

FOR MORE
INFORMATION
PLEASE CONTACT US

更多信息，
请联系我们

HANGZHOU HUAWANG NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.
NO.18 BINHE NORTH RD, QINGSHANHU STREET,
LINAN, HANGZHOU, ZHEJIANG, CHINA

杭州华旺新材料科技股份有限公司
浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号
311305

Tel (电话):
0086-571-63750969(证券事务部)
www.hwpaper.cn



2022

华旺科技

环境、社会及管治 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance Report



目录

CONTENTS

关于本报告	3
董事长致辞	5
智造升级， 践行低碳可持续发展	7

01	走进华旺科技	P9
	2022年度ESG关键绩效	9
	公司简介	10
	企业文化	15
	公司荣誉	16
	ESG治理体系	19
	利益相关方	19
	实质性议题	20

02	党建引领	P25
	党建引领	25

03	合规治理	P27
	三会治理	28
	投关管理	30
	合规运营	33
	风险管理	37

04	环境保护	P38
	环境管理	38
	能源管理	45
	应对气候变化	49
	水资源管理	49
	环境影响控制	50
	循环经济	52

06	员工权益	P67
	员工权益与福利	67
	员工发展与培训	74
	守护员工健康	77

05	产业价值	P53
	研发创新	53
	产品质量与客户权益保障	59
	供应商管理	63

07	社会责任	P86
	依法纳税	86
	社会公益	86
	公共卫生防护	87

附录	P88
指标索引	88
反馈意见表	90

关于本报告



时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。



发布周期

本报告为年度报告。



报告范围

报告以“杭州华旺新材料科技股份有限公司”为主体,涵盖华旺科技及其下属公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



称谓说明

为便于表述和阅读,本报告中“杭州华旺新材料科技股份有限公司”以“华旺科技”“我们”或“公司”表述。

公司简称	公司全称
华旺科技、我们、公司	杭州华旺新材料科技股份有限公司
华旺集团	杭州华旺实业集团有限公司
华锦进出口公司	杭州华锦进出口有限公司
华旺新材料公司	华旺新材料(杭州)有限公司
马鞍山华旺公司、马鞍山华旺	马鞍山华旺新材料科技有限公司
马鞍山热能公司	马鞍山慈兴热能有限公司
GW公司	GRAND WAY HOLDING PTE. LTD.
浙旺新材料公司	浙旺新材料(海南)有限公司
新业进出口公司	海南新业进出口有限公司



资料来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自杭州华旺新材料科技股份有限公司正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。华旺科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。



参考标准

联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》



报告声明

本报告是杭州华旺新材料科技股份有限公司发布的第一份环境、社会及管治(Environmental, Social&Governance,以下简称ESG)报告。本着客观真实的原则,本报告旨在真实反映2022年度公司在ESG方面的发展与实践成绩,向利益相关方公开报告公司运行情况,帮助公司股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。



报告获取

本报告以电子版形式发布,您可以在上交所网站(<http://www.sse.com.cn/>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议,您可以发邮件至hwkjdbm@huawon.cn。



意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。
通讯地址:浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号
邮政编码:311305
联系电话:0571-63750969
公司邮箱:hwkjdbm@huawon.cn



董事长致辞

2022年是百年未有之大变局加速演进，国际国内环境发生深刻而复杂变化的一年。在机遇与挑战的相互交织中，企业必须学会在不确定中寻找确定性。我们深知，无论是基于“双碳”、共同富裕的国家顶层战略，还是追求高质量经营目标，兼顾社会、环境、公司治理的ESG发展理念，均是企业实现长期可持续发展的基石。我们坚信必须将根植于华旺文化中的“ESG基因”梳理得更加清晰，让隐性基因变成显性基因，方能激发企业长期价值。

我们将以首份ESG报告发布为契机，在全体系持续深化ESG发展理念、完善ESG治理架构，通过持续建设，构建共生共赢的价值生态圈。

这一年，我们践行绿色发展，笃行致远

华旺贯彻“绿水青山就是金山银山”的环保理念，积极探索实现“碳达峰、碳中和”的有效路径，不断完善环境管理体系，推进环保标准化管理，为各项环保行动提供制度保障。通过技术改进、废物利用、自建污水处理中心和污染物实时监控系统等方式，不断深化造纸全过程链、全产业链的绿色低碳，在减少生产经营活动对生态环境影响的同时，全面倡导员工践行绿色生活，用心守护绿色。

这一年，我们贯彻技术引领，精益赋能

华旺始终坚持以技术创新驱动企业内生增长，近20年来不断积累工艺经验，提升工艺水平，公司的核心技术及研发项目紧跟装饰原纸行业最新的发展动态与市场需求，致力于为客户解决痛点，用技术引领行业发展。

华旺秉承精益赋能，数字驱动的制造理念。我们积极对自动化、信息化、精细化进行探索，坚信数智化改造是制造业发展的必然趋势，结合多年积累的产业经验，拥抱制造业高质量发展的新浪潮。华旺一直走在数字化转型的前端，持续深化公司数智化管理平台建设项目改造，推动智能工厂建设，推广智能机器人、智能仓库、智能管控系统在企业内部的广泛和深度应用，全面整合企业信息系统，通过数智化转型，打造透明高效、协同共赢的新体系，为制造赋能，推动公司由“制造”向“智造”迈进的步伐。

这一年，我们深化公司治理，凝心聚力

华旺将深化公司治理作为强化降本增效的重要抓手。我们持续完善风险管理机制，坚持以提升企业内控管理为抓手，紧扣业务工作中各项关键节点，进一步梳理和完善关键业务流程，建立完善的风险评估系统，促进公司健康有序发展。通过流程简化、优化，减少非必要的管理动作，精准减负。

华旺也秉承“引进培养并举，激励约束协同”为原则，持续推进组织建设和升级，拉动人效提升，致力于保障员工权益，和谐员工关系，关爱员工身体健康，完善员工培训与发展体系，营造平等、包容、价值共享的工作氛围。

凝心聚力开新局，奋楫扬帆再出发。展望未来，华旺科技将牢牢贯彻“专业、专注、稳谨、发展”的核心价值观，坚持技术创新驱动发展，立足装饰原纸的主赛道，抓住时代发展新机遇，以更加务实的态度、更加创新的方法，为实现可持续发展目标努力拼搏。

杭州华旺新材料科技股份有限公司董事长 钊江浩



智造升级, 践行低碳可持续发展

华旺科技多年来始终专注于装饰原纸品质的提升, 持续加强研发投入, 构建成熟人才梯队, 不断以高新技术研发拓展产品应用领域, 紧跟行业和时代发展最新需求。华旺科技坚持从各环节保障最终产成品质量, 采用国际领先设备进行生产, 严把品控, 为客户提供高品质产品; 通过自研和与高校合作研发的方式, 强化产品迭代效率及新工艺发明等技术创新, 提升公司产品核心竞争力。

9 产业、创新和基础设施



高速浸胶高湿强高吸收素色纸开发

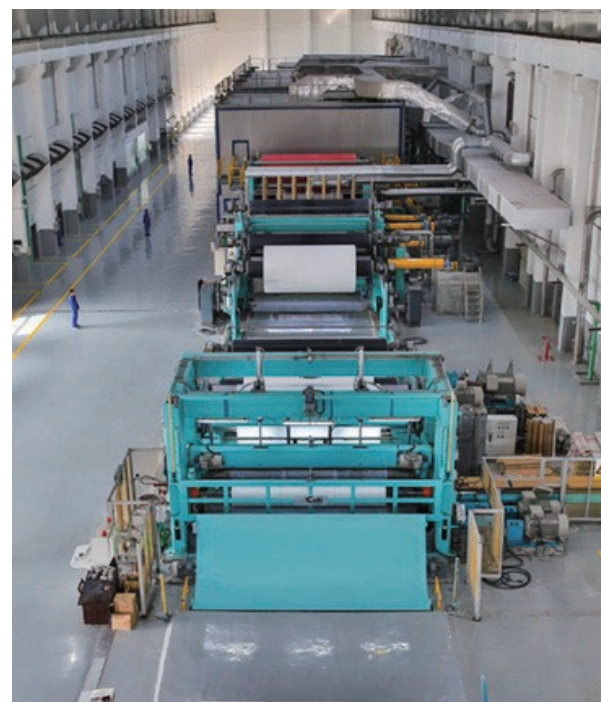
项目于2022年7月进入产业化实施阶段, 成果批量化生产, 针对国内市场产品高速浸胶性能、吸收性、湿强度较国外产品不佳的问题进行改良, 研发优化了该产品的吸收性与干强度, 产品质量达到国内领先水准。

粗粒多元合金磨片用于装饰原纸加填共磨新技术的开发

项目于2022年8月完成总结和验收, 着力提高生产部件性能, 保障打浆质量和效率, 实现了产品质量更稳定, 易损件支出成本降低, 停机维护时间减少的生产改善, 提高了生产效率。

随着全球制造业的不断发展和竞争加剧, 先进技术设备的生产在现代生产环节中扮演着至关重要的角色, 它能够有效提高生产效率、优化产品质量和增强工作环境安全性, 推动着企业的竞争力提升和可持续发展。

截至报告期末, 公司拥有多条代表世界先进水平的装饰原纸生产线。



偏心轮低浓碎浆机

公司偏心轮低浓碎浆机, 转子表面耐磨硬化处理, 轴套喷涂碳化物, 使用寿命长, 在同等碎解条件下节能率可达25%左右, 是一项新型高效节能设备。

走进华旺科技

2022年度ESG关键绩效

经济绩效



营业收入
343,640.16 万元

归属于上市公司股东的净利润
46,733.51 万元

总资产
551,965.20 万元

归属于上市公司股东的净资产
360,778.79 万元

环境绩效



环保投入
8,840,400.00 元

减少碳排放当量
7,488 吨

新鲜水取水量
2,736,936.00 吨

循环水/再生水量
1,754,000.00 吨

公司治理绩效



股东大会召开次数
3 次

董事会召开次数
8 次

监事会召开次数
6 次

反腐倡廉培训次数
3 次

内部风险培训次数
4 次

法律培训次数
5 次

研发绩效



研发投入
9,277.75 万元

授权专利累计数
48 项

授权实用新型专利累计数
42 项

商标累计数
15 项

社会绩效



纳税总额
19,631.34 万元

公益投入
26.00 万元

员工培训投入
11.99 万元

员工培训覆盖率
100%

安全生产投入
247.86 万元

公司简介

杭州华旺新材料科技股份有限公司(股票代码:605377.SH)是国内较早专业从事装饰原纸研发、生产和销售的企业之一,总部坐落于杭州西郊国家级开发区青山湖科技城,公司深耕于中高端装饰原纸领域多年,致力于为客户提供高性能装饰原纸“一站式”整体解决方案。公司在装饰原纸领域拥有多项领先技术专利,产品矩阵丰富,是少数既掌握核心技术,又有能力进行多品种、定制化生产的企业之一。

图例



华旺科技



马鞍山华旺

产业优势

1、优质产能稳步有序扩张，市场份额持续提升

报告期内，公司坚持定位中高端装饰原纸生产路线的优势得以良好体现，在行业需求整体偏弱的情况，公司凭借成本控制优势、客户资源优势和产品品质优势保持了稳定的出货增长，同时，公司IPO募投项目的第二条生产线顺利投产，公司产能持续增长，市场份额持续有效提升。

2、深耕中高端市场，品质引领发展

公司专注中高端装饰原纸市场，始终坚持以技术创新驱动企业内生增长，高度重视研发投入与人才培养，

同时注重协同客户需求解决客户痛点，不断践行“智造+服务”的经营模式，产品美誉度持续提升。

3、精细化管理助力生产效率提升，经营韧性进一步增强

报告期内，公司依托数字化管理平台，持续优化工艺管控流程，提升产线利用率，全年产能利用率保持高位运行，为创造良好业绩奠定了坚实基础。

竞争优势

1、规模优势：公司募投项目有序投产，产能逐步释放

截至报告期末，公司拥有7条全球先进的装饰原纸生产线，可定制化生产品种达400余种。马鞍山华旺“12万吨/年装饰原纸生产线新建项目”已顺利投产，马鞍山华旺“年产18万吨特种纸生产线扩建项目（一期）”正加速推进，助力公司规模化的生产能力再上一个新台阶。

2、技术优势：研发底蕴深厚，打造技术护城河

公司是国家级高新技术企业，拥有“浙江省华旺装饰纸基新材料研究院”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“博士后工作站”。报告期内，公司始终坚持以技术创新驱动企业内生增长，先后引进了多种国际先进的实验设备及检测设备，为研发提供了有力保障。

竞争优势

3、品质优势：掌握核心技术、产品性能优异

公司生产的中高端装饰原纸产品在耐晒、耐磨、稳定性和印刷性能等方面具有良好的表现，能够更有效地满足下游浸渍装饰纸与人造板制造业对均匀度、遮盖力、纸张强度等高性能要求。截至报告期末，公司已在国内外积累了丰富的客户资源，通过持续的技术创新深化、产品质量强化等举措，提升产品性能和品质，不断契合客户对产品性能、品质及应用需求，保障公司优异的产品性能，贴近客户的需求开发定制化的产品。

4、环保优势：响应双碳号召，践行绿色制造

公司产品采用优质进口桉木浆作为原料，生产流程不涉及环境污染较为严重的自制纸浆环节，产品绿色、环保。同时，公司高度重视节能降耗和清洁生产，通过技术改进、废物利用、自建污水处理中心和污染物实时监控等方式，不断降低生产能耗和污染物排放，实现了环境保护与清洁生产，符合国家建设环境友好型现代造纸工业的政策要求。

主要产品

装饰原纸:

①可印刷装饰原纸

工艺:原纸经印刷设计花纹后,以特殊工艺压贴于板材表面

定量:50-130g/m²

分类:常规印刷装饰原纸、素色印刷专用装饰原纸、珠光粉印刷专用装饰原纸、同步对纹印刷专用装饰原纸

②素色装饰原纸

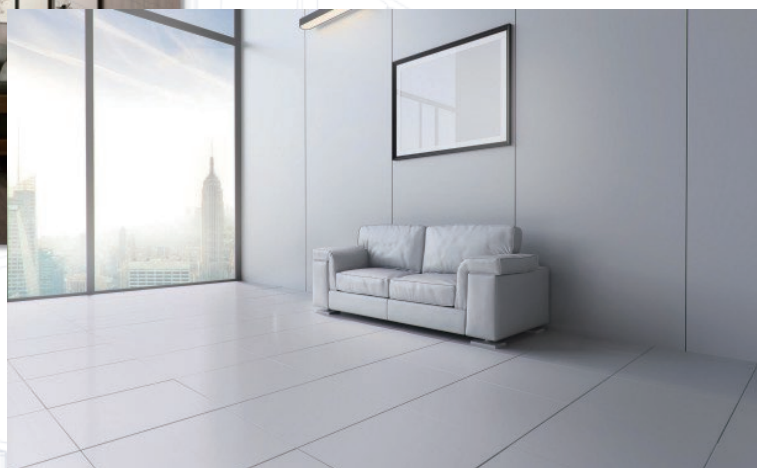
工艺:原纸直接以特殊工艺压贴于板材表面

定量:60-130g/m²

颜色:暖白系列、冷白系列、灰色系列、缤纷系列

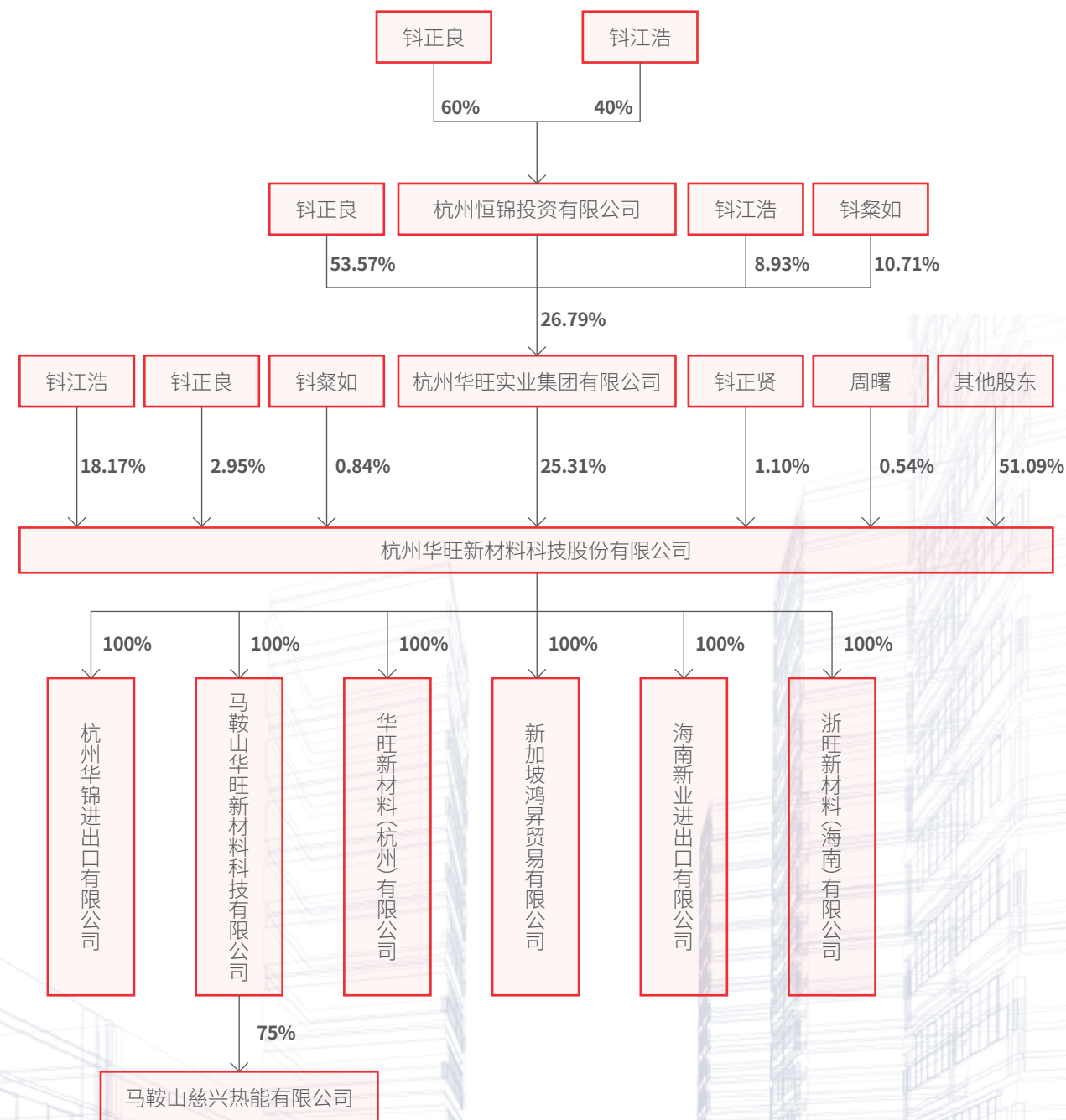


可印刷装饰原纸



素色装饰原纸

公司具有独立完整的业务及自主经营能力,在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立,各自独立核算、独立承担责任和风险。



股权架构图

企业文化

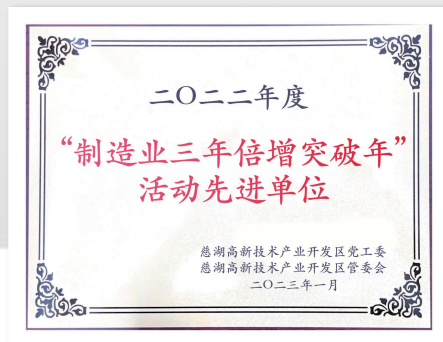
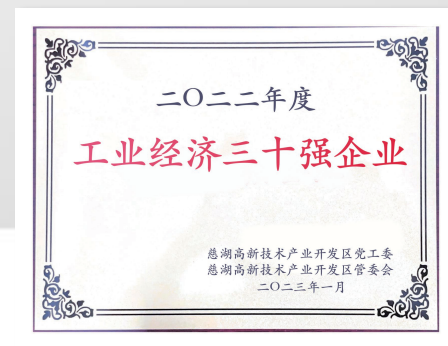
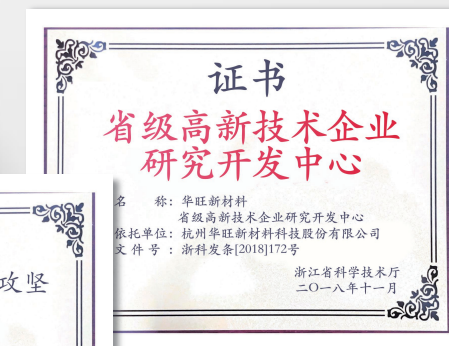
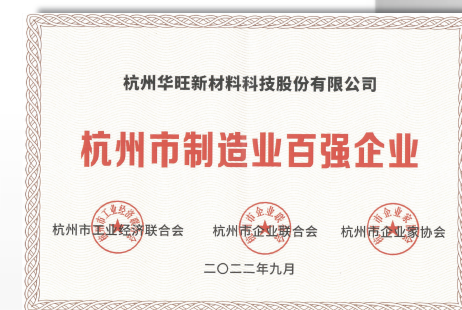
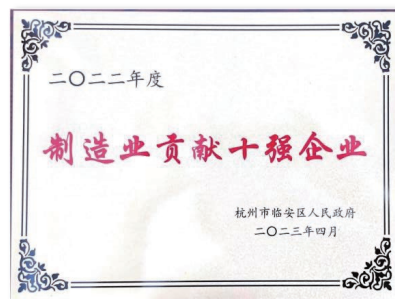
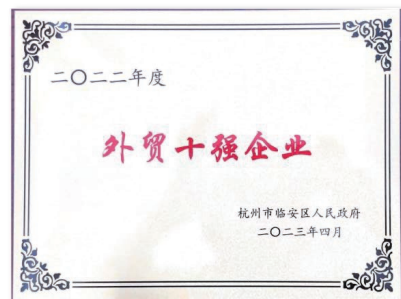


核心价值观



公司荣誉

名称	级别	所属公司
国家高新技术企业	国家级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
国家高新技术企业	国家级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
绿色工厂	国家级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
省级高企研发中心	省级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
省级企业研究院	省级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
节水标杆企业	省级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
杭州市制造业百强企业	市级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
市级高企研发中心	市级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
全市推进产业升级项目攻坚先进集体	市级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
市级企业技术中心	市级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
外贸十强企业	区级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
制造业贡献十强企业	区级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
慈善爱心奖	区级	杭州华旺新材料科技股份有限公司
重点项目建设优胜奖	区级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
绿色发展企业	区级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
工业经济三十强企业	区级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
慈湖高新区集体协商示范单位	区级	马鞍山华旺新材料科技有限公司
“制造业三年倍增突破年”活动先进单位	区级	马鞍山华旺新材料科技有限公司



ESG治理体系

华旺科技认真贯彻国家和地方的环境保护方针和政策，坚持可持续发展的科学发展理念，统筹人与自然的和谐发展。公司积极响应国家关于加强环境保护、落实环境保护责任制的要求，致力于建设“绿色工厂”，积极开展节能降耗、减污增效活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展，增强企业综合竞争实力。

利益相关方

公司高度重视并不断加强内外部利益相关方的定期沟通和参与，设立多种沟通渠道，及时了解各相关方的意见与建议，确定公司的ESG优先事项，并通过管理与实践的持续改进，积极回应相关方的期望与诉求。公司的利益相关方主要包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区等。

利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道
 政府与监管机构	商业道德 环境管理与合规 节能降碳 水资源管理 循环经济 健康与安全	政府接待及走访 政府沟通会议 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司培训活动
 股东与投资者	公司治理 风险与合规管理 商业道德 数智化转型 节能降碳 产品质量管理	股东大会 定期报告和临时报告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件
 客户	产品质量管理 客户关系管理 数智化转型 循环经济 节能降碳	客户拜访及日常沟通会议 技术及产品交流会 工厂参访 客户满意度调查 客户培训 邮件、电话

利益相关方

重点关注议题

主要沟通渠道



员工

健康与安全
员工培养与发展
雇佣实践
数智化转型

职工代表大会
员工座谈会
意见箱
员工满意度调查
企业文化活动
提案管理
定期培训
微信公众号



供应商

供应链管理
产品质量管理
健康与安全
数智化转型

供应商培训
供应商审核与监督
供应商交流会
技术交流与研发合作
邮件、电话



社区

环境管理与合规
水资源管理
节能降碳
健康与安全
社会参与和公益

社会公益活动
社区监督与意见反馈
环境风险评估
行业人才培养项目

实质性议题

2022年，基于国内外社会责任、可持续发展、ESG相关披露指引和标准对标、行业相关政策追踪分析以及国内外同业ESG议题对标等工作，并结合公司发展经营重心，公司共确定了18项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的ESG实质性议题。公司根据国家政策导向、行业趋势、风险与机遇的潜在影响、实际管理水平等因素，对各项议题的重要性程度进行综合分析，将18项ESG议题归类为11项极其重要议题和7项重要议题。

ESG实质性议题识别的主要依据

中国证券监督管理委员会、上海证券交易所对于社会责任信息披露的要求

《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等文件为A股上市公司进行ESG议题识别及信息披露提供了基本参照。

GRI标准

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的GRI标准, 其披露项被主流ESG信息披露指引和ESG评级广泛参考, 是企业编制ESG报告的重要参照依据。

行业政策梳理

梳理《工业水效提升行动计划》《工业领域碳达峰实施方案》《“十四五”循环经济发展规划》等行业相关政策, 把握国家政策导向。

同业识别的ESG议题

对标国内外同业企业识别的ESG议题, 验证并复核公司自身所识别的ESG议题。

ESG主要维度	ESG核心议题	
	极其重要	重要
环境	能源管理 水资源与废水管理 废气管理 废弃物管理	节能降碳 绿色制造
社会	职业健康与安全 员工培养与发展 产品质量管理 公益与社区贡献	雇佣实践 客户关系管理
治理与经济	公司治理 商业道德 风险与合规管理	循环经济 供应链管理 数智化转型

ESG核心议题

重要性程度描述

能源管理

纸制品行业主要能耗为电能, 实现能效对标、定额管理、节能评估等, 更加及时地了解企业节能潜力和发现能源消耗问题, 开展节能工作, 能有效及时解决环境问题。

水资源与废水管理

废水深度处理后回用是该行业发展的热点领域, 回用水的安全性问题是未来国内外造纸废水深度处理与回用领域需要重点关注的问题。纸制品行业废水水质与排水量和产污量相关, 而产污量受原料、制浆得率的影响, 同时, 产污量与生产过程中添加的助剂相关如造纸过程中, 有机化学品用作添加剂或助剂, 并不全保留在纸幅中, 流失到废水中的部分对排水水质有一定的影响。

废气管理

纸制品行业在生产制造时会产生有毒有害气体。来源主要有: 在制浆生产过程中产生的臭气纸浆漂白和制备化学药品所产生的废气, 动力锅炉、碱回收锅炉和石灰窑燃烧产生的粉尘等这些都会对周围环境和居民产生很大的影响, 对环境和人类健康造成威胁。因此, 废气管理对于纸制品行业的可持续发展至关重要。

废弃物管理

纸制品行业在生产过程中容易产生各类废弃物, 不仅包含铁块、石块、塑料、绳子等可见废弃物, 还含有印刷油墨、细小纤维、白土、油漆、砂、颜料等细小杂质。如脱墨污泥中大部分成分都能够自然降解, 但其中却包含着一些重金属成分, 这些成分的蓄积将会给环境造成长远的破坏和影响。还有就是造纸废水深度处理产生的污泥即三级污泥, 主要为化学絮凝产生的杂质, 有大量很难生物降解的成分, 回收利用价值较高, 有助于推动可持续发展。

职业健康与安全

纸制品行业在生产过程中有多重危害因素, 包括但不限于炭黑尘、滑石尘、放射性物质类电离辐射、铍及其化合物、钷及其化合物等。因此, 纸制品行业需要加强作业现场管理, 强化职工健康防护和现场职业危害因素控制, 提高职业健康管理水平, 促进公司经济发展和保护员工健康发展相统一。

员工培养与发展

员工是公司生存与发展的核心资源, 建立良好的人才培养机制并提供公平、多元的发展机会, 有助于员工更好地实现自我价值, 并有效提升公司核心竞争力。

ESG核心议题	重要性程度描述
产品质量管理	公司始终坚守以实际行动保障产品品质,致力于为客户和社会提供满足需求的优质产品。
公益与社区贡献	纸制品行业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业,对推动当地社区发展的辐射效用巨大。通过与社区建立良好关系以及共同协作,企业可以更好地对环境和社区做出积极的贡献,并在供应链中确保可持续发展的实践。
公司治理	良好的公司治理是企业实现可持续发展的关键。政府与监管部门正加快推动企业开展ESG信息披露、促进企业重视并加强ESG管理,公司需要不断加强公司治理优秀实践对标,为实现可持续经营打下坚实的根基。
商业道德	遵循诚信经营、反腐败等商业道德原则是公司健康发展之本,并有助于公司建立与客户、合作伙伴等利益相关方之间的信任。
风险与合规管理	加强风险与合规管理可帮助公司有效识别与应对重要经营风险,使公司和利益相关方减少与避免不必要的损失,及时消除影响公司可持续发展的隐患。
节能降碳	随着国家“双碳”目标的确立与能耗“双控”政策的推行,能源管理与温室气体减排对于公司的重要性进一步提升,公司需加速推进能源结构转型和产业升级,提升能效管理水平,为减缓气候变化做出应有的贡献。

ESG核心议题	重要性程度描述
绿色制造	绿色制造已经成为制造业实现可持续、高质量发展的重要目标和发展范式。全面推行绿色制造,既能够缓解资源能源约束和生态环境压力,也能够有效促进企业绿色转型。
雇佣实践	保障员工合法权益,为员工提供平等、包容的发展机会,听取员工心声、鼓励员工参与企业建设与发展,是企业履行雇主责任的重要举措。
客户关系管理	通过建立完善的客户服务体系、加强客户沟通和参与等举措,企业可深入了解客户的需求和期望,进而为客户提供满意的产品与服务。
循环经济	以资源的高效和循环利用为核心,将循环经济理念贯穿于公司各项生产制造环节之中,能够在减小环境足迹的同时,有效实现降本增效。
供应链管理	通过加强负责任的供应链管理,可全面提升资源利用效率,推动资源保护与可持续发展,与上、下游合作伙伴共同助力绿色、可持续的产业链发展模式的形成。
数智化转型	数智化转型是企业在数字经济时代背景下的必然选择。依托于大数据、人工智能等技术,数智化发展能够帮助企业捕获新的市场机会、创新商业模式,并赋能整体管理水平。

党建引领

跨入新时代,随着公司业务规模的逐渐扩张,公司党员队伍也迅速扩大。华旺科技高举中国特色社会主义伟大旗帜,贯彻落实新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线,保障基层党建工作井然有序实施。

基层党建工作

党建阵地建设,党务工作者队伍建设

党总支根据企业实际,利用党员之家、职工文体中心、电子大屏、宣传栏及各部门会议室创建党建氛围;结合企业党员的实际开展各项党组织活动,认真落实党建主体责任,增强党的号召力、凝聚力、战斗力和创造力,提升企业文化,营造了一个良好的发展经济的氛围,为推进企业发展起到了积极的作用。

基层党建工作

党的基础工作落实

党总支督促各支部党员按各支部拟定年初计划进行,“三会一课”、每月25日主题党日按期按要求开展,“西湖先锋”活动签到根据上级组织要求第一时间完成。通过互联网+如“时代先锋”网、学习强国、钉钉群等平台加强党建学习。要求党员结合《党的二十大报告学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》《党的二十大文件汇编》等辅导材料深入学习党的二十大精神,营造浓厚的爱党敬业文化氛围。

年度重点亮点工作

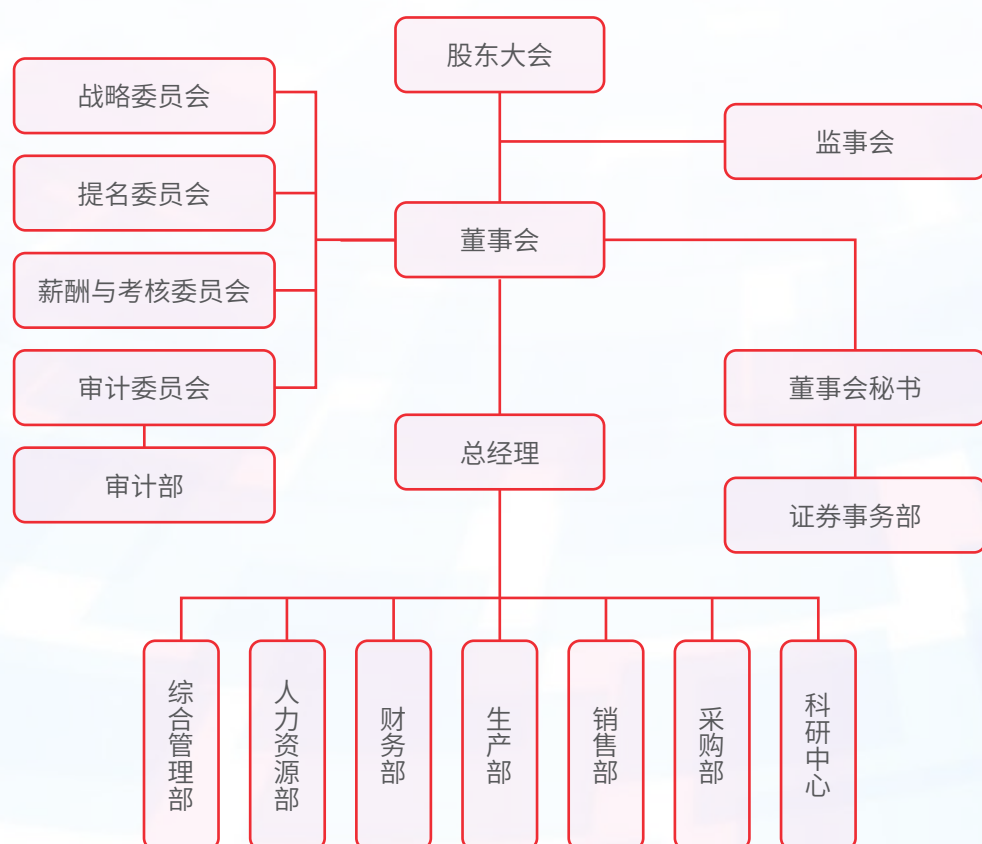
- 1.做好防控工作,年初号召员工就地过年,组织新春游园活动;落实党员干部有序带领全体员工疫苗接种工作;
- 2.继续围绕哪里有困难哪里就有“党员义工服务队”的服务宗旨,做好公司的后勤保障工作;
- 3.通过签订“廉洁书”、建立“权力内控机制”等方式,开展自觉遵守党风党纪和相互监督相结合,狠抓管理机制的落实。

面向未来,华旺科技将继续贯彻执行党的基本路线和各项方针、政策,带头参加改革开放和社会主义现代化建设,带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗,在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用,针对未来作出相应工作计划与打算:

- 1.理论学习不能放松,特别是重要理论学习和讨论必须提出严格的要求,更加注重把理论知识与企业生产实际相结合。
- 2.对各支部管理必须严格,在学习、讨论、活动和工作方面应加大管理力度,促进整体工作执行力的大提速。
- 3.在机制创新工作和开展党建活动中要体现多样化原则,对党员参加活动的要求上要做硬性规定。
- 4.在做好日常党务工作中要做到计划周密,认真细致,经常检查,勤于落实,要体现一种奋发向上、勇于担当的精神和勇气,真正起到战斗堡垒和核心的作用。

合规治理

公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定,结合公司实际情况,构建了以股东大会、董事会、监事会为核心的公司治理框架:董事会成立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会与审计委员会;下设综合管理部、人力资源部、财务部、生产部等部门;监管机构、决策机构与职能部门之间权责分明、相互协调,推动构建有效制衡、科学决策、协调运作的公司治理结构。



组织架构图

三会治理

为实现建立现代企业制度的需要,推动落实可持续发展战略,根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定,华旺科技制定了《公司章程》,并逐步健全《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度,规范公司运营活动与组织行为。

股东大会

为规范公司日常组织行为,保障股东和债权人的合法权益,确保股东大会高效规范运作和科学决策,完善公司治理结构,根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定,公司制定了《股东大会议事规则》,促使公司董事会切实履行职责,认真、按时组织股东大会,确保股东依法行使权力。报告期内,公司董事会召集并组织了股东大会,采用了现场与网络投票相结合的方式,为广大投资者参加股东大会表决提供便利,同时,股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小股东表决单独计票,并在股东大会决议公告中披露单独计票结果,切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

《股东大会议事规则》规定股东大会应当设置会场,以现场会议形式召开,并按照法律、行政法规、中国证监会及《公司章程》的规定,采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利,股东通过上述方式参加股东大会的,视为出席。

报告期内,公司共召开3次股东大会,其中年度股东大会1次,临时股东大会2次;通过议案25项,均在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露相关公告。

董事会

董事会是公司的常设机构,是公司经营决策和业务的领导机构,为确保公司董事会的工作效率和科学决策,明确董事会的职责权限,规范董事会内部机构及运作程序,充分发挥董事会的经营决策中心作用,依据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定,公司制定了《董事会议事规则》,对股东大会负责并报告。公司董事会成员委任均用人唯才,并按多元化原则为每个职位挑选最佳人选,包括但不限于性别、文化、专业经验等,以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡,提升董事会的效能。



关键绩效

报告期内,公司共召开董事会8次,通过议案50项,董事出席率100%。

为了进一步完善董事会的议事方式和决策程序,公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及《董事会议事规则》的有关规定,设立审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会等专门委员会。专门委员会对董事会负责,依照公司章程和董事会授权履行职责,提案应当提交董事会审议决定。独立董事按照《公司章程》《独立董事工作制度》等规定独立履行职权,对补选公司第三届董事会独立董事、公司开展票据池业务等重大事项发表独立意见。

	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

关键绩效

报告期内,召开专门委员会会议6次,累计审议议案17项,其中:

审计委员会4次,审议议案15项;

薪酬与考核委员会2次,审议议案2项。

监事会

监事会是公司的监督机构,以财务监督为工作核心,向全体股东负责。为明确监事会的议事方式和表决程序,确保监事会的工作效率和科学决策,公司根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定,公司制定了《监事会议事规则》,监事会对公司财务以及公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督,维护公司及股东的合法权益。

监事会由3名监事组成,其中女性监事1名,由监事中的一名监事出任监事会主席,监事会主席的任免,经全体监事过半数表决通过,公司董事和其他高级管理人员不得兼任监事。

报告期内,公司共召开监事会会议6次,通过议案27项。

投关管理

投资者关系管理的基本原则

1.合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展,符合法律法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度,以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

2.平等性原则

公司开展投资者关系管理活动,应当平等对待所有投资者,尤其注意为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

3.主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。

4.诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。

信息披露

公司高度重视投资者的权益,严格按照监管机构的要求和《上市公司信息披露管理制度》《公司章程》等规定,制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》,通过线上、线下相结合的方式,提升企业运营透明度,全面保障全体股东知情权、监督权和参与权。

公司规范信息披露流程,加强信息披露质量,确保信息真实、准确、完整、及时披露,保障投资者知情权。同时,重视对未公开信息的保密工作,通过加强宣传教育和强化日常管理等方式,培养员工合规意识,降低信息披露风险,防范内幕交易。

公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》为公司信息披露指定报纸,上海证券交易所为公司指定的信息披露网站。报告期内,公司信息披露数量共149份,其中累计发布公告81份,披露相关文件68份;报告期内未出现因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

投资者交流

公司平等对待全体投资者,保障所有投资者享有知情权及其它合法权益,严格遵守信息披露规则,通过现场或网络投资者交流会、说明会、走访机构投资者、设立热线电话、传真及电子信箱等多种方式与投资者进行充分交流。

公司充分重视网络沟通平台建设,在公司网站开设投资者关系专栏,通过电子信箱或论坛接受投资者提出的问题和建议。

报告期内,公司通过互动易平台回复投资者问题35次。

股东回报

为完善和健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制,增加利润分配决策透明度和可操作性,积极回报投资者,引导投资者树立长期投资和理性投资理念,维护投资者合法权益,公司制定了《杭州华旺新材料科技股份有限公司未来三年(2023年-2025年)股东回报规划》,对公司的利润分配做出明确的制度性安排,以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

公司着眼于长远和可持续发展,综合考虑公司实际情况、发展目标、股东(特别是中小股东)意愿和要求、外部融资成本和融资环境,并结合公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求,建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。2021年实施2020年分红预案,每10股派发现金红利6.00元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股,共计派发现金红利122,320,020.00元,占合并报表中2021年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为47.05%,转增81,546,680股;2022年实施2021年分红预案,每10股派发现金红利5.20元(含税),共计派发现金红利172,724,182.80元;占合并报表中2021年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为38.51%,2023年实施2022年分红预案,每10股派发现金红利5.20元(含税),合计派发现金红利171,139,592.00元,用于股份回购的金额为57,174,856.50元,现金分红总额为228,314,448.50元,占合并报表中2022年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为48.85%。

利润分配

(单位:元)

	2020	2021	2022
每10股派息数(含税)	6.00	5.20	5.20
分配预案的股本基数(股)	203,866,700	332,161,890	329,114,600
现金分红金额(含税)	122,320,020.00	172,724,182.80	171,139,592.00
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	/	/	57,174,856.50
合计分红金额(含税)	122,320,020.00	172,724,182.80	228,314,448.50

合规运营

公司严格遵守公司运营所在地的相关法律法规，持续监督并完善合规管理体系，深化廉洁文化建设，开展多项合规培训，将合规理念融入业务活动全过程，夯实公司可持续发展根基。

合规管理

公司严格遵循《内部审计管理制度》《内部会计控制制度》《内部会计控制规定》等制度与规范要求，制定了《内部审核控制程序》，持续完善合规与内部控制管理机制，确保内部控制管理体系有效性。为进一步推动管理精细化，公司建立多项内部控制程序，明确各项运营活动的主责机构、管理要求和执行规范，为公司的正常运转提供坚实保障。

合规绩效

指标	2022年
开展法律培训总次数(次)	5
开展法律培训总时长(小时)	142
参与法律培训总人次(人次)	71
参与培训法务人员总人次(人次)	5

合规与内控管理流程

预防阶段

制定制度与规范文件
持续打造合规文化，开展内部培训
以OA与ERP系统推动信息化体系建设
监督、定期审查及指导各分厂部门制度建设

审核阶段

开展年度内部审计，实施部门交叉审核模式
聘请专业第三方机构进行外部审计
年度复查重点专项活动

整改阶段

董事会及高级管理层听取审计结果汇报并提出指导意见
协调内部机构及时整改，落实要求



合规培训



聘请专业第三方机构进行外部审计

反腐败与反贿赂

为促进企业的健康发展,公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念,明确物资采购、业务洽谈及人事管理等关键运营节点的管理要求,将廉政管理要求融入企业运营全过程,营造阳光诚信的工作环境。报告期内,公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件。

公司注重推动廉政氛围建设,通过强化监督、开展专题培训等活动,提升员工廉洁意识,坚定筑牢自身廉洁防线,定期为涉及高贪污风险的员工组织反贪污法律课程及培训,以增强其意识,竭力避免违法事件的发生。公司制定了投诉管理制度,不断完善举报处理机制,通过多种匿名举报途径接受举报,由专人负责相关工作,多部门联合处理违法乱纪、内部管理及员工维权等相关投诉。

公司鼓励全体员工、供货商及合作伙伴通过正当渠道参与公司的廉洁诚信履职的监督体系中,对相关行为进行举报,要求受理举报人员对举报人及内容严格保密,并由专人保管及存放举报相关资料,并将严肃处理泄密以及任何威胁或实施打击报复的行为。

举报渠道: 电话: 0571-63756039
电子邮箱: hwfk@huawon.cn

反贪污反腐败绩效

指标	2022
反贪污反腐败培训总人次(人次)	174
反贪污反腐败培训的总时长(小时)	1,566
反贪污反腐败培训次数(次)	3
董事会成员接受反贪污反腐败培训的次数(次)	3
廉政从业等有关商业道德书签署率(%)	100



反腐清廉培训

反不正当竞争

公司严格遵守中国《反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》以及《反不正当竞争示范条款》等国内国际法律法规和标准,积极推进经济健康发展,杜绝不正当竞争行为发生。报告期内,公司未发生重大违反不正当竞争相关法律法规的情形。

信息安全

公司坚持优化信息系统,强化风险管理,保障信息安全,制定《信息系统管理》《沟通与信息交流控制程序》,建立信息安全管理框架,进行风险识别与风险评估,完善信息安全策略,选择适当的控制方法,并展开具体实施。《员工手册》健全保密制度,员工未经授权或批准,不准对外提供公司的各种经营管理信息和技术资料。公司综合管理部根据公司的发展战略,全面负责公司信息化管理平台的规划和建设;信息中心负责制定并实施公司各种信息化管理制度,建立并完善信息化管理评价体系,明确部门设置和人员配备,保证信息管理的有效性和安全性;公司各部门严格遵照相关的信息化管理制度,在相应的权限范围内合理使用各种信息系统。

信息安全管理体

信息安全管理体搭建

确定信息安全管理范围
划分重要程度
定义风险评估方法



信息安全管理体实施和运作

确定管理信息安全风险的优先顺序和风险处理计划
实施风险处理计划以实现可识别的控制目标
实施所选择的控制目标和控制措施
培训并增强全体员工的信息安全意识
对体系的运作过程进行有效管理
对资源进行有效管理
实施其他控制措施以便有能力随时探测和响应安全事故



信息安全管理体维护和改进

实施信息安全管理体改进措施
采取适宜的纠正措施和预防措施
与相关方进行充分的交流与沟通
确保改进活动达到预期的目标



信息安全管理体监控和评审

重视对体系运行过程和运行效果的动态监控,并进行评审,提出改进意见,不断完善体系文件、强化体系运行的效果

风险管理

公司注重风险预控管理，建立风险管理架构，负责全面风险管控。公司积极有效地实施风险预防措施，制定相关控制程序，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，切实保护股东及其他相关方的利益，为公司的可持续发展保驾护航。

公司制定了《安全风险分级管控管理制度》，通过对生产过程中的危害进行辨识、风险评价、风险控制，针对公司存在的风险做出客观而科学的决策，预防事故的发生，实现安全技术、安全管理标准化和科学化。公司总经理直接负责风险管理和风险评价的领导工作，组织制定风险评价程序和指导书，明确风险管理的目的和范围；公司生产分管领导协助风险管理和评价工作，成立风险管理组织，进行风险评价，确定风险等级；公司所有部门对涉及的风险管理人员进行教育和培训，并组织风险管理人员进行定期风险巡查，主持处理生产过程中出现的安全风险问题；公司设备管理部门负责定期对公司的机械设备进行巡查检查，找出安全风险点，排除安全隐患；车间、班组负责人对负责的场所进行巡检以及安全性检查，确保各场所设备正常运行。

内部风险控制绩效

指标	2022年
内部风险控制培训总人次(人次)	174
内部风险控制培训总时长(小时)	2,088
内部风险培训总次数(次)	4

财务风险



公司制定财务风险控制管理制度，由风险管理部门按照全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益性原则进行定期测评、建立财务风险管理预警系统，及时防范化解风险。

法律风险



公司专职法务人员负责管控法律风险，对招标单位进行合规性检查，深入了解招标单位公司现状和发展状况。强化相关部门法律风险意识，组织销售人员开展民法典、风险控制等法律风险防范类培训。

环境保护

公司践行低碳绿色运营理念，以实际行动减少自身运营的环境影响，为“碳达峰、碳中和”愿景贡献力量。在全球气候变化的大背景下，我们识别评估气候变化风险，持续提升环境管理水平并降低排放，坚持走环境友好和可持续发展路线。

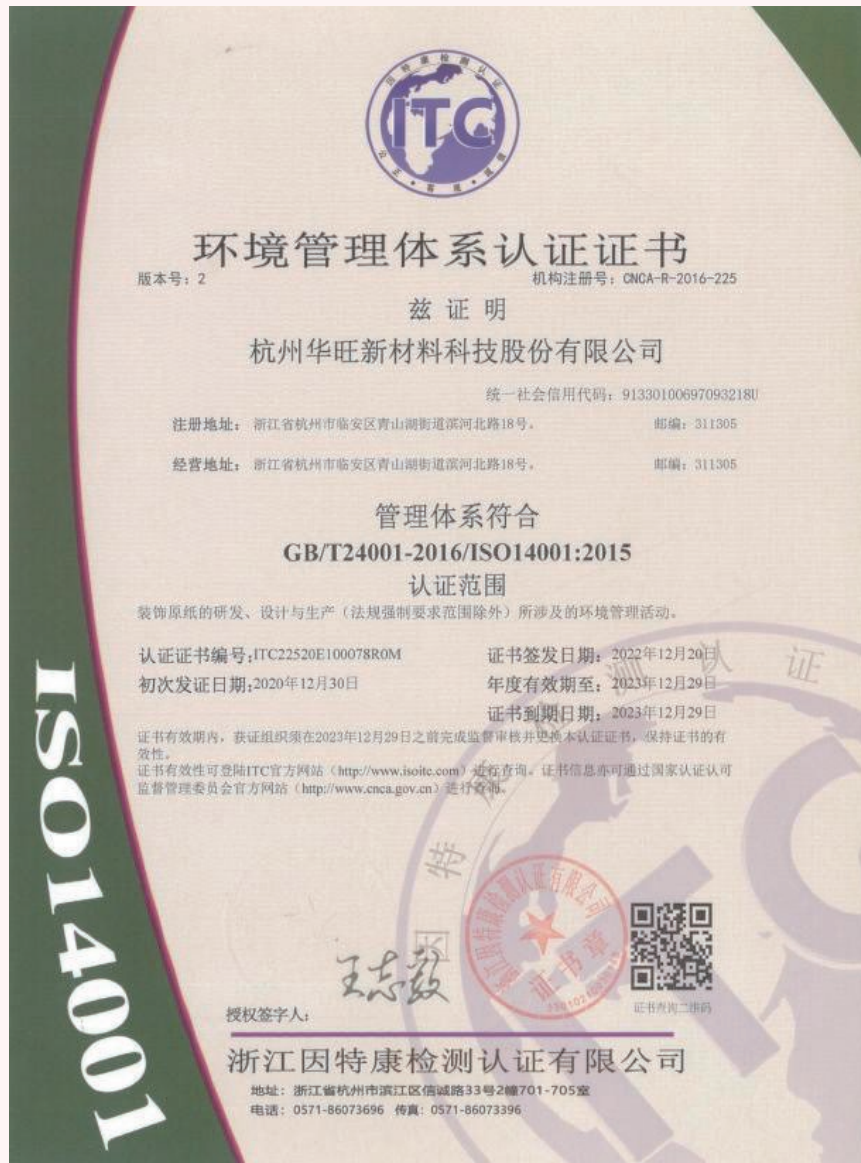


环境管理

环境管理体系

为实现“打造领先于世界水准的装饰原纸民族品牌”这一目标，践行“企业是为社会做贡献的”这一信念，华旺科技始终以高标准要求自己各个方面。在环境保护方面，华旺科技秉持“节支降耗、污染预防；遵纪守法、持续改进。”的大环境方针，积极应对气候变化制定行为策略，做好环保节约、预防、合规、进步的四方面重要任务，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境管理法规、规范，结合公司及子公司实际情况，制定《杭州华旺新材料科技股份有限公司质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，形成长效规范管理机制，明确各级环保管理职责，贯彻落实手册措施规范，保障公司清洁生产要求，满足相关方需求及期望，持续强化污染防治、清洁生产、节能减排、应急预案等一系列环保重要环节管理。同时建立公司研发中心，为创造更好的节能减排，以纸代木，新颖实用的绿色产品做出贡献，在运营过程中融入三废管理理念，形成绿色办公方式，打造可持续发展的现代生态绿色企业，赋能助力绿色中国。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

案例



ISO 14001 环境管理体系认证证书

公司总经理负责理解组织及其环境,理解相关方的需求和期望,确定管理体系的范围,制定方针并提供资源支持,维护管理评审;各职能部门负责具体措施的策划与执行。

环境风险管理

公司根据《企业突发环境事件风险分级方法》,制定环境风险分级具体流程,评估企业突发大气环境事件风险和突发水环境事件风险,确定企业突发环境事件风险等级,企业突发大气环境事件风险等级评定为“一般环境风险等级”,企业突发水环境事件风险等级直接评定为“一般环境风险等级”,企业厂区环境风险等级为“一般环境风险等级”。

根据公司环评风险评价结果,针对公司突发环境事件各类情景可能产生的后果分析。

序号	突发环境事件类型	各类突发环境事件对环境风险受体的影响程度及范围	预估突发环境事件级别
1	火灾、爆炸事故	火灾事故次生的CO排放会对周围环境空气造成严重影响。 火灾事故衍生的消防尾水中含有大量的危险化学品,如不对废水进行有效收集,当通过雨水管网排入地表水体时,必将对地表水体及沿途地下水与土壤造成严重污染。	厂外级
2	危险化学品泄露	在规范建设储存场所及采取有效的防范措施的前提下,事故状态全部泄漏环境风险影响较小。最可能发生的突发环境事件是轻微环境事件或一般环境事件。	厂区级
3	风险防控设施失灵	水环境风险防控措施失灵,含有危险化学品的消防尾水通过雨水管网直接排入地表水体。	厂外级

序号	突发环境事件类型	各类突发环境事件对环境风险受体的影响程度及范围	预估突发环境事件级别
4	污染治理设施失灵	废气治理设施异常导致净化装置失效,其事故排放源强较小,远低于火灾次生灾害源强,对人员健康影响较小,只要能及时发现并检修,对环境的影响也较小。	厂区级
		废水治理设施异常导致生化池微生物死亡,废水处理失效,厂内废水未经处理直接排入污水处理厂。由于废水排放浓度不高且污水厂日处理水量远大于废水排放量,对污水处理厂影响不大。	厂区级
5	企业违法排污	企业将工艺废气未经处理直接排放,其造成影响程度及影响范围与废气治理设施异常相同。	厂区级
		企业将废水未经处理直接排放,其造成的影响程度及影响范围与废水治理设施异常排放相同。	厂区级
		企业将危险废物直接掩埋或倾倒,将对水体、地下水及土壤造成严重影响。	厂外级

环境自行监测

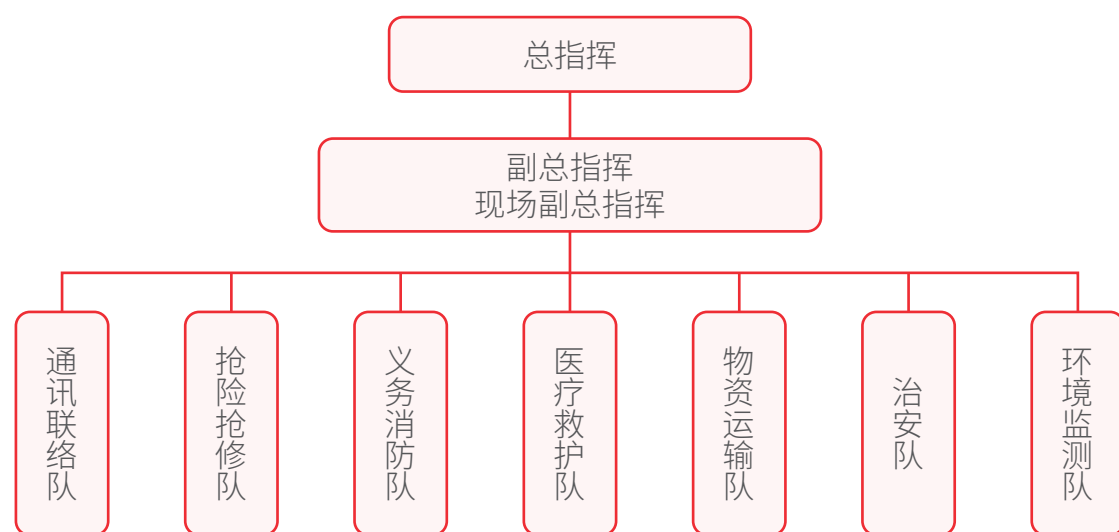
为保障华旺科技环保减排目标实现,加强减排监测体系建设与运行工作,公司依据自身情况,制定《杭州华旺新材料科技股份有限公司污染源自行监测方案》并落实执行,合理布设监测点以保证各监测点位布设的科学性和可比性,严格执行监测方案并采取手动+自动的方式对结果数据进行记录,并确保各项监测均按质量标准完成,形成良好的自我监督,落实总量减排责任、实现减排的目标。

自行监测计划						
序号	类型	点位	因子	监测方式	分析方法	监测频次
1			化学需氧量	自动 自行手工	重铬酸盐法 GB/T 11914-1989	1次/日
2			氨氮	自动	纳氏试剂分光光度法 HJ535-2009	在线
3			流量	自动	/	在线
4			pH	自动 自行手工	玻璃电极法 GB/T 6920-1986	自动
5	废水	总排口	色度	手工(委托)	色度的测定 GB/T 11903-1989	1次/日
6			五日生化需氧量	委托	稀释与接种法 HJ 505-2009	1次/周
7			悬浮物	手动(委托)	重量法 GB 11901-1989	1次/日
8			总氮	自动	/	在线
9			总磷	委托	钼锑抗分光光度法 GB/T11893-1989	1次/月
10	噪声	厂界东、南、西侧共设3个测点	厂界噪声	委托	GB12349-2008	1次/季度
11	生化池臭气	生化池四周	硫化氢、氨	委托	/	1次/季度

环境应急预案

为认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，谨防环境事故发生，华旺科技及旗下子公司马鞍山华旺依据公司自身情况并结合相关法律法规，分别制定《杭州华旺新材料科技股份有限公司突发环境事件应急预案》《马鞍山华旺新材料科技股份有限公司突发环境事件应急预案》并严格执行。依照环境事故特征和严重程度进行分类和分级，清晰各层级反映职责，坚持“以人为本，安全第一”的预案原则，尽力减少人身伤害与环境污染。同时强调“预防为主”的环境事故防治手段，利用监视、监测、监控和信息处理等技术装备，做好应对危险化学品事故的各种准备工作，加强人员培训演练，做到常备不懈。持续提高预防和处置事故的能力，预防事故的发生，避免更为严重的次生灾害的发生，保障人身安全与环境安全。为保障快速、有序、有效的应急响应能力，公司制定了奖惩制度，根据部门或员工在突发环境事件应急救援行动中的表现进行奖励或追究责任。

公司应急机构包括应急指挥部及下设应急组，应急指挥部主要由总指挥和副总指挥构成。公司所有应急人员将事故状况、应急工作状况等报告应急指挥部。指挥部根据事故及其处理状况，下达应急指令。应急队伍接受指令后，立即按照职责、分工行动；并在行动过程中，随时将事故状况反馈给指挥部；指挥部根据反馈情况再次下达指令，直到完成应急事故处理。



企业内突发环境事件分级表

部位&级别	III级(一般环境事件)	II级(较大环境事件)	I级(重大环境事件)
原料仓库、危废库	原料、机油、废机油发生泄漏，发生泄漏情况短时间内有效控制，泄漏的物料经导流沟完全收集于小应急池内。	机油、废机油发生泄漏，发生火灾，过火面积得到控制，火灾产生了一定的有毒有害气体。	机油、废机油发生泄漏，发生火灾，过火面积得到控制，火灾产生了一定的有毒有害气体，浓烟较多。
污染治理设施	废气处理系统故障，造成污染物超标排放，污染物排放量增加。	厂区废水处理系统故障，污水处理不达标后流出厂外。	厂区废水处理系统故障，污水处理不达标后流出厂外，影响范围跨省级行政区域。

案例

污水管道破裂引发环保事故应急演练

2022年8月12日，公司为应对泄漏事故造成的环境污染，编制演习并按照预案措施进行预案实战，此次环保事故演练，不仅在培训中增强了员工的环保意识，还有针对性地对污水管道破裂引发的环保事故启动预案，明确各类应急小组的职责分工，能够在启动应急预案后迅速反应，有秩序地开展抢险。通过实际演练，切实地提高员工对突发环保事故的防范和处理能力。



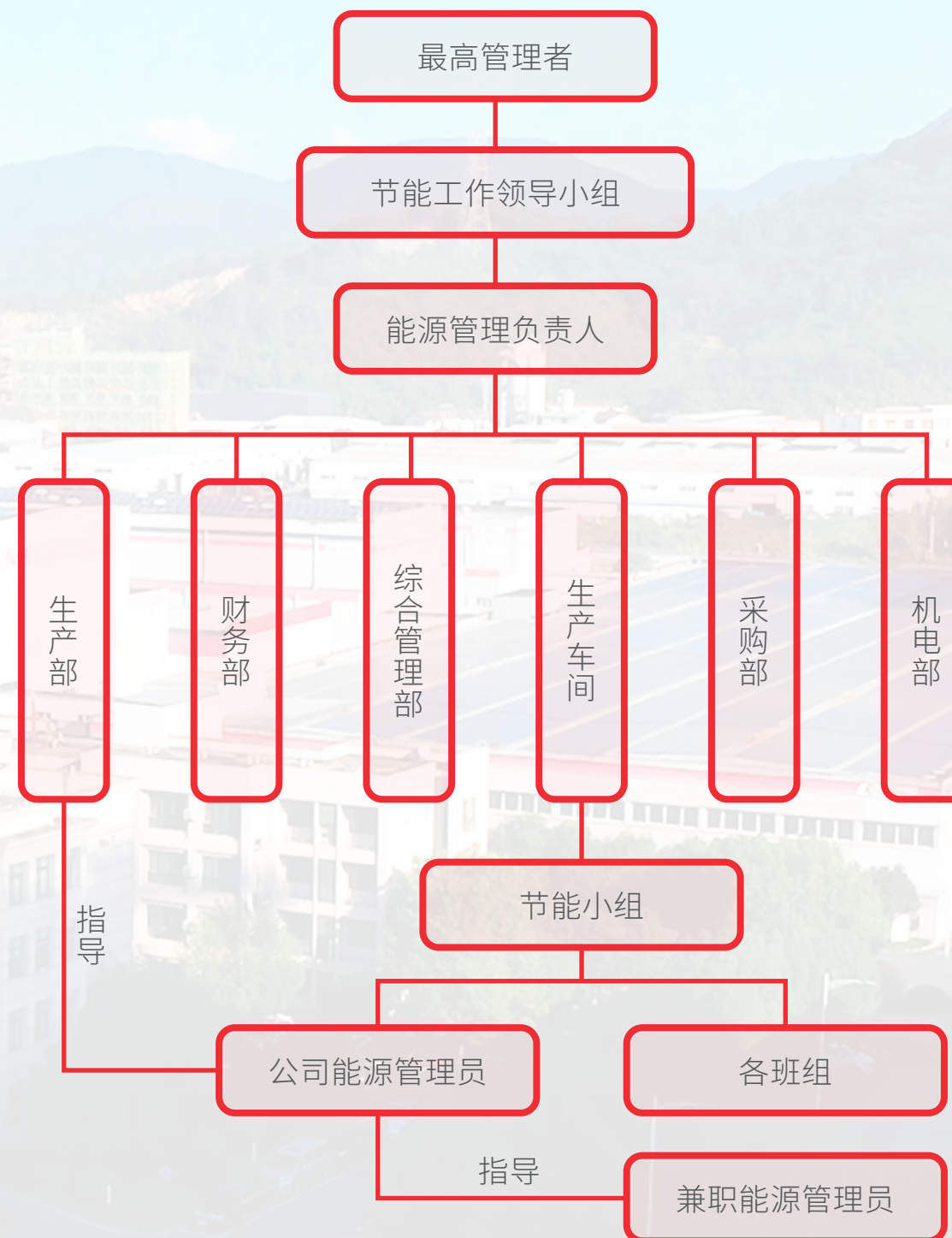
能源管理

华旺科技贯彻“绿水青山就是金山银山”的环保理念，以保护环境、节约资源为目的，将环保措施付诸实践，致力于从各方面实现企业环保节约目标。环境管理方面树立“节支降耗、污染预防；遵纪守法、持续改进。”的大方针，持续增强员工环保节约意识，落实企业绿色运营方式，采取各类措施以实现资源高效应用，以技术性手段消除减轻企业环境外部性影响。

能源管理体系

华旺科技依据国家相关法规及公司自身情况，制定《杭州华旺新材料科技股份有限公司能源管理制度》《节能奖惩管理制度》并严格执行，明确能源管理组织架构，建立健全能源管理制度，以节约能源为宗旨促进公司各部门依照自身情况制定可行节约能源目标，践行能源节约，保持公司可持续发展，塑造环保节能文化。公司设立节能奖励基金，建立节能激励机制，对在节能工作中有显著成绩的部门和个人给予表彰和奖励。

报告期内，公司成立华旺科技能源管理中心，深入推进公司节能行动，切实加强节能降耗工作的管理，加快节能管理改造和节能技术推广进度，提高能源利用效率。能源管理中心在生产主管组织下，领导企业的节能工作，实施企业能源管理的基本任务；统筹、规划、协调、管理企业的各项节能工作；逐步建立能源管理体系，主持制定能源管理规章制度，节能计划、节能措施、能源消耗定额及考核办法。



华旺科技节能组织架构图

案例 节能减排措施

公司高度重视能源节约,始终坚持践行“节约资源”这一基本国策,贯彻落实国家能源节约政策和法令,积极完成市经信局下达的能源节约指标。为进一步减少能源外部性影响,调整用能方式,挖掘自身节能减排潜力,不断助推节能减排,公司于2017年完成5MW分布式光伏发电项目(杭州华旺)建设;2021年完成马鞍山华旺光伏发电项目第一期建设,第二期将于2023年完成验收并网,光伏电站总装机容量约为5MW,安装面积达30,000平方米,2022年太阳能实际发电量达10,990,100.80KWh。此外,公司还在生产过程中采取余热回收方式,循环利用纸幅烘干过程中产生的大量水蒸气,经过余热回收装置后用于加热冷水,有效提高热效率,切实落地节能管理规划。



华旺科技光伏



马鞍山华旺光伏

案例

公司积极倡导绿色低碳工作和生活方式,提高全员低碳和减排意识,倡导绿色出行、低碳办公、光盘行动,养成低碳环保的工作方式,绿色节约的消费模式和生活方式,增强碳汇能力,助力企业和社会碳减排。



华旺科技节水宣传周

应对气候变化

气候变化已经在全球范围内造成了规模空前的影响，积极探索合理有效的应对方式对于国家、企业乃至个人来说都迫在眉睫。公司积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，大力推进内部节能减排工作，通过采取引进先进的节能降碳技术、构建能源管理体系，强化节能减排管理、开展系列节能减排工艺改善举措等一系列措施，持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。

水资源管理

为确实落实公司节约用水口号，保障公司可持续发展战略的实现，公司依照国家相关法律法规，结合自身情况，规划了一系列的节约用水管理措施。

在管理制度方面，公司制定《节约用水管理制度》，明确节水规划目标，制度化方针；制定《节水会议制度》，发布各类专项节水管理制度；积极响应执行浙江省下达的《关于节水型企业创建活动》的要求，制定《节水岗位责任制》以落实各级管理责任，不断强化节水技术应用，尤其是对重要用水的监控；通过制定《节奖超惩制度》，将节水总量绩效化，为各部门设置考核目标，定期进行考核，鼓励部门采取先进管理措施并提高水资源利用效率，对管理完善的单位、个人给予奖励，同时对造成浪费的单位、个人追究责任，加以经济与行政处罚；推行《节水宣传计划》，定期展开节水教育与宣传活动，将节水意识融入员工的日常工作生活中，推动节水管理常态化发展。

在设施工艺方面，公司引进国外先进生产设备，在有效扩大产能的同时，高度提升资源能效，避免资源浪费，其中单位产品取水量、重复利用率、企业用水综合漏失率等节水设施技术指标均达到优秀标准。为不断提升节水能力，公司还对设施进行信息化监测，管道器具定期检修，并开展节水技术改造，保障节水设施运行良好，为公司节水管理打下物质基础。

2021年12月，公司经申报通过浙江省节约用水办公室等机构审核，被评为浙江省节水标杆企业。

华旺科技2022年水资源使用情况

市政购水量	110,939.00吨
地表水取水量	2,625,997.00吨
新鲜水取水量	2,736,936.00吨
循环水/再生水量	1,754,000.00吨

注：水资源消耗均为华旺科技、马鞍山华旺合并口径。

环境影响控制

华旺科技高度重视公司各类排放物对环境的潜在影响，建设专门单位成立环境管理机构，并按照国家环境保护相关法律法规委托第三方机构浙江大学为公司编制《杭州华旺新材料科技股份有限公司环境影响补充说明》，客观、科学识别公司环境影响因素并对公司目前环境状况等情况进行核实。重点就废气排放、污水排放、噪声排放和固废处理四个方面达标情况进行判明，结合周围环境敏感保护对象，为公司环境保护设立明确目标。依照各类法规及环保规范严格执行相关措施，制定《危险废物污染防治责任制度》《一般工业固废污染防治责任制度》及《华旺科技废料管理制度》等排放物管理制度，清晰环保管理责任并明确各类排放物管理规范，形成规模排放对策流程，严格把控项目污染物审批排放量，满足环境功能区管控措施要求，实现主要污染物均能达标排放且排放总量在审批总量内，保障绿水青山环境健康。

报告期内，公司被杭州生态环境局列为重点排污单位，子公司马鞍山华旺被马鞍山生态环境局列为重点排污单位。

环境保护目标

环境空气

评价区域环境空气达到《环境空气质量标准》(GB3095-2012)中二级标准，评价范围内环境空气质量维持在现有水平；

水环境

评价范围内地表水环境质量维持在现有水平；

声环境

评价区域声环境质量达到《声环境质量标准》(GB3096-2008)中3类声环境功能区要求，评价范围内声环境质量维持在现有水平；

固体废弃物

固体废弃物得到安全处置或综合利用，使其不成为新的危害环境的污染源。

废水排放情况

单位名称	主要污染物特征	核定的排放浓度	排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况
杭州华旺新材料科技股份有限公司	化学需氧量	100mg/L	19.65	47.60	无
	氨氮	25mg/L	0.3	2.38	无
马鞍山华旺新材料科技股份有限公司	化学需氧量	300mg/L	170.59	349.67	无
	氨氮	25mg/L	1.4	5.05	无

防治污染设施情况

主要内容	华旺科技污水处理车间具体情况	马鞍山华旺污水处理车间具体情况
处理范围	生产过程中的污水和生活废水	生产过程中的污水和生活废水
设计处理规模	20,000.00吨/天	8,500.00吨/天
实际处理量	约6,000吨/天	约4,000.00吨/天
建立时间	2008年3月	2020年9月
设计处理工艺	物化+A/O生化	物化
主要处理设施规格	D38米沉淀池+90/50米生化	集水井、斜板沉淀池、污泥压滤
目前执行标准	GB8798-1996	GB8798-1996
在线监测设施安装情况	进行在线PH、COD、氨氮、总氮监测	进行在线PH、COD、氨氮、总氮监测

排放绩效

减碳减排情况

光伏发电量(千瓦时)	10,990,100.80
使用绿色电力减少碳排放量(吨)	7,488
减少碳排放当量(吨)	7,488

注:以上排放情况均为合并口径。

无害废弃物总量

废纸制品(吨)	233.50
废木制品(吨)	493.37
废塑料制品(吨)	84.47
废弃包装材料(吨)	232.34
其他一般工业废物(吨)	5,549.06

注:以上排放情况均为合并口径。

循环经济

华旺科技积极践行绿色低碳制造理念,依托先进的生产工艺和制造装备、坚定不移地推动企业向产品绿色化、用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的新型工业化道路发展。公司坚持从生产源头抓起,实行横到边、纵到底的全程控制,实现了以低消耗实现低排放、以再循环实现减量化,大力发展循环经济,全面推行清洁生产,实行现场6S管理,实现了“节能、降耗、减污、增效”目标,成为环境友好型和资源节约型企业标杆。

产业价值

华旺科技秉承“专业、专注、谨慎、发展”的责任理念，坚持客户导向和技术创新双轮驱动，不断推进技术和产品创新，持续提升企业核心竞争力。报告期内，



公司不断提高研发投入，加强研发团队建设，建立技术进步机制，并引进与建设先进的技术设备和研发平台，开拓创新研发领域，提升技术水平和研发能力，促进经济与技术紧密结合，以研发创新引领实现可持续发展。

研发创新

公司始终坚持以技术创新驱动企业内生增长，先后引进了多种国际先进的实验设备及检测设备，为研发提供了有力保障。公司研发团队紧跟市场需求，以销定产定研，在新产品研发方面，将继续加快中高端产品的技术研发，不断拓展公司产品序列。报告期内，马鞍山华旺公司获得“高新技术企业”称号。

研发体系

华旺科技贯彻“尊重知识，尊重人才”的方针，把产品研发当作立企之本的根基，制定了《项目研发管理制度》《项目奖励管理制度》等完善的研发与创新的管理制度，确保公司研发项目立项与研究工作的顺利进行，不断提高技术中心的研究项目管理水平，调动研发成员的积极性，规避立项与研究过程风险。

研发项目流程

研发项目立项管理

研发项目输入评审：

研发中心牵头→生产部、销售部制定下一年度研发计划→提交科研中心主任、生产副总审核→总经理办公会审批

产品调研：

销售部确定调研对象→研发中心参与设计调研表→研发中心撰写项目可行性研究报告→项目组提交审批

目标及方案确定：

项目可行性研究报告审批通过→研发项目组讨论项目具体方案及研发周期→项目组长撰写项目计划任务书→研发中心及生产副总讨论评审→研发中心主任/总经理审核→总经理/董事会审批

研发项目流程

研发项目实施管理

样品试制：

项目组发出采购申请并确定供货要求→采购部采购/生产部制作→品管部检验→项目组评审→项目组填写评审报告→样品改进

样品试用：

销售部协助研发中心联系用户试用→试用单位反馈→研发中心填写试用记录→样品改进至符合要求→科研中心主任、生产副总、营销副总三方评审→项目组填写内部评审报告→审批通过→批量生产

研发项目成果管理

综合管理部牵头→项目组申报→项目组专利申请→公司编制标准→项目组检索更新和新产品鉴定→资料归集整理

研发激励制度

现金奖励

发明专利奖金为5,000元/个；实用新型专利或者外观设计专利奖金为1,000元/个，在核心期刊上发表的论文为500元/篇，在普通期刊上发表的论文为200元/篇。

晋升奖励

发明创造取得专利后，其发明人、设计人比照成果奖励享受优惠待遇，作为晋级、评定职称的依据之一。

研发中心

研发中心是以增强技术开发和创新能力、建立技术进步机制、提高公司自我发展和市场竞争能力为目标的研究机构，是促进经济与技术紧密结合的有效形式。为落实规范管理，公司遵照相关文件规定制定了《研发中心管理办法》。截至报告期末，公司拥有“省级高新技术企业研究开发中心”“省级企业研究院”“博士后工作站”等认证，并获得“中国地板行业科技创新奖”“中国林业产业创新奖”等荣誉。

研发中心组织管理机构

双重管控

技术研发中心设主任一名，化验室主管一名。

分级负责

第一级：公司组织开发的重大项目，研发中心组织召开专家委员会、产品开发组，对项目进行可行性报告，着重对产品的市场前景、经济效益、核心技术及生产设备工艺条件，以及总的经费安排、实施计划等进行可行性论证。

第二级：技术攻关、试产阶段，在项目总负责人的领导下组织技术队伍对新产品开发进行技术攻关，同时安排各支撑系统协助工作。产品试验成功后，技术工艺、设备及投产前的一系列工作，由项目开发组负责研究提出解决方案，经项目总负责人审批后执行。

研发中心职责

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1、研发市场前景好、技术含量高、经济效益好的新技术、新产品。 | 5、参与制定和指导公司技术进步的发展规划工作。 |
| 2、研发促使产品升级，提高质量和性能的关键性技术和新工艺、新材料。 | 6、进行公司干部技术、职工的业务技术培训。 |
| 3、组织重大科技成果转化的研究和中间试产工作。 | 7、负责各专业协会的联络活动工作。 |
| 4、组织引进技术消化吸收或新上重大项目的可行性论证工作。 | 8、新产品和科研成果的申报工作和各种奖项的申报工作。 |

七大实验室

新产品研发室、纸浆纤维分析室、颜料分析室、检验中心、水质监测室、同步对花应用研究室、印刷应用研究室。



研发团队

高素质的研发团队为公司提供了创新保障，截至报告期末，公司研发人员共计193人，占总人数的16.51%；其中，硕士及以上学历人员共2人。

研发人员数量 193

研发人员数量占公司总人数的比例(%) 16.51

研发人员年龄结构

30岁以下(不含30岁)	24
30-40岁(含30岁,不含40岁)	53
40-50岁(含40岁,不含50岁)	58
50-60岁(含50岁,不含60岁)	52
60岁及以上	6

研发平台

华旺科技注重产学研结合,通过与浙江科技学院、南京林业大学等国内的多所高校进行技术合作和人才培养,充分利用高校的人才和研发平台等优势,积极推动共建实验室,开展专项技术攻关等校企合作活动,逐渐形成了“自主创新为主体,产学研合作为推动”的自主创新和成果转化思路,为工艺设备升级改造、节能减排和产品更新换代提供强大的创新技术和创新理论支撑。

截至报告期末,公司在与高校合作中,已成功开发**新产品和技术改造项目30余项,完成浙江省省级新产品项目13项,获得发明专利6项,实用新型专利42余项。**



研发成果

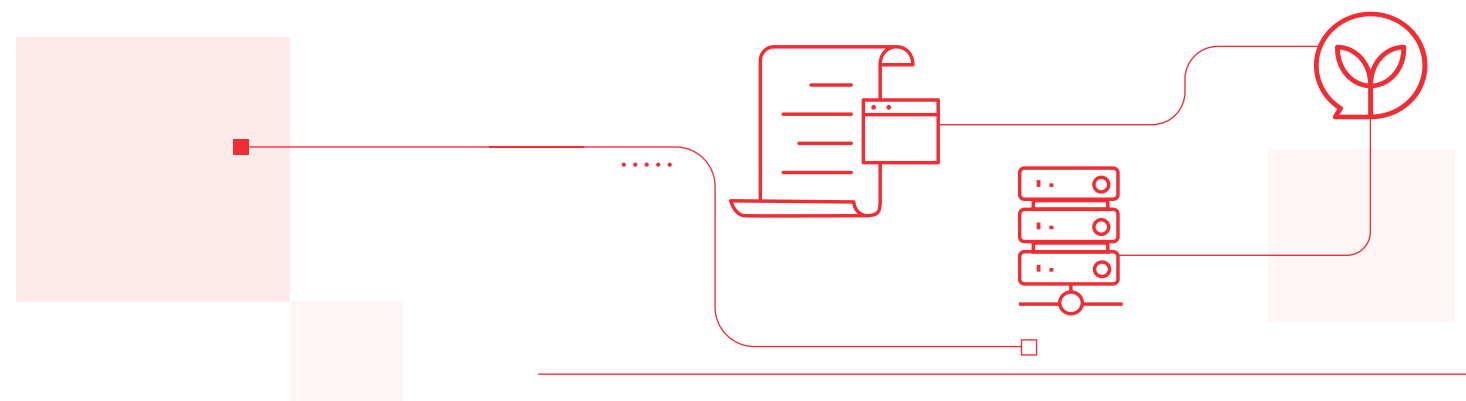
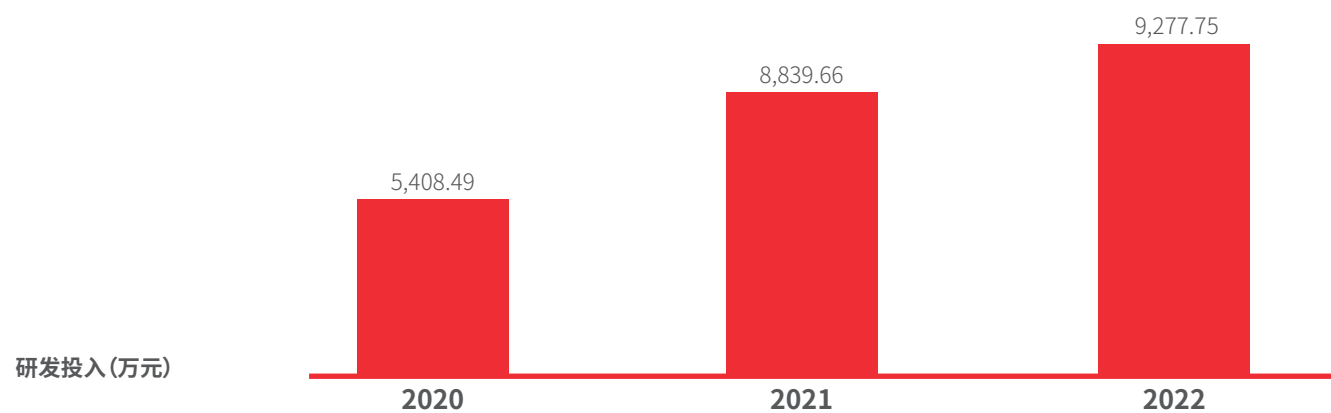
公司重视技术的研发和创新,主动适应市场变化,着力提升业务竞争力和技术水平,引领行业产业升级、技术升级,稳步实现科技研发成果转化。报告期内,公司开展研发项目共计22项,获得专利24项。

研发项目

华旺科技	14项	马鞍山华旺	8项
完工	8项	完工	7项
在研	6项	在研	1项
获得专利	4项	获得专利	20项

研发投入

公司坚持创新驱动,持续加大研发力度。报告期内,公司研发投入9,277.75万元,同比增长4.96%。



知识产权保护

华旺科技为健全企业知识产权工作的规范体系，始终贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准，制定了《研发中心管理办法》条例，实现对知识产权的科学管理和战略运用，提高市场竞争能力。公司制定详细的奖励制度，鼓励员工把技术创新项目转化为技术成果，稳步推进商标和专利申请，夯实知识产权基础。

截至报告期末，**公司累计获得发明专利6项，实用新型专利42项，商标15项。报告期内，公司获授权发明专利2项，实用新型专利24项，商标2项。**

专利类型	累计获得
发明专利	6项
实用新型专利	42项
商标	15项

产品质量与客户权益保障

公司视产品质量为企业的立身之本，坚持“以人为本、科技创新、用户至上、合作共赢”的理念，致力于以高质量的产品与服务回馈客户。公司以客户需求为导向，持续完善产品质量管控措施，并建立了良好的客户反馈机制，通过积极的沟通交流获取客户的意见和建议，有效促进产品及服务质量的改进与优化，不断提高客户满意度。截至报告期末，公司已取得ISO9001质量管理体系认证证书和FSC认证证书。



质量管理体系

提供高质量的产品是公司的不懈追求，公司高度关注客户需求变化，严格控制产品质量。公司依据ISO9001质量管理体系标准，建立了从进货检验、过程检验到最终产品检验的全过程、全流程管控的质量管理程序。针对产品生产、储运、销售各个环节，公司会定期组织内部自检，并对自检中发现的问题进行及时改进，并委托第三方检测机构对产品进行检测，确保产品符合健康安全和环保方面的相关标准和要求。

质量方针			部门责任	
追求品质永无止境；满足顾客精益求精。			生产部	制定产品进货检验、过程检验和成品检验
质量目标	实际值	达标情况	研发室	按检验规程实施原辅材料进货检验
退货率低于2%	0.22%	达标	品管部	完成过程和成品的最终检验
每年至少完成一项四新项目	1项	达标		
顾客满意率达到95%	98.46%	达标		

产品监视、测量控制程序	
进货检验	原、辅材料由仓储部核实产品基本信息→符合要求后放置指定位置并通知研发室→研发室按《装饰原纸原辅材料管理办法》《原辅料质量标准》进行抽样检验或验证，经检验或验证后填写《原辅材料检测报告单》→结果送仓储部、生产部→合格品入库保存并投入使用，不合格品退回采购部
过程检验	操作工和检验员自检和抽检→按照《过程检验规程》要求填入所有检测数据→存入光盘保存
最终产品检验	品管部负责产品放行→质检员按《成品检验规程》对最终产品检验→按《内控质量标准》进行等级判定 1. 检验结果不符合内控标准时→立即通知生产车间→责成调整 2. 检测指标超出内控标准且符合企业标准的数量在2吨以下的成品→隔离待质检负责人→评审处置 3. 检测指标超过2吨的成品→隔离→待主管副总决定处置 4. 检测的指标超出企业标准→不合格品及时隔离并按要求返回制浆车间回抄

产品监视、测量控制程序

检验记录 整个产品检验过程中,认真落实填写所有检验记录,确保具有明确的判定结论,并保证有授权的质检员签字。

特殊放行检验 检验中出现来不及检验需紧急放行、例外放行的情况,需经品管部批准,适用时得到顾客的批准,方可放行,放行时确保做好有关标志和追溯控制。

不合格品应对控制程序

原辅材料不合格 仓储部根据《原料检测报告单》进行隔离堆放、记录并标识,品管部将不合格情况报告母公司采购部处置。

半成品不合格 1.半成品出现打浆度、湿重指标不合格时,视实际下机纸卷的物理指标调整、控制。
2.半成品除打浆度和湿重外的指标出现不合格,立即汇报至班长采取适宜的措施,以满足最终产品的质量要求;如非操作性出现的偏差汇报到车间处理。

成品不合格 1.成品质检员在生产检验中发现纸卷有纸病、复卷问题、物理指标等严重不合格需回抄时,在卷纸上加盖“回抄”章,记录不合格品原因,并通知操作班长负责隔离;
2.抄纸过程中发现偶然性的纸病(如压光点等),操作人员给予标识并通知质检员记录,在复卷工段予以剔除。
3.改换品种的调色过程中(开机2小时以内)因色差引起的回抄品,不纳入不合格品控制中,直接由车间隔离处置。
4.造纸过程中连续三轴出现不合格品时,品管部及时开出《不合格品反馈处置单》,通知车间分析处理。

搬运、储存问题 存放于仓库的隔离区,进行标识和记录。



客户服务与沟通

公司建立了专业的客户服务团队,不断完善客户服务工作流程,全方位开展售前、售中和售后服务。公司非常重视客户反馈,主动开展常态化客户走访,针对产品使用过程中常见的问题,为客户提供技术服务与培训,帮助客户科学认识和使用产品。

提升客户服务质量

承诺对所有客户投诉实现100%回应,销售人员和售后服务人员为客户提供解决方案以及现场技术支持,持续跟进每一单客诉,并由品保部门人员对产品质量进行追踪改善。重视客诉处理时效,规定客诉在5个工作日内完成从投诉到结案。每月召开绩效检讨会,并成立跨部门改善小组,针对重点客诉问题进行专项改善。

建立产品追溯管理体系

设有完善的产品追溯管理体系,每件产品均拥有独立的条形编码和标签,通过精益管理系统能够准确追溯产品的来源与去向。

组织客户沟通活动

组织开展常态化、多样化的客户服务活动,如客户拜访、产品推介会、技术服务与培训、客户满意度调查等。

开展客户满意度调查

年度内围绕产品质量、销售服务、技术服务、包装物流、信息服务等主要维度,开展客户满意度调查,在客户期望、质量与价值感知、满意度与忠诚度、改进点等方面获得客户反馈。报告期内,客户满意度为98.46%。

供应商管理

公司致力于打造可持续供应链,从供应商开发、选择、评价、维护等多方面展开全流程管理,在保障采购需求、及时履行约定的同时,积极推动供应商提升可持续发展水平,以降低产业链的整体风险,保障生产运营的稳定。

供应商管理体系

公司通过制定《材料采购管理制度》《设备采购管理制度》等供应商管理制度,明确供应商的引入标准、绩效考评标准和降级淘汰标准,严格把关供应商准入门槛,定期开展供应商资质评估与审核,持续优化供应商入围流程、生产管理流程、评价和质量反馈流程,并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。完善的供应商管理体系,为全生命周期的监管奠定了制度基础,且有效推动了公司与合格供应商可持续合作关系的建立。

供应商的开发与选择

为贯彻公司总体发展战略,建立可持续的供应链体系,公司不断加强供应商引入管理,持续开发引入优质供应商,从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等多个维度对供应商的资质进行审核,确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求,并为之建立健康稳定、互惠互利的合作关系。

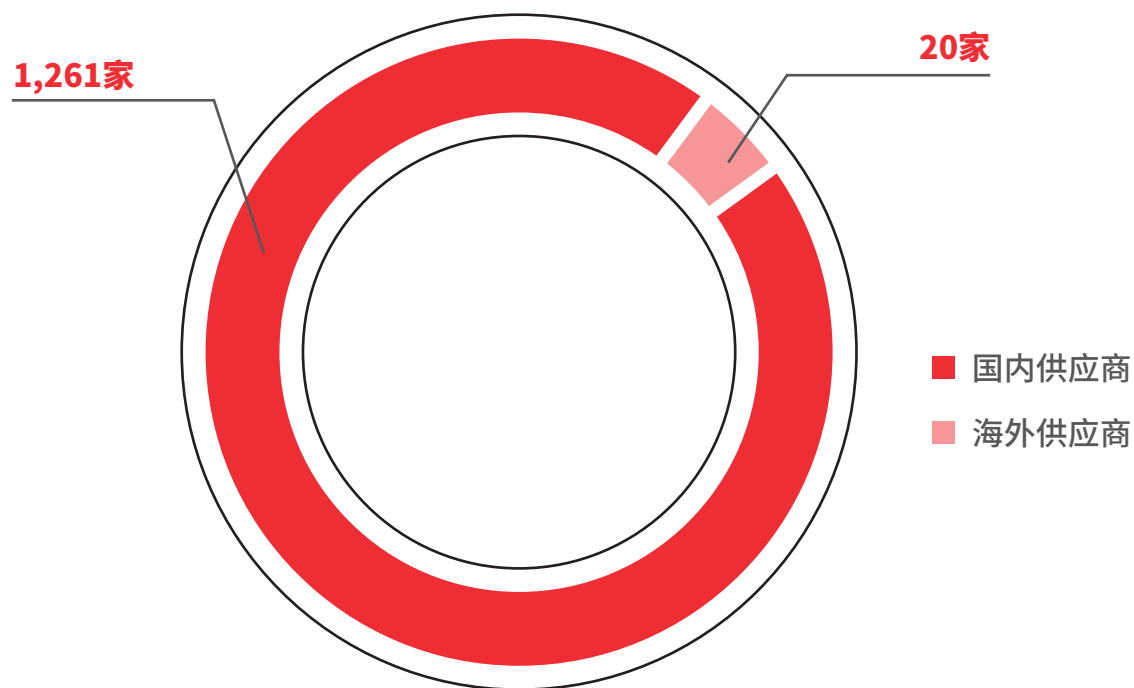
供应商开发与选择程序

- 1.采购部遵循公司统一的发展战略规划,加强对供应商的全国性战略规划和开发管理。
- 2.采购部多渠道广泛收集产品和供应商信息,以公司、单个企业或个人为单位,内容详尽实现信息化管理。
- 3.进行供应商的开发时谨遵三点要求:a.采购的产品能满足公司当前的生产和经营需要;b.为公司将来产品开发及经营发展提供储备;c.关注供应商潜能和商业信誉。
- 4.供应商选择时充分考虑以下三点:a.区域性整体价格的稳定性;b.单个供应商补充后能否增加单位的整体净现金流;c.竞争优势的获得或者战略价值。
- 5.供应商的引入按照严格的程序进行,需经过样品的测试,然后进行评审确定。
 研发中心明确技术质量要求→采购人员通知供应商送交样品并填写《原辅材料样品检测报告》→品管部检验→合格样品标识检验状态并录入《原辅材料样品检测报告》→关键、重要供应商进行现场评审→《外购/外协供应商(现场)评审记录表》签署意见并及时录入《年度合格供应商考核情况记录表》
- 6.新增供应商按照新增供应商审批流程执行,由采购部经理审核,总经理审批确定。



供应商数量

1,281家

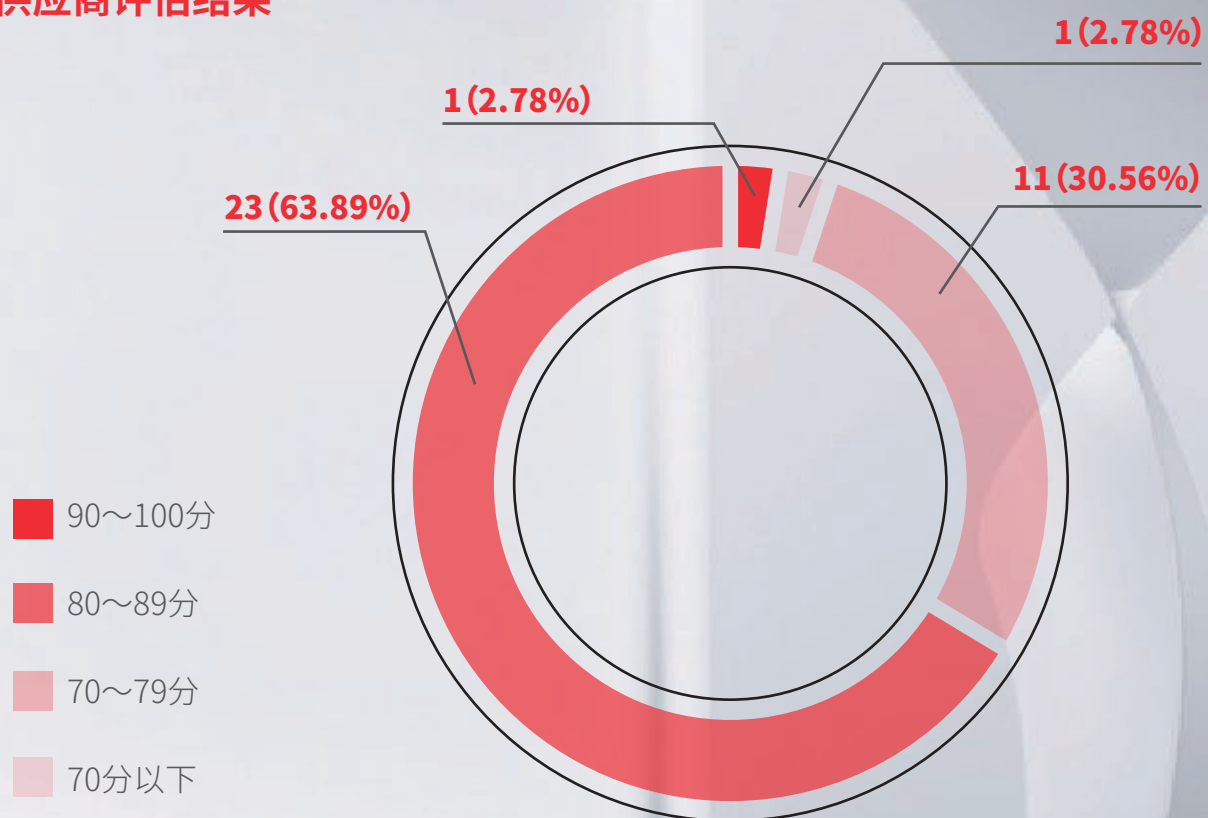


供应商的评价与维护

华旺科技对于已签约供应商，由采购部定期对其进行考核。报告期内，公司对36家核心供应商进行评定，根据考核结果重新进行审批，签订采购协议，调整供应商名录与档案，并根据绩效考核的结果对供应商进行分级管理，以供应商等级划定情况指导后续的采购下单计划。同时要求评估未达标的供应商及时提供改善计划，在规定期限内完成整改。

华旺科技制定了完整成熟的供应商考核评估体系及系列调查表，如《合格供方名录》《供方质量保证能力调查表》《合格供方评定审批表》等，从生产能力、技术能力、检验能力、质量情况、信誉情况等多个维度全面考核供应商，并对考核结果进行打分，满分为100分。

供应商评估结果



供应商审查

为保障供应链稳定性、降低质量安全风险，公司积极呼吁核心供应商关注环境、职业安全的控制，自觉遵守国家和地方的环保和职业安全法律法规，坚持将绿色思维融入到供应链管理中，持续提升核心供应商环保合规能力，并严格按照相关管理办法审核供应商资质。

拥有质量管理体系认证的供应商数目：**26家**

拥有环境管理体系认证的供应商数目：**9家**

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目：**4家**

此外，公司明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商名录的建立规范，实行优胜劣汰机制，定期对供应商的负责任建设情况进行审查与评估，判断其在环境、安全及社会责任方面是否出现或存在风险，并根据审查评价情况，淘汰不合格供应商。

因不合规被中止合作的供应商数目：**0家**

因不合规被否决的潜在供应数目：**0家**

责任采购

公司的采购政策始终贯彻可持续发展的精神，将社会责任管理要求纳入供应商管理制度。公司不断推进绿色采购政策，对新引入的供应商，在各方面同等条件下，优先选择在社会责任感表现较好的公司作为合作供应商，鼓励并引导供应商全面达到社会责任的各项要求，要求供应商符合相关的国际、国家和地方法律法规等，期望并要求供应商遵守公司所秉持的环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和可持续标准。

此外，华旺科技将供应链建设与赋能地区发展相衔接，利用供应链的影响力，支持地区供应商以及相关产业的发展。在提升供应链柔性及响应速度的同时，实现了对于本地企业的支持。

员工权益

员工权益与福利

公司将员工视为企业可持续发展的基石,通过数智化平台,贯通“我有机会、我有资源、我有分享、我有成长”的人才激发主线,构建和完善了人才激发体系。公司充分保障员工的合法权益,完善各项薪酬福利保障计划,重视员工培训与发展,成就每位员工的价值。同时,公司关注员工诉求和身心健康,不断提升员工满意度,致力于让每位员工在多元、平等、和谐的工作环境中创造价值、得到关爱、获得成长与分享。



员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动民法典》等劳动权益相关法律法规要求,制定《员工手册》《人事管理制度》《人力资源控制程序》等规章制度,坚决反对雇用童工和强制劳动,避免性别、种族、地域等就业歧视,依法签署劳动合同、为员工缴纳“五险一金”,按时发放薪酬;重视民主管理,建立顺畅的多渠道双向沟通机制,支持工会依法开展工作,坚决维护女职工权益,进一步保障每位员工的基本权益。报告期内,公司未发生雇用童工和强制劳动等情况。

关键绩效

劳动合同签订率100%, 社会保险覆盖率100%, 产假返岗率100%, 劳工歧视事件总数0件。

多元化与机会平等

公司按照国家相关专项劳工法律法规和国际劳工准则及惯例,建立了完善的人力资源体系和管理制度,坚决杜绝一切形式的雇用童工和强制劳动情况,保障员工在招聘、薪资福利、离职等方面的基本权益,建立一个公平公正的招聘体系和晋升机制。

关键绩效

公司员工总数1,169名, 女性员工占比达25.58%, 女性管理者占比13.25%; 新入职员工459人, 入职女性员工总人数101人, 入职男性员工总人数358人; 社会招聘295人, 校园招聘6人, 其他渠道招聘158人; 员工流失率1.89%。

员工构成

员工总数(人)		1,169
按性别划分	男性(人)	870
	女性(人)	299
按年龄划分	30周岁及以下(人)	165
	31-50周岁(人)	661
	50周岁以上(人)	343
按职级划分	高级管理层(人)	5
	中级管理层(人)	78
	普通员工(人)	1,086
按专业划分	生产(人)	864
	销售(人)	32
	财务(人)	18
	行政(人)	62
	研发(人)	193
少数民族员工(人)		1
残疾员工(人)		373

员工流动

员工流失率(%)

2021年

1.84

2022年

1.89

2021年

72.38%

27.62%



● 男性(%)
● 女性(%)

2022年

84.9%

15.04%

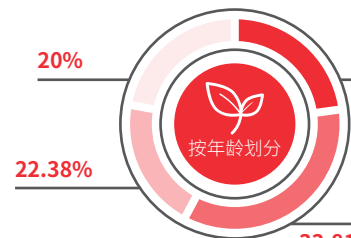


● 男性(%)
● 女性(%)

2021年

20%

23.81%

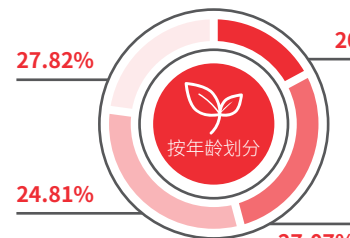


● 30岁(不含)以下(%)
● 30-40岁(不含)(%)
● 40-50岁(不含)(%)
● 50岁(含)以上(%)

2022年

27.82%

20.3%



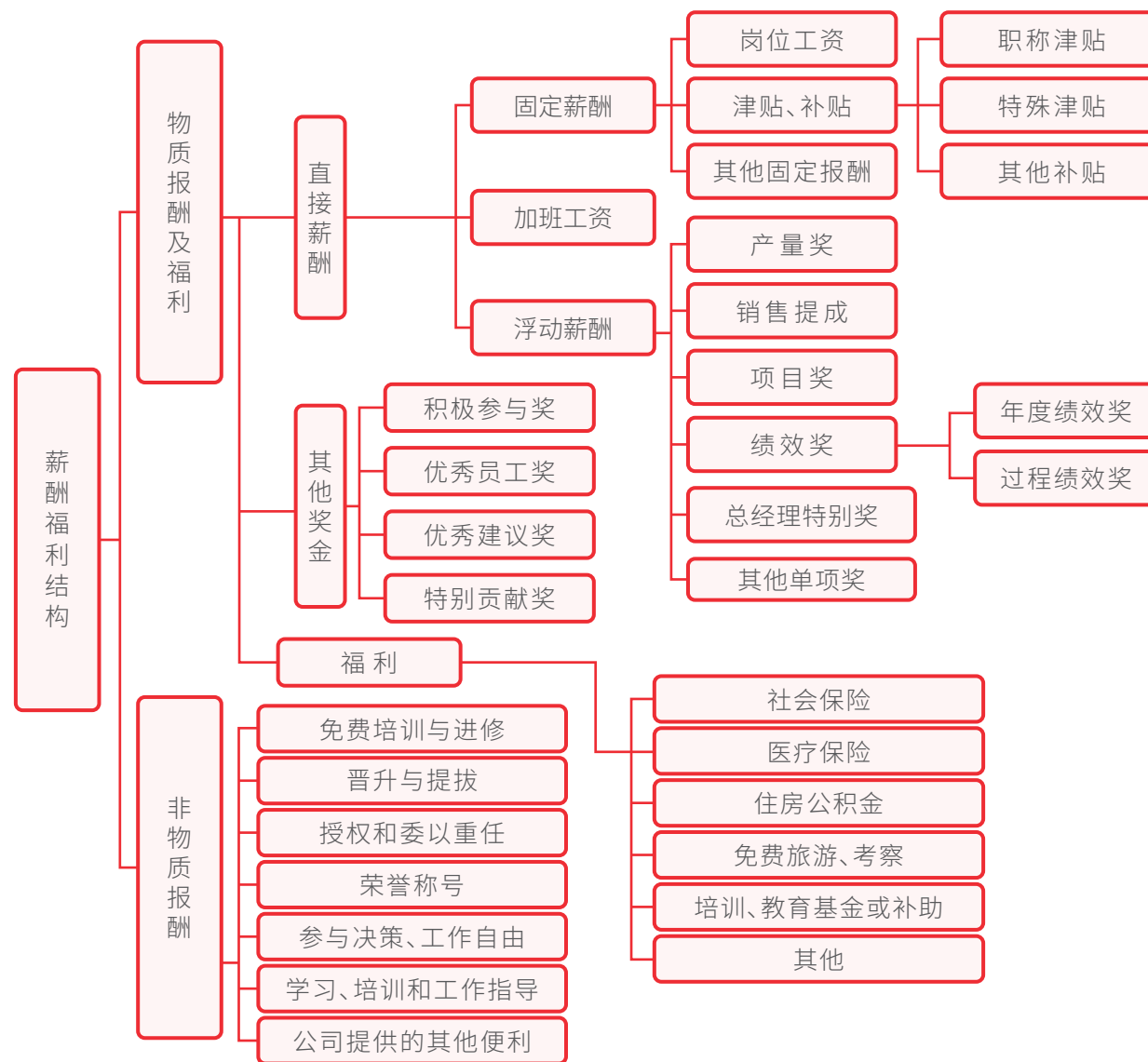
● 30岁(不含)以下(%)
● 30-40岁(不含)(%)
● 40-50岁(不含)(%)
● 50岁(含)以上(%)



校园招聘

员工福利与薪酬

公司本着对外具有竞争力,对内具有公平性的基本原则,制定具备激励性的薪资管理制度,切实保障员工获得劳动报酬的权利。同时,公司还为员工提供完善的福利保障体系,充分保障员工权益。



薪酬福利结构

关键绩效

福利支出476.33万元;享受产假员工数3人,产假返岗率100%;享受哺乳假员工数3人。

民主管理

公司按照《中国工会章程》《工会法》等法律法规，制定了《工会工作制度》，设立了工会，定期召开职工代表大会。公司通过设立意见箱、开展员工满意度调查、召开职工代表大会与员工座谈会、组织提案竞赛等多种方式，与员工保持积极的沟通与互动，确保及时听取员工意见和建议。报告期内，公司邀请员工参加重要决策会议，使广大员工有更多机会参与到企业经营决策、管理、监督等各项运营环节，切实保障员工的知情权、监督权。与此同时，公司注重深入基层，与工作在一线的各部门主管和员工开展交流，致力于帮助基层员工解决遇到的各类困难。



职工代表大会

员工关怀

公司非常重视员工的心理健康问题，并为员工提供相应的心理健康援助渠道。此外，公司还通过开展心理健康教育、心理咨询和心理疏导、劳动关系调解等形式来提高员工的心理健康水平，加强员工心理健康保护意识的培养，并保障所有的心理健康援助方式是保密的。公司鼓励员工在工作和生活中积极面对问题，帮助员工增强心理韧性和适应性，调整心态，降低职业压力和焦虑，提升员工的工作和生活品质。公司严格按照《浙江省女职工劳动保护规定》《浙江省人口与计划生育条例》，确保女员工休产假和哺乳假、男员工陪产假得到执行。公司鼓励员工在工作和生活中保持积极向上和健康的心态，并致力于为员工提供更好的工作环境和更全面的员工福利，营造良好的工作氛围。

工会活动

公司工会在2022组织开展了“工会送温暖”、毅行活动、先进员工疗休养、年终困难职工慰问等活动，成功促进了员工之间的友谊与互动，并且提高了企业文化和工作氛围的凝聚力，融洽员工和企业的关系，让员工感受到企业对他们的关注和关爱，从而更加积极地融入公司，为企业的发展做出更大的贡献。



员工关怀



毅行活动



先进员工疗休养



年终困难职工慰问



助残日福利



员工发展与培训

公司奉行“吸引人才、培育人才、使用人才、留住人才”的人才管理方针，坚持“选人重德、用人凭能”的人才理念，不断创新用人机制，打造出具有特色的员工发展体系。

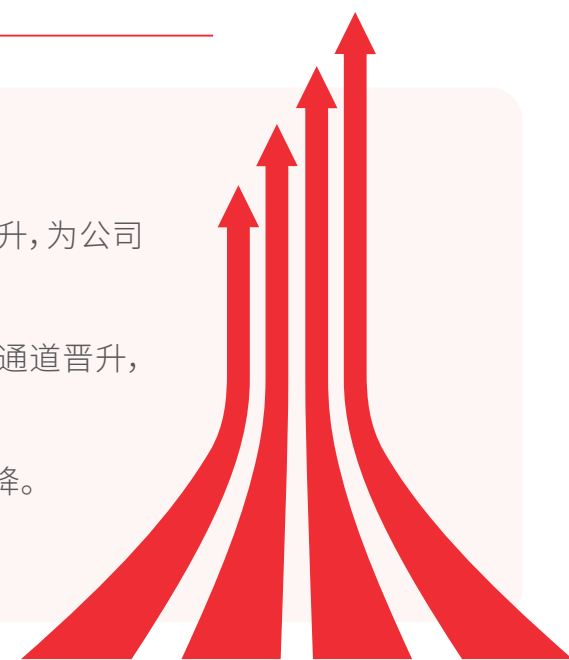
职业发展

公司深知员工是推动企业实现可持续发展的不竭动力，积极打造清晰灵活的成长路径，推动员工实现个人价值的最大化，致力于实现员工与企业共同成长。

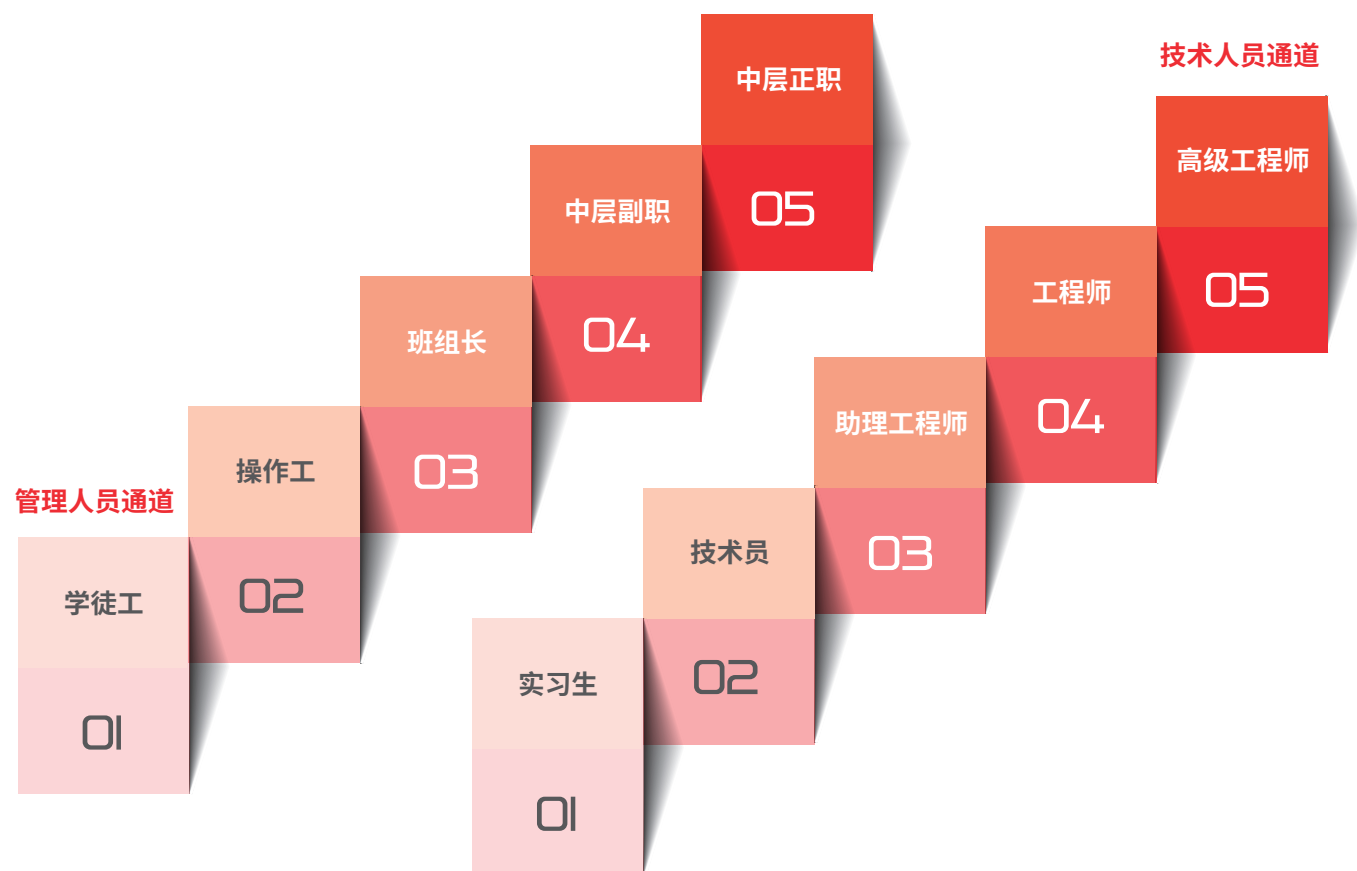
公司制定人才发展策略，梳理各业务场景组织能力，制定人才能力建设目标。结合各业务场景制定能力地图，角色标签、能力提升规划等，确保当下有人可用；同时打造后备人才梯队，实现人才的可持续发展；致力于为员工提供符合岗位要求和职业目标规划的全方位培训，为员工搭建多层次的培训平台，为企业发展凝聚核心动力。

晋升原则

1. 德能和业绩并重的原则。
2. 逐级晋升与越级晋升相结合的原则。员工一般逐级晋升，为公司作出了突出贡献或有特殊才干者可以越级晋升。
3. 直线晋升与交叉晋升相结合的原则。员工可以沿一条通道晋升，也可以随着发展方向的变化而调整晋升通道。
4. 能升能降的原则。根据年终绩效考核，员工职位可升可降。



晋升通道



注:1.员工晋升工作一般1年开展一次,技师、工程师、中层副职及以上职位和用人单位申请在全公司范围招聘的职位由企管部组织;其他职位由用人单位组织。
2.员工一般只能申报晋升上一级职位,同等条件下,本部门员工优先。

人才培养

员工需要具备相关的技能和知识,才能确保生产质量和自身的安全。公司高度重视员工成长,为提高员工的安全意识、操作技能、业务知识等综合素质,保证所受培训人员满足基本岗位的工作要求,确保产品质量的稳定、生产的安全以及质量管理体系的有效运行;制定《员工培训制度》,通过培训让员工感受到公司对其发展的重视,从而提高员工的满意度和忠诚度,帮助降低员工流失率。

培训对象	培训内容	培训要求
车间操作人员	《工艺规程》《作业指导书》《安全操作规程》	通过培训熟悉制浆造纸基本知识,掌握本岗位操作技能和本岗位安全操作规程,能够处理生产过程中发生的一般故障,经考试合格准予上岗。
检验员	制浆造纸及检验理论知识,《原辅材料检验规程》《化工原料检验规程》《半成品检验规程》《成品检验规程》《检测测量仪器使用规程》《标准溶液管理及配置方法》《原料抽样方法》《原辅材料质量标准》《检验员安全操作规程》等。	通过培训熟悉产品工艺流程,掌握原辅材料,产品质量标准,掌握本岗位检验工具的使用和检验方法,保证检验数字的准确,正确填写岗位原始记录和报表,掌握安全操作规程,经考试合格准予上岗。
内部管理体系审核员	质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全内部审核员国家通用教材《管理手册》等。	通过培训能熟练掌握管理体系要求,对企业开展体系内审,提高综合评价能力,能解决审核中的实际问题。
特殊工种及计量人员	按上级有关部门制定的培训教学计划及教学内容实施,公司安全生产教育。	通过培训达到各有关部门制定的相关要求,经考试合格并获得相应的资格证书。
中层及以上干部	ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018标准,公司管理体系文件。	通过培训,了解质量与环境管理体系标准,熟悉公司管理体系文件,熟悉各部门的质量与环境职责,确保管理体系的正常运行。
专业技术人员和管理人员	公司管理体系文件,统计技术知识。	通过培训,熟悉公司管理体系文件,掌握统计技术和方法,按照管理体系的要求运用统计方法对影响产品质量的因素和环境因素进行分析、归纳、总结,确保产品质量稳定。
销售人员	《民法典》《顾客满意度测量方法》《服务操作规程》《成品交付运输规定》以及相关的营销策略和方法。	通过培训,考试合格后,经实际考查评定录用。
新招聘员工及转岗员工	公司管理体系文件,安全生产教育,质量与环境意识教育以及所在岗位的质量、环境要求。	/
文件资料管理员	《文件控制程序》《记录控制程序》	通过培训,掌握文件资料管理范围和文件管理程序,熟悉文件修改及文件归档工作。
其他与产品质量有关的人员	质量与环境管理体系培训资料,公司管理体系文件以及质量与环境意识教育。	通过培训熟悉本岗位职责,清楚工作所依据的文件,做好工作中所需的质量记录,了解与本人有关的工作接口,熟悉质量体系文件和自己工作相关的部分。

员工培训绩效

	2021年	2022年
员工培训总投入	16.96万元	11.99万元
培训总场次	260场	307场
接受培训总人次	2,818人次	3,749人次
员工培训覆盖率	100%	100%
培训总时长	8,595小时	11,428小时
每名员工每年接受培训的平均时长	8.77小时/人	9.78小时/人

守护员工健康

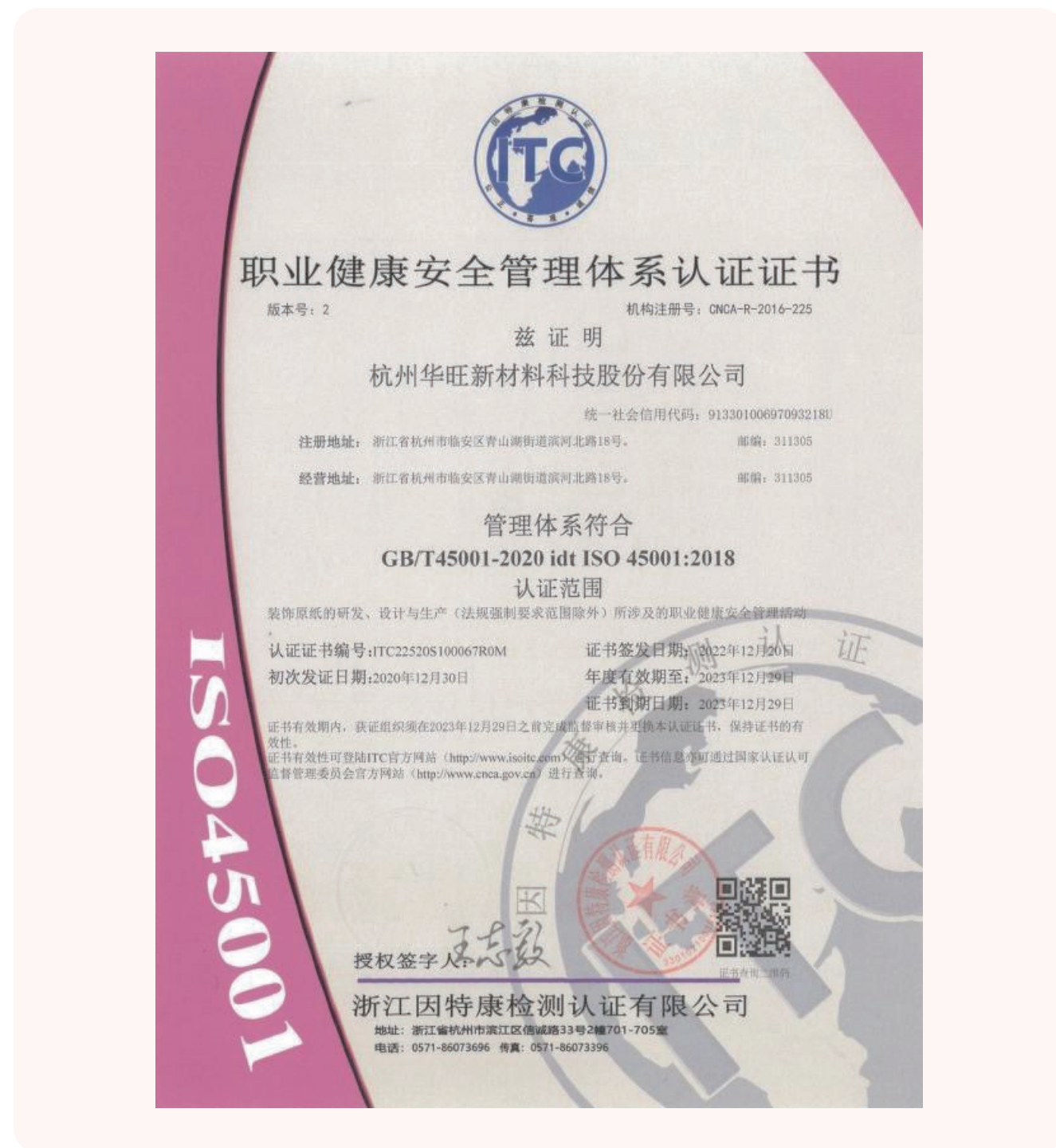
安全生产关乎生命，坚守安全红线是企业必须履行的重中之重的责任。公司始终将保障安全生产与员工的职业健康作为首要任务，持续完善安全管理体系，以及安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，全方位提升企业安全风险管理能力。同时，公司将承包商与外来施工人员纳入公司安全管理范围，致力于为全体工作者创造安全健康的工作环境。

职业健康管理

公司以《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等国家法律法规和相关政策、标准为依据，在职业病危害警示与告知、职业病防治宣传教育及培训、防护用品管理、职业病危害检测与评价管理、劳动者职业健康监护及健康档案管理、职业病危害应急救援等方面制定了一系列管理制度，并设有专门的职业卫生管理机构，确保各项职业卫生管理制度落地实施。

报告期内，公司制定了详细的职业健康安全目标，以及职业病防治计划和实施方案，在职业病危害因素识别与管理、职业健康安全能力建设、职业健康监护、职业安全事务的员工参与等方面实施了多种举措，全面防范职业危害事故发生。截至报告期末，公司已取得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。

职业健康安全管理体系认证证书



职业健康安全方针

增强环保意识、遵守环保法规、实行污染预防
科学管理、防患于未然、保证员工健康与安全

管理举措

职业健康要求的工作环境和条件

- 1.生产布局合理,有害作业与无害作业分开。
- 2.作业场所与生活场所分开,作业场所不得住人。
- 3.有与职业危害防治工作相适应的有效防护设施。
- 4.职业危害强度或浓度符合国家标准、行业标准。
- 5.所有产尘设备和尘源点,严格密闭,并设除尘系统。

职业病危害因素识别与管理

- 1.对可能发生急性职业危害的有毒、有害工作场所,设置报警装置,制定应急预案,配置现场急救用品和必要的泄险区。
- 2.产生粉尘、毒物的生产过程和设备,尽量考虑机械化和自动化,加强密闭,避免直接操作,结合生产工艺采取通风措施,产生粉尘、毒物等有害物质的工作场所,配有冲洗地面、墙壁的设施。
- 3.多尘、散发有毒气体的厂房或甲、乙类生产厂房内的空气禁止循环使用。
- 4.对封闭性的放射源,根据剂量强度、照射时间以及照射源距离,采取有效的防护措施,具有辐射作业场所的生产过程根据危害性质配置必要的监测仪表。
- 5.维护和检修放射线、放射性同位素仪器和设备的人员全部配备个人专用防护器具。
- 6.利用放射性同位素进行检测、计量时,严格遵守下列规定:(a)确保放射源不致丢失;(b)可能受到射线危害的有关人员配带检测仪表,及时检测和统计、建档,以控制其接受剂量不超标。
- 7.严格执行职业病危害项目申报规定。

职业健康安全能力建设

- 1.组织新员工、全体员工及相关方的职业健康教育与培训,宣传和培训生产过程中的职业危害、预防和应急处理措施。
- 2.在工作场所醒目位置公示作业操作规程、职业病危害事故应急救援措施。

职业健康监护与职业病防治

- 1.在新建、改建、扩建的生产基地,落实职业卫生防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”要求。
- 2.对产生职业危害的工作场所逐步采取技术改造,配备必要的防尘、防毒、防辐射设施,监控报警装置及防护用品等,落实各项防护措施,积极改善劳动条件,并向员工提供必要的、合格的个人防护用品。
- 3.组织员工进行职业健康体检,建立健全员工职业卫生健康管理档案,并注重维护员工的职业健康隐私权与保密权。


员工参与

- 1.定期听取各生产单位、职业健康管理人员及员工关于职业危害防治有关情况的汇报。
- 2.及时跟进公司职业病防治工作规划和落实情况,主动听取员工对公司职业卫生工作的意见,并责成相关部门及时回应与解决存在的问题。

风险告知提示

事故诱因	安全防范措施、要求
<ol style="list-style-type: none"> 1.安全防护、操纵控制装置等故障、失控引发事故; 2.维护不当电器元件失修、老化、线路破损、绝缘、接地不良引发事故; 3.非本设备操作人员操作设备、违章操作、指挥不当、协调不好、误操作引发事故; 4.未按规定穿戴劳动防护用品等引发事故; 5.操作过程不协调,工件物品摆放、堆置不符合安全要求引发事故。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.操作人员必须经岗位培训合格方可上岗操作; 2.操作人员熟知本岗位安全操作规程,并按规程要求操作; 3.工作前必须对设备进行检查/各部正常方可作业; 4.做好设备日常点检和定期检查;并定期维护保养,设备异常及时向电仪班报告,保证设备正常运行; 5.操作时做好协调,两人以上操作,必须明确主要操作人员及统一指挥,有序操作; 6.操作人员必须按要求穿戴劳动防护用品。

车间安全风险点告知牌

风险点名称 车间	危险因素 1.机械伤害 2.当心高温 3.挤压、碰撞 4.物体打击 5.噪声 6.其他伤害	重要提示 安全是一种责任,为己为家为他人!  联系电话: 0555-2821238 火警电话: 119 急救电话: 120
-------------	--	---



噪声有害

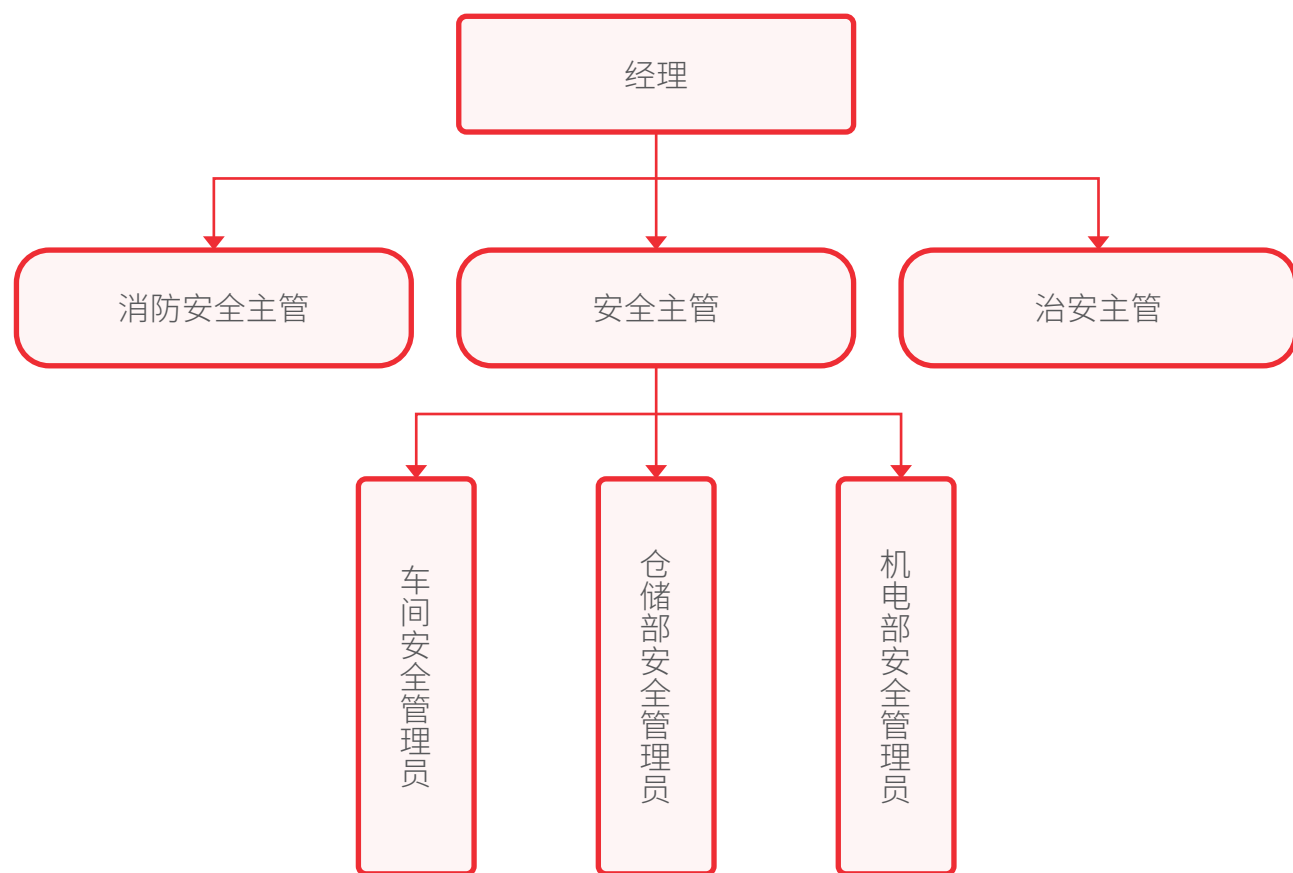


必须戴护耳器

安全生产管理

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格依照国家及地方法律法规要求，建立健全公司全员安全生产责任制、安全生产规章制度、岗位安全操作规程、安全绩效考核制度等管理制度。报告期内，公司设立了一系列具体的安全管理目标，持续强化安全管理力度。除此之外，为有效执行公司制定的各项安全管理制度，促使企业由上而下地执行安全作业标准，确保公司财产和员工的安全，使企业的生产得以正常、良性发展，公司制定了安全生产考核奖惩制度；为加强公司辐射安全管理，公司成立了辐射安全管理小组。

报告期内，公司未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故。



安环办架构图

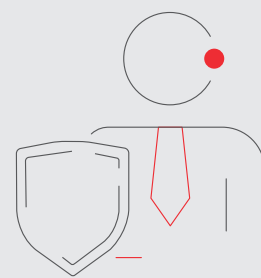
安全生产目标达标情况

指标	目标值	实际值	是否达标
部门、车间重伤(包括重伤)事故及(含职业病)以上事故	0	0	达标
轻伤责任事故	事故率≤1.0%	0.76%	达标
重大设备事故(直接损失超过拾万元事故)包含特种设备压力容器爆炸事故	0	0	达标
重大消防事故(直接损失超过叁万元以上事故)	0	0	达标
事故隐患整改率	90%以上	100%	达标
防止事故发生的替代措施采取率	100%	100%	达标
员工三级安全生产教育培训率	100%	100%	达标
特种设备取证率、定检率	100%	100%	达标
特种(设备)作业人员持证率	100%	100%	达标



安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理。



安全生产目标

- 1.以人为本，安全发展，创造和谐的工作环境。
- 2.开展企业安全生产标准化管理工作。

注：公司是三级安全标准化达标企业。

安全生产管理机制

健全安全管理体系

公司于报告期内进一步优化安全组织机构和职能,确保安全生产责任实现全员覆盖、全过程追溯。

安全风险应对能力建设

组织制定确定公司安全生产目标、安全生产责任制、应急预案、各安全生产规章制度、安全操作规程、安全技术措施计划、长远规划和安全生产的教育培训并保障有效落实。

安全隐患排查与治理

定期召开安全生产各项会议,督促检查公司的安全生产工作,了解并检查公司安全工作开展、落实情况,及时研究和解决有关安全生产的重大问题,审核引进技术、设备和开发新产品中的重要安全技术问题。

案例 急救演练

2022年6月7日,华旺科技组织急救演练,采取“理论+实操”的讲解模式,内容涉及急救心肺复苏、创伤救护技术等常见突发事件的应对及处理。通过此次培训,进一步提升了车间工作人员急救知识和救援技能,提高了大家在面对突发事件和意外伤害时的应急意识和自救互救能力,同时也增强了大家对生命的敬畏感和主动施以援手的社会责任感。



指标

2021年

2022年

因工亡故人数(人)	0	0
因工亡故比率(%)	0	0
工伤人数	9	9

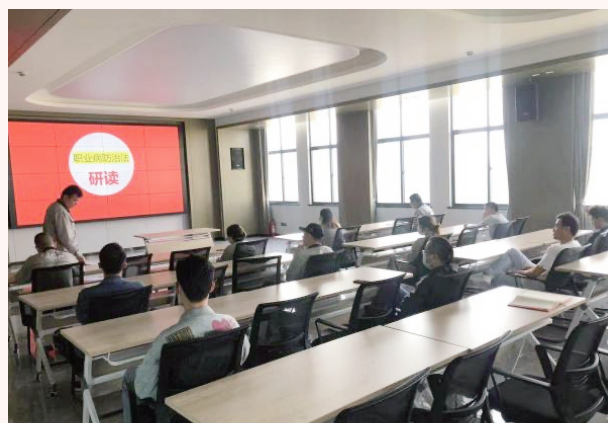
安全生产培训

提升员工岗位安全操作能力是保障生产安全的基石,公司依据当地相关安全生产法律规定,按照公司发布的年度安全教育培训计划,全面落实各职能部门、各级人员的安全职责,强化员工安全责任心,增强安全意识。根据人员不同类别和需求,有针对性的开展多种形式的教育培训,如新员工上岗前培训、特种作业人员培训、主要负责人培训、安全管理人员培训、变换工种培训、复工培训、职业卫生培训、全员培训、相关方培训等。对在职工工开展转岗/复工培训,对企业安全管理人员、特种作业员工均按照国家规定培训取证,对管理人员开展安全文化、安全管理技能培训等。

培训或演练名称	时间	参与层面	效果
消防安全知识及环境事故应急演练	3月	义务消防队、应急救援队	掌握消防、应急救援知识
特种作业人员安全培训(叉车)	3月	叉车工	掌握叉车维护保养及安全操作规程
国家安全生产、环境保护法律法规及公司安全生产制度培训	4月	生产管理人员	熟悉相关法律法规及公司安全生产制度
特种设备隐患排查治理制度及专业知识培训	5月	安全管理及相关人员	掌握特种设备隐患排查治理制度与技术
应急救援预案演练(邀请医院专家)	6月	安管员、班组长	掌握应急救援知识
辐射防护知识(桌面推演)	6月	相关从业人员	掌握辐射防护知识
职业健康防护知识	11月	相关从业人员	掌握职业健康防护知识
特种作业人员培训(委外)	全年	特种作业人员	掌握操作要求,取得操作证书

安全生产培训

节能减排措施



指标	2021年	2022年
安全生产投入金额(万元)	212.87	247.86
安全教育培训总投入(万元)	4.37	3.90
安全教育培训总场次(场)	159	193
参与安全教育培训总人数(人次)	843	1,085
安全教育培训总时长(小时)	5,360	7,448
安全教育培训覆盖比率(%)	100	100

社会责任

公司积极响应党中央、国务院提出的战略方针，在稳健经营、持续创造经济效益的同时兼顾社会效益，体现企业的社会责任和担当。



依法纳税

诚信纳税是每一个纳税主体应尽的义务和责任，公司严谨执行国家税收制度改革的相关政策、举措，严格遵守国家各项税收法律法规规定，始终坚持企业合规治理，诚实、及时、足额依法缴纳税款，尽企业社会公民责任，为地方发展经济贡献力量。

报告期内，公司**实缴税款19,631.34万元，无发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为。**

社会公益

公司与社区建立了积极、友好的沟通机制，在经济、政治、科创、民生等多方面参与并服务社区的发展，在开展业务运营过程中，成立社区、员工联系活动机构，以可持续的方式管理和保护当地的自然资源和社会资源，借助业务优势和资源改善周边社区居民生活。

为丰富实践形式与内容，将温暖传递给周围的每一个人，公司组织动员开展多种形式的志愿服务活动，积极传递恒丰温度，弘扬社会正能量。公司利用节假日为社区内的孤寡老人开展送温暖献爱心活动，不定期组织开展社会调查以及心理咨询，通过多种渠道及时向公司提供社区人员在社会上诉求。同时，公司充分发挥各方积极性办好职工文体活动场所，组织安排好每年的节假日活动，为员工及社区人员提供良好的社会环境。

报告期内，公司**公益总投入为26.00万元。**

公共卫生健康

公司始终高度重视公共卫生防护工作,公司及子公司坚决执行当地的卫生政策,加强安全知识宣传,提高员工防护意识,为员工发放口罩、防护用品等物资,并关注员工思想情绪与身体健康状况,不断推送分享关于卫生知识的学习与科学预防等。



消杀



抗原检测



一级标题	二级标题	GRI指标	《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		102-1/102-16/102-45/ 102-46/102-50/102-52 /102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14	A1
智造升级, 践行低碳可持续发展		203-2	V2.2
走进华旺科技	2022年度ESG关键绩效	201-1/302-1/305-1 /404-3	A2/E1.3/E2.2/E3.4
	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6 /102-15/102-16	P4.1/P4.2/P4.3
	企业文化	102-16	P4.2
	公司荣誉	\	G3.11
	ESG治理体系	102-18	\
	利益相关方	102-40/102-44/102-47	G3.5/G3.6
	实质性议题	102-15/120-31	\
党建引领	\	\	\
合规治理	三会治理	102-18/102-22/102-24/ 102-26/102-34/405-1	P4.4/G1.1/G1.2
	投关管理	102-43/102-44	G1.10/G1.11
	合规运营	102-15/205-2/206-1	G1.3/G1.5/G1.6/G1.7
	风险管理	102-30	G1.3
环境保护	环境管理	307-1	E1.1/E1.6
	能源管理	302-1/303-5	E2.2
	应对气候变化	303-2//306-2/305-1/305-7	E2.5/E3.2/E3.4/E3.5/E3.6
	水资源管理	303-5	E1.4/E1.7
	环境影响控制	302-1/303-1/303-2/303-4/ 305-1/305-2/306-1/306-2	E1.5/E3.2/E3.4/E3.6
	循环经济	302-4	\

一级标题	二级标题	GRI指标	《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
产业价值	研发创新	203-2	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4
	产品质量与客户权益保障	416-1/417-1	S4.1/S4.7
	供应商管理	102-9/414-1/414-2	S5.3/S5.4/S5.5
员工权益	员工权益与福利	102-35/401-1/401-2/ 401-3/405-1/409-1/	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/ S1.6/S1.8/S1.9/S1.10
	员工发展与培训	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	守护员工健康	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-9	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/ S3.11/S3.12
社会责任	依法纳税	203-2	V1.1
	社会公益	203-1/203-2	V3.4/V3.6
	社区卫生建设	203-1/203-2	V3.3
附录	指标索引	102-55	A4
	意见反馈	102-53	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
