

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2023-052

深圳市机场股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈繁华	董事长	因公请假	刘锋

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,947,116,384.93	1,320,538,696.27	47.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-55,104,359.20	-620,496,774.57	91.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-117,922,411.94	-642,569,860.63	81.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	726,605,291.46	282,385,595.16	157.31%
基本每股收益（元/股）	-0.0269	-0.3026	91.11%
稀释每股收益（元/股）	-0.0269	-0.3026	91.11%
加权平均净资产收益率	-0.52%	-5.36%	4.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	25,032,222,639.35	25,127,788,112.32	-0.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,627,538,072.72	10,683,402,731.40	-0.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,447	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532.00	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.29%	67,382,273.00	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.61%	12,410,531.00	0		
科威特政府投资局	境外法人	0.43%	8,716,859.00	0		
王力民	境内自然人	0.30%	6,129,810.00	0		
李卫东	境内自然人	0.28%	5,740,000.00	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.28%	5,639,900.00	0		
深圳市中泰安投资有限公司	境内非国有法人	0.26%	5,366,901.00	0		
张洋波	境内自然人	0.26%	5,324,272.00	0		
张金城	境内自然人	0.25%	5,177,500.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王力民通过普通证券账户持有 4,149,010 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,980,800 股，实际合计持有 6,129,810 股；公司股东李卫东通过普通证券账户持有 80,000 股，通过中天证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,660,000 股，实际合计持有 5,740,000 股；公司股东张洋波通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,324,272 股，实际合计持有 5,324,272 股；公司股东张金城通过普通证券账户持有 2,661,400 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,516,100 股，实际合计持有 5,177,500 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

概述

2023 年以来，全球经济增长低迷，主要经济体复苏乏力。我国坚持稳中求进，宏观政策显效发力，经济运行整体回升向好。宏观经济改善推动我国民航业持续复苏，行业恢复发展进入增量提质关键期。上半年，公司抢抓机遇、主动出击，安全服务水平稳步提升，全力恢复拓展航空主业，深挖非航业务资源价值，奋力开创高品质创新型国际航空枢纽高质量发展新局面。

报告期内，深圳机场完成航班起降 18.7 万架次，同比增长 68.5%，排名全国第三，恢复至 2019 年同期的 103.4%；旅客吞吐量 2,436.4 万人次，同比增长 159.4%，排名全国第二，恢复至 2019 年同期的 94.3%；货邮吞吐量 74.1 万吨，稳居全国第三。上半年公司实现营业收入 194,712 万元，同比上升 47.45%；实现利润总额-7,904 万元,同比上升 90.2%;归属于母公司所有者净利润-5,510 万元,同比上升 91.12%。

（一）2023 年半年度工作情况

1.安全、运行与服务

——安全

牢固树立民航底线意识，安全保障整体平稳有序。夯实高质量发展安全基础，充分认识民航复苏发展下的安全形势和挑战，全面加强风险管控和隐患排查治理，强化安全监管及考核力度，以较高分通过局方航空安保审计。**持续完善安全管理体系**，优化顶层设计，动态完善安全责任清单，健全横向到边、纵向到底的全员安全生产责任体系；制定《公司安全管理体系手册》，构建公司到部门四级安全制度体系；建立安全作风负面清单，健全安全作风建设长效机制。**提升应急综合处置能力**，成功举办中南地区首个跨部门应急

救援综合演练，全面磨合指挥、协同和联动机制；成立机场周边水（海）域应急救援机制研究小组，逐步强化海上应急救援能力。

——运行

持续优化运行指挥体系，航班精细化管理水平稳步提升。运行优化有力度更有温度，开展减噪飞行程序设计，进一步减少航空器噪声影响；聚焦旅客所期所盼，秉持最大限度利用廊桥资源、方便旅客、方便地面保障原则，优化智能机位分配系统，提升航班靠桥率至 85.0%。“双委”协同联动卓有成效，充分发挥机场运管委及珠三角运管委协同作用，与各驻场单位密切配合，进一步提升综合运行效率，上半年航班放行正常率达 91.1%。**运行管理模式不断优化**，统筹推进 T3 航站楼与卫星厅运行中心采用“双向进入”管理模式实现一体化运行保障，进一步提升区域运行管理效能。

——服务

深度聚焦旅客所想所需，践行真情服务精益求精。以“五星服务”为牵引，积极开展服务提升百日行动，修订发布《服务质量管理手册》，持续推进全链条服务提升。**以精品项目为载体**，加强“深爱全程”服务品牌建设，推出机下急转、空地衔接帮扶等项目，上线试行 23456789 服务热线“一号通”，持续扩大“一证（码）通行”影响力。**以美好出行体验为目标**，持续优化中转流程，国内通程同楼中转 MCT 缩短至 60 分钟，试行国内航班截载时间缩短为 40 分钟。报告期内，公司荣获 SKYTRAX“最佳进步机场奖”、ACI 亚太地区 4,000 万级以上“最佳机场”，获评市级“儿童友好出行系统”，一季度 CAPSE 测评位居全国第一。

2.航空市场与业务

——航空市场

今年以来，我国航空运输市场持续恢复向好，各项效益指标普遍改善。民航业坚持稳中求进，高效统筹安全运行及恢复生产，共完成运输总周转量 531.3 亿吨公里、旅客运输量 2.84 亿人次、货邮运输量 327.6 万吨，为 2019 年同期的 84.6%、88.2%、93.1%，行业运输生产基本恢复至 2019 年前水平，民航高质量发展取得了新的成效。作为国民经济的晴雨表，民航业稳健复苏，折射出我国经济的强大韧性和活力。

公司充分把握行业恢复发展的节奏，在政策优化调整后快速反应，抢占航空市场发展先机，紧抓春运、暑运等重要恢复节点，全力巩固向好态势。坚持早谋划、抢机遇、快行动，强化国际国内协同发力，全力动员航空公司扩展航线网络。聚焦增强与京津冀、长三

角、成渝等城市群的通达性，加密北京、上海等国内前十大机场航线，不断提高航空客货运集聚辐射能力。

——航空业务

抢抓机遇坚持量质并举，航线运营品质大幅提升。打造更具竞争力的国际航线网络，全力出海抢单，参加亚洲航线发展大会及国际航班时刻协调会，主动拜访全球知名航司，恢复拓展伦敦、巴黎、悉尼等国际航线 15 条，加密迪拜、东京、首尔等国际航线 16 条。**建设促进内循环的国内航线网络，**新开通怀化、河池等国内航线，实现与包头、林芝等地直飞，恢复国内通航点至 128 个，达到 2019 年前水平；围绕航线加密、高品质旅游产品等方面与国内机场开展合作。**加大“航空+会展”联合营销力度。**在“文博会”等大型展会期间，联合航司推出专属机票、免费升舱等营销活动，持续引流汇聚人气。**完善城市候机楼布局。**恢复运营中山、香港等 5 家城市候机楼，江门候机楼正式挂牌，完成深中航空港项目合作协议签署，全面推动大湾区东西两岸融合互动。

多措并举优化业务生态，空港物流发展企稳回升。全面加强国际业务拓展，积极应对物流发展较大下行压力，织密国际货运航线网络，成功吸引卡塔尔航空等 8 家航司在深增加运力投放，新开马德里、烈日等 5 条国际全货运航线，加密巴黎、伦敦等 4 个国际货运航点，国际及地区通航点达 35 个，全部货运通航点达到 57 个。**全面加强国内业务合作，**搭建新疆特色农产品产销空运快捷通道，推出“云鹏似锦”鲜花空运项目，积极服务国内大循环。主动对接服务希音等战略客户，启用菜鸟、云途等跨境电商头部企业专属操作库，跨境电商货量同比增长 112%。**创新提升货物运输时效，**正式试用全球首台航空箱 CT 安检机，提升货运安检效率；开展跨境电商带电货物试点运输，更好助力湾区企业产品“走出去、卖全球”。

3.经营与管理

——经营情况

报告期内，公司实现营业收入 194,712 万元，同比上升 47.45%；实现利润总额-7,904 万元,同比上升 90.2%;归属于母公司所有者净利润-5,510 万元,同比上升 91.12%；加权平均净资产收益率-0.52%，基本每股收益-0.0269 元。公司四大业务板块经营情况如下：

航空主业业务：实现营业收入 141,866 万元，占营业收入总额的 72.86%，同比上升 62.62%；实现营业利润-37,895 万元，同比上升 63.36%。

航空物流业务：实现营业收入 14,738 万元，占公司营业收入总额的 7.57%，同比上升 27.16%；实现营业利润 799 万元，同比上升 145.82%。

航空增值服务业务（候机楼租赁业务）：实现营业收入 20,122 万元，占公司营业收入总额的 10.33%，同比上升 32.53%；实现营业利润 11,830 万元，同比上升 78.55%。

航空广告业务：实现营业收入 17,985 万元，占公司营业收入总额的 9.24%，同比下降 0.33%；实现营业利润 17,398 万元，同比下降 2.98%。

——企业管理

强化价值创造引擎功能，提升发展质量效益效率。深入挖潜资源价值，设立深圳机场免税合资公司，与免税运营商协同提高运营管理和水平，合力打造粤港澳大湾区机场免税业态标杆。设立深畅公司，进一步完善深圳机场国际货运发展功能。加快确定广告资源新经营主体，完成招选方案编制，进一步提升广告资源价值。**积极拓展创收增收**，开展航站楼资源价值提升工作，加大空置资源的招租力度，降低空置率；对标市场价格，全力协调航司上调租金价格标准；引进保险销售等航站楼增值服务业态，优化商务中心经营模式；完成第三方地面代理服务价格调整，提升市场占有率。**持续提升组织和人力效能**，按扁平化和精简高效原则，推进一线生产单位内设机构改革，促进岗位融合与一专多能；动态评估用工需求，控增量、盘存量，实施跨部门人员共享支援 1,000 余人次；加强培训资源共建共享，承办 4 期中南、西南地区机场消防救援“淬火讲堂”，打造行业交流互培新平台。**强化财务及资产管理**，加强应收账款管理，规范、高效推进重大资产处置，统筹协调闲置物资调配利用，推进资产管理精细化。**全面加强内控建设**，探索构建合规管理体系，形成合规管理制度框架和建设方案。**深入践行绿色发展理念**，完成空侧噪声监测系统建设立项，航班减噪飞行程序执行率超 98%，获评中国民用机场协会三星级“双碳机场”。

4.党建工作

党建引领凝聚发展合力，激发高质量发展新动能。切实用党的创新理论指导实践，深入开展主题教育学习，形成调研课题 100 个、民生实事 45 项。**大力实施“党建提质”工程**，顺利召开第六次党代会，完成“两委”换届选举；修订党委会议事规则，在完善公司治理中加强党的领导。**创新开展特色文化活动**，新命名 6 家公司级劳模创新工作室，举办首届优秀创新成果交流活动，营造浓厚创新创效氛围；组织“从心出发·义起见圳”志愿主题快闪活动，举办首届青年志愿服务项目大赛，机场义工联荣获“深圳十大志愿服务组织”称号。**用心用情做好员工关爱**，精准开展节日慰问、困难帮扶等工作，精心组织年货集市、

元宵游园会等活动，举办首批心理专员培训班，开展心理团辅活动，提升队伍凝聚力和归属感。**纵深推进作风建设。**加强现场督查，开展多形式调研，强化队伍纪律作风。

5. 主要下属经营单位分析

(1) 现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。报告期内，实现营业收入 5,993 万元，同比上升 11.35%，利润总额 1,426 万元，同比增长 161.81%。强化航材相关保税物流功能；丰富跨境电商业务种类，探索跨境生鲜、OTC 药品等新兴业态；积极洽谈保税展示业务，推动参与国际会展物流服务链条。持续提升通关时效，简化 D 类快件监管货物与保税中心的通关程序，更好服务电子元器件等高附加值产品运输需求；加大电子烟业务政策宣传力度，精准推介仓库资源；沟通推动保税中心闸口全天候通行，全力打造优质顺畅通关环境。

(2) 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内广告资源。报告期内，实现营业收入 19,986 万元，同比下降 18.28%，利润总额-2,573 万元，同比下降 369.47%。机场雅仕维传媒公司不断优化销售策略、拓宽销售渠道，通过实施产品灵活化的销售机制、定制重点行业及展会销售方案等措施，吸引全国性及国际品牌投放；全面拓展客户资源，推动文旅企业广告投放，引入教育行业客户资源，推进新能源行业客户开发与深度合作。持续加强公益广告媒体宣传阵地建设，累计发布主题公益画面 125 余幅，节日祝福画面 20 余幅，营造温馨出行环境；与全球知名公益组织合作，宣传环境、动物保护等主题，切实践行企业社会责任。

(3) 国际货站

本公司持股比例为 50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入 22,792 万元，同比下降 19.14%，利润总额 6,184 万元，同比下降 25.91%。报告期内，国际货站不断扩展服务链条，优化通关环境，力争实现资源经济效益最大化。深化“海空港畅流计划”改革，以生鲜、冷链、危化品为切入口，进一步优化进港保障流程，逐步实现进口货物的提前申报；利用 RFID 技术，实现进口货物的识别分流。延伸货运服务平台，推进货物异地操作模式，设立中山前置仓，开通南沙综保区业务，并协同推进该业务电子锁监管模式，提高货物流转及通关效率。正式启用前海综保区

第二安检前置点，进一步扩大短途驳运物品的收运范围。扩展物流增值服务，开展进港卡车增值服务、航司代办等业务，满足客户多元化服务需求。加快温控保障场地相关项目建设，满足客户日益增长的冰鲜冷链等温控货物业务需求。

（4）快件监管中心

本公司持股比例为 50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管设备的设备服务。报告期内，实现营业收入 7,289 万元，同比上升 46.94%，利润总额 3,055 万元，同比上升 129.61%。上半年，航空运力持续改善，快件业务增长迅猛，快件中心铆足干劲，乘势而上，全力保障业务生产运行。及时增加安检设备投用，协调企业采取“匹配航班入场、高峰限流调度”等方式配合园区调度运转，与物流板块相关单位通力合作，在保障安全生产的前提下，场区高峰日处理量创历史新高。加快推进场区扩容建设，积极配合海关监管要求，确保菜鸟、云途等驻场企业顺利开展业务，全面提高空运业务产能。持续推进园区数智化建设，“深圳机场快件中心运控指挥平台”系统投入试运行，建立“一图感知”智慧运营模式，进一步提升运行效能。强化空运与跨境电商业务双轮驱动引擎力量，实现整体经营形势持续向好。

（二）下半年发展展望

尽管外部环境更趋复杂严峻，国内经济发展也面临压力，但我国经济长期向好基本面没有改变，随着促进发展的积极因素累积增多，经济有望继续恢复向好。下半年，民航恢复发展进入增量提质的关键期，全行业将坚持稳中求进，提高供需适配度，更好统筹质的有效提升和量的合理增长。公司将继续锚定高质量发展首要任务，全面深入贯彻落实党的二十大精神，更高站位统筹安全和发展，更高标准推进建设运营，更高效率推进改革创新，用实干业绩彰显公司的责任担当和潜力优势。重点做好以下工作：

1.安全工作

严守安全底线，在防范风险上持续发力。加强安全制度体系建设，持续修订完善安全管理制度，切实提升机场 SMS 体系效能。**加强安全隐患治理**，系统学习民航重大安全隐患判定标准，推动公司重大安全隐患专项排查整治专项行动落地落实。**加强核心关键风险管控**，强化不停航施工管理，完善机坪运行管理手册，确保机坪运行安全；开展鸟类行为和智能驱鸟研究，防范责任区鸟击征候事件；稳步推进跑道道面辅助监视系统建设，优化飞行区道面管理系统，加强 FOD 管控力度。**加强应急救援实战能力**，持续优化应急预案体系，完善应急救援机制，大力推行“双盲”演练。

2.服务工作

丰富品牌内涵，在真情服务中践行初心。统筹提升服务能力，建立全链条大服务体系，科学谋划大会员系统，试行“一证（码）通行”，完成民生服务一体化平台建设，发布新版服务承诺和全链条产品一张图。**不断升级服务功能，**启动 T3 航站楼西翼廊国际功能改造，大力提升国际航班服务水平和中转效率；深化“行李门到门”和“无纸化”服务，新增 2 家跨航司行李直挂合作机场。**持续擦亮服务品牌，**加大“深爱全程”品牌推广力度，新增 2 个服务子品牌，全力做好 SKYTRAX 全球五星机场复审工作。

3.航空主业

深耕客运市场，在恢复发展中勇立潮头。围绕战略定位拓展优化航线网络，加快恢复拓展莫斯科、巴塞罗那、米兰、大阪等世界级湾区、都市圈以及东盟、主要创新城市、新兴市场城市航线，国际及地区客运航线力争达到 30 条，开通 3 个以上国内新航点。**围绕重要节点开展专题营销，**把握暑运、国庆等重要节点，协调航司加密热门航线班次，在周边城市开展航线推介会，线上线下多渠道开展联合营销，刺激旅客出行需求。**围绕多式联运服务体系加快重点项目建设，**推进深中航空港项目建设，加快落实江门、南沙城市候机楼选址，以点带面增强大湾区辐射力。**围绕全流程管理优化航班运行，**建立保障进程分级监控机制；增强协同联动，提高大面积航班延误处置制度化、标准化、精细化水平；全年航班正常率和始发航班正常率保持 85% 以上。

加强货运拓展，在砥砺前行中稳步前行。持续完善货运航线网络，密切跟进潜力客户运力投放计划，力争下半年新开加密 5 条全货运航线。**持续做大做强跨境电商业务，**与希音、拼多多等头部电商平台及菜鸟、云途等电商物流企业密切对接，推动加大货物投放力度；进一步增强快件中心保障能力，利用监管区扩容契机，调整优化海关查验区域，提高通关效率；力争开通电子烟跨境电商业务试点。**持续加强国内外业务拓展，**积极与农产品、芯片等企业联动，增加进口货量；加大生鲜冷链业务宣传，提高冷库设施利用率；深挖国内业务发展潜力，培育做大地方特色产品空运规模，促进国内大循环。

4.经营管理

激发经营活力，在扭亏为盈上见行见效。经营管理踏上新征程，实现鹏盛空港免税品合资公司和深畅公司正式运营；确定 T3 航站楼和卫星厅广告资源新经营主体，编制户外广告媒体规划方案；完成 DHL 一期项目合同签署；确定维修公司股权结构优化方案。**降本增收迸发新能量，**完成行李打包服务价格调整；推进 T3 航站楼睡眠舱、干细胞运输、

东航专属服务、机坪租赁等增收项目落地。**增强人力资源管理软实力**，持续优化组织机构设置，构建劳动生产率动态监测机制，提升人力资源效能；盘活内部人才队伍，促进“一专多能”人才培养，全面发挥人才队伍战略支撑作用。**推动业财一体化**，加强预算管理及成本费用精细化管控，全面参与支持公司生产经营管理。**打好资产管理组合拳**，以信息化手段强化资产全周期管控；贯彻绿色采购理念，实施物资循环利用；优化工程建设管理，合理控制项目成本。**守住合规管理警戒线**，制定合规管理办法，做好合规管理“三张清单”，提高合规管理科学化、规范化水平。

5.党建工作

强化党建引领，在强根铸魂中保持定力。推动主题教育走深走实，持续开展调查研究、专题党课等工作，切实强化党性、解决问题、推动发展。**深耕“党建提质”工程**，推出“红色闪耀季”主题活动，组织开展党务队伍赋能培训，实施党建质量提升分类指引，促进基层党建全面进步。**积极开展争优创效**，举办第六届“创青春”课题竞赛，统筹开展“安康杯”技能比赛，激发员工岗位建功热情。**增强企业文化活力**，组织青年原创作品展演、主持人大赛、体育文化节等活动，营造积极向上的良好文化氛围。**坚持从严治党、从严治企**，创新形式强化廉政教育，深化家风家教和廉洁风险防控，推动纪律作风持续向好。

深圳市机场股份有限公司
二〇二三年八月二十三日
法定代表人：陈繁华