装工程领域提供了机遇；装备制造和安装工程业务经验、服务能力又进一步带动了公司获取技术服务业务的机会，同时，在安装工程施工和技术服务的过程中，公司能更加深入地把握行业发展趋势、了解客户需求、发现产品技术难点痛点，从而为改进和提升公司产品品质提供良好基础条件。

公司主要采用“以销定采”的采购模式、“以销定产”的生产模式、“成本+相关利润率”的定价模式，通过为客户提供优质的产品和服务获得收入并实现利润。公司通过制造并销售高质量的大型压力容器、智能集成装置等高端过程装备产品取得收入、通过提供优质的锂电工程、核能装置等安装工程业务取得收入、通过为客户提供大型压力容器及智能集成装置相关产品的设计、咨询、试验、维护保养等服务取得技术服务收入。

## （四）公司优势

### 1、资源优势

公司具有较强的中高端过程装备制造水平和完整的生产体系，拥有固定式压力容器规则设计资质、A1大型压力容器制造资质、B2压力管道元件制造资质、GC1级工业管道设计资质、GC1、GB1级压力管道安装资质、石油化工工程施工总承包贰级资质；并取得了美国机械工程师协会（ASME）“U”（压力容器）

设计制造授权证书、“S”（动力锅炉）设计制造授权证书和美国锅炉及压力容器检验师协会（NBBI）NB 授权认证书，另外，公司取得了注册商标 4 项，良好的行业资质为公司长远发展奠定了坚实的基础。

## 2、技术优势

对激烈的市场环境，我们一直秉承“创新”的发展理念，始终把创新作为企业的核心竞争力和源动力，坚持以科技创新为引领，在高端过程装备研发与制造领域攻坚克难，逐步掌握了一批关键核心技术，实现了自主可控。

科技创新是公司核心竞争力，经过二十余年持之以恒的技术创新，目前公司在机械工程、机电一体化、设计、电气等领域具备核心的技术、人才优势，为公司科技创新提供了坚实的保障，公司优秀的技术创新能力也获得了各方一致认可，公司先后获评四川省高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，2018 年 11 月被评为“四川省企业技术中心”，并先后获得成都市科学技术研究成果登记证书、四川省科学技术成果登记证书、四川省经济和信息化委员会和四川省财政厅颁发的四川省重大技术装备省内首台套产品证书。

公司经过多年的技术创新攻关，拥有了多项核心技术，截止目前，公司累计拥有授权专利 43 项，其中发明专利 4 项。公司研制的新型变温变压吸附柱，被认定为四川省重大技术装备省内首台套产品，突破了原尾气吸附装置传热效率低及可靠性低的行业技术瓶颈，现已实现批量应用。公司自主研发的气田智能高效电加热装置通过了由四川省科学技术厅组织的科学技术成果鉴定，并荣获了成都市科技进步三等奖。

## 3、客户优势

公司建立了遍布全国的营销市场网络，经过二十余年的发展，公司凭借优秀的设计研发能力和丰富的制造经验，通过持续为客户提供优质产品和服务为客户发展赋能，获得了越来越多客户的青睐与认可。目前已经同国内许多大型优质客户建立了长期稳定的战略合作关系，积累了大量优质的客户资源，同时因公司产品和服务的质量高，形成了较强的客户黏性。目前，公司已成为中国东方电气集团有限公司、中国核工业集团有限公司、通威股份有限公司、新特能源股份有限公司等大型国企、上市公司、科研单位的优质供应商。

### （五）经营模式

#### 1、采购模式

公司属于订单式生产，公司产品所用原材料及零部件专用性强，因此公司通常采用“以销定采”的模式采购原材料。公司采购的原材料及零部件主要为钢材、配件、辅材及焊材等，采购工作由采供部负责，根据公司生产计划、技术工艺设计提料和库存情况制定相应的采购计划。公司建立了供应商管理制

度，建立供应商档案，对其经营资质、产品质量、质量保证能力、服务能力、价格等方面进行调查与评估，通过询价、比价、招标、洽谈等方式向相关供应商采购。公司每年对供应商备选库进行评价，实行动态管理，保证原材料采购的质量可靠与价格水平，同时逐步淘汰不合格供应商。

## 2、设计模式

公司高端过程装备产品属于非标压力容器特种设备的设计、制造。公司与客户签订的合同中均包含了技术协议，根据技术协议的相关内容，公司设计开发部进行图纸设计，形成施工图，并审核设计图样是否符合国家相关技术规范、标准，反馈给客户并确定后组织生产。

公司设计模式有三类：第一类是自行设计，公司与客户签订的合同中均包括相关技术协议，根据用户提供的标准规范、设计要求、设计参数、材料要求、制造要求、质量要求、知识产权要求，公司设计开发部在满足有关安全技术规范、标准的要求下自行设计施工图，经过公司设计开发部内部校核、审核、审批后，反馈给客户确认后组织生产。公司大部分产品采用此种设计模式；第二类是外来设计图审查，公司制造技术部根据客户提供的外来设计图纸的原图审查设计，对不符合标准规范要求或无法满足制造工艺要求的部分与客户或原设计单位进行协商修改确认后组织生产；第三类是联合设计，公司设计开发部与客户或科研院所联合进行方案设计，共同确定具体产品的工艺条件和技术参数后组织施工图设计。

## 3、生产模式

### （1）装备制造模式

公司装备产品绝大部分为非标产品，其特点是定制性，需进行订单式生产，即根据客户的合同或订单来安排组织生产。公司经营部签订合同后，设计开发部根据客户个性化需求和相关工艺参数进行设计，而后将施工图转至制造技术部编制相关工艺技术文件。在原材料和零部件入库后，下料车间负责钢板等原材料切割加工，金工车间负责零部件加工，铆焊车间负责对非标装备成型、组对焊接、热处理、压力试验、包装，并经过无损检测、检验一系列检验。在产品生产过程中质量安全部对产品的质量进行监督，确保每个产品质量合格并及时交付，并与国家监督检查部门保持联系，接受产品制造监检。

### （2）安装工程模式

公司的安装工程服务主要为锂电工程和核能装置安装工程，采用项目经理部的管理模式，由公司副总经理负责组建项目经理部并任命项目经理和项目技术负责人。设计开发部根据经营部提供的合同及附件要求，依据相关法规、标准及设计规范，编制项目所需技术文件提供给项目经理部；采供部为项目经理部进行原材料及零部件的采购；物管部为项目经理部提供施工机具；项目经理部负责参与项目技术文件会审、施工组织设计、专项施工方案以及项目质量计划、进度计划的编制，负责实施现场物资的管理、工作环境的管理、施工过程管理，负责组织相关单位成品保护、自检、按照质量计划及时通知监理或业

主进行检查、单体试车及工程的交付等。

### （3）技术服务

公司的技术服务包括设计、保养、试验、检验等，公司经营部通过招投标或商务洽谈取得相关业务后与客户签订合同，根据业务类型分别下发给设计开发部、制造部、检验部进行对接，明确工作内容、技术和周期等要求。各部门相关人员编制服务任务书，对项目的人员、进度、成本、技术要点难点、生产服务方案、质量方案进行策划，经与客户沟通、确认后方能进入执行程序。

## 4、销售模式

公司销售采取直销模式，通过自身销售渠道向终端用户、国内总承包商和科研院所直接销售产品或提供服务。

### （1）装备制造销售模式

公司经营部根据国家产业政策和行业市场动态，通过网络、行业会议、客户推荐等方式获取客户项目信息，组织制造技术部和设计开发部进行项目分析，确认公司的生产能力是否能满足客户项目需求，对符合的项目进行跟进。针对客户不同的要求设计差异化的产品以及施工方案，通过竞标、谈判等方式获得订单，再根据订单协调其他部门采购、生产以及施工，最后经过质量检测等程序后进行交货验收或竣工验收后完成销售。由于公司产品为非标装备，在市场上较难取得完全相同产品的参考价格，公司一般采用“成本+相关利润率”的定价模式。公司的销售结算一般按照进度收取预收款-进度款-交货款-验收款-质保金的方式进行，具体的收款进度通过与客户协商或双方合同约定来确定。

### （2）安装工程销售模式

公司经营部获取客户项目信息，组织安装工程部进行项目分析，确认公司的施工能力是否能满足客户项目需求，对符合的项目进行跟进。公司根据约定标准，利用公司施工经验，提供更具针对性的专业施工方案，从而节约工程投资、降低运营费用，并给出有竞争力的报价，最终通过公开招投标、邀标、竞争性磋商、双方谈判等方式获得订单。安装工程的定价模式为工程量清单计价模式，在双方商业谈判或者中标之后确定最终的价格。公司的销售结算一般按照进度收取预收款-进度款-质保金的方式执行。

### （3）技术服务销售模式

公司经营部获取客户项目信息，根据客户提供的技术规范书进行相应的合同评审，通过相关技术人员的售前咨询和讲解，确认企业有能力有把握完成技术合同的要求后，通过竞标、商务洽谈等方式获得订单。获取订单后，公司组织技术部门进行产品的组合设计、试验、计算等，最终达到技术服务合同规定的预期目标，取得客户认可的技术文件交接单等文件后完成销售。技术服务会考虑复杂程度、交付工期要求、项目的工作量、具体工作内容、技术难度、产品技术标准等因素，同时结合类似项目历史数据

确定初步报价，在考虑客户需求、预算情况、竞争对手等因素后，调整确定最终价格。公司的销售结算一般按照进度收取预收款-进度款-验收款-质保金的方式执行。

(六) 公司的优势产品和服务

水解反应撬装



吸附柱



智能锂电生产线安装



高端压力容器



气化罐



冷却塔



硫磺冷却器



报告期内，公司的主营业务、主要产品及经营模式未发生重大变化。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

|  | 本报告期末          | 上年期末           | 增减比例%    |
|--|----------------|----------------|----------|
| 资产总计                                     | 820,487,402.46 | 810,881,715.68 | 1.18%    |
| 归属于上市公司股东的净资产                            | 382,917,892.51 | 379,056,147.66 | 1.02%    |
| 归属于上市公司股东的每股净资产                          | 2.73           | 3.24           | -15.74%  |
| 资产负债率%（母公司）                              | 53.32%         | 53.24%         | -        |
| 资产负债率%（合并）                               | 53.33%         | 53.25%         | -        |
| （自行添行）                                   |                |                |          |
|  | 本报告期           | 上年同期           | 增减比例%    |
| 营业收入                                     | 151,301,306.48 | 141,703,456.38 | 6.77%    |
| 归属于上市公司股东的净利润                            | 15,377,999.12  | 17,253,274.67  | -10.87%  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润                  | 15,052,944.17  | 16,603,055.26  | -        |
| 经营活动产生的现金流量净额                            | -70,240,001.55 | -17,063,728.93 | -311.63% |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）           | 3.98%          | 11.13%         | -        |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | 3.89%          | 10.71%         | -        |
| 基本每股收益（元/股）                              | 0.11           | 0.20           | -45.00%  |
| 利息保障倍数                                   | 17.99          | 31.06          | -        |
| （自行添行）                                   |                |                |          |

## 2.3 普通股股本结构

单位：股



| 股份性质    |               | 期初                 |        | 本期变动              | 期末                 |        |
|---------|---------------|--------------------|--------|-------------------|--------------------|--------|
|         |               | 数量                 | 比例%    |                   | 数量                 | 比例%    |
| 无限售条件股份 | 无限售股份总数       | 71,024,618         | 60.65% | 20,686,628        | 91,711,246         | 65.27% |
|         | 其中：控股股东、实际控制人 | 0                  | 0%     | 0                 | 0                  | 0%     |
|         | 董事、监事、高管      | 0                  | 0%     | 0                 | 0                  | 0%     |
|         | 核心员工          | 9,736,107          | 8.31%  | -1,569,638        | 8,184,469          | 5.82%  |
| 有限售条件股份 | 有限售股份总数       | 46,071,636         | 39.35% | 2,732,622         | 48,804,258         | 34.73% |
|         | 其中：控股股东、实际控制人 | 12,734,057         | 10.87% | 2,649,771         | 15,383,828         | 10.95% |
|         | 董事、监事、高管      | 21,540,254         | 18.40% | 4,750,586         | 26,290,840         | 18.71% |
|         | 核心员工          | 2,329,424          | 1.99%  | 521,420           | 2,850,844          | 2.03%  |
| 总股本     |               | <b>117,096,254</b> | -      | <b>23,419,250</b> | <b>140,515,504</b> | -      |
| 普通股股东人数 |               | <b>16,474</b>      |        |                   |                    |        |

#### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

| 序号 | 股东名称       | 股东性质  | 期初持股数      | 持股变动      | 期末持股数      | 期末持股比例% | 期末持有无限售股份数量 | 期末持有无限售股份数量 |
|----|------------|-------|------------|-----------|------------|---------|-------------|-------------|
| 1  | 唐联生        | 境内自然人 | 12,734,057 | 2,649,771 | 15,383,828 | 10.95%  | 15,383,828  | 0           |
| 2  | 陈立伟        | 境内自然人 | 6,594,655  | 1,426,931 | 8,021,586  | 5.71%   | 8,021,586   | 0           |
| 3  | 江伟         | 境内自然人 | 4,375,190  | 948,238   | 5,323,428  | 3.79%   | 5,323,428   | 0           |
| 4  | 李雪蓉        | 境内自然人 | 4,309,729  | 861,946   | 5,171,675  | 3.68%   | 0           | 5,171,675   |
| 5  | 开源证券股份有限公司 | 国有法人  | 4,616,797  | 526,013   | 5,142,810  | 3.66%   | 0           | 5,142,810   |
| 6  | 刘素华        | 境内自然人 | 3,236,445  | 733,689   | 3,970,134  | 2.83%   | 3,970,134   | 0           |
| 7  | 王海燕        | 境内自然人 | 2,372,211  | 539,002   | 2,911,213  | 2.07%   | 2,911,213   | 0           |
| 8  | 吕凡祥        | 境内自然  | 2,391,804  | 411,196   | 2,803,000  | 1.99%   | 0           | 2,803,000   |

|    |     |           |            |           |            |        |            |            |
|----|-----|-----------|------------|-----------|------------|--------|------------|------------|
|    |     | 人         |            |           |            |        |            |            |
| 9  | 杨柱荣 | 境内<br>自然人 | 2,028,288  | 415,258   | 2,443,546  | 1.74%  | 0          | 2,443,546  |
| 10 | 龚胤建 | 境内<br>自然人 | 1,972,227  | 411,846   | 2,384,073  | 1.70%  | 2,366,673  | 17,400     |
| 合计 |     |           | 44,631,403 | 8,923,890 | 53,555,293 | 38.12% | 37,976,862 | 15,578,431 |

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

截止报告期末，实际控制人唐联生，分别与陈立伟、江伟、刘素华、龚胤建、王海燕等 11 人签署有《一致行动人协议之补充协议》。除上述情况外，公司前十名股东之间不存在其他关联关系。

#### 公司是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

| 序号 | 股东名称       | 期末持有的质押股份数<br>量 | 期末持有的司法冻结股<br>份数量 |
|----|------------|-----------------|-------------------|
| 1  | 邱岳         | 0               | 14,760            |
| 2  | 威远志诚物流有限公司 | 0               | 240               |
| 合计 |            | 0               | 15,000            |

#### 2.5 特别表决权安排情况

适用 不适用

#### 2.6 控股股东、实际控制人变化情况

适用 不适用

#### 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

#### 2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

#### 3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

#### 3.2 其他事项

| 事项 | 是或否 |
|----|-----|
|----|-----|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

| 资产名称      | 资产类别  | 权利受限类型 | 账面价值          | 占总资产的比例% | 发生原因     |
|-----------|-------|--------|---------------|----------|----------|
| 货币资金      | 流动资产  | 质押     | 1,554,748.91  | 0.19%    | 票据及保函保证金 |
| 应收票据      | 流动资产  | 质押     | 23,061,000.00 | 2.81%    | 票据质押     |
| 固定资产      | 非流动资产 | 抵押     | 9,585,858.29  | 1.17%    | 借款抵押     |
| 无形资产      | 非流动资产 | 抵押     | 6,440,312.93  | 0.78%    | 借款抵押     |
| <b>总计</b> | -     | -      | 40,641,920.13 | 4.95%    | -        |

#### 资产权利受限事项对公司的影响：

受限资产中货币资金及应收票据为公司因生产经营需要，向银行申请办理票据置换，开具票据及保函，提供的质押。

受限资产中固定资产及无形资产为公司因生产经营需要，向银行申请借款提供的抵押。

抵质押资产占公司总资产的比例很低，对公司生产经营不会产生重大不利影响。