

2022年

环境、社会及公司治理报告

广东省广告集团股份有限公司



目录

关于本报告	01
关于我们	02
公司简介	02
企业文化	03
2022大事记	03
企业荣誉	04
夯基固本 蓄积发展动能	05
公司治理	05
股东责任	10
优质经营 铸就卓越品牌	11
稳健发展	11
客户至上	12
以人为本 增进员工福祉	13
保障员工权益	13
培训与发展	16
健康与安全	18
帮扶与关怀	19
携手并进 共享美好生活	22
合规供应链	22
促进行业发展	22
公益慈善	25
生态为先 践行低碳目标	26
绿色办公	26
环保宣贯	27
附录	28
指标索引	28
关键绩效表	29
意见反馈	32

关于本报告

报告简介

本报告为年度报告，是广东省广告集团股份有限公司向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。

称谓说明

为便于表达，本报告中使用“省广集团”“集团”“公司”“我们”等称谓表示“广东省广告集团股份有限公司”。

报告范围

本报告覆盖广东省广告集团股份有限公司及其下属公司，报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容有所追溯。

编制依据

本报告参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》及《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等指引文件进行编制。

数据说明

报告中所有数据均来自省广集团正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

报告真实性

省广集团承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告形式

报告以电子版形式发布，电子版可在本公司网站查阅：
公司官网：<http://www.gimc.cn/>

意见反馈

如对本报告及内容有任何疑问及反馈意见，我们希望倾听您的意见和建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

公司官网：<http://www.gimc.cn/>

广东省广告集团股份有限公司

地址：广州市海珠区新港东路996号保利世贸G座

电话：(020) 87600168（总机） 传真：(020) 87766503 邮编：510220

关于我们

公司简介

省广集团创立于1979年，是中国最早成立的一批广告公司，也是中国实力最强的营销集团之一，总部位于中国广州。公司坚守“为客户创造价值”的理念，为全球超过300家知名企业提供专业化的营销服务。2010年，公司在深交所中小板挂牌上市（股票代码：002400），成为“中国广告营销第一股”。

作为中国广告协会副会长单位、中国4A副理事长单位、广东省广告协会会长单位，以及中国广告业首家“国家文化产业示范基地”，公司以卓越的创意与策划实力享誉业界，共获全球近两千个奖项，包括美国莫比金奖、伦敦广告奖、世界印刷设计PIA奖、中国广告长城奖金奖等顶级大奖。

省广集团拥有全产业链服务能力，能够为全球客户提供涵盖品牌营销、数字营销、媒介营销、内容营销、公关营销等一站式全营销解决方案。联合全球顶尖科技、互联网企业打造GIMC云，在全国各地部署云计算中心，提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，全面提升市场洞察能力和营销传播效率，满足客户的多元化营销需求。

省广集团拥有超过60家成员企业，营业收入超百亿，在中国主要城市均设有分支机构，服务网络覆盖中国各地。2016年成为首家入选《财富》中国500强的营销集团。2018年公司获中华全国总工会授予的“全国五一劳动奖状”。

四十年来，客户的信赖与市场的锤炼，为省广集团积蓄了澎湃的创新动力，创造了中国广告史上的发展奇迹，引领和推动着中国营销产业的发展。省广集团将不断追求卓越，通过平台战略构建多方共赢的全营销生态系统，持续为股东、客户、员工创造价值，成为国际化营销集团！



企业文化

在40多年的发展历程中，公司以达成国际化营销集团为愿景，不断推陈出新，在互联网和数字化高速发展的时代，形成了独特的企业文化。

2022大事记

<p>3月17日</p> <p>广东省国资委党委副书记、主任李成一行莅临省广集团调研数字化转型工作。</p> 	<p>5月10日</p> <p>省广集团以“双循环”与“高质量发展”为核心主题，举办第六个“中国品牌日”系列活动，系列活动线上线下总参与人数突破30万人次。</p> 	<p>5月31日</p> <p>省广集团凭借领先的央视资源实力连续7年荣膺中央广播电视总台最高信用等级AAAA级广告代理公司。</p> 	<p>7月27日</p> <p>省广集团牵手北京越野，诚邀2021亚洲杯女足之星唐佳丽、马君，出任BJ40悦野共创大使，多维度共创中国悦野文化。</p> 
<p>12月22日</p> <p>省广集团《共生 飘红：中国广告第一股成长密码》在第29届中国国际广告节上正式发布，通过记录省广集团43年创新变革历程的背后故事，讲述中国广告人奋斗之路。</p> 	<p>11月1日</p> <p>省广集团携手广汽集团及其下属企业焕新亮相广州花果山电视塔，通过升级数字化户外传播形式，点亮广州地标。</p> 	<p>10月13日</p> <p>省广集团联合快手磁力引擎正式发布《汽车行业白皮书》，通过结合双方营销洞察与技术资源优势，总结汽车营销思考与经验，共同探寻汽车新消费时代的营销增长点。</p> 	<p>9月23日</p> <p>“品牌出海 致胜全球”GIMC x Google 2022分享会在省广集团会议中心举行，省广集团携手谷歌共同助力中国品牌扬帆出海。</p> 

企业荣誉

2022年度集团荣誉名称

<p>“高新技术企业”称号</p> 	<p>“海珠区优秀文化企业”称号</p> 	<p>2022年海珠区优秀文化企业</p> 
<p>金鼠标大赛2金1银6铜等9项大奖</p> 	<p>广州市广告行业协会年度大会“卓越贡献奖”</p> 	<p>2022中国广告营销大奖(CMMA)——“年度整合营销代理商”</p> 
<p>第29届中国国际广告节长城奖、黄河奖2金等20项大奖和“广告主金伙伴奖”</p> 	<p>2022 IAI AWARDS TOP5 Group 获奖集团前5强</p> 	<p>IAI传鉴国际广告奖榜单前5强</p> 
<p>快手“年度最佳合作伙伴”称号</p> 	<p>2022 磁力引擎 广东省广告集团股份有限公司 年度最佳合作伙伴</p> 	<p>巨量引擎“共擎奖——生态经营大奖”</p> 

夯基固本 蓄积发展动能

省广集团稳健经营，追求高品质的增长，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信，强化风险防控，不断夯实公司高质量发展基础。

公司治理

省广集团严格遵守相关法律法规和商业道德标准，不断强化党建思想引领作用，积极开展合规管理、法律事务管理、风险管控、审计监督工作，持续巩固完善合规长效机制，将诚信合规作为实现高质量发展的基本保障，推动企业健康有序发展。

■ 党建引领

省广集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神及习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，持续加强先进理论武装，切实把党的领导融入公司治理各环节，锻造坚强有力的基层组织，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

■ 组织建设

公司加强党组织建设，加强党员教育和培训，提高基层党组织的战斗力和战斗力。如依托党性教育培训、主题党日、革命传统教育等载体，开展特色主题文化活动，让党员队伍焕发活力。2022年公司组织全体党员赴粤北长征纪念馆、省委机关旧址等地开展党性锤炼专题培训，并对“两优一先”进行表彰，不断提高基层党组织的战斗堡垒作用和增强党员的先锋模范作用，不断提升党建引领基层治理效能，不断增强基层党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。



关于我们

夯基固本
蓄积发展动能优质经营
铸就卓越品牌以人为本
增进员工福祉携手并进
共享美好生活生态为先
践行低碳目标

党业融合

坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”理念，推动所属各党支部与重要客户、银行、高校、媒体开展全方位的共建活动，先后与广汽丰田、东风日产、一汽大众、广东移动、中行、农行、暨大、华工、华师、省委党校、广州电视台等单位的基层党支部开展了共建优秀基层党组织活动，有力地促进双方在市场推动、品牌传播等领域深度合作，促进党建工作和生产经营的深度融合，不断把党的政治优势转化为企业发展优势，并获得省党建重点课题优秀成果奖；推动党建工作与行业文化创意相融合，2022年由公司青年党员创作的数字山水画卷《江山如此多娇》，线上线下传播覆盖人群300万人次，得到新华社、学习强国、人民网等权威媒体的宣传报道，并代表广新集团被省委宣传部选为典型案例。



文化引领

公司充分发挥群团组织桥梁纽带作用，组织了三八妇女节、五四青年文创汇、全员运动会、省广登山节等活动，着力建设“共生飘红”企业文化，有温度、有力度地为职工群众办实事解难题，把聚人心、稳人心、暖人心的工作做到员工心坎上，不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感，团结引导广大职工群众感党恩、听党话、跟党走。



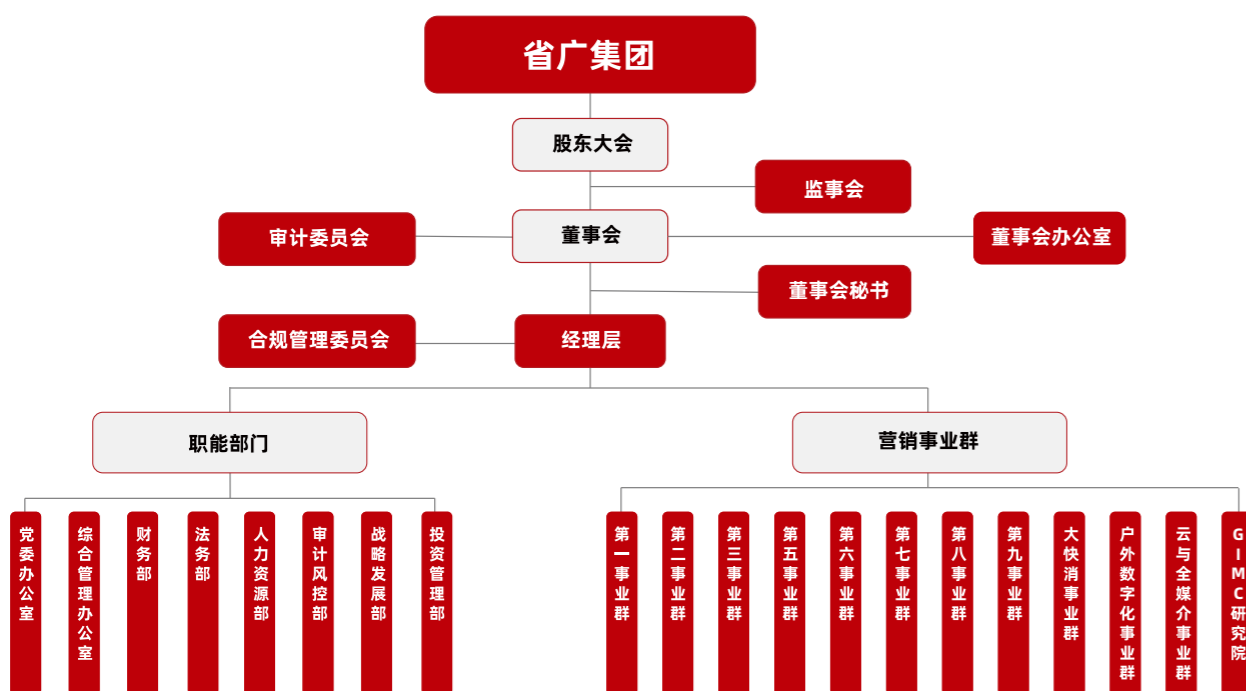
■ 合规运营

省广集团在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规，梳理管理制度构建合规管理体系，不断提升广大员工的合规意识和行为自觉，营造依规办事、按章操作的合规氛围，2022年由公司法务部牵头审查公司“三重一大”、领导层决策、重大事项等方面的合规审查工作。

合规管理组织

公司制定《合规管理办法》并据此建立合规管理的组织体系。公司董事会下负责聘任或解聘公司总经理、董事会秘书，并下设审计委员会。根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项。此外，董事会负责定期制定及审查董事会所采用的公司治理原则。公司总经理主持公司日常生产经营和管理工作，负责拟定公司基本管理制度及具体规章，组织实施公司董事会决议，对董事会负责。公司经理层下设合规管理委员会作为合规管理工作的领导机构，负责合规管理的组织领导和统筹协调工作。由公司首席审计风控官担任合规管理委员会负责人，公司有关职能部门负责人担任合规管理委员会的委员，公司法务部门作为公司合规管理的牵头部门，具体组织、协调和监督合规管理工作，并为其他部门提供合规支持。

省广集团组织架构



合规管理制度

公司持续完善合规管理制度体系，制定2022年度《合规管理强化年实施方案》，组织梳理、修订、审核各部门各领域具体制度，完成了22年度的立改废工作。

合规文化宣贯

公司法务部通过线上分享与行业、业务密切相关的最新的法律、法规、政策的形式，向业务部门传达最新的监管要求和规定，提高业务部门的法律风险意识。2022年度公司完成《合规手册》编制工作，同时还通过长图文线上形式、相关会议宣贯形式对合规管理制度、合规理念进行宣传 and 引导，提升广大员工的合规意识和行为自觉。

合规税务管理

公司依法遵循纳税义务，严格遵守各业务单位运营所在地区的税务法例及规定，制定《广东省广告集团股份有限公司税务风险管理指引》，合理控制税务风险，形成全面有效的内部风险管理体系。2022年，公司全年缴纳税费约1.11亿元。

■ 风险管理

省广集团持续优化企业内控风险体系建设，持续强化顶层设计、优化流程管理、加强过程监管，充分识别风险并加强管控，真正将风险管理和内控工作嵌入到具体工作和业务流中。公司制定《广东省广告集团股份有限公司内部审计管理制度》，由公司内部审计部门监督各项工作，对所有子公司进行定期专项和日常审计，并明确奖励与处罚措施，保障审计工作有效落实。公司全年重大风险管控情况良好，未发现重要、重大内控缺陷，无重大风险损失事件发生。

■ 廉政建设

省广集团坚持深化廉洁反腐机制，推动廉政建设工作向纵深发展，通过建立健全反腐败制度，完善工作流程和机制，严防腐败问题。公司党委办公室（纪检监察室）协助公司党委纪委紧抓全面从严治党，制定《党风廉政建设党委主体责任、纪委监督责任工作实施细则》等内部制度，从完善举报程序、提升全员合规意识、强化执纪监督力度、优化费用管控系统等方面，不断探索符合混合所有制企业特性的“三不”联动机制。2022年，公司未发生腐败相关诉讼事件，未发生舞弊诉讼案件。

落实日常监督

公司不断做深做实日常监督，党委办公室与各党支部及事业群、职能部门联签《党风廉政建设责任书》，结合上市公司的实际与中层管理人员签订《保密廉洁协议》，全体员工签署《合规承诺函》，强化党委在监督中的主导地位，督促各级领导班子履行好“一岗双责”角色的责任担当。

完善举报程序

公司法务部门协助审计与监事管理部门牵头完善违规行为处罚机制，明晰违规责任范围，细化处罚标准，建立容错免责制度。公司畅通内部及外部举报渠道，对于所有举报线索，公司将在规定时间内进行初步审核和立案，确保迅速进入处理程序。针对信访举报，公司规定实名举报信访件核查率达到100%。在处理结果上，公司将根据情况进行行政处罚或移交司法机关处理，并及时向举报人反馈处理结果。同时，公司建立了严格的督查和检查制度，确保整个举报处理程序的透明和公正性。

加强举报人保护

在调查过程中，公司全程对举报人的个人信息进行保密，并提供保护措施，由纪检监察室专人负责跟进举报线索，并及时向举报人反馈处理情况。同时公司加强了对打击报复行为的预防和打击，确保举报人的人身安全和合法权益不受侵犯。

提高监督执纪质量

省广集团注重纪检监察工作，特别是对违反公司纪律和法律法规的行为进行举报和处理。为确保举报工作的公正、透明、规范，公司严格按照广新集团《纪检监察工作实务》规定的工作流程进行处理。该流程主要包括举报受理、立案调查、查证取证、行政处理或移送司法机关等环节，每个环节都有严格的标准和程序，以保障举报工作的质量和效果。

开展廉政教育活动

公司把党风廉政建设和反腐败工作纳入企业改革发展工作总体布局，定期召开党风廉政建设专题会和党风廉政建设专题理论学习会议，利用媒介持续开展立体化、全方位宣教，以“四风”发票排查为契机，开展多次反腐倡廉教育活动，注重从源头上预防和杜绝腐败行为的发生，提升全员廉洁风险防控意识。

■ 知识产权管理

省广集团高度重视对知识产权的保护，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求。通过商标注册、软件著作权登记、专利申请等，提升知识产权保护力度，并积极采取商标监测、诉讼维权等方式维护自身合法权益。公司充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。

目前，公司拥有研发平台2个，高新技术企业8家，省级“专精特新”中小企业1家，知识产权469项，其中有效授权发明专利12项，软件著作权388项，商标69项，持有的知识产权数量在同行业上市企业中位居前列。2022年，省广集团研发投入约为3.08亿元，研发人员数量占比为21.40%。

股东责任

■ 资本市场责任

报告期内，省广集团根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作、不断加强信息披露工作。同时，公司加强内部制度建设，制定《信息披露管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》等内部制度，根据公司管理和监管机构的需求，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事、监事和高级管理人员持股变动管理制度》。

2022年公司严格执行监管规定，在法定信息披露媒体平台，及时、公正的披露各项经营数据，保证披露数据的真实性、准确性与完整性。

■ 投资者责任

公司依据《公司章程》对股东大会召开、股利分配、清算以及从事其他需要确认股东身份的行为进行规范。公司重视投资者关系，制定《投资者关系管理制度》持续与股东保持对话，确保本公司股东获得现成、相同、适时、均衡、易理解的资料，保障股东的知情权，并借助股东大会与股东进行沟通，充分保障股东的合法权益。为进一步提高本公司的透明度，公司通过报纸和网络公告、电话咨询、公司网站、投资者管理信箱和网上交流会等多种方式积极与投资者交流，适时及准确地发放关于本公司重大业务发展的最新情况，让投资者及时了解公司的最新动态。

优质经营 铸就卓越品牌

面对广告业的数字化变革，省广集团深入贯彻落实广东省省高质量发展大会精神，充分发挥广新集团“奋进共生”企业文化的重要引导作用，以大数据为核心驱动力，不断推动省广集团稳中求进，为客户提供品质卓越、安全可靠的营销产品与服务，推动铸就企业卓越品牌。

稳健发展

省广集团充分发挥广告营销企业促消费优势，坚定担纲国有企业社会和行业责任，以数字创意赋能，持续深耕出海营销业务，激活经济发展的加速引擎。

■ 数字化转型升级

数字经济的崛起，促使品牌发展和消费者的决策过程发生了巨大的变化。面对行业数字化浪潮，省广集团坚持以大数据技术为核心驱动力，推动数字化转型升级，打造“数字新省广”。通过强化数字化能力建设，建立行业竞争优势，筑牢核心业务“护城河”。截至2022年底，省广集团的数字化营销业务占比增长至近80%，并在领先的数字化体量基础上，进一步强化业务高质量发展，通过丰富数字化业务类型，实现了品牌、效果、内容和电商业务的全覆盖，有效提升了省广集团数字化业务的综合竞争优势。

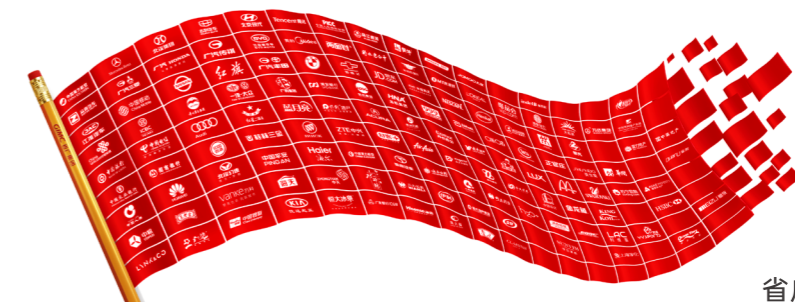
■ 海外品牌建设

随着“国内国际双循环”和“加强国际传播能力建设”的提出，“出海”已然成为中国品牌的重要战略布局之一，作为国有控股上市公司，省广集团充分利用自身优势，致力于对标世界一流企业，通过持续对海外渠道、资源的整合拓展，孵化中国新兴品牌，在拓展自身国际化业务的同时帮助本土品牌实现国际化，助力国家形象和文化传扬海外。



省广集团不断开拓和整合出海业务，全面加强与各大海外营销平台的合作，与各大头部海外媒体平台及多位海外KOL、KOC达人建立了深度的合作关系，拓展海外媒介采买、广告优化服务、广告素材制作等业务，业务范围覆盖日韩、俄罗斯、东南亚、中东、南美、欧洲等国家和地区，在出海业务上不断实现新的突破。

在数字媒体的赋能下，省广集团服务更多中国企业走出国门，在国际市场打造中国品牌。在效果出海上，先后服务了阿里巴巴、字节跳动、B站等头部客户；在品牌出海上，斩获了包括吉利国际、小鹏北欧等品牌的出海业务。截至目前，省广集团服务出海客户数量约200家。通过充分结合自身技术和资源优势特点，不断满足中国企业“走出去”的需求，创造了新的营收增长点，助力中国品牌的旗帜在世界飘扬。



省广集团品牌旗帜

客户至上

省广集团始终坚持以客户为中心，秉持“客户利益第一，为客户创造价值”的服务理念。公司重视客户意见反馈，积极畅通客户沟通渠道，以客户满意度作为我们服务工作的重要标准。集团亦高度重视数据安全与用户个人信息保护，采取一系列有力措施完善企业数据合规与个人信息安全建设。2022年，省广集团获得ISO 9001质量管理体系认证证书，接获客户投诉数目为0起。

省广集团于2018年8月28日开发行业领先的企业级营销服务平台——GIMC云，该平台集稳定性、灵活性和安全性于一体，通过数据库操作审计和风险识别等功能有效防范数据和信息泄露风险，获工信部云服务牌照、国家信息安全等级保护三级认证、广东省唯一的大数据与智能营销工程技术研究中心等权威认可。



以人为本 增进员工福祉

省广集团致力于为员工打造公平公正的雇佣环境和安全健康的工作环境。我们充分尊重和保护每一位员工的基本权益，实施多元化人才发展战略，关注员工成长，为员工打造一个能够展现才能和创想的事业平台。

保障员工权益

公司切实保障员工公平就业、劳有所得、民主沟通等各项合法权益，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。

■ 公平就业

省广集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项法律法规及劳工政策，内部制定《招聘管理办法》涉及招聘、录用、解雇、劳动合同终止等方面，公司遵守国际普遍接受的人权与劳工准则，并按照国家规定和当地市场条件为员工提供体面的工作条件及社会保障，包括但不限于：工资、工时、每周休息时间、节假日、带薪休假、健康与安全、生育保护等，切实保障员工公平就业、劳有所得、民主沟通等各项权益。公司坚持市场化选人用人机制，为不同性别、不同种族、不同信仰的员工提供平等的就业和职业发展机会，全力打造多元和谐的员工队伍，构建和谐融洽的劳动关系。为防止雇佣歧视，公司针对人力资源管理者（HRBP）开展避免招聘歧视辅导和宣贯，提升各部门在招聘过程中的风险管控意识。2022年，我们在各用工环节均无歧视、使用童工或强制劳动的情况出现。全年公司新招聘员工867人，女性员工占比约60%，女性管理者占比约30%。

省广集团按照广东省国资委部署要求，以实际行动稳就业促发展，推动人才强企建设。2022年公司积极响应和参与各级行业协会、省市高校访企拓岗促就业专项行动，累计参与7场次线上线下招聘活动，连续3年扩大招聘应届毕业生招聘规模，并与华工、暨大、华师、广外、广财等院校达成校企合作，通过共建联合培养基地，持续推动广告行业人才的培养。

省广集团2022年员工雇佣情况

	单位	2022年数据
员工总人数	人	3,056
员工性别组成	男性员工人数	1,235
	女性员工人数	1,821
员工年龄组成	31岁及以下员工人数	1,673
	31-41岁员工人数	1,020
	41-51岁员工人数	322
	52岁及以上员工人数	41

■ 薪酬福利

公司制定《广东省广告集团股份有限公司薪酬管理办法》，采取岗位绩效工资制、年薪制、协议工资制等三种薪酬模式，持续规范个人薪酬调整和兑现机制，结合任职资格体系、绩效管理体系，树立绩效导向、收益与风险匹配、能上能下的薪酬体系。公司充分结合行业和市场的变化，建立具有兼顾内部公平性和市场竞争性，与岗位价值、绩效紧密关联的薪酬激励机制，对急需、行业内稀缺的人才建立工资特区；结合业务开展特点，制定短中长期结合的薪酬激励项目，既实现了对人才的即时激励，也实现了激励与业务的有效捆绑。2022年公司全面升级绩效管理体系，优化组织及负责人绩效考核体系，探索制定中长期激励机制，参与完成了领导班子薪酬方案、全员中长期激励方案。此外公司依据《企业年金方案》为员工提供企业年金，由单位和职工共同承担。

公司落实国家工时管理有关规定，保障员工休息休假的权利，公休日、法定节假日参照国家有关规定执行，满足一定条件的员工可享有年休假、婚假、哺乳假、育儿假等假期。同时公司和各部门依据实际情况为员工提供旅游、团建、交通及餐费补贴、租房安置福利、客户产品专属福利、生日祝贺、特殊慰问金等补充性福利和服务。

■ 民主管理

公司建立职工代表机制，加强员工代表大会和职工代表会议制度建设，定期召开代表会议，听取员工的意见和建议，通过代表会议提高员工参与企业管理的积极性和主动性。公司以团委和工会为依托，每年组织员工座谈会，收集员工的意见和建议，并及时给予回复，加强员工与企业的沟通和联系。针对关键群体员工，公司采用员工反馈热线、访谈沟通、活力调研等方式，倾听员工在团队文化、管理机制、职业发展、薪酬福利、工具资源等方面核心需求与认可度，对重点问题予以关注和及时解决。此外，公司工会支持员工合法维权，如果员工的权益受到侵害，工会将积极采取措施维护员工的合法权益，并提供法律援助和支持。

2022年公司组织员工座谈会通过“收集”“实施”完成意见征集闭环，全年共收到意见建议19项，组织专门会议逐一讨论意见建议的合理性及可行性，截至2022年底已跟进处理其中14项。此外，2022年共有8家省广集团下属公司开展员工满意度调研，员工满意度平均得分为96.75分（满分100分）。

集团反馈机制

重点人群/事项沟通反馈机制 通过组织活力调研、绩效申诉等多种形式构建员工申诉、沟通渠道。

常态化沟通反馈机制

公司建立“护苗热线”，员工可直接拨打电话向人力资源部反馈职场、管理等相关问题。2022年公司已初步建立员工匿名反馈的系统平台，2023年将探索具体的闭环反馈机制。

案例分享

省广集团开展护苗试点行动全面提升员工满意度



2022年公司开展护苗试点行动，面向124名员工开展组织活力调研，员工满意率达88.98%。调研15个维度包含工作生活平衡、成就感、直接上级、雇主品牌、同事支持、管理团队领导力、人力资源管理政策、绩效评估效用、工作任务、职业发展、薪酬合理性、企业声誉、学习与发展、工作流程、重视员工，分部门输出《组织活力调研报告》。针对存在不稳定风险因素的员工，100%由HR、HRBP及直接上级分工沟通，协助解决员工问题。

培训与发展

省广集团为员工搭建职业发展平台，畅通职业发展通道，使员工达成对公司文化、价值观、发展战略的认知和认同，提高公司全体员工的整体素质和专业技术水平，实现员工与公司的共同发展。

■ 员工成长激励

省广集团不断强化人才成长机制，积极落地人才发展管理举措，通过落实成长标准建设，完善岗位说明书，推动任职资格管理落地，规范人才晋升任用程序，为人才构建透明、公正的成长环境。公司通过人才发展“三重奏”——护苗行动、活水计划、成长规划，为员工的全周期职业生涯发展提供保障。干部“一年一聘”、关键岗位“全员竞聘”、提拔“不论资排辈”、干事创业“容错容败”等机制满足员工的成长速度和需求，排除“非常规”、随意跳级晋升，在一定程度上减少论资排辈晋升、随意评估绩效等现象。此外，公司通过量化激励机制，充分肯定员工贡献，让员工切实享受公司发展成果；以“公司发展与员工成长相连，员工回报与公司盈利挂钩”为目标，培养员工的责任心以及对共同事业的认同感。全年公司选拔任用中层干部近12名，均严格履行《任职资格暂行管理办法》《干部管理办法》选拔任用程序。

2022年公司开展活水计划，促进公司内部优秀人才的流动；开展护苗行动，以部分事业群重点试点，系统性开展人才保留计划，护苗员工共计124人，人才保留率达到92%。



活水计划



护苗行动

护苗员工

124人

人才保留率

92%

■ 员工能力培养

公司扎实落地成长规划体系的资源建设和落实，重点推进成长规划人才培养体系化、产品化，分层分类实施培养项目，并持续探索创新专业提升机制围绕专业人才激活、专业知识管理、专业氛围打造，提出了数十项专业力提升举措。公司建立了完善的培训体系，包括新员工入职培训和在职培训两个板块。其中，在职培训又细分为基础类、专业类、管理类和自我开发四个部分，形式丰富多样，从普通的室内传统培训到户外拓展、线上学习、微博微信课程等，全面满足员工的学习要求，促成全员参与的学习氛围。此外，公司打造了内部讲师制度和课程体系，为员工建立了个人培训档案，与奖励机制充分结合，充分调动了员工参与培训的积极性，大幅提升了培训效果。

省广集团分层分类培养体系

干部培养

研究制定《中层后备选拔与培养项目方案》。

高潜培养

以“标准化定制”为核心思想，在业务部门定制化开发实施《星启航-管理成长营》《“创”造营-创意成长营》《微星训练营》等，均贴合部门实际需求开发和沉淀知识资产。

技能提升

组织数字星计划经验分享会，加快数字人才培育，截至2022年12月底，考取证书达1,885个证书，初级1,109个，中级772个，高级4个（均包含媒体+职称证书），并获得公司首位媒体高级证书。

管培生培养

优化完善智赢星培养方案，轮岗内容更加多样、贴合业务，明确了定岗采用“合约制”，由定岗部门对管培生进行限时快速成长培养。

校招生培养

多种培训形式助力校招员工快速适应角色转变，2022届校招员工入职培训整体满意度为4.71分（满分5分）。

2022年度省广集团员工培训成果

2022年公司合计开展53场培训课程，共计2,956人次参与培训，培训内容涵盖：护苗行动、校企合作、线上课程、乐学坊分享、再教育（数字星计划）、社招入职培训等方面，培训内容更为丰富、培训形式更加灵活。

社招入职培训

共计组织11期，培训覆盖568人。提高新员工对公司历史、现状、业务状况的了解。

通用职业技能进阶

针对部分事业群应该开展《职场加速训练营》，完成3门课程开发&授课，合计42人参与培训。

乐学坊 获奖案例分享

重点围绕3个行业赛事获奖案例，分享与交流成功案例的经验与方法，共计组织2期，培训覆盖200人。

媒介资源 分享会

公司中台不定期开展引进媒介资源推荐分享会，采取线上线下相结合的模式，促进公司营销服务团队对资源、玩法等信息的快速更新。

案例分享

省广集团开展主题劳动与技能竞赛



2022年集团加强对年轻员工的引导和培养，以“青年文创汇”为抓手，深入持久开展具有省广特色的主题劳动和技能竞赛，动员员工积极参与“强国复兴有我”“粤港澳知识产权”“黄河奖”等公益广告征集大赛，共集得相关文创类设计作品90余套，并以此为契机成立“未来星”训练营，帮助青年专业人才快速适应消费市场营销策略迭代的竞争要求，提升跨界、破圈能力。



健康与安全

省广集团重视员工的身心安全与健康，不断完善安全管理体系建设，提升安全管理水平，努力为员工创造安全健康的工作环境。公司组织员工参加定期健康体检，并调整优化体检项目，为员工提供更加多元、全面的体检方案，帮助员工及时发现重大疾病。公司还建立了职业健康档案，记录员工的健康状况和相关信息，为健康管理提供基础数据。2022年10月20日，省广集团获得ISO 45001职业健康与安全体系认证。

公司加强职业健康管理，开展形式多样的职业安全健康宣传教育、专题培训和康体活动，如健康跑、健康讲座、健康饮食等，倡导员工积极参与健康活动，提升员工的职业病防治意识。

案例分享

省广集团开展护苗行动关注员工心理健康

公司持续关注员工心理健康，帮助员工及时解决心理问题、舒缓精神压力。公司借助护苗试点行动，通过微信、邮箱、热线、培训、测评等多角度介入，提早干预，为25人提供现场辅导，为6人提供线上测评并输出报告。



帮扶与关怀

省广集团重视人文关怀，通过开展丰富多彩的文体活动，关怀帮扶困难员工，助力员工快乐工作、健康生活，努力营造和谐向上的文化氛围。

■ 困难员工帮扶

省广集团持续开展员工帮扶救助工作，通过工会系统建立帮扶救助体系，让员工感受到温暖和爱护。公司制定《省广集团工会经费使用管理细则》，构建常态化梯度帮扶长效机制；依托《工会慰问金申请》流程，为因病致困的员工提供慰问金补助，并对重疾员工争取更多的经济援助，让员工在经济、生活等方面得到有效的帮助和支持，解决缓解员工的困难，提升员工对公司的认同感和归属感。2022年公司共慰问一线职工和困难职工31人次。

■ 多元员工活动

集团通过举办丰富多样的文化活动，帮助员工平衡工作与生活。公司每周开展羽毛球、篮球、足球等活动，并且组建了音乐兴趣小组和电竞兴趣小组，为员工提供了一个兴趣交流的平台。此外，公司在党员活动室内打造阅读角，并为咖啡厅赠送一百本书籍，协助打造海珠图书馆省广G+分馆，促进广大员工阅读习惯的养成。

案例分享

2022省广集团运动会

2022年9月23日，省广集团运动会在广州拉开帷幕。来自集团总部和广州地区分子公司的200多位参赛者齐聚一堂。本届运动会设置羽毛球、乒乓球、气排球、足球和篮球五个项目，来自省广集团各事业群、职能部门组成的8支代表队参加了比赛。省广集团以本次活动为契机，把运动竞赛中的拼搏精神和团队协作转化为建设数字新省广的不竭动力，在高质量发展的征程上，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



案例分享

省广集团联合中交四航局二公司举办公益联谊活动

省广集团联合中交四航局二公司举办公益联谊活动，以志愿活动与联谊活动相结合、慰问走访与寻访红色记忆相结合、青山行动与户外徒步相结合的形式，在培育和践行社会主义核心价值观、加强“四德”建设的同时，满足员工拓宽交友渠道的实际需求、达到“中国梦 劳动美”价值引领的目的。

■ 关爱女性员工

省广集团始终关注女性员工在团队中的发展，持续在职业发展、人才保留、技能提升、领导力发展、身心健康等方面帮助女性员工获取价值。公司深入实施“女职工关爱行动”，为孕期、哺乳期的女员工提供专属休息空间，在公司每个事业群设置哺乳室；在三八妇女节送去专属礼物及祝福，2022年三八女神节当天派发慰问品1,016份，组织女神游园活动3场。

派发慰问品

1,016份



2022年三八女神节

▲ 为女性员工派发女神节礼品

组织游园活动

3场



▲ 女神节DIY手艺人园游会活动

携手并进 共享美好生活

省广集团始终不忘企业社会责任担当，携手供应商打造责任供应链，积极参与行业合作和交流活 动并投入到系列公益慈善活动中，全面推动企业和社会共同可持续发展。

合规供应链

省广集团严格遵守法律法规，设置《广东省广告集团股份有限公司媒介供应商管理办法》内部管理制度，结合公司业务实际运营情况建立健全规范包含开发、维护、服务、淘汰管理全流程的供应商管理体系。此外，我们秉持“廉洁、诚信、透明”的采购原则，确保招标、开标、评标、投诉处理等供应链环节中的公开、公正和公平，积极接受来自供应商的监督，有效防范采购活动中的商业贿赂行为，保障各方利益。

集团建立媒介供应商库，根据供应商性质（年度供应商和非年度供应商）设置媒介供应商差异化管理需求，同时根据集团业务需求，对供应商入库各环节工作进行入库流程、政策审核、资质审核等把控和优化工作，并定期对供应商的工作质量、服务内容等环境与社会表现进行考核评估及对供应商进行社会责任培训，有效降低供应链环境与社会风险。报告期内，省广集团共有3,602名提供产品及服务的供应商，其中80名供应商来自海外及港澳台地区；集团在报告期内对供应商进行社会责任培训累计时长为230小时，参与培训累计896人次。

公司积极推进绿色采购工作，在选择采购纸张和包装材料时尽量选择环保材料，严格要求供应商的印刷、喷涂等工艺流程符合环保法律法规要求。

促进行业发展

省广集团积极深化与行业伙伴的合作与交流，营造共生共赢产业生态圈，促进行业高质量发展。

■ 行业协会交流

省广集团参与加入中国广告协会、中国商务广告协会、广东省广告协会、广州市广告行业协会等多个行业协会，并分别担任中国广告协会和广东省广告协会的副会长和会长单位，积极带领行业伙伴探讨行业标准和最新科技成果，通过链接资源、创造商机等行动推动行业长远健康发展。

2022年省广集团积极践行社会责任，带领广东省广告协会深入地市、走入企业，累计组织百余家广告行业企业代表走访了广州、韶关、珠海、汕头、清远、顺德、湛江、阳江等地的品牌和广告企业，对接业务需求，创造更多合作机遇。

案例分享

省广集团举办中国品牌日系列论坛活动



2022年“中国品牌日”期间，省广集团联合广东省农业厅、全国工商联家具装饰业商会等部门举办了2022广东预制菜品牌发展论坛、“聚焦中国品牌全球化”2022品牌发展高峰论坛、中国高端品牌强国责任论坛等三场品牌日系列活动，聚焦“双循环”与“高质量发展”为核心主题，汇聚政府、专家、行业、企业等多方力量，围绕品牌发展进行探讨，为建设中国品牌贡献力量。

系列活动线上线下总参与人数突破30万人次，成功联动政府、品牌、专家等多方力量，为广告营销企业开拓了新的业务赛道，创造了多赛道交流和合作的商机。



▲ 2022广东预制菜品牌发展论坛



▲ “聚焦中国品牌全球化”2022品牌发展高峰论坛



▲ 中国广告协会会员证书



▲ 广东省广告协会会员证书



◀ 中国商务广告协会会员证书



◀ 荣获广州市广告行业协会“广州广告行业突出贡献荣誉证书”

■ 建立战略合作

省广集团通过与腾讯共建公私域实验室，与快手联合发布汽车行业白皮书，与百度文心一言智能AI产品达成合作等方式，不断开展营销行业前沿的业务探索，实现与合作伙伴的互利共赢。

案例分享

省广集团联合快手磁力引擎发布《汽车行业白皮书》



2022年10月12日，省广集团联合快手磁力引擎正式发布《汽车行业白皮书》，通过结合双方营销洞察与技术资源优势，总结汽车营销思考与经验，共同探寻汽车新消费时代的营销增长点。

省广集团与快手保持着紧密的合作关系，先后荣获快手首个“超级合作伙伴”和“2022年度最佳合作伙伴”等荣誉。本次双方联合发布的《汽车行业白皮书》涵盖了“汽车行业趋势洞察”、“快手汽车行业人群数据洞察”、“快手汽车运营策略”等三大部分主题，在快手汽车生态建设的整体布局上，锚定汽车行业营销的长期价值，以一站式汽车营销解决方案强效赋能“品+效+销”一体化路径，在了解用户多变需求的基础上帮助车企做好营销决策，为新消费时代的行业创新发展带来更多专业价值。



■ 深化产学研合作

省广集团先后与华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、武汉理工大学、广东轻工职业技术学院等多所重点院校建立了长期的合作关系，共同建设了广东省联合培养研究生示范基地、研究生实习基地、高等学校校外实习基地等培训中心，积极输出自身实战教学案例和行业前沿经验，对行业的系统性和专业化发展起到了有力的推动作用。

2022年，省广集团成功入选由教育部、工业和信息化部 and 国务院国资委联合公布的《第二批全国职业教育教师企业实践基地名单》，成为首家入选的广告营销企业，助力加快建设新时代高素质“双师型”教师队伍。



公益慈善

省广集团积极投入到环境保护、乡村振兴等公益慈善事业中，携手员工参与志愿服务活动，为建设美好和谐社会贡献企业力量。2022年，集团开展1次环境保护志愿服务活动，组织文化、体育活动128次，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”；在集团内发起乡村振兴筹款1次，向从化市锦村的贫困家庭和学子捐书30本，捐物60份。2022年，集团对外捐赠物资共计362.51万元。

案例分享

省广集团联合多方打造预制菜品牌 助力乡村振兴

2022年5月10日，在广东省农业农村厅的指导下，省广集团联合广东省现代农业产业园联盟、广东省广告协会和南方农村报，以“湾区品牌 创新发展”为主题举办2022广东预制菜品牌发展论坛。本次论坛通过预制菜产品品鉴、论坛演讲、数据发布、圆桌对话等环节整合各方资源，为预制菜品牌企业构建价值平台，聚集行业前瞻智慧为广东预制菜品牌发展聚力赋能，以品牌构建、产业数据报告、品牌创新发展、品牌知识产权保护要素资源，推动广东预制菜产业实现高质量发展，为推动乡村振兴贡献更多力量。



▲ 省广集团董事长、广东省广告协会会长陈钿隆发表致辞

生态为先 践行低碳目标

全球气候变化与环境污染等相关问题日益加剧，对人类社会可持续发展带来巨大挑战。省广集团秉持绿色发展的经营理念，推进绿色办公措施，推动环保宣贯，从企业经营管理责任和媒体社会责任两个方面为建设美丽中国作出贡献。2022年10月20日，省广集团获得ISO 14001环境管理体系认证证书。

绿色办公

省广集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，贯彻落实“绿色办公-节能减排”理念，在公司内积极倡导节约用水、节约用纸、节约用电以及避免或减少使用一次性材料，致力于推动发展循环经济。公司推广智能办公软件的使用和办公审批流程电子化，有效节约办公用纸；合理设置办公场所空调温度和照明系统照明时间，减少能源浪费；优先使用资源节约、环境友好的产品，并将所产生废弃物统一交由第三方处置，加强集中管理，防范处置风险。

省广集团总部办公所在地已获得LEED绿色建筑金级认证，进一步推动集团建立绿色、低碳、可持续的办公体系，助力达成双碳目标。



▲ LEED绿色建筑金级认证证书展示

环保宣贯



省广集团凭借自身的媒体平台优势向外界传播环境保护理念，充分发挥广告企业的号召和示范作用。同时，公司还策划组织员工参与清山净野环保活动，寓教于乐，切实提高员工环保意识和责任感。



▲ 省广集团环保宣贯案例展示1



▲ 省广集团环保宣贯案例展示2

省广集团将秉持绿色经营和节能环保的经营理念，努力向低碳运营转型，并持续倡导员工节约资源，减少污染及环境保护意识，让可持续发展的理念与公司企业文化相结合，以实际行动助力国家减碳目标。

附录

指标索引

一级标题	二级标题	CASS-CSR 4.0 指标
关于本报告		P1.1、P1.2、P1.3、G6.3
关于我们	企业简介	P4.2、P4.3、P4.4、P4.5、M1.6、M1.7、M1.8
	企业文化	P4.1、G1.1
	2022大事记	P2.2、P3.1
夯基固本 蓄积发展动能	企业荣誉	G2.4、M3.4、A3
	公司治理	G3.1、G4.1、M1.1、M1.3、M1.4、M3.1、S1.1、S1.3、S1.4
优质经营 铸就卓越品牌	股东责任	G6.1、G6.2
	稳健发展	M2.2、M2.4、M2.7、M3.3、M3.4、M3.6
以人为本 增进员工福祉	客户至上	M2.13、M2.15、M2.16
	保障员工权益	S1.5、S2.1、S2.2、S2.4、S2.7、S2.8、S2.10
	培训与发展	S2.14、S2.15、S2.16
	健康与安全	S2.11、S2.12、S2.13、S3.1、S3.2、S3.3
携手共进 共享美好生活	帮扶与关怀	S2.12、S2.17、S2.18、S2.19
	合规供应链	G5.1、M3.8、M3.10、M3.11、M3.14、M3.15、E1.1、E1.6、E2.2
	促进行业发展	G2.3、G2.4、G6.3、M3.6、M3.7、S4.12
生态为先 践行低碳目标	公益慈善	S4.6、S4.8、S4.10
	绿色办公	E1.1、E1.3、E1.7、E2.2、E2.6、E2.8、E2.16、E2.17、E2.23、E3.1
附录	环保宣贯	E1.5、E3.6
	指标索引	A5
	关键绩效表	M2.5、M2.6、M3.2、M3.13、M3.16、S1.2、S1.3、S1.6、S2.1、S2.3、S2.5、S2.9、S2.15、S2.20、S3.4、S3.5、S4.3、S4.8、S4.11、E1.8、E2.9、E2.12、E2.16、E3.2、E3.6、A2
	意见反馈表	A6

关键绩效表

指标名称 ¹	单位	2022年数据
市场绩效		
经济绩效		
营业收入	亿元	146.00
总资产	亿元	93.02
纳税总额	亿元	1.11
归属于母公司股东的净利润	亿元	2.13
接获的投诉数目	起	0
反贪腐培训		
反贪腐培训课程数目	个	11
反贪腐培训时长	小时	18
参与反贪污培训的董事百分比	%	33.3
参与反贪污培训的员工百分比	%	7.8
研发表现		
研发投入	亿元	3.08
研发人员数量	个	654
研发人员数量占比	%	21.40
新增专利申请数	个	9
新增专利授权数	个	5
累计专利授权数	个	60
社会绩效		
供应商管理		
经济合同履约率	%	100
供应商社会责任培训时长	小时	230
供应商社会责任培训人次	人次	896
报告期内因社会责任不合规而终止合作的供应商数量	家	0
按地区划分的供应商数目		
中国大陆区域供应商	家	3,602
海外供应商及港澳台供应商	家	80
员工总人数	人	3,056
按性别划分的员工人数		
男性员工人数	人	1,235
女性员工人数	人	1,821

¹本报告数据收集范围包含省广集团总部及所有下属二、三级子公司。

关于我们

夯基固本
蓄积发展动能优质经营
铸就卓越品牌以人为本
增进员工福祉携手并进
共享美好生活生态为先
践行低碳目标

指标名称 ¹	单位	2022年数据
按年龄划分的员工人数		
31岁及以下员工人数	人	1,673
31-41岁员工人数	人	1,020
41-51岁员工人数	人	322
52岁及以上员工人数	人	41
员工雇佣		
报告期内吸纳就业人数	人	867
劳动合同签订率	%	100
残疾人员工人数	人	13
女性管理者比例	%	29.67
本地化雇佣比例	%	70.98
员工流失²		
员工整体流失率	%	22.16
员工培训		
男性员工受训比例	%	100
女性员工受训比例	%	100
男性员工平均受训时数	小时	2.81
女性员工平均受训时数	小时	2.54
守法合规培训时长	小时	623
守法合规培训人次	人次	720
员工关爱		
职业健康安全培训总时长	小时	380.50
职业健康安全培训总人次	人次	666
职业健康安全总投入	万元	95.09
体检覆盖率	%	57.53
每年人均带薪年假天数	天	3.6
社会保险覆盖率	%	100
公益慈善		
公益投入总金额	万元	362.51
教育/青少年发展相关投入	万元	334.71

²员工整体流失率的计算方法为：2022年员工整体流失人数 / (2022年初员工总数 + 报告期内吸纳就业人数)。

指标名称 ¹	单位	2022年数据
乡村振兴相关投入	万元	1.90
环境保护相关投入	万元	1.24
医疗相关投入	万元	23.64
组织员工捐款	万元	1.02
志愿活动服务人次	人次	61
志愿活动总时长	小时	242
环境绩效		
资源消耗		
用电总量	千瓦时	2,640,765.60
汽油消耗量	公升	34,393.02
新鲜水用量	立方米	7,388.75
纸张消耗量	吨	9.17
办公场所节约用纸量	吨	10.02
废气排放³		
氮氧化物排放量	千克	1,746.78
硫氧化物排放量	千克	5.06
颗粒物排放量	千克	12.86
废弃物排放		
废弃灯管	千克	15.03
废打印机硒鼓	千克	44.70
废墨盒	千克	24.04
无害废弃物总量	吨	13.45

³氮氧化物、硫氧化物、颗粒物的排放均来自于公车行驶过程中的直接排放，计算使用的排放因子参考港交所《环境关键绩效指标汇报指引》。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《广东省广告集团股份有限公司2022年环境、社会及公司治理报告》，为改进报告的编制水平，提升公司管理能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

公司官网：<http://www.gimc.cn/>
地址：广州市海珠区新港东路996号保利世贸G座
电话：(020) 87600168（总机）
传真：(020) 87766503
邮编：510220

您的信息：

姓名：_____ 电话：_____
工作单位：_____ 职务：_____
电子邮箱：_____

意见反馈表

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾✓）

请您评价本报告反映省广集团对经济、社会和环境的影响程度

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告内容的可读性

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《广东省广告集团股份有限公司2022年环境、社会及公司治理报告》进行综合评价

很好 较好 一般 较差 很差

您对省广集团环境、社会及公司治理工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的环境、社会及公司治理方面的信息？

您认为本报告还需要增加哪些环境、社会及公司治理方面的信息？

GIMC 省广集团

广东省广告集团股份有限公司

地址：广州市海珠区新港东路996号保利世贸G座

电话：(020) 87600168 (总机)

传真：(020) 87766503

邮编：510220