

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华西证券：唐爽爽、王鹤锟、郑国澄；永赢基金：胡亚新；汇丰晋信基金：杨明芬
时间	2023年8月28日下午14:30-15:30
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘；IR 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、公司2023年上半年归母净利润和归母扣非净利润的主要差异是什么？</p> <p>答：2023年上半年公司归母净利润和归母扣非净利润的差异主要为公司以套期保值为目的的远期外汇交易损失。2023年上半年，人民币汇率在美元指数高位震荡的情况下，被动贬值压力较大。公司为有效规避外汇市场风险，防范汇率大幅波动对成本控制和经营业绩造成不利影响而开展的远期结售汇和外汇期权业务产生了一定的投资亏损。</p> <p>2、公司上半年品牌经营端毛利率情况如何，后续如何展望？</p> <p>答：公司2023年上半年品牌经营端毛利率同比提升4.15%，主要原因在于：1) 品牌经营端新品推出及老品功能迭代过程中有序、合理提高</p>

	<p>产品定价，带动平均售价提升；2) 注重品牌力、产品力的构建，严控打折促销，形成良性健康的价格机制。下半年随着公司新品逐渐上市销售，各渠道产品矩阵差异化布局体系逐步构建，预计品牌经营端毛利率会继续呈现稳步上升的趋势。</p> <p>3、公司 2023 年品牌经营端的整体规划是怎样的？</p> <p>答：2023 年公司品牌经营业务将紧跟市场趋势，抢抓行业机遇，立足做好产品理念，强化研发设计，深化品牌塑造，为社会提供高品质的国货产品。公司将充分结合各电商平台的用户画像和属性特点，差异化布局产品矩阵，通过对各渠道的精细化运营提高业务盈利水平。同时将强化柔性供应经营管控机制，完善用户运营体系，进一步优化新品上市流程，完善产品市场推广机制，努力实现品牌经营业务市场竞争优势的全面提升。</p> <p>4、公司如何应对汇率波动风险？</p> <p>答：随着海外金融市场环境的不断变化，外汇汇率波动日趋频繁，外汇市场不确定性越发凸显。公司全球化业务布局逐步深入，境外销售业务规模较大，为有效规避外汇市场风险，防范汇率大幅波动对公司成本控制和经营业绩造成的不利影响，2023 年度公司及子公司在保证日常营运资金需求的情况下，与银行等金融机构开展金额不超过等值 20,000 万美元的远期结售汇、外汇期权业务，该业务均是以锁定成本、规避和防范汇率风险为目的，不会对公司主营业务产生影响。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 8 月 28 日</p>