

证券代码：000516

证券简称：国际医学

编号：2023-04

西安国际医学投资股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	天风证券杨松、李慧瑶、师静秋、张静怡，开源证券蔡明子、古意涵、牛筱梦，中信证券陈竹，广发证券方程嫣、王少喆、刘新玮，兴业证券东楠、何斯源，国盛证券胡婧怡、宋歌，东吴证券冉胜男、李倩，中信建投证券王在存、吴严、刘岚，中金公司张一弛、李千翊、梁振霆，西南证券申江、王钰畅、李根林，东北证券刘宇腾、叶菁、刘新元，华西证券程仲瑶，民生证券乐妍希，华安证券谭国超、陈珈蔚、冯世骄，华创证券王港、王宏雨，信达证券唐爱金、朱丁宁、杨博，德邦证券刘闯、王宣宇、许家成、郭小倩，东海证券杜永宏、伍可心，安信证券贺鑫，光大证券吴佳青，海通证券梁广锴、陈铭，华泰证券孙茗馨，上海证券徐昕，申万宏源证券余玉君，万和证券饶巍，野村证券张熙、孔令岩，朱雀基金徐睿潇，中银基金王帅、李文广，易方达于博、戴法，大成基金杨挺，博时基金单朔、柴文超，富国基金彭维熙、宋房纺，光大保德信基金朱节，嘉实基金程佳、周静，申万菱信基金姚宏福，华夏基金王君正，汇丰晋信基金刘哲华、陈灿，汇添富基金陈潇扬，华富基金张瑞，金百镭投资马学进，伯兄投资张江城，博裕资本李嘉冕，博远基金谭飞，诚盛投资邵一凡，澄怀投资李好，淡水泉投资吴博文，东方证券自营王树娟，东证融汇资管荆香玉，东证资管沈艳梅、孙梦瑶、邹秉昂，方圆天成资管刘国斌，Point 72 李大蔚，国海资管吴正明，国华兴益孙如琼，国联安基金呼荣权，海保人寿黄姜华，杭银理财王哲，凯昇资管胡丽丽，融泰云臻私募基金郭凤芹，和谐健康资管李水平，恒越基金张其美，弘毅远方基金欧阳京，红骅投资吴胜勇，华福资管聂博雅，华泰保险资管王金成，汇升投资蔡佳蕊，混沌天成资管黄

	<p>日浩，建信养老高月，江海证券自营罗萍，交银理财陆逸，金鹰基金王喆，兴合基金景莹，绿地金创郁铮州，民生基金马家保、尹涛、王泳鑫、郝梦娇，明河投资王蒙，明亚基金阮帅，南方工业资管翁开松，南华基金刘斐，诺安基金王晴，诺德基金顾钰，诺鼎资产曾宪钊，平安基金朱小溪、刘杰，平安资管俞冰、林启姜，浦银安盛基金龚剑成、姚卫巍，朋元资管郭可，人保资产华旭桥，融通基金陈顺、刘曦阳，冲积资管张智聪，崇山投资欧阳亦轩，玖歌投资乔斌，玖逸投资战军涛，兴证资管池以衡，留仁资管刘军港，普行资管王金刚，喜世润投资郑捷，肇万资管李大瑞，大道至诚资管蔡天夫，前海固禾资管文雅，前海岳瀚资管黄登峰，火神投资游思亮，正圆投资戴旅京，太平基金胡宏亮，泰达宏利基金代星，泰旻资产王佳琦，易鑫安资管刘旭普，通用技术李悦，汇鑫投资何方圆，西部资管张天赫，禧弘投资赵然、杨莹，鑫元基金佟嘉钰，信达资管石志鹏，幸福人寿张王越，亚太财险王婷，燕园创新资本陶庆波，颐和久富投资米永峰，易鑫安投研史芮铮，银河基金余修文，盈峰资本张林飞，友邦保险王靖瑄，原泽资产杨玉山，圆信永丰基金方瑾，长安国际信托张琦，长江养老保险叶小桃、联蒙珂，米仓资产管晶鑫，中海基金梁静静、薛杨、解骄阳、邵瑾良，中加基金陈晨，中欧基金贾雅希，中泰证券自营唐朝，中银证券资管李明蔚、经煜甚，域秀资本刘云鹏，3w wuyue liu，创智资本陈哲，CHINA SHANDONG HI-SPEED CAPITAL ZhuVicky，Exome LiuYiqi，GL Capital Lorenzo Pei，Guotaijunan AM Thomas Dai，HEADWATER INVESTMENT Fu Chenhao，JPMorgan Vincent Yu，Sage Lou Yingqi，Temasek 宁安宁，Teng Yue Partners Yue ZHANG，Value Partners Michelle Yu。</p>
时 间	2023 年 8 月 24 日 10:00-11:00 天风证券、开源证券、中信证券等 20 家证券公司联合组织
地 点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书丁震、财务总监王亚星
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司 2023 年上半年经营发展的简要情况，主要内容如下：</p> <p>1、公司 2023 年上半年整体经营情况</p> <p>2023 年上半年，公司旗下医疗机构提供门急诊服务总量达 106.81 万人次，同比增长 82.99%，环比增长 10.9%。住院服务量 8.59 万人次，同</p>

同比增长 96.57%，环比增长 31.95%。营业收入 22.09 亿元，同比增长 106.91%，环比增长 34.50%。其中，今年二季度的营业收入 11.51 亿元，同比增长 50.78%，单季营业收入再创新高。归属于上市公司股东的净利润为-2.2 亿元，同比增长 62.69%，环比增长 61.74%。经营性现金流量净额 4.1 亿元，同比增长 302.55%。

2、公司旗下主要医院的经营情况

(1) 西安高新医院。本报告期，西安高新医院的门急诊服务总量 54.35 万人次，同比增长 71.88%。住院服务量 3.05 万人次，同比增长 98.05%。最高日门急诊服务量 4,952 人次，最高日在院患者 1,599 人。今年上半年，西安高新医院的营业收入和净利润实现大幅度增长。营业收入 7.1 亿元，同比增长 89.02%，环比增长 18.38%。净利润 3,449.01 万元，同比增长 122.76%，环比增长 32.16%

(2) 西安国际医学中心医院（含北院区）。本报告期，西安国际医学中心医院的门急诊服务量 52.46 万人次，同比增长 163.49%，环比增长 32.58%。住院服务量 5.54 万人次，同比增长 123.39%，环比增长 42.78%。西安国际医学中心医院在门急诊和住院服务量方面都实现了大幅增长。最高日门急诊服务量达到 4525 人次，最高日在院患者 3307 人。营业收入 14.25 亿元，同比增长 123.02%，环比增长 46.45%。净利润-1.54 亿元，同比增长 54.79%，环比增长 57.46%，实现大幅度减亏。

(3) 商洛国际医学中心医院。本报告期，商洛国际医学中心医院营业收入 4,630.46 万元，净利润-2,736.33 万元。2022 年 10 月，公司与商洛市交通投资建设有限公司签署了股权转让合同，将公司持有的商洛国际医学中心医院有限公司 99%的股权出让给商洛市交通投资建设有限公司，已于 2023 年 8 月 22 日完成工商变更。

3、2023 年上半年公司重点工作

一是重新增、扩规模。2023 年上半年，高新医院成立了整形等新的专科病院和中心，西安国际医学中心医院扩容了原有的优势学科。国际医学中心医院新开科室 32 个（北院区试运营后新开 18 个科室）。公司旗下医院在不断提升自身医疗服务水平的同时，积极落实国家推动医联体建设

的有关政策，国际医学与 200 余家基层医疗机构建立了合作网络关系。

二是重学科、提品牌。本报告期，公司旗下医院的优势学科建设取得新的成绩，医疗技术实现新的突破。高新医院开展新技术、新项目 54 项，发表学术论文 23 篇，完成各类项目申报 17 项，新医药、新器械的立项 10 项，完成医院第一例人工心脏植入手术、首例主动脉球囊扩张术。

国际医学中心医院开展新技术、新项目 80 项，发表学术论文 138 篇，其中 SCI29 篇，申报国家自然科学基金项目 24 项，荣获“十三五”国家重点研发项目 1 项，药物临床试验立项 11 项。肿瘤内科获批省级临床重点专科建设项目，肿瘤二病区先后获批中国抗癌协会规范化肿瘤营养治疗示范病房及陕西省抗癌协会规范化治疗示范病房，标志着医院肿瘤治疗从规范化迈向示范化的行列。2023 年 7 月 15-16 号，西安国际医学中心医院成功举办首届国际医学高峰论坛，本届论坛是与世界知名医疗机构——妙佑医疗合作举办的，共有来自行业内的重要嘉宾 1000 余位参加了本次论坛，同时有近百万人观众在线观看了本次论坛的直播。通过本次论坛活动，有效提升了国际医学的行业品牌影响力。

三是重服务、促市场。在本报告期，高新医院实行双向转诊一对一服务，提升患者线上就医体验，新增报告解读、线上住院证开具、失能患者上门助浴等服务，充分发挥健康管家功能，提供咨询服务 9.3 万人次。全面启动日间手术，完成了陕西省 2021 版医疗服务收费价格标准的切换工作，开通了门诊慢病、异地就医直接结算业务。

中心医院开设特需门诊，开展专病门诊 66 个，实现专病门诊线上预约，接诊人次逐月递增。推出“一次挂号三天有效”服务，优化门诊服务流程，降低患者就医成本，改善患者就医体验，提高患者满意度。国际医学互联网医院线上问诊 10900 余人。

四是重效率、优资产，出售商洛医院的股权，有利于公司的长远发展，有利于改善公司的资产结构，对公司提升盈利能力、加快发展节奏带来积极影响。

4、2023 年上半年 GCP 业务的进展情况

公司旗下医院坚持高质量、研究型医院的办院思路，同国内外合作伙

	<p>伴共同推动医院医教研协同发展。今年上半年，旗下主要医院药物临床试验立项 18 项，医疗器械临床试验 3 项，国际多中心项目 2 项。</p> <p>5、公司后续人才引入的展望</p> <p>截止目前，公司旗下医院整体的学科架构已经构建完成，未来公司将随着医院开放床位持续增加，根据不同学科的发展情况，有针对性地进行人才引进和储备。</p> <p>6、2023 年上半年来院就诊患者地域分布情况</p> <p>随着公司医院品牌影响力的提升，公司在区域内医疗服务的辐射作用也持续提升。公司旗下医院大约有 70%是本市患者，超过 30%是市外患者。随着医疗机构的品牌影响力持续提升，也将带来经营的变化和提升。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 8 月 25 日