

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国健安基金 何卫国 兴业证券 蔡佳文 光大证券 郑晓 王伟强 国融证券 王翠梅 华泰证券 肖翔宇 东方财富证券 尹元彪 紫薇基金 邓琦山 华天基金 苏红军 明富基金 杨帆 跨越基金 梁纯杰 东方鹏富投资 周良先 和朴资产 黄娟 稳水管理 涂燕宁 沐恩资本 李超毅 个人投资者 赵树忠 游佳 李绮文
时间	2023年8月28日（星期一）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司情况概述</p> <p>雷柏科技成立于 2002 年，成立之初，主营 ODM 业务，2007 年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以 2.4G 无线办公外设在市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网络； 2014-2018 年进行产业探索，2019 年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022 年底推出“+计划”联合 IC 开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。</p> <p>二、提问环节，主要问题如下：</p> <p>1.公司财务情况较为稳健，想问下未来的发展规划？</p> <p>答：公司长期着眼于消费电子领域，短期则会以无线游戏外设作为主要发力点，强化公司优势与多年的积累，持续推动游戏外设的无线化革新。近几年伴随赛事运营日趋成熟，电子竞技影响力不断在扩大，已成为现当下流行文化中不可或缺的一部分，并在全球范围内获得认可，2018 年雅加达亚运会上，电子竞技首次亮相，作为表演项目；2020 年 12 月亚洲奥林匹克理事会批准电子竞技成为杭州亚运会正式项目。国内上海，深圳打造国际电竞之都，中央广播电视总台组建成立国家电子竞技发展研究院，不管是从产业认可度，政府政策及玩家规模方面，都可以看到围绕这一行业下的硬件产品具有增长空间。</p> <p>再者，公司近几年经营稳健，现金储备充足，资产负债率低，给公司提供了足够的空间扎实做业务，做产品，为长远发展夯实基础，同时持续关注市场新技术、新业态，逐步推进消费电子多品类布局这一长期战略规划。</p>
----------------------	---

2.公司的营销、渠道铺设等方面的布局是怎样的？

答:公司 2007 年设立自有品牌，3 个月的时间完成了当时国内全渠道的搭建，2011 年左右开始完善海外渠道，截止目前已经在全球六十多个国家地区铺设线上、线下联动助力的销售网络。

品牌建设上，公司持续多年参加国际 IFA、CES 展览，举行新品发布会，并借助新媒体，主播、战队代言等多种方式进行品牌推广。针对现当下无线游戏外设的推广，目前合作的电竞战队包括 OMG 电子竞技俱乐部英雄联盟战队、KPL 王者荣耀武汉 eStarPro 战队、TYLOO 电子竞技俱乐部 CS:GO 战队，未来也会关注新渠道新通路的铺设与投放，提高用户触达。

3.公司近几年营收保持稳定，未来公司在外设行业增长空间在哪？

答: 2012 年智能终端冲击 PC 端的时候，我们的确担忧过外设产品的增长空间。不过经历这么长时间的市场实际反馈，综合同行友商的经营数据，相较于公司以前年度的销售规模，我们认为自身还有足够大的增长空间。其次公司积极跟随现当下电子竞技行业不断扩展的趋势，将短期经营着力于无线游戏产品，从去年底开始公司内部持续推进“+”计划，进行无线技术的革新，拟打造无线电竞外设标杆产品，相信会在未来带来新的增长点。

4.公司人员的稳定性如何？员工激励如何实施？

答: 公司董事会、高管人员及核心技术人员都较为稳定，很多已经跟随公司多年。对于员工激励方面，公司一直坚持的是根据自身当下的发展状况，从最终收益率、执行度等方面考虑，选择最利于员工的方式，未来也会持续关注政策动向，实施更多元化的激励模式。

5.PC 的出货量下滑对公司的影响大吗，公司库存？

答:前几年因居家办公、学习场景的增加，激发市场对个人计算机设备前所未有的新需求，PC 出货量大大提升，在 2021 年甚至接近历史最高水平，导致行业现处于去库存阶

	<p>段，但这一状况在未来会逐步扭转，且目前 PC 市场存量足够大，周边设备仍有较大的配置迭代需求，相对于直接 PC 产品，周边设备的换新成本低，用户的换新意愿相对较高。</p> <p>公司截止 2023 半年度末库存相较于年初有所增长，主要是因为①公司新旧品转换过渡期间合理的产品储备，②对于核心原材料，新增自行采购备货在生产环节转移至下游代加工厂商的方式，依据销售规划设置了安全库存管理，但整体库存可控合理，相比上一年度同时期库存有所下降。</p> <p>6.公司海外销售情况如何？</p> <p>答：根据 2023 年半年报数据，公司海外销售大概占比营收 30%左右。</p> <p>7.公司芯片采购成本波动大吗？</p> <p>答：部分芯片因汇率等因素有所上升，但公司在前期也有针对这一类型的核心原材料做安全库存管理，目前整体影响不大。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 28 日