

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2023-040

天虹数科商业股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	谢克莉	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段） 3019 号天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段） 3019 号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	6,231,683,943.75	6,230,975,811.12	0.01%
归属于上市公司股东的净利润（元）	214,707,451.49	160,159,715.26	34.06%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	138,522,477.31	-95,706,536.72	—
经营活动产生的现金流量净额（元）	846,075,517.30	575,366,757.23	47.05%
基本每股收益（元/股）	0.1837	0.1370	34.09%
稀释每股收益（元/股）	0.1837	0.1370	34.09%
加权平均净资产收益率	5.20%	3.88%	上升 1.32 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	28,040,534,928.67	30,443,933,661.28	-7.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,199,237,076.80	4,042,903,790.91	3.87%

说明：

- ①上年同期公司出售“天虹微喔”股权确认投资收益 2.5 亿元，影响同期净利润增加约 1.79 亿元；
- ②上年同期公司为支持商户减免租金 1.2 亿元，影响同期净利润减少约 0.86 亿元；
- ③本报告期公司关闭宜春天虹购物中心确认使用权资产处置损益及其他相关费用，影响本期净利润增加约 0.64 亿元。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	—			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际实业控股有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	—	—	—
五龙贸易有限公司	境外法人	14.62%	170,940,853	—	—	—
香港中央结算有限公司	境外法人	1.26%	14,677,385	—	—	—
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	12,060,774	—	—	—
张素芬	境内自然人	0.51%	5,930,000	—	—	—
中国银行股份有限公司—大成景恒混合型证券投资基金	其他	0.40%	4,643,600	—	—	—
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.40%	4,625,102	—	—	—
中国农业银行股份有限公司—大成新兴活力混合型证券投资基金	其他	0.29%	3,387,800	—	—	—
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.27%	3,130,600	—	—	—
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	—	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

报告期内，公司紧紧围绕“复苏、精益、变革”三个关键词把握发展新机遇，开展经营管理工作。深入推进业务模式迭代与体系能力建设，持续发力线上线下一体化，加强门店内容结构性调整和战略核心商品群打造。通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，公司实现销售额近 183 亿元、同比增长 8.65%，营业收入 62.32 亿元、同比增长 0.01%，归属于上市公司股东的净利润 2.15 亿元、同比增长 34.06%。

1. 紧跟市场复苏趋势，发力营销与结构性机会，提升全渠道业绩

（1）抓住消费复苏机会，提升全渠道业绩

公司成立营销中心统筹全国营销，实现营销声量与销售爆发，公司销售业绩提升明显，上半年同比增长 8.65%。公司敏锐捕捉消费复苏大趋势，以餐饮为突破口，推出“517 吃货节”全新 IP，在全国门店全力拉动餐饮复苏；活动期间，公司全渠道销售额同比增长 18%，门店餐饮线上收入同比提升 737%；同时，线上流量转化为线下实体消费，推动购物中心线下客流同比增幅 34%。

线上业务持续稳定发展，线上商品销售及数字化服务收入 GMV 约 27.6 亿元。超市到家销售额同比增长 6.7%、销售额占比 21.5%；其中第三方平台到家销售迅速增长，销售贡献占比近 14%。购百专柜到家销售额同比增长 15.7%、销售额占比超 22%。

（2）迭代升级门店业态与内容，适应新消费需求变化

在体验前策方面，公司顺应消费变化，全面提升新店前策准备度，开展多家公司级大店体验升级打造。公司通过多维专业设计，优化室内外交通动线，提升商铺可见可达性、提升得铺率和建筑空间体验感，整合多业态商户，打造符合新生活方式的消费场景，以丰富顾客体验和提升项目聚客力。

在商品规划方面，公司整体规划、有效布局，继续推进首店突破与高端商品引进工作。其中深圳中航城君尚着重突破首店、旗舰店，引进 2 家全国首店和 1 家深圳首店等；深圳龙华天虹购物中心及南昌中山路天虹持续突破国际化妆品、精品名表品类，引进多家国际高化及名表品牌。

在门店数字化方面，公司紧盯技术发展，继续开发数智化及 AR 场景合作方，在筹备店长沙汇金天虹购物中心探索推进数智化空间、停车、导视及 AR 打卡体验。

（3）加快发展新结构性业务

公司 TO B 业务实物团购持续发力，探索开发了食堂以及批发代表的日配、周配新业务场景，大客户数量实现快速增长，销售额同比增长 6.3%。公司持续扩大拓客渠道，满足会员消费需求，加强与抖音、美团的合作，TO C 购物卡销售同比增长 139%。

灵智数科业务客户不断开发，客户的数量稳定增长，并拓宽至物业、书店、宠物、健身等服务行业，实现营业收入同比增长 6.3%；持续优化智能化客户资产管理系统及智能化用工平台（“小活儿”）两大核心产品，报告期内获得 1 个发明专利授权、登记 2 项软件著作权。

2. 推进数字化能力建设，不断优化迭代业务模式

（1）强化中后台建设，提升数智化运营水平

天虹 APP 进行线上线下一体化体验的提升，实现推荐端购百+超市+电商的全业态商品融合，顾客选择更丰富；运用灵智数科的 AI 技术，为商品提供卖点标签，近 50%商品已上线，未来将逐步扩展到全品类。

供应链中台搭建供应链数据仓库架构，整合供应链数据；卓越运营系统上线超市运营数据看板、线上\线下流量看板并优化迭代，有效提升了管理效率。

（2）深化“数据+算法”的模式开展精准营销和增值服务

公司持续优化会员权益，统筹营销及精准人群划分，整体数字化会员人数已超 4473 万，报告期内近 1.45 亿人次通过天虹 APP 及天虹小程序交互获取信息或消费，APP 和小程序月活会员逾 455 万。

公司搭建会员三级管理架构，实现专人专岗支撑精细化运营，总部统筹强化新会员消费转化，新会员消费转化率同比提升 5.6%，消费金额同比提升 11%；通过强化商品数据治理，构建商品知识图谱结构化数据，并建立算法模型，千人千面精准推荐体验提升，其中精准推荐点击率同比提升 26.4%。

公司继续探索公域平台，建立公司内部达人矩阵，实现流量和销售双增长。报告期内公司在抖音曝光量达 7.06 亿、同比增长 117%，GMV2.3 亿元、同比增长 949%，其中 6 月直播卡券销售 GMV 创历史新高达 5198 万元，618 期间在抖音深圳团购带货周榜排名第 1；开启与美团的团券合作，GMV 近 6000 万元。

3. 打磨优质供应链，打造战略核心商品群

公司持续加强战略核心商品群的打造，战略核心商品群销售额同比增长 2%。围绕民生主力单品、品质升级单品两大方向，深入供应链源头，优化全链路成本，开发 33 款大单品，销售额同比增长 45%；公司自有品牌发力品牌营销、建立专属抖音号、打造自有品牌节，建立“天虹好物社”，发动全员分销天虹独家好物，销售额同比增长 7%，同时强化休闲食品、洗护用品、便捷一次性用品的开发，商品 sku 数增加 100 个以上；3R 商品探索开发爆品，打造烟火气一条街，销售额同比增长 3%；国际直采销售额同比增长 9%。

公司加速全国供应链整合，多举措支持物流一体化、系统一体化、流程一体化的供应链发展，并优选品类 TOP 供应商、拓展开发基地、地标及地域特色商品覆盖天虹所有超市，提升了区域商品竞争力，实现全国供应链销售额同比增长 8%。

4. 多措并举，降本增效

公司以全面预算管理为核心，数据驱动和智能化为两翼，主动转变成本管理模式，促进低成本可持续的高质量发展。

公司通过持续优化成本费用结构，改善传统业务投入节余，战略性加大对新业务的投入，以推进公司新结构性业务发展；通过采用 RPA 机器人、天虹 GPT 等技术替代人工，搭建及优化数字化运营管理平台和工具，全面推进灵活用工，节约人力并提升了人效；持续评估现有门店的商业价值，改变与业主的合作模式，积极推进合作条件变更和门店降租等工作；持续推进减亏扭亏专项工作，关闭长期亏损及无效门店，上半年关闭了 1 家购物中心和 1 家独立超市。

四、重要事项

1. 公司第六届董事会第八次会议和 2022 年度股东大会审议通过了《2022 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），本次利润分配合计 58,442,387.50 元。上述利润分配事宜已于 2023 年 4 月实施完毕，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2022 年度权益分派实施公告》。

2. 公司于 2023 年 3 月 18 日披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2023-015）》，

在该公告披露日，五龙公司持有公司股份 191,908,453 股，占公司总股本比例 16.42%；计划自该公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价、大宗交易等方式减持公司股份不超过 46,753,910 股（占公司总股本的 4%）。

截至 2023 年 7 月 7 日，五龙公司就上述减持计划已减持公司股份 24,440,100 股，占公司总股本的 2.09%；减持后，其持有公司股份 167,468,353 股，占公司总股本的 14.33%。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 15 日、7 月 11 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 分别披露的《关于持股 5%以上股东减持股份达到 1%的公告（2023-028）》、《关于持股 5%以上股东减持股份比例变动 1%暨股份减持数量过半的公告（2023-035）》。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二三年八月二十四日