



博士眼镜
DOCTORGLASSES



2023

半年度报告

博士眼镜连锁股份有限公司

还你清晰视界 引领眼镜潮流
公告编号:2023-043 2023年8月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 ALEXANDER LIU、主管会计工作负责人张晓明及会计机构负责人(会计主管人员)魏前喜声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司日常经营中可能面临的风险因素包括：宏观经济波动的风险、行业政策变动的风险、市场竞争加剧的风险、渠道依赖的风险、加盟业务的风险、运营成本上升的风险、人力资源管理的风险。公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”中对风险进行了详细描述并提出了公司已采取的应对措施，敬请投资者予以关注，并注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	37
第五节 环境和社会责任	39
第六节 重要事项	41
第七节 股份变动及股东情况	45
第八节 优先股相关情况	51
第九节 债券相关情况	52
第十节 财务报告	53

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、载有公司法定代表人签名的 2023 年半年度报告及摘要原件；
- 四、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
博士眼镜、公司、本公司	指	博士眼镜连锁股份有限公司
President optical	指	公司品牌，也被称为“总统眼镜”
Boojing	指	公司品牌，也被称为“博镜”
zèle	指	公司品牌，也被称为“热果”
砣	指	公司品牌，也被称为“石人工”
ZORRO	指	公司品牌，也被称为“佐罗”
本地生活服务	指	指将当地、线下、具有实体店铺的餐饮、生活服务、休闲娱乐等商家服务信息，以一种“网店”的方式呈现给消费者的服务方式。
POI	指	Point Of Interest，即兴趣点，指定位、兴趣标签、入口。POI 功能可以让商家获得独家专享的唯一地址。
飞书	指	飞书是字节跳动自研的新一代一站式高效协作的办公工具。
ERP	指	Enterprise Resource Planning，即企业资源计划，指整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机硬件和软件于一体的企业资源管理系统。
OMS	指	Order Management System，即订单管理系统，主要管理订单的输入、处理、输出，并跟踪整个系统的每一个订单。
WMS	指	Warehouse Management System，即物流仓储管理系统，是一套能完成多级仓库物流的管理及产品全生命周期流通的追溯管理，并以产品追溯码为基础实现仓库的条码化管理的系统。
山姆	指	沃尔玛（中国）投资有限公司下属各地的山姆会员店和沃尔玛商场
华润	指	华润（集团）有限公司下属的华润万家有限公司、华润（深圳）有限公司、华润置地（南宁）有限公司等商场和商业地产公司
天虹	指	天虹数科商业股份有限公司下属的天虹商场
深免集团	指	深圳市国有免税商品(集团)有限公司
海旅免税	指	海南旅投免税品有限公司
直营	指	由公司自主选择合适地址开设门店，自行负责门店的经营管理，并以零售价直接向消费者销售公司产品，包括自营和联营两种模式。
自营	指	公司通过租赁物业开设门店，以零售方式向消费者销售商品，以 POS 机刷卡或现金进行结算或商场进行代收银。
加盟	指	一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或个人签订特许经营合同，授予其成为公司加盟商，在一定时间和市场区

		域内代理销售公司产品的权利。实际经营中，加盟商直接运营加盟店，向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售。
GMV	指	商品交易总额
团购券	指	公司通过公域平台（目前主要美团、大众点评、口碑、天猫、京东、本地生活类公众号）线上推广营销，客户线上购买套餐。
滨湖南钢星博投资基金	指	无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）
复羽投资基金	指	无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）
雷鸟创新	指	雷鸟创新技术（深圳）有限公司
ROKID	指	杭州灵伴科技有限公司
依视路	指	依视路陆逊梯卡集团，是全球最大眼镜制造商，从事设计、生产和销售眼科镜片、光学设备、处方眼镜和太阳镜。
开云集团	指	是一家以经营服装及配饰为主的全球高端精品集团，开云眼镜为其旗下品牌，负责眼镜产品的设计、研发、生产、营销、分销等多个产业链环节。
卡尔蔡司	指	卡尔蔡司集团，是全球视光学和光电子工业领域知名企业。
深圳猫网	指	2002 年成立于深圳，全称为“深圳市猫网爱护动物志愿者协会”，是经民政局审批、正式注册的非营利性社会志愿者团体。
报告期、本报告期、本期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
报告期末、本报告期末、本期末	指	2023 年 6 月 30 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股东大会	指	博士眼镜连锁股份有限公司股东大会
董事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司董事会
监事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	博士眼镜	股票代码	300622
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	博士眼镜连锁股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	博士眼镜		
公司的外文名称（如有）	DOCTORGLASSES CHAIN CO., LTD.		
公司的法定代表人	ALEXANDER LIU		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨秋	方敏睿
联系地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元
电话	0755-82095801	0755-82095801
传真	0755-82095526	0755-82095526
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn	zqswb@doctorglasses.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

报告期内，根据公司业务发展和实际经营情况的需要，公司在经营范围中增加“养生保健服务（非医疗）；康复辅具适配服务；眼镜制造；光学玻璃销售；光学仪器销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；电子产品销售；药品批发；药品零售；保健食品（预包装）销售”。上述内容经 2023 年 4 月 25 日公司第四届董事会第十八次会议、2023 年 5 月 19 日公司 2022 年度股东大会分别审议通过。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《博士眼镜连锁股份有限公司第四届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2023-006）、《博士眼镜连锁股份有限公司关于增加公司经营范围暨修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2023-017），2023 年 5 月 20 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《博士眼镜连锁股份有限公司 2022 年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-026）。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	598,896,173.14	457,231,592.83	457,231,592.83	30.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,567,163.98	20,187,677.23	20,187,677.23	229.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	62,651,426.01	15,212,265.00	15,212,265.00	311.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	169,603,047.01	91,945,921.85	91,945,921.85	84.46%
基本每股收益（元/股）	0.39	0.12	0.12	225.00%
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.12	0.12	225.00%
加权平均净资产收益率	9.36%	3.02%	3.02%	6.34%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度 末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,061,893,175.94	975,398,854.28	976,696,292.01	8.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	718,040,472.03	683,770,207.38	685,062,749.70	4.81%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，以下简称适用本解释的单项交易)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产，本解释内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息(元)	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元/股)	0.3822

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	815,611.86	主要是使用权资产处置损益
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	501,724.00	详见“本报告第十节 七、合并财务报表项目注释 67、其他收益”
委托他人投资或管理资产的损益	2,138,076.15	购买理财产品收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	626,240.86	主要是计入其他非流动金融资产的股权投资公允价值变化。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	928,162.84	主要是小规模纳税人增值税费减免。
减:所得税影响额	1,003,022.43	
少数股东权益影响额(税后)	91,055.31	
合计	3,915,737.97	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求。

（一）公司主营业务及主要产品

公司是一家专业从事眼镜零售连锁经营企业，致力于为消费者提供时尚化、个性化的眼镜产品和专业的视觉健康解决方案。为满足不同客群的多场景消费需求，公司积极打造六大眼镜零售品牌进行多层次市场布局，形成差异化品牌矩阵效应，包括“President optical”定位于“高端定制”、“博士眼镜”定位于“专业视光”、“Boojing”定位于“新消费零售”、“zèle”定位于“时尚快消”、“ZORRO”定位于“复古文化主题”、“砦”定位于“加盟服务”。同时，公司积极深化渠道合作，不仅与山姆、华润等大型商超机构建立稳固合作关系，而且与深免集团、海旅免税等免税集团联合打造配镜中心。此外，公司有序推进综合视光服务新模式，开展近视防控、视觉康复训练等业务，挖掘专业能力的新价值，不断提升行业地位和市场竞争能力。

公司产品结构丰富多样，通过线上线下一体化方式销售光学眼镜及验配服务（镜架、镜片和验配服务）、成镜系列产品（太阳镜、老花镜等）、隐形眼镜系列产品（软、硬性隐形眼镜、护理液）及眼健康周边产品，为消费者提供从引导挑选合适的眼镜产品、验光配镜、佩戴调试、售后服务与回访的一站式服务以及医疗场景下的视光服务，为每位消费者建立视觉健康档案，持续进行循证跟踪服务。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

· President optical 门店 ·



· 博士眼镜门店 ·



· Boojing 门店 ·



· zèle 门店 ·





（二）公司主要经营模式

1、公司采购模式

公司采用统一进货、集中采购的采购运作模式。公司商品运营部、交付服务部、用户运营部三个部门联合负责采购、订货及配送门店的相关工作。公司商品运营部年末向门店业务部、加盟业务部、交付服务部等部门收集采购需求，并制定次年的年度及月度商品采购计划。公司门店业务部按照库存定量管理标准或顾客订制需求，向商品运营部发送产品订购申请，商品运营部以消费者需求为导向，结合市场情况和产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。商品运营部负责调查和选择合适的供应商，一年一次对供应商进行综合评审，对合格供应商名册进行调整、更新，实现供应商的动态管理。

2、公司销售模式

公司打造了线上线下全渠道营销网络服务体系，包括直营门店、加盟销售、线上销售等，建立与消费者全时段、多场景的触点，实现线下线上全方位的业务协同及精准营销。公司主要销售模式的情况如下：

（1）线下销售模式

1.1 直营门店销售

直营门店销售模式分为自营和联营两种方式，在自营方式下，公司通过子公司与出租方签署租赁协议的形式来开设门店，该自营门店以现金、POS 机刷卡、微信、支付宝、团购券等方式自行收款或由商场作为出租方代为收款；在联营方式下，公司与联营方签署联营合同，由联营方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，联营方按联营合同约定零售额的一定比例扣取应得部分后，将销售款净额汇入公司账户。公司直营门店根据渠道类型分为百货、超市、购物中心、独立街铺、医疗机构等销售终端类型。

1.2 加盟销售

1.2.1 传统加盟

传统加盟模式是公司为传统加盟门店提供统一供货渠道，加盟商向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售。此外，还包括对除加盟商以外客户的分销。

1.2.2 数字化加盟

数字化加盟销售模式是公司为加盟门店用户提供强有力的供应链赋能、流量运营支撑、上市公司品牌背书及信息化管理工具等，加盟门店用户可通过便捷、透明的线上化加盟流程，依托灵活高效的线上加盟采购平台向公司直接采购产品并以零售价向终端消费者销售。公司数字化加盟业务的收入主要来自供应链产品的采购差价、加盟费及信息化管理工具的使用费。

（2）线上销售模式

线上销售模式主要通过在线上电商平台开设官方旗舰店、官方商城等方式向消费者销售。除此外，公司还通过美团、大众点评等 O2O 平台和抖音、快手等兴趣电商平台宣传产品信息、优惠活动、门店位置，并销售团购券，以吸引粉丝和会员关注、维护客户关系、引导顾客到店现场体验等，进行线上线下互动，实现线上线下融合发展。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

（三）公司所处行业概况

公司所属行业为眼镜零售行业，属于眼镜行业产业链的下游。眼镜是一种兼具视力保护与装饰的消费品，主要由镜片及镜架组成，可矫正包括近视、远视、散光、老花或斜视等多种视力问题。眼镜零售过程包含提供产品信息咨询、验光、配镜、镜片镜架装配、试戴体验、销售配送及售后服务环节，因此眼镜零售行业具有“半医半商”属性：一方面零售者为消费者提供产品信息咨询和销售服务，具有商业服务性质，另一方面零售者为消费者提供光学验配等视光专业服务与指导，具有医疗服务性质。同时，眼镜产品多元化、细分化的产品特性也使眼镜零售行业具有产品组合复杂、高度个性化、定制化的特点。

1、视力问题人口持续增加，市场需求持续扩张

近年来，我国视力问题人口基数呈扩大趋势，人们对视力健康和矫正需求持续增长。

（1）根据国家卫健委的数据，2022 年我国儿童青少年总体近视率为 53.6%，比 2021 年同比上升 0.9%，其中 6 岁儿童为 14.5%，小学生为 36%，初中生为 71.6%，高中生为 81%。一方面，青少年过早且频繁地接触电子产品导致其近视的发病率逐年攀升；另一方面，中小学生学习负担沉重导致近距离阅读时间增加，视力衰退日益形成。近视人群已呈现出高发化、低龄化、重度化的趋势，近视防控主战场的前移催生了近视防控镜片的巨大需求。

（2）根据国家统计局的数据，2022 年末，我国 60 岁及以上人口达到 2.8 亿，占全国总人口的比例为 19.8%，同比提升 0.9%。同时，根据全国老龄办预测，2033 年我国老年人口占总人口的比例将达到 25%。人口结构老龄化的加深将导致中老年视力缺陷持续加重，带动了成人渐进多焦点镜片的市场需求。

（3）伴随着生活方式和用眼环境的改变，线上办公、线上娱乐日趋常态化，电子产品的使用频率、时长提升以及人们日常用眼场景的增多加剧了用眼负荷，视力健康问题进一步凸显，激发了不同人群对延缓近视发展、降低光源伤害、缓解长期办公视觉疲劳等功能性镜片的需求。

2、国民生活品质提升，眼镜消费呈多元化趋势

（1）随着国民收入日益增长，消费水平和层次持续提高，个性化消费理念逐步渗透，消费者对功能性眼镜产品的需求呈多元化趋势，从视力矫正的单一功能性层面上升为重视眼镜的功能、美学、品质等立体消费层面，“一人多镜”、“眼镜配饰化”逐渐成为消费习惯，促进眼镜购买量和更换频次稳步提升，也进一步推动我国眼镜零售市场快速扩容。根据艾瑞咨询的调研数据，2022 年单人拥有 2 副及以上眼镜的消费者高达 76%，同比增长 23.9%，而单人拥有 3 副及以上眼镜的消费者同比增幅接近 10%。消费者对镜架材质、镜片功能、佩戴场景、眼镜设计等方面都呈现出多样化需求，购买多副眼镜用于满足不同场合需要已成为眼镜市场发展趋势。

（2）随着健康服务消费的提升和眼健康知识的普及，新生代家长客群已成为青少年近视防控镜片的消费主力，其需求逐渐从“该让孩子配多少度的眼镜”向“如何预防孩子近视”过渡。根据艾瑞咨询的调研数据，77.4%的消费者为子女购买镜片时将具有近视防控功能作为首要考虑因素。家长作为子女近视防控的“守门人”，对子女视力健康问题的日益重视也将带来护眼抗疲劳与近视防控镜片需求的进一步释放。同时，随着人民生活水平的不断提高，中老年群体的消费能力和养老服务需求逐步增强，对于眼部健康的关注度与日俱增，使其从追求简单的视力保健和低价产品转变为追求眼镜的舒适性、时尚性，助推眼镜行业“银发经济”的繁荣。

3、国家重视居民眼健康工作，视光市场再迎新机遇

（1）眼睛是心灵的窗户，眼健康是国民健康的重要组成部分，是涉及全年龄段全生命期的重大公共卫生问题，也是涉及民生福祉的社会问题。近年来，随着视力受损人群占比不断攀升，我国政府相继出台了一系列方针政策，进一步将近视防控工作落到实处，以改善人民群众视觉健康状况，规范行业发展。2022 年 1 月，国家卫健委印发《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025 年）》，提出我国将按照“三坚持、两重点”的基本原则，即坚持统筹规划资源整合、坚持提质增效高质量发展、坚持预防为主防治结合、聚焦重点人群和重点眼病，进一步构建优质高效的眼健康服务体系，持续推进眼健康事业高质量发展。2023 年 3 月，为贯彻落实习近平总书记关于青少年近视防控问题的重要指示精神，教育部办公厅印发《2023 年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》，第三次全面部署年度全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划，并首次明确将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核，有效推动近视防控工作走深走实。政府对儿童青少年近视防控的高度重视将视力健康问题上升到国家战略，不仅激发了视力矫正相关功能性镜片的需求，同时也给眼镜零售行业带来了新的机遇与挑战，眼镜零售企业需不断优化视光业务模式，与眼科医疗机构加强专业互补，磨砺提升验光配镜服务水平，打造视光市场中新的利润增长点，以谋求可持续性发展。

(2) 根据国家统计局的数据, 2021 年, 全国网上零售额 130,884 亿元, 同比增长 14.1%, 其中, 实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为 24.5%。2022 年 1 月, 国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》, 指出以数字技术与实体经济深度融合为主线, 引导传统业态推进数字化转型, 加大对数字经济核心产业的支持力度, 通过数字化赋能零售等传统行业转型升级。2022 年 12 月, 中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035 年)》, 提到最终消费是经济增长的持久动力, 要顺应消费升级趋势, 巩固提升传统消费, 加快培育新型消费, 支持社交电商、网络直播等多样化经营模式, 着力满足民众个性化、高品质的消费需求。随着国家出台一系列政策鼓励传统行业的数字化转型升级, 推动线上线下商品消费融合发展, 直播电商、产业互联网等新零售模式将革新传统眼镜零售格局, 促进眼镜零售行业提质增效。

4、线上线下平台相辅相成, 头部企业引领行业规范发展

(1) 我国眼镜零售行业市场竞争激烈, 从业者众多, 部分地区的进入壁垒较高, 地域化特征明显, 且行业规范化程度较低, 产品同质化趋势严重。伴随新零售业态的快速发展和本地化营销的不断深化, 部分眼镜零售龙头企业凭借企业信用良好、供应链高效完善、渠道经验丰富等综合优势快速发展, 构建起相对完善的线上线下一体化销售体系, 引领行业向规模化、标准化、专业化方向发展。相较于传统的线下眼镜门店销售方式, 抖音、美团等兴趣电商平台相继上线 POI 功能, 线下眼镜商家可以在发布内容视频时附上门店的 POI 定位信息, 从而建立起更加精准的商品推荐、优惠内容分发等店铺活动信息推送机制, 刺激消费者的到店欲望, 满足顾客不同消费诉求, 有效打通营销最短链路, 提升到店率和转化率。新零售平台的智能化、个性化推荐功能让消费者更加便捷地找到适合自己的眼镜产品和验配服务, 使新老顾客自动裂变, 形成稳定牢固的会员群体, 同时促使眼镜零售头部企业不断拓展线上服务半径, 增进线上门店客流与线下门店服务有效地优势互补、互联互通, 提升了眼镜零售连锁品牌的口碑效应和复购率。

(2) 为进一步改善国民视力健康问题、提高民众的眼健康观念, 眼镜零售龙头企业依托连锁门店数量多、供应链整合能力强、验配服务专业化等优势, 积极配合学校、政府、医疗机构开展近视防控、视力矫正等工作, 共同构建完善、有效的新型视光服务体系, 为广大群众拥有健康视力保驾护航。未来, 眼镜零售企业可以将数字化供应链平台经验、智能化客户档案管理等优势与医疗机构专业、规范的诊疗水平相结合, 资源优势合作互补, 共同探索综合视光服务发展新模式, 为消费者提供视光服务的全流程管理和标准化眼镜验配、视觉功能训练等服务, 在传统眼镜零售商品价值外创造体现专业能力的新价值, 为改善国民视觉健康状况贡献力量。

(四) 公司所处行业地位情况

公司作为眼镜零售行业首家上市的头部企业, 在业内及终端消费市场均拥有良好的口碑与品牌美誉度, 依托于高品质的专业验光配镜服务水平、突出的供应链管理能力和遍布全国的销售网络, 市场占有率连续多年稳居行业领先地位。经过三十年的深耕与发展, 在品牌、规模、服务、渠道、供应链管理等方面形成较强的核心竞争力, 目前已经成为国内眼镜零售行业中规模较大、直营门店众多、数字化水平领先的跨区域经营企业之一。

(五) 公司主要业绩驱动因素和重点工作概述

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年, 是实施“十四五”规划承上启下的关键之年, 也是公司实现高质量跨越提升的而立之年。报告期内, 公司积极响应国家政策和行业号召, 以消费者需求为导向, 坚持“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营思路, 实施“精耕核心区域、线上线下并举”的营销策略, 夯实主营业务, 聚焦发展核心市场, 强化营销渠道建设, 持续探索综合视光服务新模式, 同时优化升级组织结构, 完善人力资源体系, 强化内生增长动力, 进一步提升核心竞争力。

报告期内, 公司实现营业收入 59,889.62 万元, 同比增长 30.98%; 实现归属于上市公司股东的净利润 6,656.72 万元, 同比增长 229.74%; 实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,265.14 万元, 同比增长 311.85%。

报告期内主要业绩驱动因素如下:

1、2023 年上半年, 我国消费市场持续回升向好, 市场消费力日益复苏, 含本地生活到店业务的公司直营门店零售业务收入较去年同期增加 10,924.30 万元, 同比增长 29.30%;

2、报告期内, 公司积极布局新零售渠道和兴趣电商平台, 促进线上线下融合, 其中, 线上零售业务收入较去年同期增加 3,040.20 万元, 同比增长 54.42%。

报告期内公司重点工作：

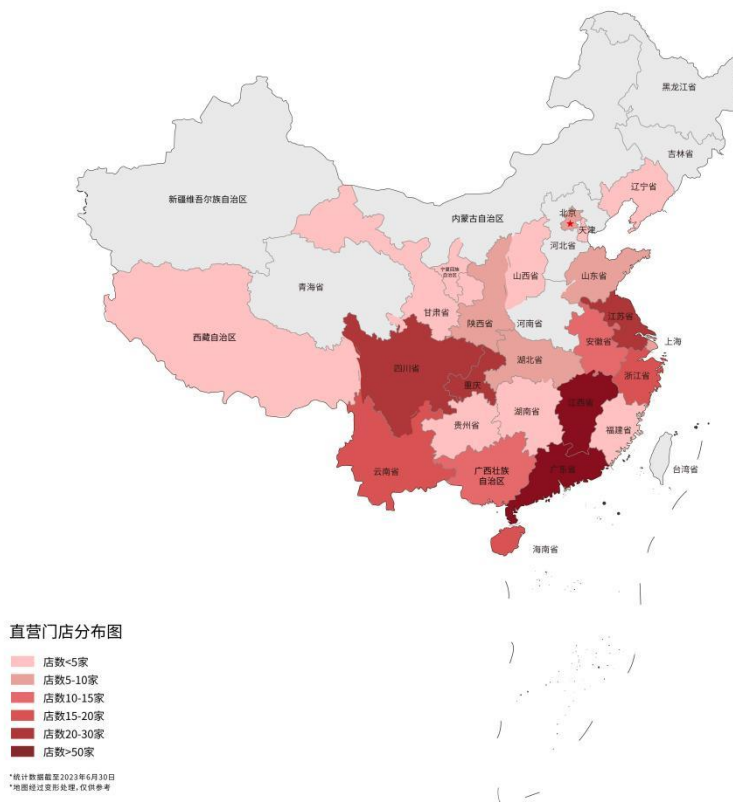
1、健全门店销售网络，深化线下营销渠道，构建综合视光服务体系

(1) 眼镜零售门店作为消费者购买眼镜及验配服务最主要的渠道，其选址至关重要。随着民众消费习惯与需求的不断改变，眼镜门店选址逐步从独立街铺向综合商超场所分化。报告期内，公司持续完善线下销售网络布局，通过与山姆、天虹、华润等大型商超机构及深免集团、海旅免税等免税集团建立良好的战略合作关系，深耕国内一二线城市核心消费市场，推进海南自贸港等中心城市的免税业务布局，深入挖掘潜在机遇拓展新店，促进老店提质增效，同时对盈利情况不佳的门店及时止损，使品牌积淀、专业服务在一定区域内产生共振效应。2023 年下半年，公司将在门店拓展方面固本增源，稳固海南大本营的同时拓展长三角区域和海南免税中心，推动多元化业务齐头并进。

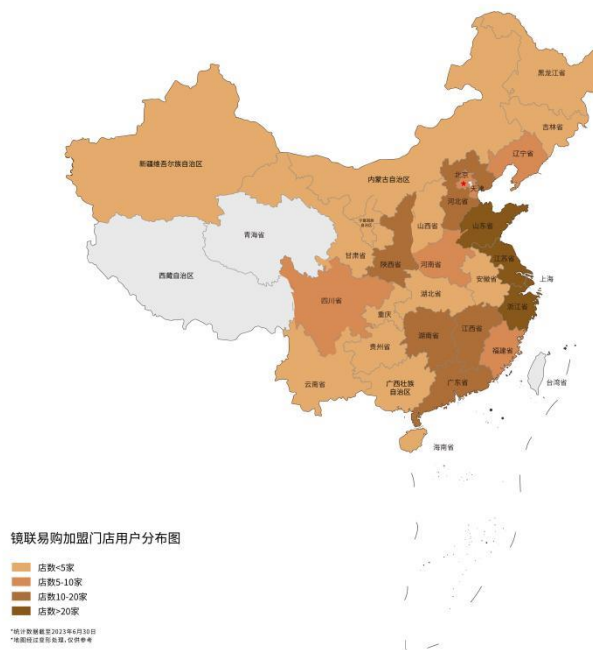
(2) 截至 2023 年 6 月 30 日，公司线下门店网络建设的具体情况如下：

单位：家

门店品牌	直营	传统加盟	合计
博士眼镜	349	0	349
President optical	72	0	72
Boojing	2	0	2
zèle	3	7	10
砣	5	14	19
ZORRO	2	0	2
渠道合作配镜中心	45	0	45
视光中心	14	0	14
总计	492	21	513



(3) 报告期内，为进一步提高市场占有率和公司品牌的市场覆盖率，公司逐步实施“以直营夯实组织能力，以加盟壮大市场规模”的方针，创新开辟数字化加盟模式，稳健拓展加盟门店网络。2023 年 4 月，公司通过收购和增资的方式控股了国内眼镜零售行业数字化整体解决方案提供商汉高信息及其子公司镜联易购，并选用“砦”品牌开启数字化加盟的篇章，“砦”象征着混凝土的坚韧与稳固。通过前述交易，公司可以输出深耕眼镜行业多年的经验与能力，推动行业整体运营效率的提升，促进行业生态繁荣发展，同时通过健全加盟采购平台为单体眼镜门店赋能，加强对加盟门店用户的统一督导管理，提升加盟门店用户的综合竞争力，将“砦”打造成集合眼镜行业内上下游力量的连锁品牌，为公司开发下沉市场奠定坚实的基础。截至报告期末，镜联易购平台上完成注册流程的用户共计 7,450 家，完成加盟签约流程的加盟门店用户共计 264 家，在镜联易购平台产生的交易额共计 158 万元。为进一步提升加盟流程效率、便捷用户操作，镜联易购电子合同于 2023 年 7 月 20 日正式上线，实现了加盟签约全流程线上化。截至本报告披露日，镜联易购平台上完成注册流程的用户共计 8,418 家，完成加盟签约流程的加盟门店用户共计 341 家的数据。目前镜联易购平台的注册用户转化为活跃用户及加盟门店用户仍存在不确定性，短期内平台注册用户数的增加不会对公司的经营业绩、财务状况产生重大影响。



镜联易购加盟门店用户门头及“砦”品牌授权证示例



注：以上图片均已取得加盟门店用户授权使用

2、数字化赋能信息管理，探索新零售营销模式，深化线上线下联动

(1) 报告期内，根据公司发展战略规划需要，公司通过数字化赋能信息平台及应用系统的建设，积极完善信息管理系统，在原有 OA（流程与移动办公系统）的基础上引入飞书（一站式协同办公平台），同时优化 ERP（企业资源管理系统）、OMS（订单管理系统）、WMS（物流仓储管理系统）等，以更高效的线上化办公协作提升组织内的工作效率。同时，公司通过数字化工具构建智能供应链，深度挖掘和分析有效数据，满足了线上线下一体化销售模式的需求，为公司持续健康发展保驾护航。

(2) 随着新零售模式的不断发展、线上线下整合营销的逐渐兴起，线上消费的便捷性和个性化推荐优势逐步放大。公司作为传统眼镜零售企业，积极迎接消费互联网化的挑战，分析挖掘多层次客群新需求，不断创新经营服务模式，加快线上线下一体化融合布局。报告期内，公司持续推进线上平台会员体系的建设优化，通过节点营销和新品发布等推广活动积极培养新会员，稳固维护老会员，增值优化会员权益，及时提供优质的售后服务，提升客户粘度及复购效果。报告期内，公司新增会员同比上升 59.17%，老会员复购人数同比上升 38.84%。

(3) 为满足数字社交时代品牌与产品宣传的需要，公司已在微博、抖音、小红书等平台均开设官方账号，并在天猫、京东、微信等平台开设官方旗舰店、官方商城，通过在平台上发布促销活动及发放优惠券，引导消费者去线下零售门店完成消费转化。随着网络直播、短视频带货的趋势兴起，公司抖音店铺开展常态化日播，在持续提升产品关注度的同时，利用直播间实现隐形眼镜、太阳镜等标准化眼镜产品在下沉市场的错位销售。

报告期内，公司线上交易总额（GMV）为 9,748.33 万元，对应的营业收入（不含税）8,626.83 万元，合计占公司营业收入的 14.40%，同比上升 54.42%。截至报告期末，公司在各线上平台的具体销售情况如下：

线上平台店铺	GMV（万元）		GMV 占比		本年比上年增减
	2023 年上半年	2022 年上半年	2023 年上半年	2022 年上半年	
官方旗舰店体系	6,528.29	5,440.59	66.97%	86.19%	19.99%
微商城体系	1,619.75	297.25	16.62%	4.71%	444.92%
博镜抖音直播间	1,426.09	161.71	14.63%	2.56%	781.86%
其他	174.20	412.79	1.79%	6.54%	-57.80%
合计	9,748.33	6,312.35	100.00%	100.00%	54.43%

注：1、官方旗舰店体系包括天猫、得物、京东、拼多多官方旗舰店；

2、商城体系包括博士眼镜微商城、博镜全球精选微商城。

(4) 报告期内，公司持续完善本地生活服务平台的布局，通过构建门店流量分配机制、利用内容营销与团购券互为补充进行客户引流到店，创造客户边际增量的同时培育消费者对品牌的认知度和忠诚度，提高消费者的陪伴力和认可度，构建线上与线下联动发展的新局面。除了在大众点评、美团外卖等本地生活服务平台开设官方账号，公司于 2023 年 1 月正式上线抖音本地生活，成为第一批与抖音本地生活达成合作的眼镜零售企业。此先发优势让公司可以在上线平台初期较快较好地完成消费者购券到店消费转化。截至报告期末，抖音本地生活平台累计新增会员 164,063 人次，实现平台前端 GMV6,960.58 万元，累计转化门店核销收入 4,658.16 万元。公司在抖音本地生活的销售表现受抖音平台流量扶持政策、线上商户竞争环境变化、线下门店销售承载力等多方面因素影响，目前增长速度已经趋于稳健态势。随着公司团队流量运营能力的逐步迭代，线上管理竞争力和向下兼容能力的持续提升，公司将继续挖掘类似抖音本地生活的其他流量增长来源，保持行业中相对的领先优势，实现健康可持续发展。

报告期内，线上团购券交易合计金额为 8,799.64 万元。截至报告期末，公司在各本地生活服务平台的团购券交易情况如下：

单位：万元

线上团购券交易平台	2023 年上半年	2022 年上半年	同比增减
抖音本地生活	4,641.33	-	-
大众点评	1,823.64	1,472.57	23.84%

美团外卖	388.33	188.32	106.20%
京东团购	207.73	41.95	395.23%
其他本地生活服务平台	1,738.60	2,943.47	-40.93%
合计	8,799.64	4,646.31	89.39%

注：1、其他本地生活服务平台包括口碑、微商城、天猫团购、饿了么等；

2、上表中如有总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

3、优化升级产品结构，关注行业发展新机遇，满足多元化消费需求

(1) 公司一直重视品牌体系建设，坚持将消费者需求放在首位，为满足不同区域消费者的消费习惯和客群定位，公司打造了差异化零售品牌矩阵以进行多层次市场服务，加强公司在眼镜零售连锁经营领域的品牌优势。多年来，公司与全球许多知名眼镜生产制造商如卡尔蔡司、开云集团、依视路等建立了长期战略合作关系，并代理销售多个国际眼镜品牌，持续为消费者提供潮流时尚的全球眼镜产品。同时，公司积极培育自有品牌，不断升级迭代自有品牌产品矩阵。报告期内，公司自有品牌镜片及镜架持续放量，其中，自有品牌镜片销量同比增长 77.75%，占 2023 年上半年总体镜片销量的 67.82%；自有品牌镜架销量同比增长 84.13%，占 2023 年上半年总体镜架销量的 70.65%。此外，公司通过与各大潮流品牌联名合作、独家代理、抢先发售等方式，将传统的眼镜设计成更符合当下消费审美的时尚单品，给消费者带来更个性化的选择，并从产品多样化、服务专业性、品牌传播力等多个维度对不同商圈和客群定位进行宣传。报告期内，公司与 BOLON、EMPORIO ARMANI、海伦·凯勒等知名品牌共联名合作眼镜产品 41 款，独家代理 LINEART 镜架产品 6 款。

(2) 随着科技的发展和国民对视觉健康需求的提升，公司积极把握行业发展趋势，及时优化调整产品结构，加速新品和重点单品推广，为消费者多样化的用眼需求提供有针对性的解决方案。直营门店方面，公司持续秉承严谨认真的经营态度，结合临床报告等各项指标遴选出合适的功能性镜片产品，同时加大对门店人员的专业知识与服务素养培训，不断提升用户的配镜体验和客户粘性，以优质的产品和服务稳固市场地位、抢占市场份额。报告期内，公司功能性镜片总体销量保持稳步增长态势，同比增长 23.23%，其中，青少年近视防控型镜片（含离焦镜片）的销量同比增长 55.64%，成人渐进镜片的销量同比增长超过 13.14%。视光中心方面，公司将继续推进视光中心建设，完善近视防控和眼健康周边产品线。截至报告期末，公司视光中心已覆盖离焦镜片品牌 5 个，角膜塑形镜品牌 6 个，护理产品品牌 5 个，视觉产品品牌 13 个，视训产品品牌 3 个。

(3) 随着人机交互、虚拟现实等技术的不断进步，具备“语音交互、音乐播放、随身巨幕”等功能的智能眼镜成为新的消费热点。报告期内，公司持续探索智能眼镜新赛道，挖掘视光行业上下游的相关投资机会，扩大眼镜产业链布局，推动公司主营业务能力进一步提升。2022 年，公司与南京南钢鑫启企业管理合伙企业、南京钢铁股份有限公司等企业共同发起设立滨湖南钢星博投资基金。报告期内，公司通过与滨湖南钢星博投资基金等企业共同成立的复羽投资基金间接投资雷鸟创新，复羽投资基金出资 3,516 万元，持有雷鸟创新 5.76% 的股权。2023 年 4 月，为了给消费者提供极致的消费体验，公司与 ROKID 达成更深层次资源共享合作，并为其新一代 AR 智能眼镜“ROKID MAX”用户提供个性化、定制化的线上配镜服务，使消费者享受无与伦比的视听盛宴。

4、完善招聘和薪酬体系，加大人才培养力度，携手员工共同成长

报告期内，公司持续贯彻人才强企战略，加强专业队伍的建设工作，提高人力资源管理的前瞻性，创新人才培养方式，做到人尽其用、人尽其才，打造与公司发展相适配的组织能力，进一步巩固公司的核心竞争力。

(1) 在人才扩充方面，为满足公司业务带来的人才需求，公司转变人才招聘思路，大力拓宽招聘渠道，通过校企合作、网络招聘、社会招聘、企业内部推荐等多种方式招贤纳士，为实现公司战略目标提供坚实的人才保障。截至本报告披露日，公司已与川北医学院、深圳鹏城技师学院等 12 家院校签订校企合作协议书，不断为公司注入新鲜血液。

(2) 为了充分挖掘员工潜力，促进员工价值创造最大化，公司不断优化部门职级体系、绩效考核体系与薪酬激励体系，以职业发展规划为导向，以职级管理为尺度，以有竞争力的激励机制为保障，打造公司、团队、个人的利益共同体，增强员工认同感和工作积极性，夯实人才梯队建设和企业凝聚力。报告期内，公司根据《博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）》，通过公平公正的绩效评价和合理的激励约束机制，完成了该激励计划预留部分授予第一期解锁和首次授予第二期解锁，提升了人才稳定性和积极性。

(3) 公司坚持“以人为本”是企业基业长青的基石，通过提供广阔的学习资源、构建多层次的培训体系为员工赋能，进一步加大人才培养力度和培训覆盖面，为公司未来的长远发展奠定人才基础。报告期内，公司工会配合深圳市总工会参加第十六届“圆梦计划”职工教育帮扶活动，助力多名员工实现学历提升的梦想。同时，为促进员工立足岗位成长成才，公司持续深化培训工作创新，深度打造系统化、规范化、层次化的员工培训体系，通过内外训相结合的方式对员工进行全方位的专业水平和综合素质培养。报告期内，公司组织视光专业类培训共计 4 场，累计培训 80 人。

此外，公司结合自身发展需求，与深圳职业技术学院等高校积极开展校企合作推进“新型学徒制”项目，深化产教融合，通过工学交替、参与教学等形式，大力推进技能人才培养工作，为公司业务拓展和视光行业发展源源不断培养专

业人才。报告期内，公司获得新型学徒制名额共计 60 个。公司作为广东省视光行业第一家获得职业技能等级认定开展资格的企业，报告期内，公司开展眼镜验光员、眼镜定配工职业技能等级认定考核共计 5 场，累计考核 92 人，为公司输送持有初级、中级眼镜验光员证书的人才 41 人，持有眼镜定配工证书的人才 10 人。

（六）公司门店的经营情况

报告期内，公司新开门店 24 家，其中直营门店 23 家，传统加盟店 1 家；关店 24 家，其中直营门店关店 23 家，传统加盟店关店 1 家。截至 2023 年 6 月 30 日，公司共有门店 513 家，其中，直营门店 492 家，传统加盟店 21 家。

1、报告期末门店经营情况

截至报告期末，公司经营网点已遍布广东、江西、重庆、江苏、四川、云南、浙江、海南、安徽、广西壮族自治区、北京、上海、湖北、山东、陕西、湖南、辽宁、福建、贵州、宁夏回族自治区、天津、甘肃、山西、西藏自治区共计 24 个省、自治区、直辖市。

（1）报告期末门店的分布情况

①报告期末直营门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量（家）	面积（m ² ）	数量（家）	面积（m ² ）
东北	5	247.80	-	-
华北	7	565.00	-	-
华东	103	6,688.15	30	2,944.60
华南	209	12,762.70	65	5,205.03
华中	6	364.00	-	-
西北	7	463.40	-	-
西南	58	4,147.65	2	205.00
合计	395	25,238.70	97	8,354.63

②报告期末传统加盟门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量（家）	面积（m ² ）	数量（家）	面积（m ² ）
东北	-	-	-	-
华北	3	195.50	-	-
华东	6	315.00	1	70.00
华南	4	135.00	1	77.00
华中	3	126.00	-	-
西北	2	119.00	-	-
西南	1	86.00	-	-
合计	19	976.50	2	147.00

(2) 门店收入情况

报告期末，公司直营门店主营业务收入共计 482,111,128.93 元，占公司营业收入的 80.50%，传统加盟门店加盟收入共计 1,594,202.35 元，占公司营业收入的 0.27%。

2、报告期门店的变动情况

报告期内，公司新开门店 24 家，其中直营门店 23 家，传统加盟店 1 家；关店 24 家，其中直营门店关店 23 家，传统加盟店关店 1 家。新开和关闭的门店均不存在对公司业绩有重大影响的情况。

(1) 报告期内新增门店情况

①报告期内新增直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量（家）	面积（m ² ）	数量（家）	面积（m ² ）
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	4	222.20	4	348.30
华南	9	471.62	4	299.83
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	2	175.00	-	-
合计	15	868.82	8	648.13

②报告期内新增传统加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量（家）	面积（m ² ）	数量（家）	面积（m ² ）
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	-	-	-	-
华南	-	-	-	-
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	1	86.00	-	-
合计	1	86.00	-	-

(2) 报告期内关闭门店情况

①报告期内关闭直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	1	64.20	-	-
华南	6	397.64	6	474.30
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	10	764.20	-	-
合计	17	1,226.04	6	474.30

②报告期内关闭传统加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	-	-	-	-
华南	1	44.00	-	-
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	-	-	-	-
合计	1	44.00	-	-

3、报告期直营门店店效分析

(1) 分区域门店情况

地区	数量 (家)	店面平效 (元/m ² ·年)	营业收入 (万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
东北	5	71,916.14	594.46	883.72	48.66%	26.00%
华北	7	64,463.94	1,196.98	1,806.14	50.89%	83.14%
华东	133	25,244.48	8,047.32	11,816.85	46.84%	100.40%
华南	274	30,658.40	22,098.73	27,384.62	23.92%	50.02%
华中	6	47,661.26	479.29	860.31	79.50%	74.91%
西北	7	12,029.73	267.65	276.44	3.28%	191.43%
西南	60	21,792.50	4,602.39	5,183.04	12.62%	457.82%
合计	492	28,688.79	37,286.81	48,211.11	29.30%	74.35%

(2) 分经营业态情况

经营业态	数量(家)	店面平效 (元/㎡·年)	营业收入(万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
商超场所及医疗机构	395	33,094.21	31,494.99	41,930.08	33.13%	73.70%
独立街铺	97	15,190.12	5,791.83	6,281.03	8.45%	79.60%
合计	492	28,688.79	37,286.81	48,211.11	29.30%	74.35%

4、报告期营业收入排名前十的直营门店情况

序号	门店名称	地址	开业日期	经营面积 (㎡)	经营业态	经营模式	物业权属 状态
1	深圳市 1098 号门店	深圳市福田区	2013/7/16	120.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
2	深圳市 1336 号门店	深圳市福田区	2009/12/10	60.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
3	深圳市 1191 号门店	深圳市罗湖区	2012/10/26	39.50	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
4	深圳市 1290 号门店	深圳市南山区	2017/8/31	81.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
5	杭州市 6466 号门店	杭州市江干区	2013/5/21	103.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
6	三亚市 9206 号门店	三亚市吉阳区	2021/12/28	90.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
7	上海市 8104 号门店	上海市浦东新区	2018/10/26	61.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
8	北京市 8108 号门店	北京石景山区	2012/7/16	97.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
9	广州市 8112 号门店	广州市番禺区	2011/11/17	73.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
10	北京市 8106 号门店	北京市顺义区	2019/4/25	78.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业

(七) 采购、仓储及物流情况

1、商品采购与存货情况

(1) 商品采购情况

公司采用统一进货、集中采购的采购运作模式。商品运营部在每年年底制定次年全公司的年度及月度商品采购计划。按照库存定量管理标准，门店业务部、加盟业务部、交付服务部向商品运营部发送不同销售模式下的产品需求，同时商品运营部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

报告期内，公司前五名光学眼镜及验配服务供应商的供货比例分别为 17.55%、12.42%、10.83%、7.37%、6.33%；前五名成镜系列产品供应商的供货比例分别为 23.23%、16.83%、15.8%、11.25%、10.56%；前五名隐形眼镜系列产品供应商的供货比例分别为 23.97%、23.56%、21.54%、11.18%、8.69%。

(2) 存货管理情况

为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般会与供应商约定退换货条款，以保证公司存货的合理库存。对于库龄长、周转慢的存货，每月将对其进行检查、分析，并制定不同的促销及销售激励政策，以加快存货周转；对于因质量问题或者磨损瑕疵而导致已无销售价值的存货，定期进行报损清理。

2、仓储与物流情况

公司销售业务按渠道分为直营实体店、电子商务渠道、数字化加盟渠道。公司在深圳设有总仓，在南昌设有分仓及国内平台电商总仓，在海南设有保税仓，在门店相对集中的城市设有部分常规镜片仓，以便快速进行镜片加工和眼镜交付。在门店主要陈列镜架、太阳镜、隐形眼镜和护理液及眼镜周边产品。公司直营门店内陈列的商品是由公司交付服务部通过公司自有车辆、第三方快递/物流公司、门店员工自提等方式向各直营门店进行配送。对于直营实体店需要验配加工的眼镜产品，也通过上述物流方式在各直营门店与交付服务部之间往来配送；对于电子商务渠道销售的产品，公司通过第三方快递公司商品邮寄给消费者；对于数字化加盟渠道销售的产品，公司通过第三方物流/快递公司邮寄给加盟门店用户，或者由加盟门店用户自行提货。

二、核心竞争力分析

公司是国内领先的眼镜零售连锁企业，经过多年的发展，公司的营运能力持续提升，在品牌知名度、销售网络规模、专业服务水平以及渠道等方面形成了一定的竞争优势。报告期内，公司的核心竞争力得到了进一步提高。

1、连锁品牌优势

公司自成立以来专注于眼镜零售行业发展，实行差异化品牌定位并持续优化门店品牌矩阵，做强零售连锁体系，提

升品牌价值。门店品牌塑造是产品销量和客单价提升的重要抓手，公司一直注重门店品牌体系化建设并不断丰富品牌内涵，以满足不同消费者的多层次需求，从而拓宽目标消费群体的范围，避免同质化竞争，实现规模效应和连锁优势，使品牌效益与经济效益均得到提升，进一步夯实公司在眼镜零售领域的领先地位。

2、销售网络规模优势

公司不断深化销售网络布局升级，销售网络持续完善。对于直营门店，在新店及区域的拓展上，公司会谨慎地进行前期调研和评估，以达到开“优质店”的目的，将单店盈亏平衡周期减短，提高单店的盈利水平；通过销售网络规模的有序扩大，规模效应及品牌效应得以发挥，有利于提高公司的盈利能力及行业地位。同时，公司积极打造线上线下一体化发展的销售模式，通过线上入口不断扩大业务覆盖面，实现全渠道销售业务的发展，进一步巩固全国性连锁企业的规模优势。

3、标准化和专业服务水平优势

公司一直坚持“客户第一”的价值观，致力于为消费者提供有质量保证的商品和专业化服务，公司自成立以来在人员、设备、服务等方面不断加强投入，通过建立专业、系统的员工培训机制及服务流程，以精细化管理模式、标准化流程和专业人才输出机制为公司加速拓展营销网络提供坚实基础。

4、供应链管理优势

公司持续打造数字化供应链，凭借对自身供应链的管控力，积极探索和优化运营管理模式，以效益最大化来匹配需求与资源，加强销售终端到配送各个环节间的联动、提效，不断提升客户订单处理能力，提高加工配镜交付效率、降低差错率，致力于实现敏捷、高效的柔性供应链体系，保障各门店及分支机构有序经营，进而更好地支持公司零售连锁业务的快速发展。

5、业务渠道优势

公司经过多年的经营和发展，与国内外知名镜架、镜片供应商建立了长期稳定的业务合作关系，如开云集团、依视路、卡尔蔡司，供货渠道稳定为公司经营发展提供了有力的支持。同时，规模化采购使公司获得了供应商在品牌推广、市场活动、返点让利等方面的支持，也在一定程度上降低了公司的经营成本，提高了市场竞争力。依托供应链管理和专业服务优势，公司与一些国内知名商业地产商、大型商超机构、医疗机构建立了密切的合作关系，通过与各方的资源整合、优势互补，进一步提升公司连锁经营效率和核心竞争力。未来公司将持续发力，推动产业链上下游的高效对接，努力塑造可持续发展的眼镜行业新生态。

6、企业文化优势

公司一直重视企业文化的塑造与传承，坚持“服务一对一，专业百分百”的经营宗旨，秉承“还你清晰视界，引领眼镜潮流”的企业使命，将企业文化建设作为公司持续健康发展的动力源泉。2022年，公司在原有使命、愿景基础上迭代出“CORE 价值观”——客户第一、主动担当、结果导向、协作执行，并将其内化到公司的人力资源管理体系中，逐步形成一支认可企业文化及价值观的人才队伍，有效提高组织的凝聚力与战斗力，为公司可持续发展保驾护航。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	598,896,173.14	457,231,592.83	30.98%	主要原因是：1) 报告期内，我国消费市场持续回升向好，市场消费力日益复苏；2) 报告期内，公司积极布局新零售渠道和兴趣电商平台，促进线上线下融合。
营业成本	234,614,553.36	180,390,923.40	30.06%	主要原因是随营业收入同步波动。

销售费用	232,087,419.80	204,836,587.11	13.30%	
管理费用	43,780,852.28	44,028,132.01	-0.56%	
财务费用	3,906,392.17	5,360,619.06	-27.13%	
所得税费用	14,886,429.63	5,008,009.90	197.25%	主要原因是本期业绩增长。
经营活动产生的现金流量净额	169,603,047.01	91,945,921.85	84.46%	主要原因是：1) 报告期内，我国消费市场持续回升向好，市场消费力日益复苏；2) 报告期内，公司积极布局新零售渠道和兴趣电商平台，促进线上线下融合。
投资活动产生的现金流量净额	-135,300,223.37	-67,812,097.03	-99.52%	主要原因是使用闲置资金理财导致。
筹资活动产生的现金流量净额	-104,964,631.63	-143,346,314.70	26.78%	
现金及现金等价物净增加额	-69,649,184.66	-116,490,220.63	40.21%	主要原因是：1) 经营业绩增长导致销售商品、提供劳务收到的现金增加；2) 本期分配股利金额较同期减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
光学眼镜及验配服务	394,745,140.53	120,754,957.55	69.41%	26.37%	23.00%	0.84%
成镜系列产品	99,011,986.19	55,183,471.40	44.27%	84.45%	100.01%	-4.33%
隐形眼镜系列产品	76,831,145.48	47,748,318.49	37.85%	12.88%	15.96%	-1.65%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,138,076.15	2.55%	购买理财产品。	否
公允价值变动损益	626,240.86	0.75%	其他非流动金融资产公允价值变动。	否
资产减值	1,897,720.24	2.27%	根据相关政策计提或冲回坏账准备及存货跌价准备所致。	否
营业外收入	1,178,761.50	1.41%	主要是使用权资产处置收益。	否
营业外支出	356,660.10	0.43%	主要是撤店解约保证金损失、固定资产报废损失及使用权资产处置损失。	否
其他收益	1,423,397.30	1.70%	主要系政府补助及小规模纳税人税费减免。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	156,243,790.23	14.71%	226,004,349.89	23.14%	-8.43%	主要原因是购买理财产品金额变化。
应收账款	63,298,761.70	5.96%	48,676,780.29	4.98%	0.98%	
存货	183,908,717.65	17.32%	161,757,702.49	16.56%	0.76%	
投资性房地产	23,433,005.73	2.21%	23,791,717.11	2.44%	-0.23%	
固定资产	28,493,648.16	2.68%	29,054,228.85	2.97%	-0.29%	
在建工程	682,911.87	0.06%	687,130.01	0.07%	-0.01%	
使用权资产	161,551,703.16	15.21%	169,196,915.62	17.32%	-2.11%	主要原因是使用权资产折旧及部分使用权资产处置。
合同负债	14,917,866.46	1.40%	12,201,578.47	1.25%	0.15%	
租赁负债	74,615,107.13	7.03%	80,329,737.22	8.22%	-1.19%	
一年内到期的非流动负债	91,345,140.39	8.60%	94,656,970.13	9.69%	-1.09%	
预付款项	7,185,986.06	0.68%	38,067,325.43	3.90%	-3.22%	主要原因是去年采用预付款方式采购的商品逐步到货，冲减预付账款。
其他流动资产	127,602,790.64	12.02%	61,401,038.14	6.29%	5.73%	主要原因是使用闲置资金购买理财产品。
其他非流动金融资产	165,343,612.36	15.57%	109,182,385.19	11.18%	4.39%	主要原因是使用闲置资金购买理财产品。
应付账款	73,873,282.68	6.96%	43,819,305.95	4.49%	2.47%	主要原因是： 1) 去年采用预付款方式采购的商品逐步到货，年初预付账款基本冲减完；2) 本年新采购商品导致应付账款增加。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
博士眼镜（香港）有限公司	设立	66,311,434.70	香港	独立运营	公司内部控制措施及内外部审计	累计盈利	8.95%	否
博镜（香港）贸易有限公司	设立	36,515,714.46	香港	独立运营	公司内部控制措施及内外部审计	累计盈利	4.93%	否

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	60,000,000.00					50,534,986.31		110,534,986.31
金融资产小计	60,000,000.00					50,534,986.31		110,534,986.31
其他非流动金融资产	49,182,385.19	626,240.86				5,000,000.00		54,808,626.05
上述合计	109,182,385.19	626,240.86				55,534,986.31		165,343,612.36
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

无

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
86,990,314.31	0.00	-

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
杭州汉高信息科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机系统服务；信息	收购	22,939,528.00	68.00%	自有资金	洪良勇	不适用	软件开发	进展情况详见本报告第三节一（五）“健全门店销售网络，深化线下营销渠道，构建综合视光服务体系”	0.00	-405,113.85	否	2023年03月01日	披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《博士眼镜连锁股份有限公司关于对外投资的公告》（公告编号：2023-004）

系统集成服务；网络设备销售；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。												
杭州镜联易购网络科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；	收购	8,515,800.00	51.06%	自有资金	不适用	眼镜行业供应链服务	0.00	1,003,427.51	-	否	2023年03月01日 披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《博士眼镜连锁股份有限公司关于对外投资的公告》（公告编号：2023-004）

<p>软件销售；计算机软硬件及辅助设备零售；眼镜销售（不含隐形眼镜）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：第三类医疗器械经营；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可批</p>												系”											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。															
合计	—	—	31,455,328.00	—	—	—	—	—	—	0.00	—	1,408,541.36	—	—	—

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	110,534,986.31	0.00	0.00	50,534,986.31	0.00	0.00	0.00	110,534,986.31	自有资金
其他	55,722,000.00	626,240.86	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	54,808,626.05	自有资金
合计	166,256,986.31	626,240.86	0.00	55,534,986.31	0.00	0.00	0.00	165,343,612.36	—

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	7,500	7,500	0	0
券商理财产品	自有资金	200	5,000	0	0
合计		7,700	12,500	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	本年度计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中信建投证券股份有限公司	证券	非保本浮动收益型	1,000	自有资金	2022年01月18日	2023年01月18日	其他	协议确定	3.12%	31.20	1.53	已收回		是	是	
国信证券股份有限公司	证券	非保本浮动收益型	5,000	自有资金	2022年06月07日	2023年07月24日	其他	协议确定	4.46%	222.89	208.23	已收回		是	是	
交通银行股份有限公司深圳上步支行	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2023年01月28日	2023年12月29日	其他	协议确定	3.10%			未到期		是	是	
中国银河证券股份有限公司	证券	保本保证收益型	100	自有资金	2023年02月14日	2023年03月01日	其他	协议确定	7.04%	0.27	0.27	已收回		是	是	
中国银河证券股份有限公司	证券	非保本浮动收益型	100	自有资金	2023年04月12日	2023年04月26日	其他	协议确定	6.09%	0.23	0.23	已收回		是	是	

招商银行股份有限公司深圳罗湖支行	银行	保本浮动收益型	1,200	自有资金	2023年06月28日	2023年09月28日	其他	协议确定	2.80%			未到期		是	是
杭州银行股份有限公司西湖支行	银行	非保本浮动收益型	500	自有资金	2023年04月07日	2024年04月24日	其他	协议确定	1.93%	2.86	1.91	已收回		是	是
杭州银行股份有限公司西湖支行	银行	非保本浮动收益型	300	自有资金	2023年06月15日	2024年04月24日	其他	协议确定	1.54%			未到期		是	是
杭州银行股份有限公司西湖支行	银行	保本浮动收益型	500	自有资金	2023年04月14日	2023年07月14日	其他	协议确定	1.54%	1.92	1.62	已收回		是	是
合计			13,700	--	--	--	--	--	--	259.37	213.79	--	0	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江西省博士眼镜有限责任公司	子公司	眼镜的加工、销售；医疗器械的销售；自营、代理进出口业务（分销业务除外）；企业管理咨询；经济信息咨询；企业形象策划；实业项目投资咨询；眼镜产品的零售、批发、验光配镜以及眼镜的进出口贸易（以上项目依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,800,000.00	40,318,667.47	24,626,013.03	39,502,330.92	10,210,069.97	7,980,489.29

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
无锡添翼医疗科技有限公司	投资设立	公司于 2023 年 1 月 6 日成立，报告期内尚未开展经营活动。
深圳市博士视光运营管理有限公司	投资设立	公司于 2023 年 3 月 13 日成立，报告期内尚未开展经营活动。

杭州汉高信息科技有限公司	非同一控制下企业合并	公司于 2001 年 6 月 6 日成立，我司于 2023 年 3 月 28 日取得控制权，取得控制权日至报告期末，净利润为-405,113.85 元。
杭州镜联易购网络科技有限公司	非同一控制下企业合并	公司于 2021 年 9 月 18 日成立，我司于 2023 年 3 月 10 日取得控制权，取得控制权日至报告期末，净利润为-1,003,427.51 元。

主要控股参股公司情况说明

江西省博士眼镜有限责任公司注册资本人民币 180 万元，博士眼镜持有其 100% 的股权。报告期内，江西省博士眼镜有限责任公司营业收入同比增长 27.10%，净利润同比增长 191.56%。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动的风险

公司从事的行业为眼镜零售行业，主要销售的眼镜产品属于日常消费品，受宏观经济影响较为明显。宏观经济的波动会直接影响到消费者实际可支配收入水平、消费者信心及消费倾向，导致其对未来的预期更为谨慎，从而制约消费者对公司产品和服务的市场需求，对公司的经营业绩形成不利影响。当前我国经济整体处于平稳运行状态，但依然存在经济发展的各种风险和挑战，公司也将面临宏观经济波动导致公司业绩出现下滑的风险。公司将加深对内部和外部经济环境的解析，及时做好风险预判，合理调整战略措施和方向，同时积极顺应经济形势各阶段的变化，坚持优化产品结构，持续搭建满足不同消费群体配镜需求的差异化零售品牌矩阵，以保证公司持续稳健发展。

2、行业政策变动的风险

眼镜零售行业具有“半医半商”的属性，受国家方针政策影响较大，随着国家教育部、卫健委对于国民视觉健康问题不断重视，各项完善眼科医疗质量控制体系的政策措施不断出台，政策方向有利于公司探索视光市场中新的利润增长点，但未来行业监管政策存在慢于预期的可能，将对公司业务发展和盈利产生不利影响。公司将密切关注国家相关政策走势，加强对行业准则和敏感信息的把握和理解，及时响应政策变化趋势，调整业务布局和管理模式，通过提升内部规范治理能力，积极应对行业政策变动带来的机遇和挑战。

3、市场竞争加剧的风险

当前，我国眼镜零售行业集中度较低、行业竞争激烈，且呈现出一定的区域分化，随着不同地区竞争对手的发展以及行业的新进入者和原有企业的扩张，公司所面临的市场竞争亦或逐步加剧。公司将不断加强在销售网络、品牌形象、专业服务等方面的优势，持续增强市场竞争力。

近年来，随着数字经济的蓬勃发展，互联网零售的发展给包括眼镜行业在内的传统零售行业带来了不同程度的冲击，而由于眼镜零售行业的服务属性突出，目前验光配镜与售后服务仍依赖线下渠道，互联网零售尚未对眼镜零售业态造成实质性的冲击，但不排除未来出现可以替代线下眼镜实体店功能的新业态，将会对公司的销售渠道和经营模式造成影响。公司将深耕用户需求，继续积极探索线上线下一体化发展的商业模式，完善公司的销售体系。

4、渠道依赖的风险

截至报告期末，公司直营门店共计 492 家，大多开设于商超场所及医疗机构，虽然公司处于行业领先地位且具有较高的品牌知名度，仍然存在部分门店合作到期后不能续约或续约后不能在原址经营的风险。另外，公司的线上交易对平台电商存有较大依赖。为降低公司对线下渠道和线上渠道的依赖风险，公司将继续拓展更多优质的线下与线上销售渠道，降低对单一合作伙伴的依赖，并进一步丰富线上营销和引流工具，实现线上线下互利互通。

5、加盟业务的风险

品牌加盟具有扩张迅速、资金占用少、附加价值大的优点，有助于公司快速提高市场占有率和品牌影响力。根据发展战略，公司将数字化加盟模式作为拓展下沉市场的重要途径。目前，公司数字化加盟业务处于起步摸索阶段，加盟业

务模型处于探索过程，虽镜联易购平台新增注册用户数正逐步增长，但平台注册用户转化为活跃用户及加盟门店用户存在不确定性，短期内平台注册用户数的增加不会对公司的经营业绩、财务状况产生直接影响，数字化加盟模式效果及进展存在不及预期的风险。同时，由于加盟商独立运营，在日常运营过程中的服务质量很难做到及时、有效把控，进而存在对公司整体品牌形象造成不利影响的风险。未来公司将不断提高加盟店巡查管理水平，逐步优化加盟机制，严格审核加盟商的加盟资质，加强加盟业务的造血能力。

6、运营成本上升的风险

随着我国经济的快速发展和劳动力供需关系的变化，商业物业租赁成本、人员工资及促销费用等费用支出的上涨趋势不可避免，公司将面临运营成本持续增长的风险，将会对公司经营和发展造成一定压力。公司将不断加强内部管理，合理控制成本。

7、人力资源管理的风险

公司从事的眼镜零售连锁行业“半医半商”的性质要求该行业的从业人员必须具备一定的专业服务能力，因此公司的发展壮大对高素质的专业技术人才和管理人才均存在较大需求。虽然公司多年来一直致力于培养和锻炼人才，但行业竞争格局的不断演化，人才的争夺日趋激烈，公司仍存在人才流失等人力资源不能满足公司业务扩张的风险。公司需要进一步完善薪酬制度和考核激励机制，调动员工的工作积极性，加快人才梯队建设，壮大核心人才队伍，同时加强对员工的业务培训，增强员工专业服务意识，促进公司的健康、持续、快速发展。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年03月10日	公司会议室	电话沟通	机构	国泰君安、民生证券等多家机构	公司发展策略及经营情况等内容	详见公司2023年3月10日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《300622博士眼镜调研活动信息 20230310》
2023年03月17日	公司会议室	电话沟通	机构	安联基金、博时基金等多家机构	公司发展策略及经营情况等内容	详见公司2023年3月17日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《300622博士眼镜调研活动信息 20230317》
2023年04月28日	公司会议室	电话沟通	机构	安信轻工、博时基金等多家机构	公司发展策略及经营情况等内容	详见公司2023年4月28日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《300622博士眼镜调研活动信息 20230428》
2023年05月12日	公司会议室、北京	电话沟通	机构	国盛轻工、华宝基金等多家机构	公司发展策略、经营情况、产品结构等内容	详见公司2023年5月12日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《300622博士眼镜调研活动信息 20230512》
2023年05月22日	公司会议室	网络平台线上交流	个人	参加公司2022年度业绩说明会的投资者	公司发展策略及经营情况等内容	详见公司2023年5月22日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《300622博士眼镜业绩说明会、路演活动等 20230522》

2023 年 05 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	安和投资、 安信资管等 多家机构	公司简介、 公司发展策 略及经营情 况等内容	详见公司 2023 年 5 月 26 日披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《300622 博士眼镜调 研活动信息 20230526》
2023 年 06 月 16 日	公司会议室	实地调研	机构	国金证券、 海通证券等 多家机构	公司经营情 况及产品结 构等内容	详见公司 2023 年 6 月 16 日披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《300622 博士眼镜调 研活动信息 20230616》

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年度股东大会	年度股东大会	47.43%	2023 年 05 月 19 日	2023 年 05 月 20 日	详见披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《博士眼镜连锁股份有限公司 2022 年度股东大会决议公告》，公告编号 (2023-026)。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
BING XIA	副总经理	聘任	2023 年 04 月 25 日	聘任

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

1、股权激励计划

2021 年限制性股票与股票期权激励计划在本报告期的具体实施情况：

(1) 2023 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十九次会议，分别通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的议案》《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(2) 2023 年 5 月 12 日，公司为符合限制性股票解除限售条件的 2 名激励对象办理解除限售的上市流通手续，上市流通的限制性股票数量共计 75,000 股，占公司目前总股本的 0.0433%。同日，满足期权行权条件的 43 名激励对象可自主办理行权手续，可行权的股票期权共 180,400 份，可行权期限为 2023 年 5 月 12 日至 2024 年 2 月 23 日止。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 10 日、2023 年 5 月 11 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(3) 2023 年 5 月 17 日，鉴于《2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）》原审议确定的激励对象中 8 名激励对象因个人原因离职及 21 名激励对象个人层面绩效考核结果未达到行权条件或达到部分行权条件，公司对上述 29 名激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 97,600 份进行注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，

上述股票期权注销事宜已办理完成。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 18 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(4) 2023 年 6 月 13 日, 公司召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第二十次会议, 分别审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》。公司独立董事对该事项发表了独立意见。根据公司 2020 年度股东大会的授权, 董事会对 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格进行调整, 调整后的股票期权行权价格为 17.01 元/份。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 14 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(5) 截至报告期末, 本次股票期权激励对象已行权 1,466,240 份。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

报告期内，公司坚持诚信经营，以人为本，积极承担社会责任，努力践行“员工与企业、企业与社会同发展”的价值观，以实现企业与社会、股东、员工、客户、供应商等利益相关者的全面协调。在不断自我完善的同时，公司自觉地把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化中，深刻认识到将经营发展与社会责任相结合，追求经济发展与社会责任的协调统一，为客户创造价值、为员工创造机会，为社会创造财富，才能实现公司的持续健康发展。

1、促进公司规范运作，保障投资者权益

(1) 报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，积极推进内控体系建设，完善公司法人治理结构，健全公司内部控制制度，促进董事会、监事会和股东大会的规范运作，并有效地增加了公司决策的公正性，以保证公司的持续经营。

(2) 公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作，充分保障投资者的知情权。通过公司官网、业绩说明会、互动易平台、投资者电话等多种方式与投资者沟通交流，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动。报告期内，公司采用现场会议和网络投票相结合的方式召开了 2022 年度股东大会，并对出席会议的中小股东进行了单独计票，中小股东可表达意见和诉求，充分维护了中小股东的合法权益。同时，公司于《2022 年年度报告》披露后举办业绩说明会，与投资者进行线上交流，加深投资者对公司业务及价值的理解。

(3) 公司重视为投资者创造良好的投资回报，在兼顾公司的长远利益、持续发展及全体股东的整体利益的前提下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。报告期内，2022 年度权益分派方案已实施完成。

2、维护员工利益，优化人才机制

(1) 报告期内，公司及子公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，确立规范的劳动关系，依法为员工办理各项社会保险，并缴纳住房公积金，切实维护员工的合法权益。

(2) 为吸引和留住更多优秀人才，奠定公司发展基础，报告期内，公司优化完善了员工职级、工资薪酬、福利保障、绩效考核等机制，并以业绩为导向，推行股权激励计划的实施，充分调动员工积极性，助力员工实现自我价值。

(3) 公司坚持“客户第一、主动担当、结果导向、协作执行”的价值观，大力加强人力资源管理体系建设，不断完善人才培养机制。报告期内，公司注重在职员工整体素质和专业技能的提升，通过内训和外训相结合的方式，全面、多样地拓展员工的专业知识面，有效提升员工素质，实现员工和公司共同发展。

3、保护消费者权益，重视供应商关系

(1) 公司始终立足于顾客需求，致力于为消费者提供有质量保证的商品和专业化服务，通过差异化的品牌定位和专业视光验配服务，以满足不同消费者的多层次的需求，用服务创造价值。

公司始终秉承着“服务一对一，专业百分百”的经营宗旨，肩负着“还你清晰视界，引领眼镜潮流”的企业使命，坚持以顾客需求为导向，获得了较高的客户满意度和忠诚度。公司通过差异化的品牌矩阵效应和专业化的视光验配服务，以满足不同消费者的多层次的需求，用服务创造价值。

(2) 公司一直遵循“平等互利、合作共赢”的原则，已与依视路、开云集团、卡尔蔡司等多家业内头部供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，共同构筑高效、稳定的供货渠道保证商品的供给，维护公平交易秩序。

4、重视社会公益事业，呵护全民眼健康

(1) 公司作为眼视光领域的领航者之一，自成立以来就持续聚焦各类社会公益事业，定期开展公益性活动，传播社会正能量，用心呵护国民的“心灵之窗”，实现社会利益和公司效益的双赢。报告期内，公司积极配合公立医院开展在校学生视力筛查，先后对深圳市 37 所学校进行了视力筛查，受检学生共计 6.8 万名。2023 年 6 月 6 日，公司与深圳市罗湖区桂园街道老围社区联合举办“全国爱眼日”健康讲座活动，给民众宣讲护眼爱眼知识。此外，公司联合豪雅光学共同开展“动物眼中的视界”护眼沙龙活动，通过科普讲座和眼科医生职业体验来普及近视概念和护眼知识，培养青少年正确的用眼习惯。

(2) 在关爱国民的同时，公司也持续关注流浪动物的保护救助工作，倡导“领养代替购买”，利用自己的能力所长为小动物带来温暖。报告期内，公司与依视路、深圳猫网共同组织“流浪猫关怀计划”，联合发起爱心捐款活动，并将依视路镜片的销售额按一定比例捐赠给深圳猫网用于流浪猫救助。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼事项汇总	15.34	否	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、报告期内，公司租赁房屋用于开设自营门店、存储公司货物及办公场所，所有相关的房屋租赁合同均正常履行。

2、报告期内，公司将位于深圳市福田区荣超经贸中心 5 楼共 556.21 平方米的房屋建筑物对外出租，租赁期限 5 年，自 2020 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日止。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	65,498,390.00	37.81%	0.00	0.00	0.00	-	-	58,844,968.00	33.85%
1、国家持股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
2、国有法人持股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
3、其他内资持股	3,598,243.00	2.08%	0.00	0.00	0.00	-187,725.00	-187,725.00	3,410,518.00	1.96%
其中：									
境内法人持股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
境内自然人持股	3,598,243.00	2.08%	0.00	0.00	0.00	-187,725.00	-187,725.00	3,410,518.00	1.96%
4、外资持股	61,900,147.00	35.73%	0.00	0.00	0.00	-	-	55,434,450.00	31.89%
其中：									
境外法人持股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
境外自然人持股	61,900,147.00	35.73%	0.00	0.00	0.00	-	-	55,434,450.00	31.89%
二、无限	107,735,292.00	62.19%	0.00	0.00	0.00	7,253,351.00	7,253,351.00	114,988,643.00	66.15%

售条件股份									
1、人民币普通股	107,735,292.00	62.19%	0.00	0.00	0.00	7,253,351.00	7,253,351.00	114,988,643.00	66.15%
2、境内上市的外资股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
3、境外上市的外资股	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
4、其他	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
三、股份总数	173,233,682.00	100.00%	0.00	0.00	0.00	599,929.00	599,929.00	173,833,611.00	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

(1) 报告期内，公司董事、高级管理人员所持有的股份按照高管锁定股份共解除锁定 6,578,422 股。报告期内，有限售条件股份减少 6,578,422 股，无限售条件股份增加 6,578,422 股。

(2) 报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售期解除限售股份的工作，本次解除限售的股票数量 75,000 股于 2023 年 5 月 12 日上市流通。报告期内，有限售条件股份减少 75,000 股，无限售条件股份增加 75,000 股。

(3) 报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限为 2023 年 5 月 12 日至 2024 年 2 月 23 日止。同时，2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期可行权期限为 2022 年 7 月 14 日至 2023 年 6 月 27 日止。报告期内，上述股权激励计划共计行权 599,929 份。公司股份总数由 173,233,682 股增加至 173,833,611 股，注册资本由 173,233,682 元变更为 173,833,611 元。报告期内，无限售条件股份增加 599,929 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

(1) 2022 年 7 月 1 日，公司召开第四届董事会第十二次会议审议、第四届监事会第十四次会议审议通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划限制性股票回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权条件成就的议案》《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划部分股票期权的议案》。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 2 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(2) 2023 年 4 月 25 日，公司于召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十九次会议审议通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的议案》。具体情况详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限为 2023 年 5 月 12 日至 2024 年 2 月 23 日止。同时，2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期可行权期限为 2022 年 7 月 14 日至 2023 年 6 月 27 日止。报告期内，上述股权激励计划共计行权 599,929 份。公司股份总数由 173,233,682 股增加至 173,833,611 股。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限为 2023 年 5 月 12 日至 2024 年 2 月 23 日止。同时，2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期可行权期限为 2022 年 7 月 14 日至 2023 年 6 月 27 日止。报告期内，上述股权激励计划共计行权 599,929 份。公司股份总数由 173,233,682 股增加至 173,833,611 股。

以上股份变动，对公司最近一期的基本每股收益、稀释每股收益及归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响如下：截至报告期末，公司基本每股收益为 0.39 元/股，比上年同期增长 225.00%；公司稀释每股收益为 0.39 元/股，比上年同期增长 225.00%；归属于母公司普通股股东的每股净资产为 4.13 元/股，比期初增长 4.56%。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
ALEXANDER LIU	33,084,446.00	6,465,697.00	0.00	26,618,749.00	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
LOUISA FAN	28,815,701.00	0.00	0.00	28,815,701.00	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
刘开跃	810,158.00	0.00	0.00	810,158.00	其中，高管锁定股 690,158 股；股权激励限售股 120,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
杨秋	944,542.00	0.00	0.00	944,542.00	其中，高管锁定股 824,542 股；股权激励限售股 120,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
刘之明	530,784.00	28,500.00	0.00	502,284.00	其中，高管锁定股 412,284 股；股权激励限售股 90,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规

						定执行。
张晓明	250,554.00	0.00	0.00	250,554.00	其中，高管锁定股 160,554 股；股权激励限售股 90,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
何庆柏	214,854.00	45,375.00	0.00	169,479.00	其中，高管锁定股 79,479 股；股权激励限售股 90,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
郑庆秋	379,351.00	38,850.00	0.00	340,501.00	其中，高管锁定股 250,501 股；股权激励限售股 90,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
2021 年限制性股票与股票期权激励计划授予限售股其他 22 名股东	468,000.00	75,000.00	0.00	393,000.00	股权激励限售股	股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
合计	65,498,390.00	6,653,422.00	0.00	58,844,968.00	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		7,171	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
LOUISA FAN	境外自然人	22.10%	38,420,935.00	0	28,815,701.00	9,605,234.00		
ALEXANDER LIU	境外自然	20.42%	35,491,665.00	0	26,618,749.00	8,872,916.00		

	人							
飞象（杭州）资产管理有限公司—飞象尊享私募证券投资基金	其他	4.96%	8,620,930.00	0	0.00	8,620,930.00		
建水县江南道企业管理有限公司	境内非国有法人	2.11%	3,672,439.00	0	0.00	3,672,439.00		
戚利刚	境内自然人	1.17%	2,027,000.00	-817000	0.00	2,027,000.00		
杭道夷	境内自然人	1.03%	1,786,200.00	912600	0.00	1,786,200.00		
陈曦	境内自然人	1.01%	1,764,240.00	-183796	0.00	1,764,240.00		
张淑林	境内自然人	0.98%	1,695,058.00	-213000	0.00	1,695,058.00		
唐朝阳	境内自然人	0.93%	1,616,904.00	0	0.00	1,616,904.00		
林开尤	境内自然人	0.83%	1,450,000.00	0	0.00	1,450,000.00		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
LOUISA FAN	9,605,234		人民币普通股	9,605,234				
ALEXANDER LIU	8,872,916		人民币普通股	8,872,916				
飞象（杭州）资产管理有限公司—飞象尊享私募证券投资基金	8,620,930		人民币普通股	8,620,930				
建水县江南道企业	3,672,439		人民币普通股	3,672,439				

管理有限公司			
戚利刚	2,027,000	人民币普通股	2,027,000
杭道夷	1,786,200	人民币普通股	1,786,200
陈曦	1,764,240	人民币普通股	1,764,240
张淑林	1,695,058	人民币普通股	1,695,058
唐朝阳	1,616,904	人民币普通股	1,616,904
林开尤	1,450,000	人民币普通股	1,450,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。 除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	1、公司股东戚利刚除通过普通证券账户持有 967,000 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,060,000 股，实际合计持有 2,027,000 股； 2、公司股东杭道夷除通过普通证券账户持有 716,200 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,070,000 股，实际合计持有 1,786,200 股； 3、公司股东陈曦除通过普通证券账户持有 1,164,100 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,140 股，实际合计持有 1,764,240 股； 4、公司股东张淑林除通过普通证券账户持有 168,058 股外，还通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,527,000 股，实际合计持有 1,695,058 股； 5、公司股东唐朝阳除通过普通证券账户持有 1,042,604 股外，还通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 574,300 股，实际合计持有 1,616,904 股。		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：博士眼镜连锁股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	156,243,790.23	226,004,349.89
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	63,298,761.70	48,676,780.29
应收款项融资		
预付款项	7,185,986.06	38,067,325.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	53,626,643.49	48,978,947.45
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	183,908,717.65	161,757,702.49
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	127,602,790.64	61,401,038.14
流动资产合计	591,866,689.77	584,886,143.69
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	165,343,612.36	109,182,385.19
投资性房地产	23,433,005.73	23,791,717.11
固定资产	28,493,648.16	29,054,228.85
在建工程	682,911.87	687,130.01
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	161,551,703.16	169,196,915.62
无形资产	27,777,825.63	8,126,060.24
开发支出		
商誉	14,793,899.92	
长期待摊费用	34,068,955.22	40,350,787.24
递延所得税资产	13,094,339.94	10,626,756.47
其他非流动资产	786,584.18	794,167.59
非流动资产合计	470,026,486.17	391,810,148.32
资产总计	1,061,893,175.94	976,696,292.01
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	73,873,282.68	43,819,305.95
预收款项		
合同负债	14,917,866.46	12,201,578.47
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	18,312,090.92	16,914,192.98
应交税费	11,767,061.18	13,802,805.60
其他应付款	25,365,369.54	14,600,165.65
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	91,345,140.39	94,656,970.13
其他流动负债	1,019,734.14	679,635.17
流动负债合计	236,600,545.31	196,674,653.95
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	74,615,107.13	80,329,737.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	9,539,188.25	6,027,702.72
其他非流动负债		
非流动负债合计	84,154,295.38	86,357,439.94
负债合计	320,754,840.69	283,032,093.89
所有者权益：		
股本	173,833,611.00	173,233,682.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	262,347,210.75	247,291,987.69
减：库存股	7,766,782.00	8,674,792.00
其他综合收益	4,380,536.99	2,421,157.40
专项储备		
盈余公积	57,941,602.30	57,941,602.30
一般风险准备		
未分配利润	227,304,292.99	212,849,112.31
归属于母公司所有者权益合计	718,040,472.03	685,062,749.70
少数股东权益	23,097,863.22	8,601,448.42
所有者权益合计	741,138,335.25	693,664,198.12
负债和所有者权益总计	1,061,893,175.94	976,696,292.01

法定代表人：ALEXANDER LIU 主管会计工作负责人：张晓明 会计机构负责人：魏前喜

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	48,769,549.32	124,396,485.28
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	101,043,093.63	90,608,826.04

应收款项融资		
预付款项	3,152,040.94	33,431,204.27
其他应收款	32,089,559.69	38,602,863.13
其中：应收利息		
应收股利		
存货	160,995,250.87	136,900,441.74
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	114,005,044.80	60,337,628.95
流动资产合计	460,054,539.25	484,277,449.41
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	143,248,286.68	109,842,736.08
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	165,217,326.41	108,812,826.71
投资性房地产	23,433,005.73	23,791,717.11
固定资产	27,396,490.64	28,140,026.81
在建工程	90,967.00	19,000.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	100,513,705.61	96,526,645.36
无形资产	6,248,695.48	8,067,486.00
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	15,050,408.01	15,997,752.08
递延所得税资产	8,412,135.06	6,726,914.57
其他非流动资产	386,082.22	527,317.01
非流动资产合计	489,997,102.84	398,452,421.73
资产总计	950,051,642.09	882,729,871.14
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	71,851,142.88	43,298,780.22
预收款项		
合同负债	8,194,189.17	7,505,562.67
应付职工薪酬	8,435,358.51	8,396,756.53
应交税费	4,042,579.38	8,443,270.85

其他应付款	114,237,129.91	65,002,567.87
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	53,007,115.64	51,766,437.95
其他流动负债	636,808.74	582,823.52
流动负债合计	260,404,324.23	184,996,199.61
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	51,896,157.71	49,509,089.05
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	6,052,855.78	6,022,841.83
其他非流动负债		
非流动负债合计	57,949,013.49	55,531,930.88
负债合计	318,353,337.72	240,528,130.49
所有者权益：		
股本	173,833,611.00	173,233,682.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	265,006,024.41	249,817,892.04
减：库存股	7,766,782.00	8,674,792.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	57,941,602.30	57,941,602.30
未分配利润	142,683,848.66	169,883,356.31
所有者权益合计	631,698,304.37	642,201,740.65
负债和所有者权益总计	950,051,642.09	882,729,871.14

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	598,896,173.14	457,231,592.83
其中：营业收入	598,896,173.14	457,231,592.83
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	518,254,732.00	435,768,830.91
其中：营业成本	234,614,553.36	180,390,923.40

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,723,163.77	1,152,569.33
销售费用	232,087,419.80	204,836,587.11
管理费用	43,780,852.28	44,028,132.01
研发费用	1,142,350.62	
财务费用	3,906,392.17	5,360,619.06
其中：利息费用	3,903,487.52	4,759,225.54
利息收入	2,070,781.59	870,400.82
加：其他收益	1,423,397.30	2,866,862.96
投资收益（损失以“-”号填列）	2,138,076.15	3,840,157.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	626,240.86	-600,179.85
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-335,470.54	-643,074.01
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,562,249.70	-3,072,312.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	82,931,435.21	23,854,216.47
加：营业外收入	1,178,761.50	1,544,497.52
减：营业外支出	356,660.10	862,069.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	83,753,536.61	24,536,644.97
减：所得税费用	14,886,429.63	5,008,009.90
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	68,867,106.98	19,528,635.07
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	68,867,106.98	19,528,635.07
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	66,567,163.98	20,187,677.23
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	2,299,943.00	-659,042.16
六、其他综合收益的税后净额	1,959,379.59	2,439,905.80
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,959,379.59	2,439,905.80
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	1,959,379.59	2,439,905.80
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	1,959,379.59	2,439,905.80
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	70,826,486.57	21,968,540.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	68,526,543.57	22,627,583.03
归属于少数股东的综合收益总额	2,299,943.00	-659,042.16
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.39	0.12
(二) 稀释每股收益	0.39	0.12

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：ALEXANDER LIU 主管会计工作负责人：张晓明 会计机构负责人：魏前喜

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	419,645,648.77	318,668,933.71
减：营业成本	203,775,791.92	148,384,810.14
税金及附加	1,906,625.14	665,802.93
销售费用	147,254,620.65	116,114,215.05
管理费用	34,061,639.82	34,394,579.02
研发费用		
财务费用	2,694,681.86	3,058,376.19

其中：利息费用	2,309,188.32	2,755,223.41
利息收入	893,649.78	816,473.28
加：其他收益	738,300.20	1,850,552.20
投资收益（损失以“-”号填列）	2,102,707.94	3,840,157.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	869,513.39	-399,732.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	200,444.96	-321,417.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,184,895.29	-2,588,172.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	32,678,360.58	18,432,537.26
加：营业外收入	688,085.43	571,114.01
减：营业外支出	201,733.67	254,914.88
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	33,164,712.34	18,748,736.39
减：所得税费用	8,252,236.69	4,864,281.15
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	24,912,475.65	13,884,455.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	24,912,475.65	13,884,455.24
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		

5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	24,912,475.65	13,884,455.24
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.14	0.08
（二）稀释每股收益	0.14	0.08

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	599,916,070.86	453,854,597.16
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	8,892,959.65	9,335,255.00
经营活动现金流入小计	608,809,030.51	463,189,852.16
购买商品、接受劳务支付的现金	213,187,729.06	198,403,380.25
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	119,107,050.01	98,113,162.00
支付的各项税费	43,615,266.11	24,447,817.00
支付其他与经营活动有关的现金	63,295,938.32	50,279,571.06
经营活动现金流出小计	439,205,983.50	371,243,930.31
经营活动产生的现金流量净额	169,603,047.01	91,945,921.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	12,000,000.00	230,744,863.00
取得投资收益收到的现金	488,436.16	3,558,026.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		36,918.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	14,512,552.01	
投资活动现金流入小计	27,000,988.17	234,339,807.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,315,647.54	11,831,905.00
投资支付的现金	151,985,564.00	290,320,000.00
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	162,301,211.54	302,151,905.00
投资活动产生的现金流量净额	-135,300,223.37	-67,812,097.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	8,599,936.99	1,309,500.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	8,599,936.99	1,309,500.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	56,015,470.82	90,968,511.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	57,549,097.80	53,687,303.66
筹资活动现金流出小计	113,564,568.62	144,655,814.70
筹资活动产生的现金流量净额	-104,964,631.63	-143,346,314.70
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,012,623.33	2,722,269.25
五、现金及现金等价物净增加额	-69,649,184.66	-116,490,220.63
加：期初现金及现金等价物余额	225,892,974.89	263,646,591.35
六、期末现金及现金等价物余额	156,243,790.23	147,156,370.72

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	452,544,780.23	306,435,356.03
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	10,090,516.05	12,125,445.37
经营活动现金流入小计	462,635,296.28	318,560,801.40
购买商品、接受劳务支付的现金	183,559,155.80	178,246,591.93
支付给职工以及为职工支付的现金	64,002,157.07	49,079,756.00
支付的各项税费	29,825,242.55	13,145,520.00
支付其他与经营活动有关的现金	46,869,682.82	46,110,319.99
经营活动现金流出小计	324,256,238.24	286,582,187.92
经营活动产生的现金流量净额	138,379,058.04	31,978,613.48
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	12,000,000.00	230,744,863.00
取得投资收益收到的现金	469,302.73	3,558,026.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		36,918.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	12,469,302.73	234,339,807.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,626,404.61	5,388,695.00
投资支付的现金	138,985,564.00	316,700,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		

支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	145,611,968.61	322,088,695.00
投资活动产生的现金流量净额	-133,142,665.88	-87,748,887.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	8,599,936.99	1,309,500.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	8,599,936.99	1,309,500.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	54,421,171.62	88,964,508.91
支付其他与筹资活动有关的现金	34,930,718.49	30,640,786.67
筹资活动现金流出小计	89,351,890.11	119,605,295.58
筹资活动产生的现金流量净额	-80,751,953.12	-118,295,795.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-75,515,560.96	-174,066,069.13
加：期初现金及现金等价物余额	124,285,110.28	206,080,879.94
六、期末现金及现金等价物余额	48,769,549.32	32,014,810.81

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	173,233,682.00				247,291,987.69	8,674,792.00	2,421,157.40		57,941,602.30		211,556,699.00		683,770,207.38	8,601,448.42	692,371,655.80
加：会计政策变更											1,292,542.32		1,292,542.32		1,292,542.32
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	173,233,682.00				247,291,987.69	8,674,792.00	2,421,157.40		57,941,602.30		212,849,241.32		685,062,749.70	8,601,448.42	693,664,198.12

三、本期增减变动金额 (减少以 “－”号填 列)	599 ,92 9.0 0				15, 055 ,22 3.0 6	- 908 ,01 0.0 0	1,9 59, 379 .59				14, 455 ,18 0.6 8		32, 977 ,72 2.3 3	14, 496 ,41 4.8 0	47, 474 ,13 7.1 3
(一) 综合 收益总额							1,9 59, 379 .59				66, 567 ,16 3.9 8		68, 526 ,54 3.5 7	2,2 99, 943 .00	70, 826 ,48 6.5 7
(二) 所有 者投入和减 少资本	599 ,92 9.0 0				15, 038 ,16 0.6 3	- 594 ,75 0.0 0							16, 232 ,83 9.6 3	292 ,59 7.1 7	16, 525 ,43 6.8 0
1. 所有者 投入的普通 股	599 ,92 9.0 0				9,7 46, 741 .99								10, 346 ,67 0.9 9		10, 346 ,67 0.9 9
2. 其他权 益工具持有 者投入资本															
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					5,2 91, 418 .64	- 594 ,75 0.0 0							5,8 86, 168 .64	292 ,59 7.1 7	6,1 78, 765 .81
4. 其他															
(三) 利润 分配						- 313 ,26 0.0 0					- 52, 111 ,98 3.3 0		- 51, 798 ,72 3.3 0		- 51, 798 ,72 3.3 0
1. 提取盈 余公积															
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者(或股 东)的分配						- 313 ,26 0.0 0					- 52, 111 ,98 3.3 0		- 51, 798 ,72 3.3 0		- 51, 798 ,72 3.3 0
4. 其他															
(四) 所有 者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本															

(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					17,062.43								17,062.43	11,903,874.63	11,920,937.06
四、本期期末余额	173,833,611.00				262,347,210.75	7,766,782.00	4,380,536.99		57,941,602.30		227,304,292.99		718,040,472.03	23,097,863.22	741,138,335.25

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	172,268,571.00				221,514,905.86	13,706,100.00	-2,730,285.11		50,686,627.14		229,858,528.89		657,892,247.78	7,644,377.41	665,536,625.19
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															

二、本年期初余额	172,268,571.00				221,514,905.86	13,706,100.00	-2,730,285.11			50,686,627.14		229,858,528.89	657,892,247.78	7,644,377.41	665,536,625.19
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	150,000.00				13,151,505.16	449,500.00	2,439,905.80			-66,021,608.27		-50,729,697.31	-659,042,166.00	-51,388,739.47	
（一）综合收益总额							2,439,905.80			20,187,677.23		22,627,583.03	-659,042,166.00	21,968,540.87	
（二）所有者投入和减少资本	150,000.00				13,151,505.16	1,309,500.00						11,992,005.16		11,992,005.16	
1. 所有者投入的普通股	150,000.00				1,159,500.00	1,309,500.00									
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,992,005.16							11,992,005.16		11,992,005.16	
4. 其他															
（三）利润分配						-860,000.00				-86,209,285.50		-85,349,285.50		-85,349,285.50	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配						-860,000.00				-86,209,285.50		-85,349,285.50		-85,349,285.50	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公															

积转增资本 (或股本)																
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)																
3. 盈余公 积弥补亏损																
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益																
5. 其他综 合收益结转 留存收益																
6. 其他																
(五) 专项 储备																
1. 本期提 取																
2. 本期使 用																
(六) 其他																
四、本期末 余额	172 ,41 8,5 71. 00				234 ,66 6,4 11. 02	14, 155 ,60 0.0 0	- 290 ,37 9.3 1		50, 686 ,62 7.1 4		163 ,83 6,9 20. 62		607 ,16 2,5 50. 47		6,9 85, 335 .25	614 ,14 7,8 85. 72

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											所有者 权益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	173,2 33,68 2.00				249,8 17,89 2.04	8,674 ,792. 00			57,94 1,602 .30	168,6 66,53 0.84		640,9 84,91 5.18
加：会 计政策变更										1,216 ,825. 47		1,216 ,825. 47
前 期差错更正												
其 他												
二、本年期 初余额	173,2 33,68 2.00				249,8 17,89 2.04	8,674 ,792. 00			57,94 1,602 .30	169,8 83,35 6.31		642,2 01,74 0.65
三、本期增	599,9				15,18	-				-		-

减变动金额 (减少以 “-”号填 列)	29.00				8,132 .37	908,0 10.00				27,19 9,507 .65		10,50 3,436 .28
(一) 综合 收益总额										24,91 2,475 .65		24,91 2,475 .65
(二) 所有 者投入和减 少资本	599,9 29.00				15,18 8,132 .37	- 594,7 50.00						16,38 2,811 .37
1. 所有者 投入的普通 股	599,9 29.00				9,746 ,741. 99							10,34 6,670 .99
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					5,441 ,390. 38	- 594,7 50.00						6,036 ,140. 38
4. 其他												
(三) 利润 分配						- 313,2 60.00				- 52,11 1,983 .30		- 51,79 8,723 .30
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者(或股 东)的分配						- 313,2 60.00				- 52,11 1,983 .30		- 51,79 8,723 .30
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项												

储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	173,833,611.00				265,006,024.41	7,766,782.00			57,941,602.30	142,683,848.66		631,698,304.37

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	172,268,571.00				221,717,650.45	13,706,100.00			50,686,627.14	189,581,039.90		620,547,788.49
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	172,268,571.00				221,717,650.45	13,706,100.00			50,686,627.14	189,581,039.90		620,547,788.49
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	150,000.00				13,013,639.11	449,500.00				-72,324,830.26		-59,610,691.15
（一）综合收益总额										13,884,455.24		13,884,455.24
（二）所有者投入和减少资本	150,000.00				13,013,639.11	1,309,500.00						11,854,139.11
1. 所有者投入的普通股	150,000.00				1,159,500.00	1,309,500.00						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,854,139.11							11,854,139.11
4. 其他												
（三）利润						-				-		-

分配						860,000.00				86,209,285.50		85,349,285.50
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配						-860,000.00				-86,209,285.50		-85,349,285.50
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	172,418,571.00				234,731,289.56	14,155,600.00			50,686,627.14	117,256,209.64		560,937,097.34

三、公司基本情况

（一）公司注册地、组织形式和总部地址

博士眼镜连锁股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳市博士眼镜有限公司，于 2011 年 12 月 30 日经深圳市工商行政管理局批准成立，由 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN、深圳市江南道投资有限责任公司、刘开跃、杨秋、刘之明、李金、郑庆秋共同发起设立的股份有限公司。公司于 2017 年 3 月 15 日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为 914403002793301026 的营业执照。

经过历年的转增股本及增发新股，截止 2023 年 6 月 30 日，本公司累计发行股本总数 173,833,611 股，注册资本为 173,833,611 元，注册地址：深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元，实际控制人为 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN 夫妇。

（二）公司业务性质和主要经营活动

一般经营项目是：眼镜的购销及其它国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；验光配镜（取得相关资质证书后方可经营）；货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；企业管理咨询、经济信息咨询、投资咨询（不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目）；企业形象策划，日用杂品综合零售及批发，商品信息咨询服务，信息技术咨询服务，化妆品及卫生用品零售及批发，健康咨询（不含医疗行为）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；第三类医疗器械经营；预包装食品零售及批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（三）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2023 年 8 月 28 日批准报出。

（四）合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共 52 户，详见本附注九、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 4 户，合并范围变更主体的具体信息详见本附注八、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

（1）收入

本公司的收入主要来源于商品销售和租赁收入。

1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括销售商品、出租物业（详见 42、租赁）。

本公司销售商品收入具体确认时点：自营模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线 B2C 模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

公司在销售产品或提供劳务的同时，根据公司政策授予客户一定比例的奖励积分，会员可用积分兑换礼品或按约定价值换购商品。公司将积分部分对应的价值转入合同负债，待客户兑换积分或者积分失效时转入当期损益。

(2) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

(3) 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- 1) 企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过；
- 2) 企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准；
- 3) 已办理了必要的财产权转移手续；
- 4) 本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项；
- 5) 本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

(4) 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

(2) 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- 1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- 2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- 3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

(2) 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

（1）金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- 1) 以摊余成本计量的金融资产。
- 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

①分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

a、对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

b、对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

④分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

⑤指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

a、嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

b、在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(2) 金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

①能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(3) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

②该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条 1）、2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

①未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

②保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

2）金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值。

②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（5）金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- ① 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- ② 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- ③ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- ④ 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- ⑤ 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长

时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- ①发行方或债务人发生重大财务困难；
- ②债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- ③债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- ④债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ⑤发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- ⑥以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- ①对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- ②对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- ③对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

(7) 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	按照预期损失率计提减值准备
商业承兑汇票	在以前年度实际损失率、对未来回收应收票据风险的判断及信用风险特征分析	按照预期损失率计提减值准备，与应收账款的组合划分相同

12、应收账款

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

(1) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

(2) 应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

13、应收款项融资

不适用

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项、押金、保证金、员工备用金、代缴社保款等	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

15、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括周转材料、库存商品、发出商品等。

(2) 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按个别认定法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值。

17、合同成本

(1) 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关, 包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

(2) 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的, 作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本, 如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的, 在发生时计入当期损益。

(3) 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产, 采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础, 在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销, 计入当期损益。

(4) 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产, 账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的, 超出部分应当计提减值准备, 并确认为资产减值损失。

计提减值准备后, 如果以前期间减值的因素发生变化, 使得上述两项差额高于该资产账面价值的, 转回原已计提的资产减值准备, 并计入当期损益, 但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

(1) 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分:

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例, 在当前状况下即可立即出售;

2) 出售极可能发生, 即本公司已经就一项出售计划作出决议, 并已获得监管部门批准(如适用), 且获得确定的购买承诺, 预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺, 是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议, 该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款, 使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

(2) 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销, 其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的, 应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额, 减记的金额确认为资产减值损失, 计入当期损益, 同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组, 在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额, 以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产, 但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

(1) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策本附注五、5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(2) 后续计量及损益确认

1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

（3）长期股权投资核算方法的转换

1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（4）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(5) 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。

- 1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；
- 2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；
- 3) 与被投资单位之间发生重要交易；
- 4) 向被投资单位派出管理人员；
- 5) 向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%
验光设备	年限平均法	6-10	5%	15.83%-9.50%
仪器设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%
办公设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%

不适用

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。2）本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。4）本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

25、在建工程

(1) 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- (1) 租赁负债的初始计量金额；
- (2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- (3) 本公司发生的初始直接费用；
- (4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件使用权。

1) 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2) 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

①使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件使用权	5 年	预计使用年限

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，本公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2) 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

32、长期待摊费用

(1) 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

(2) 摊销年限

类别	摊销年限
门店装修费	2-4 年

33、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

- (1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- (2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- (3) 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
- (4) 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
- (5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

36、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：1) 期权的行权价格；2) 期权的有效期；3) 标的股份的现行价格；4) 股价预计波动率；5) 股份的预计股利；6) 期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

(3) 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(4) 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

(1) 收入

本公司的收入主要来源于商品销售和租赁收入。

1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括销售商品、出租物业（详见 42、租赁）

本公司销售商品收入具体确认时点：自营模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线 B2C 模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

公司在销售产品或提供劳务的同时，根据公司政策授予客户一定比例的奖励积分，会员可用积分兑换礼品或按约定价值换购商品。公司将积分部分对应的价值转入合同负债，待客户兑换积分或者积分失效时转入当期损益。

40、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

(1) 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

1) 该交易不是企业合并；

2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(2) 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- 1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- 2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- 3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- 1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

(1) 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

当合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分进行分拆，租赁部分按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分应当按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

(2) 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时，合并为一份合同进行会计处理：

- 1) 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。
- 2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。
- 3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

(3) 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益

2) 使用权资产和租赁负债的会计政策详见 29、使用权资产；35、租赁负债。

(4) 本公司作为出租人的会计处理

1) 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。

②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。

③资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。

⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。

②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。

③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

2) 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

①扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

②取决于指数或比率的可变租赁付款额；

③合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；

④租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；

⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

无

43、其他重要的会计政策和会计估计

无

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☑适用 ☐不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2022 年 11 月财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，以下简称适用本解释的单项交易)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产，本解释内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。	基于法规进行的会计政策变更	

执行上述规定，对我司 2023 年 1 月 1 日财务报表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2022 年 12 月 31 日	累积影响金额	2023 年 1 月 1 日
递延所得税资产	9,329,318.74	1,297,437.73	10,626,756.47
非流动资产合计	390,512,710.59	1,297,437.73	391,810,148.32
资产总计	975,398,854.28	1,297,437.73	976,696,292.01
递延所得税负债	6,022,807.31	4,895.41	6,027,702.72
非流动负债合计	86,352,544.53	4,895.41	86,357,439.94
负债合计	283,027,198.48	4,895.41	283,032,093.89
未分配利润	211,556,569.99	1,292,542.32	212,849,112.31
归属于母公司所有者权益合计	683,770,207.38	1,292,542.32	685,062,749.70
所有者权益合计	692,371,655.80	1,292,542.32	693,664,198.12
负债和所有者权益总计	975,398,854.28	1,297,437.73	976,696,292.01

(2) 重要会计估计变更

□适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 □不适用

调整情况说明

2022 年 11 月财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，以下简称适用本解释的单项交易)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产，本解释内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。

执行上述规定，对我司 2023 年 1 月 1 日财务报表相关项目的影响列示如下：

项目	2022 年 12 月 31 日	累积影响金额	2023 年 1 月 1 日
递延所得税资产	9,329,318.74	1,297,437.73	10,626,756.47
非流动资产合计	390,512,710.59	1,297,437.73	391,810,148.32
资产总计	975,398,854.28	1,297,437.73	976,696,292.01
递延所得税负债	6,022,807.31	4,895.41	6,027,702.72
非流动负债合计	86,352,544.53	4,895.41	86,357,439.94
负债合计	283,027,198.48	4,895.41	283,032,093.89
未分配利润	211,556,569.99	1,292,542.32	212,849,112.31
归属于母公司所有者权益合计	683,770,207.38	1,292,542.32	685,062,749.70
所有者权益合计	692,371,655.80	1,292,542.32	693,664,198.12
负债和所有者权益总计	975,398,854.28	1,297,437.73	976,696,292.01

45、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	13%、9%、6%、5%、3%、1%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%
房产税	按照房产原值的 70% (或租金收入) 为纳税基准	1.2%、12%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25.00%
江西省博士眼镜有限责任公司	25.00%
北京市澳星博士眼镜有限公司	25.00%
重庆市博士眼镜有限公司	25.00%
东莞市澳星博士眼镜有限公司	25.00%
昆明德勤眼镜有限公司	25.00%
广州诗琪眼镜有限公司	25.00%
成都市博士眼镜有限公司	25.00%
安徽省澳星眼镜有限公司	25.00%
南宁市普立奥眼镜有限公司	20.00%
杭州普立奥眼镜有限公司	25.00%
深圳市伯爵网络科技有限公司	25.00%
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	25.00%
昆山市普立奥眼镜有限公司	20.00%
惠州市德勤眼镜有限公司	20.00%
无锡市普立奥眼镜有限公司	20.00%
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	25.00%
博士眼镜（香港）有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税
江西博士新云程商贸有限公司	25.00%
苏州普立奥眼镜有限公司	20.00%
上海朴宿眼镜有限公司	25.00%
西安普立奥眼镜有限公司	25.00%
深圳市博士视觉健康科技有限公司	20.00%
南通市普立奥眼镜有限公司	20.00%
博镜（海南）投资控股有限公司	25.00%
三亚博镜品牌管理有限公司	25.00%
三亚博镜贸易有限公司	20.00%
海口博镜贸易有限公司	25.00%
厦门市博镜眼镜有限公司	20.00%
南京市普立奥眼镜有限公司	20.00%
博镜（三亚）电子商务有限公司	20.00%
天津市普立奥眼镜有限公司	20.00%
博镜（重庆）电子商务有限公司	25.00%
宁波诗琪眼镜有限公司	20.00%
北京普立奥眼镜有限公司	20.00%
上海诗琪眼镜有限公司	20.00%
博镜（香港）贸易有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税
武汉普立奥眼镜有限公司	20.00%
南昌诗琪眼镜有限责任公司	20.00%
海南博炯贸易有限公司	25.00%
海南博郡贸易有限公司	25.00%
长沙市博士眼镜有限公司	25.00%
大连市普立奥眼镜有限公司	25.00%
贵阳博视贸易有限公司	25.00%
常州市博士眼镜有限公司	20.00%
福州市普立奥眼镜有限公司	20.00%
珠海市博士眼镜有限公司	25.00%
南宁博镜贸易有限公司	20.00%
三亚澳星眼镜有限公司	25.00%
无锡添翼医疗科技有限公司	25.00%
深圳市博士视光运营管理有限公司	25.00%
杭州汉高信息科技有限公司	15.00%

杭州镜联易购网络科技有限公司	25.00%
----------------	--------

2、税收优惠

本公司、本公司子公司、及对应的部分分公司分别作为纳税主体，在报告期内符合以下规定：1、《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号)规定：对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税。2、《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)规定：对增值税小规模纳税人减半征收城市维护建设税、印花税、教育费附加、地方教育附加。

本公司子公司及其间接控股子公司南宁市普立奥眼镜有限公司、昆山市普立奥眼镜有限公司、惠州市德勤眼镜有限公司、无锡市普立奥眼镜有限公司、苏州普立奥眼镜有限公司、深圳市博士视觉健康科技有限公司、南通市普立奥眼镜有限公司、三亚博镜贸易有限公司、厦门市博镜眼镜有限公司、南京市普立奥眼镜有限公司、博镜（三亚）电子商务有限公司、天津市普立奥眼镜有限公司、宁波诗琪眼镜有限公司、北京普立奥眼镜有限公司、上海诗琪眼镜有限公司、武汉普立奥眼镜有限公司、南昌诗琪眼镜有限责任公司、常州市博士眼镜有限公司、福州市普立奥眼镜有限公司、南宁博镜贸易有限公司在报告期内符合以下规定：1、《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)规定：对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	361,960.74	386,850.61
银行存款	93,692,541.87	142,841,721.51
其他货币资金	62,189,287.62	82,775,777.77
合计	156,243,790.23	226,004,349.89

其他说明

无

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,500,000.00	9.73%	150,449.42	2.31%	6,349,550.58	9,257,038.18	17.89%	232,734.12	2.51%	9,024,304.06
其中：										
单项计提预期信用损失的应收账款	6,500,000.00	9.73%	150,449.42	2.31%	6,349,550.58	9,257,038.18	17.89%	232,734.12	2.51%	9,024,304.06
按组合	60,323,927.81	90.27%	3,374,716.69	5.59%	56,949,211.12	42,479,711.45	82.11%	2,827,235.22	6.66%	39,652,476.23

计提坏账准备的应收账款										
其中：										
风险组合	60,323,927.81	90.27%	3,374,716.69	5.59%	56,949,211.12	42,479,711.45	82.11%	2,827,235.22	6.66%	39,652,476.23
合计	66,823,927.81	100.00%	3,525,166.11	5.28%	63,298,761.70	51,736,749.63	100.00%	3,059,969.34	5.91%	48,676,780.29

按单项计提坏账准备： 150,449.42

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	6,500,000.00	150,449.42	2.31%	款项超过信用期，但已获取股权担保，按单项计提
合计	6,500,000.00	150,449.42		

按组合计提坏账准备： 3,374,716.69

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3个月以内	57,348,829.22	2,867,441.46	5.00%
3至6个月	1,973,558.92	197,355.89	10.00%
6个月至1年	861,829.79	172,365.96	20.00%
1年以内小计	60,184,217.93	3,237,163.31	5.38%
1至2年	4,313.00	2,156.50	50.00%
2年以上	135,396.88	135,396.88	100.00%
风险组合小计	60,323,927.81	3,374,716.69	5.59%
合计	60,323,927.81	3,374,716.69	

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计、12、应收款项中的相关规定。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	2,827,235.22		232,734.12	3,059,969.34
期初余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-

本期计提	500,980.10			500,980.10
本期转回			82,284.70	82,284.70
本期转销				
本期核销				
其他变动	46,501.37			46,501.37
期末余额	3,374,716.69		150,449.42	3,525,166.11

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	64,510,762.72
3 个月以内	57,348,829.22
3 至 6 个月	1,973,558.92
6 个月至 1 年	5,188,374.58
1 至 2 年	2,177,768.21
2 至 3 年	19,407.10
3 年以上	115,989.78
4 至 5 年	104,842.90
5 年以上	11,146.88
合计	66,823,927.81

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	232,734.12		82,284.70			150,449.42
按组合计提预期信用损失的应收账款	2,827,235.22	500,980.10			46,501.37	3,374,716.69
合计	3,059,969.34	500,980.10	82,284.70	0.00	46,501.37	3,525,166.11

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	25,383,904.12	37.99%	1,269,195.21
第二名	7,925,735.03	11.86%	392,109.43
第三名	7,775,989.53	11.64%	386,519.64
第四名	1,904,735.61	2.85%	95,851.68
第五名	1,584,748.37	2.37%	79,237.42
合计	44,575,112.66	66.71%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	7,185,986.06	100.00%	38,067,325.43	100.00%
合计	7,185,986.06		38,067,325.43	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例	预付款时间	未结算原因
第一名	2,510,518.79	34.94%	一年以内	合同尚未执行完毕
第二名	572,171.27	7.96%	一年以内	合同尚未执行完毕
第三名	443,945.25	6.18%	一年以内	合同尚未执行完毕
第四名	355,580.00	4.95%	一年以内	合同尚未执行完毕
第五名	226,453.53	3.15%	一年以内	合同尚未执行完毕
合计	4,108,668.84	57.18%	--	--

其他说明：

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	53,626,643.49	48,978,947.45
合计	53,626,643.49	48,978,947.45

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金、保证金	50,802,397.02	49,311,787.80
其他	4,164,493.06	990,677.51
合计	54,966,890.08	50,302,465.31

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	126,691.26		1,196,826.60	1,323,517.86
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,463.58			3,463.58

本期转回			86,688.44	86,688.44
其他变动	99,953.59			99,953.59
2023年6月30日余额	230,108.43		1,110,138.16	1,340,246.59

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	14,371,859.85
3个月以内	9,575,550.99
3至6个月	2,411,043.23
6个月至1年	2,385,265.63
1至2年	5,628,757.41
2至3年	4,245,728.54
3年以上	30,720,544.28
3至4年	2,597,621.50
4至5年	2,247,451.98
5年以上	25,875,470.80
合计	54,966,890.08

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的其他应收款	1,196,826.60		86,688.44			1,110,138.16
按组合计提预期信用损失的其他应收款	126,691.26	3,463.58			99,953.59	230,108.43
合计	1,323,517.86	3,463.58	86,688.44		99,953.59	1,340,246.59

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	7,224,696.90	其中： 4,472,162.28 元为 5 年以上，其他为 1-5 年	13.14%	
第二名	保证金	1,818,971.10	其中： 373,483.00 元为 5 年以上，其他为 1-5 年	3.31%	
第三名	保证金	1,774,213.50	其中： 997,871.00 元为 5 年以上，其他为 1-5 年	3.23%	
第四名	保证金	1,383,357.84	其中： 1,085,282.04 元为 5 年以上，其他为 1-5 年	2.52%	
第五名	保证金	1,050,463.00	其中： 572,322.00 元为 5 年以上，其他为 1-5 年	1.91%	
合计		13,251,702.34		24.11%	0.00

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	194,664,858.65	11,037,437.90	183,627,420.75	171,013,595.01	9,475,188.20	161,538,406.81
周转材料	281,296.90		281,296.90	219,295.68		219,295.68
合计	194,946,155.55	11,037,437.90	183,908,717.65	171,232,890.69	9,475,188.20	161,757,702.49

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	9,475,188.20	1,562,249.70				11,037,437.90
合计	9,475,188.20	1,562,249.70				11,037,437.90

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履行成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明

无

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证的进项税额	324,995.52	956,077.08
预交所得税	331,185.71	147,247.29
预交城建税	295.49	1,039.61
理财产品	126,946,313.92	60,296,674.16
合计	127,602,790.64	61,401,038.14

其他说明：

无

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权 项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

无

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明

无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

其他说明

无

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分项披露本期非交易性权益工具投资		

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
其他说明：						

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业(有限合伙)	19,053,228.39	18,892,976.30
成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）	15,798.38	42,814.48
成都高新区眼视光眼科诊所有限公司	110,487.57	326,744.00
无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）	30,629,111.71	29,919,850.41
无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00	
大额定期存单	110,534,986.31	60,000,000.00
合计	165,343,612.36	109,182,385.19

其他说明：

- 1、2019 年 12 月 10 日，公司召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用不低于 2000 万元且不超过 4000 万元人民币的自有资金与深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立产业投资基金。2019 年 12 月 12 日，公司与各合伙人共同签署了《温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于 2020 年支付 2000 万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 2、公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙），投资金额 8.20 万元，持股比例为 10%，公司采用公允价值进行后续计量。
- 3、公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都高新区眼视光眼科诊所有限公司，直接投资金额 64.00 万元，直接持股比例为 16%，通过成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）间接持股 2%，合计持股 12%。公司采用公允价值进行后续计量。
- 4、2022 年 7 月 20 日，公司召开的第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用自有资金 10000 万元人民币参与共同发起设立产业投资基金。2022 年 8 月 15 日，公司与各合伙人共同签署了《无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于 2022 年支付 3000 万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 5、2022 年 12 月 27 日，公司与各合伙人共同签署了《无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于 2023 年支付 500 万元人民币的出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 6、公司大额定期存单为持有期限超过一年的银行存款。

20、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	30,207,273.63			30,207,273.63
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	30,207,273.63			30,207,273.63
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	6,415,556.52			6,415,556.52
2. 本期增加金额	358,711.38			358,711.38
(1) 计提或	358,711.38			358,711.38

摊销				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	6,774,267.90			6,774,267.90
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	23,433,005.73			23,433,005.73
2. 期初账面价值	23,791,717.11			23,791,717.11

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	28,493,648.16	29,054,228.85
合计	28,493,648.16	29,054,228.85

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	验光设备	仪器设备	运输工具	办公设备	合计
----	------	------	------	------	----

一、账面原值：					
1. 期初余额	43,600,499.22	10,245,532.87	3,122,559.58	12,472,103.81	69,440,695.48
2. 本期增加金额	2,081,469.11	4,242.74	633,279.75	706,944.92	3,425,936.52
(1) 购置	2,081,469.11	1,501.37		284,427.72	2,367,398.20
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加		2,741.37	633,279.75	422,517.20	1,058,538.32
3. 本期减少金额	1,277,865.16	32,506.04	67,135.06	418,142.59	1,795,648.85
(1) 处置或报废	1,277,865.16	32,506.04	67,135.06	418,142.59	1,795,648.85
4. 期末余额	44,404,103.17	10,217,269.57	3,688,704.27	12,760,906.14	71,070,983.15
二、累计折旧					
1. 期初余额	22,803,793.28	4,851,710.47	2,512,702.79	10,218,260.09	40,386,466.63
2. 本期增加金额	1,390,713.77	601,534.90	586,936.13	1,253,028.01	3,832,212.81
(1) 计提	1,390,713.77	599,159.90	224,654.21	903,237.82	3,117,765.70
(2) 企业合并增加		2,375.00	362,281.92	349,790.19	714,447.11
3. 本期减少金额	1,175,928.58	30,654.80	63,778.21	370,982.86	1,641,344.45
(1) 处置或报废	1,175,928.58	30,654.80	63,778.21	370,982.86	1,641,344.45
4. 期末余额	23,018,578.47	5,422,590.57	3,035,860.71	11,100,305.24	42,577,334.99
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	21,385,524.70	4,794,679.00	652,843.56	1,660,600.90	28,493,648.16
2. 期初账面	20,796,705.94	5,393,822.40	609,856.79	2,253,843.72	29,054,228.85

价值					
----	--	--	--	--	--

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

无

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	682,911.87	687,130.01
合计	682,911.87	687,130.01

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
门店装修	536,930.57		536,930.57	687,130.01		687,130.01
车房改造	145,981.30		145,981.30			
合计	682,911.87		682,911.87	687,130.01		687,130.01

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明		

其他说明

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他说明：						

其他说明：

无

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	291,032,913.86	291,032,913.86

2. 本期增加金额	61,095,529.70	61,095,529.70
(1) 新增租赁	61,095,529.70	61,095,529.70
3. 本期减少金额	50,303,976.50	50,303,976.50
(1) 新增租赁	33,388,400.90	33,388,400.90
(2) 提前退租	16,915,575.60	16,915,575.60
4. 期末余额	301,824,467.06	301,824,467.06
二、累计折旧		
1. 期初余额	121,835,998.24	121,835,998.24
2. 本期增加金额	65,718,415.64	65,718,415.64
(1) 计提	65,718,415.64	65,718,415.64
3. 本期减少金额	47,281,649.98	47,281,649.98
(1) 处置		
(2) 租赁到期	33,388,400.90	33,388,400.90
(3) 提前退租	13,893,249.08	13,893,249.08
4. 期末余额	140,272,763.90	140,272,763.90
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	161,551,703.16	161,551,703.16
2. 期初账面价值	169,196,915.62	169,196,915.62

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	软件著作权	商标权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额				23,284,085.48			23,284,085.48
2. 本期增加金额				141,454.39	21,500,095.12	2,000.00	21,643,549.51
(1) 购置				141,454.39			141,454.39

2) 内部研发							
3) 企业合并增加					21,500,095.12	2,000.00	21,502,095.12
3. 本期减少金额				1,709.40			1,709.40
1) 处置				1,709.40			1,709.40
4. 期末余额				23,423,830.47	21,500,095.12	2,000.00	44,925,925.59
二、累计摊销							
1. 期初余额				15,158,025.24			15,158,025.24
2. 本期增加金额				1,857,646.52	134,074.11	63.49	1,991,784.12
1) 计提				1,857,646.52	134,074.11	63.49	1,991,784.12
3. 本期减少金额				1,709.40			1,709.40
1) 处置				1,709.40			1,709.40
4. 期末余额				17,013,962.36	134,074.11	63.49	17,148,099.96
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
1) 计提							
3. 本期减少金额							
1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值				6,409,868.11	21,366,021.01	1,936.51	27,777,825.63

2. 期初 账面价值				8,126,060. 24	0.00	0.00	8,126,060. 24
---------------	--	--	--	------------------	------	------	------------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发 支出	其他		确认为无 形资产	转入当期 损益		
合计								

其他说明

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
杭州汉高信息科技有限公司	0.00	2,682,578.07				2,682,578.07
杭州镜联易购网络科技有限公司	0.00	12,111,321.85				12,111,321.85
合计	0.00	14,793,899.92	0.00	0.00	0.00	14,793,899.92

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

无

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

无

商誉减值测试的影响

无

其他说明

无

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	40,350,787.24	7,232,356.67	13,514,188.69		34,068,955.22
合计	40,350,787.24	7,232,356.67	13,514,188.69	0.00	34,068,955.22

其他说明

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,037,811.49	2,509,452.87	8,852,916.21	2,213,229.05
可抵扣亏损	8,852,423.39	2,213,105.85	8,852,423.39	2,213,105.85
信用减值损失	4,158,829.57	999,636.61	4,153,873.31	982,422.31
股权激励	24,008,902.28	5,581,689.10	14,991,958.64	3,193,901.15
公允价值变动损益	946,771.59	236,692.90	1,187,173.28	296,793.32
递延收益	1,141,103.78	285,275.95	1,719,468.24	429,867.06
租赁负债	165,335,012.57	36,738,602.98	147,324,517.94	30,208,346.22
合计	214,480,854.67	48,564,456.26	187,082,331.01	39,537,664.96

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

非同一控制企业合并资产评估增值	21,603,369.74	3,240,505.46		
固定资产加速折旧	23,579,413.04	5,894,853.26	24,091,229.24	6,022,807.31
其他非流动金融资产公允价值变动	629,111.71	157,277.93		
使用权资产	161,656,878.47	35,716,667.92	141,153,928.13	28,915,803.90
合计	207,468,772.96	45,009,304.57	165,245,157.37	34,938,611.21

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	35,470,116.32	13,094,339.94	28,910,908.49	10,626,756.47
递延所得税负债	35,470,116.32	9,539,188.25	28,910,908.49	6,027,702.72

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	35,741,519.49	22,548,647.41
资产减值准备	999,626.41	622,271.99
信用减值损失	706,583.13	229,613.89
股权激励	1,298,233.92	291,208.17
租赁负债	10,205,473.67	27,831,730.70
合计	48,951,436.62	51,523,472.16

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年度		6,217,951.44	
2024 年度	7,609,621.30	3,063,689.11	
2025 年度	6,931,479.37	1,477,646.61	
2026 年度	6,927,858.06	2,507,008.13	
2027 年度	12,402,229.37	9,282,352.12	
2028 年度	1,870,331.39		
合计	35,741,519.49	22,548,647.41	

其他说明

无

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件款	483,472.06		483,472.06			
预付设备款等	303,112.12		303,112.12	794,167.59		794,167.59

其他长期资产						
合计	786,584.18		786,584.18	794,167.59		794,167.59

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	66,202,312.90	33,890,496.55
应付装修款	5,556,782.60	6,722,074.81
应付设备款	422,110.00	440,297.44
其他	1,692,077.18	2,766,437.15
合计	73,873,282.68	43,819,305.95

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	14,917,866.46	12,201,578.47
合计	14,917,866.46	12,201,578.47

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	16,852,329.09	114,539,365.45	113,157,475.07	18,234,219.47
二、离职后福利-设定提存计划	61,863.89	6,818,635.83	6,802,628.27	77,871.45
合计	16,914,192.98	121,358,001.28	119,960,103.34	18,312,090.92

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	16,578,679.40	108,619,266.74	107,058,642.30	18,139,303.84
2、职工福利费	21,125.00	385,631.50	406,756.50	
3、社会保险费	84,406.92	3,688,648.86	3,722,314.99	50,740.79
其中：医疗保险费	81,403.08	3,475,010.88	3,507,075.46	49,338.50
工伤保险费	2,670.26	105,910.11	107,178.08	1,402.29
生育保险费	333.58	107,727.87	108,061.45	
4、住房公积金	3,112.00	1,608,977.00	1,612,089.00	
5、工会经费和职工教育经费	165,005.77	236,841.35	357,672.28	44,174.84
合计	16,852,329.09	114,539,365.45	113,157,475.07	18,234,219.47

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	58,140.62	6,587,172.01	6,569,917.83	75,394.80
2、失业保险费	3,723.27	231,463.82	232,710.44	2,476.65
合计	61,863.89	6,818,635.83	6,802,628.27	77,871.45

其他说明：

无

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,330,926.42	2,531,725.51
企业所得税	7,567,672.59	10,631,942.87
个人所得税	428,615.45	267,596.37
城市维护建设税	189,668.29	168,941.75
教育费附加	135,301.29	120,665.11
其他	114,877.14	81,933.99
合计	11,767,061.18	13,802,805.60

其他说明

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	25,365,369.54	14,600,165.65
合计	25,365,369.54	14,600,165.65

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	3,294,600.00	3,516,256.81
限制性股票回购义务款	7,766,782.00	8,674,792.00
非同一控制下企业合并暂未支付收购款	11,469,764.00	
其他	2,834,223.54	2,409,116.84
合计	25,365,369.54	14,600,165.65

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明		
无		

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他说明		
无		

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	91,345,140.39	94,656,970.13
合计	91,345,140.39	94,656,970.13

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收账款销售税额	1,019,734.14	679,635.17
合计	1,019,734.14	679,635.17

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租金	74,615,107.13	80,329,737.22
合计	74,615,107.13	80,329,737.22

其他说明

无

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增	本期计入	本期冲减	其他变动	期末余额	与资产相
------	------	------	------	------	------	------	------

		补助金额	营业外收入金额	其他收益金额	成本费用金额			关/与收益相关
--	--	------	---------	--------	--------	--	--	---------

其他说明：

无

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	173,233,682.00				599,929.00	599,929.00	173,833,611.00

其他说明：

1、2021年5月11日，公司召开2020年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案〉》，2023年1月1日至2023年6月30日期间因股权激励对象股票期权行权，认购599,929股，均以货币出资，投资额共计人民币10,346,670.99元，其中股本为人民币599,929.00元，资本公积为人民币9,746,741.99元。

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	234,930,614.91	2,264,536.53		237,195,151.44
其他资本公积	12,361,372.78	15,072,285.49	2,281,598.96	25,152,059.31
合计	247,291,987.69	17,336,822.02	2,281,598.96	262,347,210.75

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、2021年5月11日，公司召开2020年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》，2023年1月1日至2023年6月30日期间因股权激励对象股票期权行权，认购599,929股，均以货币出资，投资额共计人民币10,346,670.99元，其中股本为人民币599,929.00元，资本公积为人民币9,746,741.99元。

2、本期计提股权激励相关的员工服务费用，导致资本公积-其他资本公积增加4,068,790.51元。

3、2023年4月25日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》，本次解除限售股份上市流通日为2023年5月12日，本次解禁导致公司资本公积-其他资本公积减少697,500.00元，资本公积-资本溢价增加697,500.00元。

4、2022年7月1日，公司召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权条件成就的议案》；2023年4月25日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的公告》。2023年1月1日至2023年6月30日期间共行权599,929股，以及第一期行权期满放弃行权的影响，导致公司资本公积-其他资本公积减少1,567,036.53元，资本公积-资本溢价增加1,567,036.53元。

5、基于股权激励计划，公司根据期末股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，与等待期内确认的成本费用金额之间的差异，该差异对企业所得税影响，导致资本公积-其他资本公积增加。同时，本年解禁及行权冲回前期确认的该项所得税影响，导致资本公积-其他资本公积减少。该差异共计导致资本公积-其他资本公积增加1,256,752.99元。

6、本公司2023年2月28日第四届董事会第十七次会议决议，经审议，董事会同意公司与洪良勇先生、杭州汉高信息科技有限公司（以下简称“汉高信息”）签署《关于杭州汉高信息科技有限公司之股权转让协议》；同时，董事会同意公司与杭州镜联易购网络科技有限公司（以下简称“镜联易购”）、杭州镜联企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“镜联合伙”）、安吉视通企业管理合伙企业（有限合伙）、洪良勇先生、汉高信息共同签署《关于杭州镜联易购网络科技有限公司之增资协议》。本次交易完成后，公司将直接持有汉高信息68%的股权，同时直接持有镜联易购

21.2895%的股权，并通过汉高信息间接持有镜联易购29.7747%的股权，合计持有镜联易购51.0642%的股权。本次非同一控制下企业合并，公司对于交易中评估增值的固定资产和无形资产进行后续计量，导致资本公积-其他资本公积增加17,062.43元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励授予限制性股票的回购义务	8,674,792.00		908,010.00	7,766,782.00
合计	8,674,792.00	0.00	908,010.00	7,766,782.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、2023 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》，本次解除限售股份上市流通日为 2023 年 5 月 12 日，本次解禁导致公司库存股减少 594,750.00 元。

2、2023 年 5 月 19 日，公司召开 2022 年度股东大会，审议通过了《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施权益分派登记日登记的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3 元（含税）。其中归属于未解锁的限制性股票对应的现金股利，这部分未来可撤销的现金股利符合准则规定的预计未来可解锁的相关规定，公司冲减未解锁部分限制性股票对应的回购义务，导致库存股减少 313,260.00 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	2,421,157.40	1,959,379.59				1,959,379.59		4,380,536.99
外币财务报表折算差额	2,421,157.40	1,959,379.59				1,959,379.59		4,380,536.99
其他综合收益合计	2,421,157.40	1,959,379.59	0.00	0.00	0.00	1,959,379.59	0.00	4,380,536.99

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	57,941,602.30			57,941,602.30
合计	57,941,602.30	0.00	0.00	57,941,602.30

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	211,556,569.99	229,858,528.89
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	1,292,542.32	
调整后期初未分配利润	212,849,112.31	229,858,528.89
加：本期归属于母公司所有者的净利润	66,567,163.98	20,187,677.23
应付普通股股利	52,111,983.30	86,209,285.50
期末未分配利润	227,304,292.99	163,836,920.62

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 1,292,542.32 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	597,846,517.15	233,709,751.51	455,123,147.60	179,808,039.09
其他业务	1,049,655.99	904,801.85	2,108,445.23	582,884.31
合计	598,896,173.14	234,614,553.36	457,231,592.83	180,390,923.40

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
光学眼镜及验配服务				394,745,140.53
成镜系列产品				99,011,986.19
隐形眼镜系列产品				76,831,145.48
其他				28,307,900.94
按经营地区分类				
其中：				
东北地区				10,613,878.25
华北地区				16,260,983.31
华东地区				120,651,312.27
华中地区				8,549,088.23
华南地区				301,868,236.50
西南地区				51,877,826.70
西北地区				2,806,467.16
线上零售				86,268,380.72

市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点转让				598,896,173.14
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
直营零售				482,111,128.93
线上零售				86,268,380.72
分销				30,516,663.49
合计				598,896,173.14

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 14,917,866.46 元，其中，14,917,866.46 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入。

其他说明

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,437,227.14	535,120.69
教育费附加	1,024,824.64	379,945.49
车船使用税	3,600.00	3,600.00
印花税	256,069.23	228,353.96
其他	1,442.76	5,549.19
合计	2,723,163.77	1,152,569.33

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保	98,474,095.27	79,577,194.83
房租、物业、水电费	88,738,605.88	89,418,156.39
装修费摊销	10,609,997.63	11,718,821.78
折旧费	1,787,468.58	2,110,607.89
广告业务宣传费	5,259,034.50	1,561,298.42
电商平台费用	21,123,701.57	15,156,899.32
物料消耗	1,847,386.51	1,536,516.93
团购平台费用	1,657,561.76	1,432,609.54
维修检测费	1,369,640.86	914,457.39
其他费用	1,219,927.24	1,410,024.62
合计	232,087,419.80	204,836,587.11

其他说明：

无

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保	22,974,687.95	17,927,998.04
股权激励费用	4,068,790.51	9,901,041.67
租金、物业、水电费	3,972,671.07	4,222,703.06
存货损失	862,959.26	644,985.44
装修费摊销	2,904,191.06	3,025,010.37
折旧费	943,558.44	854,321.44
无形资产摊销	1,991,784.12	2,053,401.70
办公费用	667,004.62	819,758.20
中介费	1,104,445.68	1,507,320.97
差旅费	911,182.37	435,041.05
业务招待费	1,535,893.84	960,509.16
低值易耗品	287,888.55	338,185.82
其他费用	1,555,794.81	1,337,855.09
合计	43,780,852.28	44,028,132.01

其他说明

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保	1,120,558.17	
其他费用	21,792.45	
合计	1,142,350.62	

其他说明

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,903,487.52	4,759,225.54
减：利息收入	2,070,781.59	870,400.82
汇兑损益		
手续费及其他	2,073,686.24	1,471,794.34
合计	3,906,392.17	5,360,619.06

其他说明

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	501,724.00	1,843,328.27
个税返回	137,724.42	110,714.22
小规模纳税人增值税费减免	783,948.88	912,820.47
合计	1,423,397.30	2,866,862.96

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	2,138,076.15	3,840,157.93
合计	2,138,076.15	3,840,157.93

其他说明

无

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	626,240.86	-600,179.85

合计	626,240.86	-600,179.85
----	------------	-------------

其他说明：

1、2019年12月10日，公司召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用不低于2000万元且不超过4000万元人民币的自有资金与深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立产业投资基金。2019年12月12日，公司与各合伙人共同签署了《温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于2020年支付2000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。本期公允价值变动为160,252.09元。

2、公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙），投资金额8.20万元，持股比例为10%，公司采用公允价值进行后续计量。本期公允价值变动为-27,016.1元。

3、公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都高新区眼视光眼科诊所有限公司，直接投资金额64.00万元，直接持股比例为16%，通过成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）间接持股2%，合计持股12%。公司采用公允价值进行后续计量。本期公允价值变动为-216,256.43元。

4、2022年7月20日，公司召开的第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用自有资金10000万元人民币参与共同发起设立产业投资基金。2022年8月15日，公司与各合伙人共同签署了《无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）》。公司于2022年支付3000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。本期公允价值变动为709,261.30元。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	83,224.86	-14,472.95
应收账款坏账损失	-418,695.40	-628,601.06
合计	-335,470.54	-643,074.01

其他说明

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,562,249.70	-3,072,312.48
合计	-1,562,249.70	-3,072,312.48

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
-----------	-------	-------

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
使用权资产撤店损益	1,076,940.56	1,467,880.98	1,076,940.56
固定资产处置利得	120.00	7,497.68	120.00
其他	101,700.94	69,118.86	101,700.94
合计	1,178,761.50	1,544,497.52	1,178,761.50

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否 影响当年 盈亏	是否特殊 补贴	本期发生 金额	上期发生 金额	与资产相 关/与收益 相关

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	3,748.22	5,496.79	3,748.22
使用权资产撤店损益	124,879.88	509,177.38	124,879.88
固定资产报废损失	136,568.82	95,183.04	136,568.82
滞纳金	21,800.04	31,675.25	21,800.04
其他	69,663.14	220,536.56	69,663.14
合计	356,660.10	862,069.02	356,660.10

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,562,262.54	8,142,347.07
递延所得税费用	-675,832.91	-3,134,337.17
合计	14,886,429.63	5,008,009.90

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额

利润总额	83,753,536.61
按法定/适用税率计算的所得税费用	20,938,384.15
子公司适用不同税率的影响	-4,005,494.24
调整以前期间所得税的影响	15,985.69
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	475,043.30
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,037,339.35
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	466,864.14
股权激励影响	-967,014.06
所得税费用	14,886,429.63

其他说明：

无

77、其他综合收益

详见附注 57、其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,182,156.59	2,699,647.40
收到押金及其他往来款	3,343,261.88	2,489,381.00
收到政府补助	501,724.00	1,843,328.27
购货返利收到的现金	1,855,253.25	1,147,276.00
收到公众股及员工股权激励行权解禁个税	467,416.85	295,142.00
其他	543,147.08	860,480.33
合计	8,892,959.65	9,335,255.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性款项	57,972,862.60	44,329,431.55
代缴的公众股及员工股权激励个税	467,416.85	295,142.00
支付押金及其他往来款	4,855,658.87	5,654,997.51
合计	63,295,938.32	50,279,571.06

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
非同一控制下企业合并	14,512,552.01	
合计	14,512,552.01	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	57,549,097.80	53,687,303.66
合计	57,549,097.80	53,687,303.66

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	68,867,106.98	19,528,635.07
加：资产减值准备	1,897,720.24	3,715,386.49

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,476,477.08	3,323,640.71
使用权资产折旧	65,718,415.64	68,265,637.38
无形资产摊销	1,991,784.12	2,053,401.70
长期待摊费用摊销	13,514,188.69	14,743,832.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-815,611.86	-871,018.24
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-626,240.86	600,179.85
财务费用（收益以“－”号填列）	3,903,487.52	4,759,225.54
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,138,076.15	-3,840,157.93
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-976,951.74	-5,666,920.86
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	270,980.07	441,620.20
存货的减少（增加以“－”号填列）	-23,336,795.13	-74,172,545.63
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	9,325,005.50	8,207,500.08
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	25,246,715.28	41,869,284.14
其他	3,284,841.63	8,988,221.20
经营活动产生的现金流量净额	169,603,047.01	91,945,921.85
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	156,243,790.23	147,156,370.72
减：现金的期初余额	225,892,974.89	263,646,591.35
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-69,649,184.66	-116,490,220.63

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	19,985,564.00
其中：	
杭州汉高信息科技有限公司	11,469,764.00

杭州镜联易购网络科技有限公司	8,515,800.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	14,512,552.01
其中：	
杭州汉高信息科技有限公司	321,675.31
杭州镜联易购网络科技有限公司	14,190,876.70
其中：	
取得子公司支付的现金净额	5,473,011.99

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	156,243,790.23	225,892,974.89
其中：库存现金	361,960.74	386,850.61
可随时用于支付的银行存款	93,692,541.87	142,841,721.51
可随时用于支付的其他货币资金	62,189,287.62	82,664,402.77
三、期末现金及现金等价物余额	156,243,790.23	225,892,974.89

其他说明：

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	12,072,483.53	7.1691	86,548,841.67
欧元			
港币	1,621,972.14	0.9153	1,484,591.10
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司目前的境外经营实体有：

- 1、博士眼镜（香港）有限公司，经营范围为：贸易、投资、管理、咨询、服务等。
- 2、博镜（香港）贸易有限公司，经营范围为：消费精品贸易、供应链管理、电子商务、品牌策划与推广、技术合作

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
员工技能培训补贴	288,500.00	其他收益	288,500.00
稳岗补贴	168,224.00	其他收益	168,224.00
扩岗补助	23,000.00	其他收益	23,000.00
江西省省级商务发展专项资金	10,000.00	其他收益	10,000.00
南昌市支持电子商务发展资金	10,000.00	其他收益	10,000.00
其他补贴	2,000.00	其他收益	2,000.00

(2) 政府补助退回情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
杭州汉高信息科技有限公司	2023年03月28日	22,939,528.00	68.00%	一揽子交易-受让股份	2023年03月28日	取得控制权	509,842.53	-405,113.85
杭州镜联易购网络科技有限公司	2023年03月10日	8,515,800.00	51.06%	一揽子交易-增资	2023年03月10日	取得控制权	1,628.32	-1,003,427.51

其他说明：

本公司 2023 年 2 月 28 日第四届董事会第十七次会议决议，经审议，董事会同意公司与洪良勇先生、杭州汉高信息科技有限公司（以下简称“汉高信息”）签署《关于杭州汉高信息科技有限公司之股权转让协议》，公司使用自有资金人民币 2,293.9528 万元收购由洪良勇先生 100%持有的汉高信息 68%的股权；同时，董事会同意公司与杭州镜联易购网络科技有限公司（以下简称“镜联易购”）、杭州镜联企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“镜联合伙”）、安吉视

通企业管理合伙企业（有限合伙）、洪良勇先生、汉高信息共同签署《关于杭州镜联易购网络科技有限公司之增资协议》，公司与镜联合伙共同对汉高信息持有 74.5800% 股权的控股子公司镜联易购进行增资，增资总额为人民币 1651.5800 万元，其中，公司使用自有资金 851.5800 万元认购镜联易购的新增注册资本 36.2618 万元，对应其增资后 21.2895% 的股权，增资款中超过其认缴注册资本的部分计入资本公积（以下简称“本次交易”）。本次交易完成后，公司将直接持有汉高信息 68% 的股权，同时直接持有镜联易购 21.2895% 的股权，并通过汉高信息间接持有镜联易购 29.7747% 的股权，合计持有镜联易购 51.0642% 的股权。汉高信息和镜联易购将成为公司的控股子公司，并纳入合并报表范围。

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	杭州汉高信息科技有限公司	杭州镜联易购网络科技有限公司
--现金	11,029,648.00	20,425,680.00
--非现金资产的公允价值		
--发行或承担的债务的公允价值		
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计	11,029,648.00	20,425,680.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	8,347,069.93	8,314,358.15
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	2,682,578.07	12,111,321.85

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

公司本次对汉高信息及镜联易购的并购，全部以现金作为支付对价，合并成本总计为 31,455,328.00 元。包括：

- 1、公司购买杭州汉高信息科技有限公司 68% 的股权，支付对价 22,939,528.00 元，包括了间接持有杭州镜联易购网络科技有限公司 29.7747% 股权对应的合并成本 11,909,880.00 元，扣除其影响，杭州汉高信息科技有限公司对应的合并成本为 11,029,648.00 元。
- 2、公司取得杭州镜联易购网络科技有限公司 21.2895% 的股权，支付对价 8,515,800.00 元，加上通过杭州汉高信息科技有限公司间接持有杭州镜联易购网络科技有限公司 29.7747% 股权对应的合并成本 11,909,880.00 元，杭州镜联易购网络科技有限公司对应的合并成本为 20,425,680.00 元。

大额商誉形成的主要原因：

公司本次对汉高信息及镜联易购的并购，产生的大额商誉，主要原因是汉高信息的软件著作权等账外无形资产评估增值，以及采用收益法对镜联易购进行评估导致的基准日股东全部权益价值增值所致。

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	杭州汉高信息科技有限公司		杭州镜联易购网络科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
货币资金	321,675.31	321,675.31	14,190,876.70	14,190,876.70
应收款项	126,150.00	126,150.00		
存货	376,469.73	376,469.73	16,850.17	16,850.17
固定资产	344,091.21	75,537.83		
无形资产	21,502,095.12			
预付款项	1,085,092.82	1,085,092.82	554,972.85	554,972.85
其他应收款	947,487.01	947,487.01	10,406,989.87	10,406,989.87
其他流动资产	182,295.62	182,295.62	26,298.28	26,298.28
长期股权投资	7,129,358.35	7,129,358.35		
负债：				
借款				
应付款项	600,000.00	600,000.00	7,180,814.69	7,180,814.69
递延所得税负债	3,265,597.28			
预收款项	65,550.00	65,550.00	617,889.37	617,889.37
应付职工薪酬	1,390.80	1,390.80		
应交税费	4,347.11	4,347.11	5,392.34	5,392.34
其他应付款	8,673,364.96	8,673,364.96	1,109,724.81	1,109,724.81
净资产	19,404,465.02	899,413.80	16,282,166.66	16,282,166.66
减：少数股东权益	3,928,036.74	-1,993,582.26	7,967,808.51	7,967,808.51
取得的净资产	8,347,069.93	-4,236,362.29	8,314,358.15	8,314,358.15

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

以国众联资产评估土地房地产估价有限公司出具的《博士眼镜连锁股份有限公司拟进行股权收购所涉及的杭州汉高信息科技有限公司股东全部权益价值资产评估报告》[国众联评报字（2023）第3-0003号]、《杭州镜联易购网络科技有限公司拟进行增资扩股所涉及的杭州镜联易购网络科技有限公司股东全部权益价值资产评估报告》[国众联评报字（2023）第2-0014号]为基础，结合账面资产评估基准日与购买日之前的变动情况确定可辨认资产、负债的公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

□是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		

存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2023 年上半年，公司纳入合并财务报表范围的主体数量比上年度新增加 4 户。本期合并范围的主体变化情况如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
无锡添翼医疗科技有限公司	投资设立
深圳市博士视光运营管理有限公司	投资设立
杭州汉高信息科技有限公司	非同一控制下企业合并
杭州镜联易购网络科技有限公司	非同一控制下企业合并

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江西省博士眼镜有限责任公司	南昌市	南昌市	销售眼镜	100.00%		同一控制下企业合并
北京市澳星博士眼镜有限公司	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
重庆市博士眼镜有限公司	重庆市	重庆市	销售眼镜	100.00%		投资设立
东莞市澳星博士眼镜有限公司	东莞市	东莞市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆明德勤眼镜有限公司	昆明市	昆明市	销售眼镜	100.00%		投资设立
广州诗琪眼镜有限公司	广州市	广州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
成都市博士眼镜有限公司	成都市	成都市	销售眼镜	100.00%		投资设立
安徽省澳星眼镜有限公司	合肥市	合肥市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南宁市普立奥眼镜有限公司	南宁市	南宁市	销售眼镜	100.00%		投资设立
杭州普立奥眼镜有限公司	杭州市	杭州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市伯爵网络科技有限公司	深圳市	深圳市	仓储服务	100.00%		投资设立
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	沈阳市	沈阳市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆山市普立奥眼镜有限公司	昆山市	昆山市	销售眼镜	100.00%		投资设立
惠州市德勤眼镜有限公司	惠州市	惠州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
无锡市普立奥眼镜有限公司	无锡市	无锡市	销售眼镜	100.00%		投资设立
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	青岛市	青岛市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博士眼镜（香港）有限公司	香港	香港	货物进出口/ 销售眼镜	100.00%		投资设立
江西博士新云程商贸有限公司	南昌市	南昌市	国内贸易	60.00%		投资设立

司						
苏州普立奥眼镜有限公司	苏州市	苏州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
上海朴宿眼镜有限公司	上海市	上海市	销售眼镜	100.00%		投资设立
西安普立奥眼镜有限公司	西安市	西安市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市博士视觉健康科技有限公司	深圳市	深圳市	眼视光健康管理	51.00%		投资设立
南通市普立奥眼镜有限公司	南通市	南通市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜（海南）投资控股有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜	100.00%		投资设立
三亚博镜品牌管理有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		70.00%	投资设立
三亚博镜贸易有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		49.00%	投资设立
海口博镜贸易有限公司	海口市	海口市	销售眼镜		49.00%	投资设立
厦门市博镜眼镜有限公司	厦门市	厦门市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南京市普立奥眼镜有限公司	南京市	南京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜（三亚）电子商务有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		60.00%	投资设立
天津市普立奥眼镜有限公司	天津市	天津市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜（重庆）电子商务有限公司	重庆市	重庆市	销售眼镜		60.00%	投资设立
宁波诗琪眼镜有限公司	宁波市	宁波市	销售眼镜	100.00%		投资设立
北京普立奥眼镜有限公司	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
上海诗琪眼镜有限公司	上海市	上海市	销售眼镜		100.00%	投资设立
博镜（香港）贸易有限公司	香港	香港	货物进出口/ 销售眼镜		100.00%	投资设立
武汉普立奥眼镜有限公司	武汉市	武汉市	销售眼镜		100.00%	投资设立
南昌诗琪眼镜有限责任公司	南昌市	南昌市	销售眼镜	100.00%		投资设立
海南博炯贸易有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		60.00%	投资设立
海南博郡贸易有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		60.00%	投资设立
长沙市博士眼镜有限公司	长沙市	长沙市	销售眼镜	100.00%		投资设立
大连市普立奥眼镜有限公司	大连市	大连市	销售眼镜	100.00%		投资设立
贵阳博视贸易有限公司	贵阳市	贵阳市	销售眼镜		60.00%	投资设立
常州市博士眼镜有限公司	常州市	常州市	销售眼镜	100.00%		投资设立

福州市普立奥眼镜有限公司	福州市	福州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
珠海市博士眼镜有限公司	珠海市	珠海市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南宁博镜贸易有限公司	南宁市	南宁市	销售眼镜		60.00%	投资设立
三亚澳星眼镜有限公司	三亚市	三亚市	销售眼镜		100.00%	投资设立
无锡添翼医疗科技有限公司	无锡市	无锡市	眼视光医疗器械销售	80.00%		投资设立
深圳市博士视光运营管理有限公司	深圳市	深圳市	眼视光健康管理	65.00%		投资设立
杭州汉高信息科技有限公司	杭州市	杭州市	软件开发	68.00%		非同一控制下企业合并
杭州镜联易购网络科技有限公司	杭州市	杭州市	眼镜行业供应链服务	21.29%	29.77%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

1、对于三亚博镜贸易有限公司，公司间接持有 49%的股份。但公司的表决权比例为 70%，因公司持有博镜（海南）投资控股有限公司 100%的股份及表决权，博镜（海南）投资控股有限公司持有三亚博镜品牌管理有限公司 70%的股份及表决权，三亚博镜品牌管理有限公司持有三亚博镜贸易有限公司 70%的股份及表决权。

2、对于海口博镜贸易有限公司，公司间接持有 49%的股份。但公司的表决权比例为 70%，因公司持有博镜（海南）投资控股有限公司 100%的股份及表决权，博镜（海南）投资控股有限公司持有三亚博镜品牌管理有限公司 70%的股份及表决权，三亚博镜品牌管理有限公司持有三亚博镜贸易有限公司 70%的股份及表决权，三亚博镜贸易有限公司持有海口博镜贸易有限公司 100%的股份及表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
江西博士新云程商贸有限公司	40.00%	1,260,004.81		5,683,702.57

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
江西博士新云程商贸有限公司	33,879,367.02	2,380,396.78	36,259,763.80	21,667,291.24	383,216.13	22,050,507.37	33,746,009.45	2,495,053.95	36,241,063.40	25,406,035.99		25,406,035.99

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
江西博士新云程商贸有限公司	62,670,003.92	3,150,012.02	3,150,012.02	4,298,571.19	58,117,318.58	-1,946,047.69	-1,946,047.69	8,325,491.59

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		

非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		

--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无

其他说明

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收款项、应付款项等。本公司的经营活动会面临各种金融风险：信用风险、流动风险和市场风险（主要为汇率风险和利率风险）。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司的信用风险主要来自货币资金、应收账款、其他应收款。管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察这些信用风险的敞口。

本公司持有的货币资金，主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

截止 2023 年 6 月 30 日，本公司的前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额 66.71%。

（二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司财务部持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截止 2023 年 6 月 30 日，本公司对各项金融资产及金融负债可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

（三）市场风险

1、汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港元和美元）依然存在汇率风险。为此，本公司财务部负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

截止 2023 年 6 月 30 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额
外币金融资产：	
货币资金	
其中：美元	86,548,841.67
其中：港币	1,484,591.10

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			54,808,626.05	54,808,626.05
大额定期存单		110,534,986.31		110,534,986.31
持续以公允价值计量的资产总额		110,534,986.31	54,808,626.05	165,343,612.36
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

（1）大额定期存单是银行存款类金融产品，属一般性存款。期末账面价值按照购入成本列示。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

(1) 温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）截至期末已投资 3 个项目。按照后进入的投资者与企业经营者达成的新的投资估值协议判断当前的被投资企业估值，并考虑其退出时的成本，计算评估温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）的公允价值。本期其公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以持有其权益份额的账面价值列示。

(2) 无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）、无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）截至期末已投资 4 个项目，合伙企业已对被投资项目进行估值并体现在合伙企业报表中，公司以持有合伙企业权益份额的账面价值列示。

(3) 截至期末，成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）、成都高新区眼视光眼科诊所有限公司，本期内其公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以持有其权益份额的账面价值列示。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN 夫妇。

其他说明：

关联方名称	国籍	持股比例	表决权比例
-------	----	------	-------

LOUISA FAN	澳大利亚	22.10%	22.10%
ALEXANDER LIU	澳大利亚	20.42%	20.42%
合计		42.52%	42.52%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,077,958.31	1,790,976.16

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	599,929.00
公司本期失效的各项权益工具总额	97,600.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	2021 年限制性股票与股票期权激励计划： 1、首次授予股票期权的行权价格为 17.01 元/股，有效期至 2025 年 6 月 27 日。 2、授予预留部分股票期权的行权价格为 17.01 元/股，有效期至 2025 年 2 月 24 日。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	2021 年限制性股票与股票期权激励计划 1、首次授予限制性股票的价格为 8.73 元/股，有效期至 2025 年 6 月 29 日。 2、授予预留部分限制性股票的价格为 8.73 元/股，有效期至 2025 年 2 月 28 日。

其他说明

(1) 2021 年限制性股票与股票期权激励计划

公司于 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划相关事宜的议案》。2021 年 6 月 11 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于调整公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》确定以 2021 年 6 月 11 日为授予日，向 27 名激励对象授予 157.00 万股限制性股票，授予价格为 8.73 元/股，预留授予 15.00 万股；向 341 名激励对象授予 396.10 万份股票期权，行权价格为 17.81 元/份，预留授予 50.00 万份。

激励计划的主要内容：

1) 本激励计划的股票来源

限制性股票与股票期权激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

2) 授出限制性股票及股票期权的数量

本激励计划拟授予激励对象限制性股票 172.00 万股，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 1.01%。其中首次授予 157.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 91.28%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.92%；预留 15.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 8.72%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.09%。

本激励计划拟授予激励对象股票期权 446.10 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.61%。其中首次授予 396.10 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 88.79%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.32%；预留 50.00 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 11.21%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.29%。本激励计划下授予的每份股票期权拥有在满足生效条件和生效安排的情况下，在可行权期内以行权价格购买 1 股本公司人民币 A 股普通股股票的权利。

3) 本激励计划的有效期限

限制性股票激励计划的有效期为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的所有限制性股票解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

股票期权激励计划有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的所有股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

4) 本激励计划有关限制性股票的限售期和解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自首次授予日起 12 个月、24 个月、36 个月；预留限制性股票限售期分别为自首次授予日起 24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜，未满足解除限售条件的，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留部分限制性股票解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起 12 个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起 24 个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份限售期的截止日期与限制性股票相同。

5) 本激励计划有关股票期权的等待期和行权安排

激励对象获授的股票期权适用不同的等待期，均自授权完成之日起计算，首次授予的股票期权等待期分别为 12 个月、24 个月、36 个月，预留部分的股票期权等待期分别为 12 个月、24 个月。等待期内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

本激励计划首次授予股票期权的行权期及各期行权时间安排如表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留部分股票期权的行权期及各期行权时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

6) 计划实施的具体情况

1、2021 年 4 月 20 日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，并经公司于 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年度股东大会审议通过。公司向激励对象授予共 621.60 万份权益，包含第一类限制性股票 172.00 万股，其中首次授予 157.00 万股，预留授予 15.00 万股；股票期权 449.60 万份，其中首次授予 399.60 万份，预留授予 50.00 万份。首次授予的激励对象为 357 名。

具体内容详见公司于 2021 年 4 月 21 日、2021 年 5 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2、2021 年 6 月 11 日，公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，确定以 2021 年 6 月 11 日为授予日，向 27 名激励对象授予 157.00 万股限制性股票，授予价格为 8.73 元/股；向 341 名激励对象授予 396.10 万份股票期权，行权价格为 17.81 元/份。预留部分不变。

具体内容详见公司于 2021 年 6 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

3、2021 年 6 月 28 日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票登记完成的公告》（公告编号：2021-048），公司向首次授予的 27 名激励对象授予限制性股票 157.00 万股，本次限制性股票的上市日期为 2021 年 6 月 30 日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由 170,931,597 股增加至 172,501,597 股，注册资本由 170,931,597 元变更为 172,501,597 元。同日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权登记完成的公告》（公告编号 2021-049），公司向首次授予的 341 名激励对象授予股票期权 396.10 万份。

具体内容详见公司于 2021 年 6 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

4、2022 年 1 月 27 日，公司召开第四届董事会第十次会议，公司第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于向激励对象授予 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分限制性股票与股票期权的议案》，确认以 2022 年 1 月 27 日为预留部分权益的授予日，向 2 名激励对象授予限制性股票 15.00 万股，授予价格为 8.73 元/股；向 57 名激励对象授予股票期权 50.00 万份，行权价格为 17.81 元/份。

具体内容详见公司于 2022 年 1 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

5、2022 年 2 月 25 日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票登记完成的公告》（公告编号：2022-009），公司向 2 名激励对象授予预留部分限制性股票 15 万股，本次预留部分限制性股票的上市日期为 2022 年 3 月 1 日。本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由 172,268,571 股增加至 172,418,571 股，注册资本由 172,268,571 元变更为 172,418,571 元。同日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权登记完成的公告》（公告编号：2022-010），公司向 54 名激励对象授予预留部分股票期权 48 万份。

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 25 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

6、2022 年 7 月 1 日，公司召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第十四次会议，分别通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划限制性股票回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权条件成就的议案》《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划部分股票期权的议案》。公司独立董事对相关事项发表了

独立意见。根据公司 2020 年度股东大会的授权，董事会对 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权行权价格进行调整，首次授予股票期权第一个行权价格调整为 17.31 元/份。同时，董事会对 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予价格进行调整，本次回购注销授予限制性股票的回购价格为 8.23 元/股。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 2 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

7、2022 年 7 月 14 日，公司为符合限制性股票解除限售条件的 26 名激励对象办理解除限售的上市流通手续，上市流通的限制性股票数量共计 600,800 股，占公司目前总股本的 0.3485%。同日，满足期权行权条件的 307 名激励对象可自主办理行权手续，可行权的股票期权共 1,377,600 份，可行权期限为 2022 年 7 月 14 日至 2023 年 6 月 27 日止。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

8、2022 年 8 月 2 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划限制性股票回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划中 5 名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票 51,200 股，回购价格为 8.23 元/股。具体内容详见公司于 8 月 3 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

9、2022 年 11 月 7 日，鉴于《2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）》原审议确定的激励对象中 26 名激励对象因个人原因离职及 86 名激励对象个人层面绩效考核结果未达到解除限售条件或达到部分解除限售条件，公司对上述 112 名激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 376,600 份进行注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已办理完成。具体内容详见公司于 11 月 8 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

10、2022 年 11 月 16 日，上述限制性股票回购注销事宜已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成。具体内容详见公司于 11 月 17 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

11、2023 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十九次会议，分别通过了《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予限制性股票第一个解除限售条件成就的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的议案》《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

12、2023 年 5 月 12 日，公司为符合限制性股票解除限售条件的 2 名激励对象办理解除限售的上市流通手续，上市流通的限制性股票数量共计 75,000 股，占公司目前总股本的 0.0433%。同日，满足期权行权条件的 43 名激励对象可自主办理行权手续，可行权的股票期权共 180,400 份，可行权期限为 2023 年 5 月 12 日至 2024 年 2 月 23 日止。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 10 日、2023 年 5 月 11 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

13、2023 年 5 月 17 日，鉴于《2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）》原审议确定的激励对象中 8 名激励对象因个人原因离职及 21 名激励对象个人层面绩效考核结果未达到行权条件或达到部分行权条件，公司对上述 29 名激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 97,600 份进行注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已办理完成。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

14、2023 年 6 月 13 日，公司召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》。公司独立董事对该事项发表了独立意见。根据公司 2020 年度股东大会的授权，董事会对 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格进行调整，调整后的股票期权行权价格为 17.01 元/份。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 14 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

15、截至报告期末，本次股票期权激励对象已行权 1,466,240 份。

7) 确认的成本和费用

公司首次授予激励对象的限制性股票数量为 157 万股，行权价格为 8.73 元/股，授予日股票价格为 19.52 元/股，按照授予日限制性股票的公允价值总额超出授予价格总额部分应确认的总费用为 16,940,300.00 元。

公司于 2022 年 1 月 27 日授予激励对象的限制性股票数量为 15 万股，行权价格为 8.73 元/股，授予日股票价格为 18.03 元/股，按照授予日限制性股票的公允价值总额超出授予价格总额部分应确认的总费用为 1,395,000.00 元。

授予激励对象的股票期权数量为 396.10 万份，公司在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black—Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值总额即应确认的总费用为 14,441,806.00 元。

公司于 2022 年 1 月 27 日授予激励对象的股票期权数量为 50 万份，公司在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black—Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值总额即应确认的总费用为 962,325.00 元。

股权激励计划应确认的费用在等待期内按会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行费用分摊。截止 2023 年 6 月 30 日，公司累计已确认的费用 27,399,501.34 元，其中 2021 年度确认的费用为 9,590,132.50 元，2022 年度确认的费用为 13,740,578.33 元，2023 年度确认的费用为 4,068,790.51 元。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	每股限制性股票的股份支付公允价值=公司股票的市场价格-授予价格。最终授予日市场价格以实际授予日收盘价为准。 股票期权的公允价值，公司在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black—Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值。
可行权权益工具数量的确定依据	预计可行权人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	27,399,501.34
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,068,790.51

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						11,146.88	0.01%	11,146.88	100.00%	
其中：										
单项计提预期信用损失的应收账款						11,146.88	0.01%	11,146.88	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	103,225,283.92	100.00%	2,182,190.29	2.11%	101,043,093.63	92,937,811.88	99.99%	2,328,985.84	2.51%	90,608,826.04
其中：										
风险组合	41,099,734.09	39.82%	2,182,190.29	5.31%	38,917,543.80	33,100,073.52	35.61%	2,328,985.84	7.04%	30,771,087.68
性质组合	62,125,549.83	60.18%		0.00%	62,125,549.83	59,837,738.36	64.38%		0.00%	59,837,738.36
合计	103,225,283.92	100.00%	2,182,190.29	2.11%	101,043,093.63	92,948,958.76	100.00%	2,340,132.72	2.52%	90,608,826.04

按组合计提坏账准备： 2,182,190.29

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
风险组合：			
3个月以内	40,813,929.37	2,040,696.47	5.00%

3 至 6 个月	149,534.22	14,953.42	10.00%
6 个月至 1 年	10,967.62	2,193.52	20.00%
1 年以内小计	40,974,431.21	2,057,843.41	5.02%
1 至 2 年	1,912.00	956.00	50.00%
2 年以上	123,390.88	123,390.88	100.00%
风险组合小计	41,099,734.09	2,182,190.29	5.31%
性质组合:			
关联方组合	62,125,549.83		0.00%
性质组合小计	62,125,549.83		0.00%
合计	103,225,283.92	2,182,190.29	

确定该组合依据的说明:

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计、12、应收款项中的相关规定。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	2,328,985.84	-	11,146.88	2,340,132.72
期初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	-	-
本期转回	146,795.55	-	11,146.88	157,942.43
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
期末余额	2,182,190.29	-	-	2,182,190.29

按账龄披露

单位: 元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	98,338,046.35
3 个月以内	81,699,617.38
3 至 6 个月	7,976,292.58
6 个月至 1 年	8,662,136.39
1 至 2 年	4,763,846.69
3 年以上	123,390.88
3 至 4 年	112,244.00
5 年以上	11,146.88
合计	103,225,283.92

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	11,146.88		11,146.88			
按组合计提预期信用损失的应收账款	2,328,985.84		146,795.55			2,182,190.29
合计	2,340,132.72		157,942.43			2,182,190.29

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	25,383,904.12	24.59%	1,269,195.21
第二名	10,535,122.74	10.21%	
第三名	7,244,510.94	7.02%	
第四名	7,629,858.26	7.39%	
第五名	7,507,104.19	7.27%	
合计	58,300,500.25	56.48%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	32,089,559.69	38,602,863.13
合计	32,089,559.69	38,602,863.13

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金	23,274,827.36	23,154,483.31
内部往来款	5,940,295.71	16,121,246.01
其他	3,954,149.62	455,505.98
合计	33,169,272.69	39,731,235.30

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	40,500.23		1,087,871.94	1,128,372.17
2023年1月1日余额在本期				
本期转回	18,659.18		29,999.99	48,659.17
2023年6月30日余额	21,841.05		1,057,871.95	1,079,713.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	9,961,677.47
3个月以内	5,791,140.32
3至6个月	1,722,489.50
6个月至1年	2,448,047.65
1至2年	9,596,728.20
2至3年	3,943,798.94
3年以上	9,667,068.08
3至4年	2,385,923.85
4至5年	1,746,071.98
5年以上	5,535,072.25

合计	33,169,272.69
----	---------------

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的其他应收款	1,087,871.94		29,999.99			1,057,871.95
按组合计提预期信用损失的其他应收款	40,500.23		18,659.18			21,841.05
合计	1,128,372.17		48,659.17			1,079,713.00

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方往来款	5,559,407.33	1-3年	16.76%	
第二名	押金	1,949,327.62	其中：	5.88%	

			107,410.00 元为 5 年以上, 其他为 1-5 年		
第三名	押金	1,581,190.10	其中: 140,650.00 元为 5 年以上, 其他为 1-5 年	4.77%	
第四名	押金	1,383,357.84	其中: 1,085,282.04 元为 5 年以上, 其他为 1-5 年	4.17%	
第五名	押金	1,034,715.19	其中: 276,428.00 元为 5 年以上, 其他为 1-5 年	3.12%	
合计		11,507,998.08		34.70%	0.00

6) 涉及政府补助的应收款项

单位: 元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明:

无

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	143,248,286.68		143,248,286.68	109,842,736.08		109,842,736.08
合计	143,248,286.68		143,248,286.68	109,842,736.08		109,842,736.08

(1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江西省博士眼镜有限责任公司	5,700,383.25	620,897.54				6,321,280.79	
北京市澳星博士眼镜有限公司	1,085,852.96	20,362.49				1,106,215.45	
重庆市博士眼镜有限公司	1,328,591.83	106,191.73				1,434,783.56	
东莞市澳星博士眼镜有限公司	1,287,577.20	92,992.03				1,380,569.23	
昆明德勤眼镜有限公司	1,582,731.25	84,598.83				1,667,330.08	
广州诗琪眼镜有限公司	1,243,714.73	76,647.58				1,320,362.31	
成都市博士眼镜有限公司	1,526,491.72	92,242.33				1,618,734.05	
安徽省澳星眼镜有限公司	1,335,572.70	42,582.50				1,378,155.20	
南宁市普立奥眼镜有限公司	620,807.50	24,360.74				645,168.24	
杭州普立奥眼镜有限公司	895,762.36	110,923.98				1,006,686.34	
深圳市伯爵网络科技有限公司	5,110,336.80	18,484.20				5,128,821.00	
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	552,191.32	4,422.00				556,613.32	
昆山市普立奥眼镜有限公司	525,439.70	4,856.10				530,295.80	
惠州市德勤眼镜有限公司	607,914.77	21,321.49				629,236.26	
无锡市普立奥眼镜有限公司	601,479.05	23,434.22				624,913.27	
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	569,810.50	11,044.50				580,855.00	
博士眼镜(香港)有限公司	25,720,047.50					25,720,047.50	
江西博士新云程商贸有限公司	12,069,493.66	161,485.99				12,230,979.65	
苏州普立奥眼镜有限公	500,000.00					500,000.00	

司							
上海朴宿眼镜有限公司	513,062.00	1,818.17				514,880.17	
西安普立奥眼镜有限公司	525,352.00	4,122.00				529,474.00	
深圳市博士视觉健康科技有限公司	3,134,786.92	104,574.41				3,239,361.33	
南通市普立奥眼镜有限公司	500,637.00	111.70				500,748.70	
博镜（海南）投资控股有限公司	36,000,000.00					36,000,000.00	
三亚博镜品牌管理有限公司	8,850.50	2,575.17				11,425.67	
三亚博镜贸易有限公司	8,260.79		1,410.23			6,850.56	
海口博镜贸易有限公司	4,337.67		1,486.34			2,851.33	
厦门市博镜眼镜有限公司	200,000.00					200,000.00	
南京市普立奥眼镜有限公司	216,940.80	7,840.47				224,781.27	
博镜（三亚）电子商务有限公司	812,528.20	284,844.36				1,097,372.56	
天津市普立奥眼镜有限公司	500,000.00					500,000.00	
博镜（重庆）电子商务有限公司	17,590.00	3,485.00				21,075.00	
宁波诗琪眼镜有限公司	500,000.00					500,000.00	
北京普立奥眼镜有限公司	514,154.34	4,209.24				518,363.58	
上海诗琪眼镜有限公司	9,576.00	3,702.36				13,278.36	
南昌诗琪眼镜有限责任公司	501,374.00	4,994.10				506,368.10	
海南博郡贸易有限公司	8,244.00	1,374.00				9,618.00	
长沙市博士眼镜有限公司	500,000.00					500,000.00	
大连市普立奥眼镜有限公司	500,000.00					500,000.00	
常州市博士眼镜有限公	500,000.00	4,952.97				504,952.97	

司							
福州市普立奥眼镜有限公司	1,001,374.00	4,286.53				1,005,660.53	
珠海市博士眼镜有限公司	501,469.06	3,380.44				504,849.50	
杭州汉高信息科技有限公司		22,939,528.00				22,939,528.00	
杭州镜联易购网络科技有限公司		8,515,800.00				8,515,800.00	
合计	109,842,736.08	33,408,447.17	2,896.57	0.00	0.00	143,248,286.68	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	412,248,045.04	201,221,368.09	315,880,293.71	146,229,125.35
其他业务	7,397,603.73	2,554,423.83	2,788,640.00	2,155,684.79
合计	419,645,648.77	203,775,791.92	318,668,933.71	148,384,810.14

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型			
其中：			
光学眼镜及验配服务			280,713,283.59
成镜系列产品			66,322,381.43
隐形眼镜系列产品			56,224,933.54
其他			16,385,050.21
按经营地区分类			

其中：				
东北地区				8,326,205.18
华北地区				14,424,744.00
华东地区				80,769,664.51
华中地区				8,135,853.84
华南地区				274,197,250.99
西南地区				23,606,075.66
西北地区				2,806,467.16
线上零售				7,379,387.43
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点转让				419,645,648.77
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
直营零售				307,076,831.03
线上零售				7,379,387.43
分销				105,189,430.31
合计				419,645,648.77

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 8,194,189.17 元，其中，8,194,189.17 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入，0.00 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	2,102,707.94	3,840,157.93
合计	2,102,707.94	3,840,157.93

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	815,611.86	主要是使用权资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	501,724.00	详见“本报告第十节 七、合并财务报表项目注释 67、其他收益”
委托他人投资或管理资产的损益	2,138,076.15	购买理财产品收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	626,240.86	主要是计入其他非流动金融资产的股权投资公允价值变化。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	928,162.84	主要是小规模纳税人增值税费减免。
减：所得税影响额	1,003,022.43	
少数股东权益影响额	91,055.31	
合计	3,915,737.97	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.36%	0.39	0.39
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.81%	0.36	0.36

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二三年八月二十八日