

证券代码：301090

证券简称：华润材料

公告编号：2023-043

华润化学材料科技股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润材料	股票代码	301090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王庆文	崔浩	
电话	0519-85778588	0519-85778588	
办公地址	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	
电子信箱	crcchem@crcchem.com	crcchem@crcchem.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,039,906,327.70	8,063,051,518.11	12.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	320,812,107.67	431,434,454.87	-25.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	280,016,646.01	381,070,219.41	-26.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-367,306,066.30	132,207,592.39	-377.83%
基本每股收益（元/股）	0.2169	0.2916	-25.62%
稀释每股收益（元/股）	0.2169	0.2916	-25.62%
加权平均净资产收益率	4.51%	6.74%	-2.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,849,538,784.22	10,452,877,639.17	-5.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,086,997,837.69	6,944,914,510.29	2.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
化学材料	国有法人	57.47%	854,189,859	854,189,859		
化工有限	国有法人	23.82%	353,999,475	353,999,475		
碧辟（中国）投资有限公司	境内非国有法人	3.32%	49,314,736	49,314,736		
国新新格局（北京）私募证券投资基金管理有限公司-国新央企新发展格局私募证	其他	2.10%	31,237,368			

券投资基金						
深创投红土股权投资管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	1.61%	23,923,444			
国新投资有限公司	国有法人	1.27%	18,862,415			
中信建投证券—浦发银行—中信建投华润化学材料1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.72%	10,630,956			
于岩	境内自然人	0.13%	1,898,800			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.10%	1,482,649			
陈乡	境内自然人	0.07%	1,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，化学材料、化工有限同为公司实际控制人中国华润共同控制的企业；国新新格局（北京）私募证券投资基金管理有限公司—国新央企新发展格局私募证券投资基金、国新投资有限公司同为国新控股有限责任公司共同控制。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、陈乡通过普通证券账户持有 0 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1000000 股，实际合计持有 1000000 股。 2、黄正宏通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 626528 股，实际合计持有 626528 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司聚焦高质量发展，加强行业趋势研判，充分发挥产能扩展规模效益。上半年国内市场需求逐步恢复，生产供给持续增加，公司坚持产、供、销一体化管理机制，通过精益管理持续改善生产工艺，优化现有生产装置，保持设备稳定高效运行，实现聚酯瓶片产量 110.94 万吨，同比增长 21.64%；面对复杂严峻的国际环境，公司持续追踪原料市场价格走势，灵活调整采购策略，优化采购模式，保供生产的同时有效控制原材料采购成本。上半年，根据 CCF 数据统计国内市场新投放产能达 165 万吨，下半年产能投放预期达 325 万吨，行业集中度继续提升，利润空间受到压缩，公司积极应对挑战，加大销售力度，坚持大客户策略，上半年实现销量 126.12 万吨，同比增长 35.82%，其中内销 88.9 万吨，同比增长 46.55%，外销 37.22 万吨，同比增长 15.6%；实现营收 903,990.63 万元，同比增长 12.12%；上半年聚酯瓶片行业产能增加明显，产品价差空间受到压缩，公司营业收入增加但利润下滑，共实现归母净利润 32,081.21 万元，同比下降 25.64%。

报告期内公司主要经营举措：

1. 发挥产能规模优势，进一步提升公司市场占有率

2022 年 5 月，随着公司募投项目“珠海华润材料年产 50 万吨聚酯三期工程项目”的投产，公司整体 PET 聚酯瓶片产能规模达到 210 万吨/年，继续保持行业领先地位。报告期内，公司充分利用不同区域、不同规模生产线优势，灵活调节内外销比例，科学制定营销策略，落实大客户年单签订，提高物流运输效率，多措并举提高营销综合能力，提升公司市场占有率。上半年公司完成聚酯瓶片产量 110.94

万吨，较上年同期提升 21.64%，实现聚酯瓶片销量 126.12 万吨，较上年同期提升 35.82%，产销率达 114%。

2. 坚持“强基固本”不动摇，持续提升管理效率

公司以“强基固本”为核心，不断优化运营管理能力。公司对照国资委“五力”要求，立足企业愿景，以“十四五”重点战略举措为切入点，从战略、组织、运营、财务、科技等多个维度开展管理提升工作，持续巩固聚酯核心产业竞争优势，夯实行业领先地位。公司从战略层面总体统筹谋划，合理安排原辅料采购节奏，通过优化合约比例和采购模式，有效降低采购成本；发挥资源综合利用项目如余热发电、光伏发电的优势，大幅降低产品电耗；优化运输路线和运输工具，降低运输成本，全方位提升管理效率，降低物耗能耗，控制生产成本，持续提升运营能力。

3. 坚持安全生产为第一要义，积极推进碳达峰碳中和工作

公司在生产过程中扎实落实安全生产责任制。围绕责任制开展工作，切实落实“三管三必须”和“一岗双责”，关口前移构筑安全风险防火墙，以“责任清单”和“任务清单”为重要抓手抓紧抓实安全工作。持续运行和改进安全生产标准化，制定了《华润化学材料科技股份有限公司安全生产标准化一级达标工作实施方案》，为推进《化工过程安全管理导则》在公司内部落地实施，公司制定了切合实际的《化工过程安全管理导则推进计划》。通过制度培训宣导、重大事故隐患专项排查整治、安全生产月等系列措施，将安全生产理念植入人心。

公司积极响应国家“双碳”目标号召和国家化工新材料产业发展战略，制定碳达峰行动方案和碳排放管理办法，持续不断进行碳减排实践，将环境友好的理念融入日常营运，切实落实清洁能源生产。公司已建成分布式屋顶光伏发电项目、酯化蒸汽余热发电项目、天然气压差发电项目等资源综合利用项目，优化能源供应结构。报告期内，公司积极推进各项碳达峰碳中和工作，制定了相关碳达峰行动方案，持续开展低碳项目建设，实施节能降碳改造计划，充分发挥已建成项目作用，优化能源使用结构。

4. 坚持科技创新发展道路，深化数字化工厂转型

科技创新工作是公司新材料业务发展的基础，是公司完成“十四五”战略规划的保障。报告期内，公司紧紧围绕“十四五”战略规划，进一步完善需求导向的研发体系建设，加强自主研发能力建设，推动绿色聚酯、差异化聚酯研发进程。公司深化创新机制体制，引进并探索实施闸门式研发项目管理模式，发挥现有科技创新平台的支撑作用，全方位加强科技创新能力。报告期内，公司与华润集团其他业务单元组建的“绿色低碳环保建材创新联合体”和“绿色高性能包装材料创新联合体”各项联合研发项目进展顺利；公司与阳普医疗科技股份有限公司（证券代码：300030）达成战略合作关系，共同开展超阻隔性医用高分子材料领域的研发与应用合作。报告期内，公司新增发明专利 2 项，当前已累计获得发明专利共 21 项。

产业化新材料项目进展：

PETG 特种聚酯方面，公司 PETG 项目一期年产 5 万吨产线自 2022 年初正式投产后，销量稳步提升，目前产品已覆盖注塑、注拉吹、挤吹、挤出等多种复杂成型工艺，下游应用已成功进入化妆品包装、日化产品、薄膜、板材、片材等多个领域，其中化妆品包装市场的销量占比达到 40%以上。

PET 泡沫方面，公司自主研发的应用于风电领域的 CR-HP100 泡沫产品已获得客户多批次试用，产品性能得到验证，公司现积极推进风电叶片客户销售；全新特种 PET 泡沫 CR-HP300JP 取得国外客户小批量订单试用。公司目前也在开发系列创新型特种 PET 泡沫产品应用于室内装饰材料，如室内装饰“门墙柜地”和室内吸音材料的 PET 特种泡沫材料产品；同时与国内新能源车厂家合作探索 PET 泡沫在新能源车后备箱盖板上的应用，引领国内 PET 泡沫材料非风电应用新产品的开发及市场开拓。

高性能热塑性复合材料项目方面，公司紧密贴合 PET 主营产品，切合长期战略规划，开发拓展 PET 的应用领域，目前主要产品包括三明治 PET 复合板、PET 及 PP 实芯板和 PP 蜂窝板，产品应用领域涵盖厢式货车、家具、建材、新能源车等。其中新能源底护板已实现小批量供货，另有多个应用领域实现产品送样测试，公司将积极跟进相关行业使用情况，不断完善产品性能，以满足终端客户使用要求。

报告期内，公司进一步落实“产业数字化+数据生产力”为核心的数字化转型战略。公司聚焦应用场景，提升关键业务环节数字化覆盖度，依托工业互联网平台和业务中台，启动契合公司业务、研发项目管理、订单管理项目的建设，关键业务数字化覆盖率已达 50%。公司深化智能制造应用及推广，打造智能化标杆工厂。目前已实现智慧物流的场景应用，物流线上化率超 95%，实现 5G 技术在安防、巡检、全视角鹰眼等方面的应用落地。下一步，公司将启动 AGV 智能叉车的研发应用，加强智能化系统在战略、办公协作、财务、风控等经营管理领域的应用，赋能公司业务发展，推动数字化转型战略的实施。