

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	52,331,125,266	50,311,699,796	4.01
归属于上市公司股东的净资产	26,552,653,730	25,494,821,703	4.15

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	21,591,789,633	19,272,658,300	12.03
归属于上市公司股东的净利润	3,425,652,286	2,852,094,449	20.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,227,954,258	2,590,369,456	24.61
经营活动产生的现金流量净额	4,600,493,439	4,719,012,228	-2.51
加权平均净资产收益率(%)	12.58	11.65	增加0.93个百分点
基本每股收益(元/股)	2.516	2.100	19.81
稀释每股收益(元/股)	2.515	2.099	19.82

2.3 经营情况的讨论与分析

2023年上半年，本公司继续坚定不移地推进实施高质量发展战略，加快推进企业创新驱动和数字化转型。公司充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、生产基地及渠道网络优势，推进高端化、智能化、绿色化发展，不断加大在市场开拓、科技创新、数字化转型、品牌提升以及产品结构优化等方面的工作力度；同时积极开源节流、控本降费、提质增效，实现了经营业绩的持续快速增长。

上半年，公司累计实现产品销量 502.3 万千升，同比增长 6.5%；实现营业收入人民币 215.9 亿元，同比增长 12.0%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 34.3 亿元，同比增长 20.1%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 32.3 亿元，同比增长 24.6%。呈现了利润增幅高于收入增幅、收入增幅高于销量增幅的良好发展态势。

报告期内，公司以基地战略带建设为导向夯实市场基础，巩固和提高基地市场优势地位，推动区域市场整合发展，强化区域网络建设，着力实现全系列多渠道产品覆盖，市场占有率稳步提升。公司抢抓市场渠道修复和消费复苏的有利时机，结合青岛啤酒百廿华诞开展一系列营销活动，产品结构和盈利能力持续提升。报告期内，青岛啤酒主品牌共实现产品销量 281.2 万千升，同比增长 8.2%；其中：中高端以上产品实现销量 197.5 万千升，同比增长 15%。

报告期内，公司持续推进品牌优化和提升，坚持推进沉浸式品牌体验模式，以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线，深化和扩展品牌与消费者之间的连接，持续提升品牌影响力和竞争力。公司通过打造青岛经典大单品、重塑青岛纯生啤酒年轻化、时尚化形象，聚焦推进白啤等新主流产品传播推广等举措，巩固提升青岛啤酒中高端产品的竞争优势。

公司依托雄厚研发实力加速推进“魅力质量提升工程”，不断推出引领行业消费潮流和彰显青岛啤酒百廿品牌魅力的新产品。公司创新推出的 1 升精品原浆、1 升水晶纯生高端生鲜产品，最大限度保留了啤酒的新鲜风味，依托智慧供应链系统实现了生鲜产品的快速响应、冷链配送、新鲜直达，满足了消费者对生鲜啤酒尤其是高端生鲜啤酒产品日益增长的需求。

报告期内，公司加快向数字化、智能化运营转型，加速推进全供应链数字化应用，提升渠道领域数字化覆盖深度，打造供应商端到经销商端的全链条智慧供应链体系，推进从局部到全域的数字化建设，实现了渠道运作能力和效率的提升。

2023 年是青岛啤酒百廿华诞，公司改制上市 30 周年，公司提出并启动实施“百廿再启航”战略，通过规模化、智能化、数字化助力运营等战略举措坚定不移做强做优啤酒主业，增强企业市场竞争力，加力提速高质量发展，加快迈向“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	49,086 户。其中：A 股 48,842 户，H 股 244 户
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	45.00	613,971,619	0	未知	未知
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.51	443,467,655	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.70	23,220,766	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.17	16,015,045	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.99	13,569,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	其他	0.73	10,000,000	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.58	7,957,675	0	无	0
交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.41	5,584,267	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35	4,830,711	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.34	4,600,030	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。</p> <p>2、香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。</p> <p>除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

青岛啤酒股份有限公司

2023年8月25号