

西部证券股份有限公司

关于爱威科技股份有限公司

2023 年半年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律、法规的规定，西部证券股份有限公司（以下简称“保荐人、“西部证券”）作为爱威科技股份有限公司（以下简称“爱威科技”、“公司”）持续督导工作的保荐人，负责爱威科技上市后的持续督导工作，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

一、持续督导工作情况

序号	工作内容	持续督导情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作制定相应的工作计划	保荐人已建立健全并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划
2	根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司或相关当事人签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案	保荐人已与爱威科技签订《保荐协议》，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案
3	通过日常沟通、定期回访、现场检查、尽职调查等方式开展持续督导工作	保荐人通过日常沟通、定期或不定期回访、现场检查等方式，了解爱威科技业务情况，对爱威科技开展了持续督导工作
4	持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告	2023 年上半年爱威科技在持续督导期间未发生按有关规定需保荐人公开发表声明的违法违规情况
5	持续督导期间，上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当发现之日起五个工作日内向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施等	2023 年上半年爱威科技在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项
6	督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所做出的各项承诺	在持续督导期间，保荐人督导爱威科技及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项

		承诺
7	督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会议事规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等	保荐人督促爱威科技依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度，督导董事、监事、高级管理人员遵守行为规范
8	督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等	保荐人对爱威科技的内控制度的设计、实施和有效性进行了核查，爱威科技的内控制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运行
9	督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐人督促爱威科技严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件
10	对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件及时督促公司予以更正或补充，公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告	保荐人对爱威科技的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况
11	关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正	2023年上半年，爱威科技及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项
12	持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告	2023年上半年，爱威科技及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况
13	关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告	2023年上半年，经保荐人核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况
14	发现以下情形之一的，督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告：（一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形	2023年上半年，爱威科技未发生前述情况

15	制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查质量	2023 年上半年，未对爱威科技进行现场检查
16	<p>持续督导期内，保荐人及其保荐代表人应当重点关注上市公司是否存在如下事项：</p> <p>（一）存在重大财务造假嫌疑；</p> <p>（二）控股股东、实际控制人及其关联人涉嫌资金占用；</p> <p>（三）可能存在重大违规担保；</p> <p>（四）控股股东、实际控制人及其关联人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；</p> <p>（五）资金往来或者现金流存在重大异常；</p> <p>（六）本所或者保荐人认为应当进行现场核查的其他事项。</p> <p>出现上述情形的，保荐人及其保荐代表人应当督促公司核实并披露，同时应当自知道或者应当知道之日起 15 日内按规定进行专项现场核查。公司未及时披露的，保荐人应当及时向本所报告</p>	2023 年上半年，爱威科技不存在前述情形

二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

无。

三、重大风险事项

公司面临的风险因素主要如下：

（一）技术风险

1、新产品研发及注册风险

公司所处的体外诊断行业是技术密集型行业，具有产品更新换代快的特点。体外诊断产品研发周期长，投资金额大，研发难度高，因此在新产品研发的过程中，可能面临因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。

此外，根据国家对医疗器械行业的现行规定，新的医疗器械产品在研发成功后需要通过国家药监部门审批注册（或备案）后方能上市销售，而取得国家药监部门颁发的医疗器械注册证书（或备案证书）往往需要数年的时间，若公司未来不能及时取得新产品注册（或备案）证书，可能会对公司新产品的产业化和市场推广产生不利影响。

2、技术人才流失的风险

公司主要产品涉及的专业横跨微电子、机械设计与制造、计算机技术、光学、临床医学、生物医学工程、医学检验等众多学科，对技术人才的要求较高，对研发人员的稳定性有较高要求。因此，稳定的高技术人才队伍的建设对公司未来的发展至关重要。若公司人才队伍建设无法满足公司业务快速增长的需求或者发生主要技术人才流失，甚至可能导致核心技术泄密，将对公司的新产品研发构成不利影响。

（二）经营风险

1、产品价格下降的风险

（1）随着技术进步加快，新产品推出速度加快，市场竞争的加剧，现有产品价格将会受到冲击。如果公司不能有效应对上述风险因素，不能及时推出具有竞争力的新产品，则将面临现有产品价格下降的风险，导致公司盈利能力不及预期。

（2）按照国家对临床检验的现行规定，《医疗机构临床检测项目目录》中的公立医院临床检测项目实行政府限价，医院收费不得高于当地主管部门制定的最高价格，随着国家医疗改革的持续推进，相关检测服务收费可能出现持续下降，进而间接导致公司产品价格下降。

2、经销模式风险

由于体外诊断行业终端客户的分散性，公司目前采取的销售模式是以经销为主，同时兼有少量直销。报告期内公司经销模式收入占主营业务收入比例保持在 98%以上，经销模式收入是公司最重要的收入来源。目前公司经销商数量众多分布较广，若公司不能稳定保持与现有经销商的合作关系，或公司经销商发生违规经营情况，都会直接或间接给公司的渠道销售及品牌声誉造成不利影响。

3、产品质量控制风险

公司的主要产品为医疗检验仪器及配套试剂耗材产品，属于国家重点监管的领域。我国对医疗器械产品及行业准入有较高的要求，发布了《医疗器械生产监督管理办法》、《医疗器械监督管理条例》、《医疗器械注册管理办法》和《医疗器械召回管理办法（试行）》等法律法规，国外对医疗器械产品质量

监管也有严格的标准或要求。随着公司产量增加和新产品的推出，如果公司不能持续有效执行质量管理体系和措施，一旦发生产品质量问题，则将对公司信誉和品牌形象造成负面影响，从而影响公司的长期发展。

（三）行业风险

1、行业监管政策风险

当前国家药品监督管理局以及其他监管部门正在持续完善相关法律法规，加强对医疗器械产品的质量、供货资质、经营模式等方面的监管，如果公司在经营策略上未能根据国家有关医疗改革、监管政策方面的变化进行相应的调整，未能持续满足国家产业政策、行业准入政策以及相关标准的要求，将对公司经营产生不利影响。此外，医疗器械行业曾出现多起涉嫌企业员工、经销商或终端医院账外暗中收取回扣、贿赂或者其他非法收益的案例。公司无法完全控制个别员工、经销商在与医疗机构及其他客户的交往中，以违反法律法规、规范性文件及公司制度的方式，增加其个人业绩的行为。一旦上述行为发生，公司的品牌声誉可能会受损，甚至会牵连公司受到监管机构的调查，从而对公司正常业务经营造成不利影响。

2、行业竞争风险

近年来，全球体外诊断市场发展迅猛，越来越多的企业加入到竞争行列当中，竞争也越发激烈。国外企业依靠品牌、资金以及技术实力等方面优势，在全球医疗器械市场，尤其是高端市场，占有较高的市场占有率。同时，近年来从事医疗检验仪器及配套试剂耗材生产的国内企业发展较快，部分国内企业近年来推出了与公司产品功能相似的产品，与公司在市场上直接竞争。若未来公司不能在技术、品牌、渠道等方面保持持续的竞争优势，或是国外企业改变经营策略，通过降价、收购等方式来提升市场占有率，都将对公司的经营及盈利能力产生不利影响。

（四）财务风险

税收优惠政策变动与政府补助可持续性的风险

公司目前是高新技术企业和软件企业。享受所得税和增值税税收优惠政策。虽然公司所享受的税收优惠政策具有一定的稳定性和持续性，预计未来调整的

可能性较小，但若国家调整上述税收优惠政策，或公司及未能持续被认定为符合税收优惠条件，将对公司未来经营成果造成较大不利影响。同时公司每年都有从政府部门获得各类补助资金，因政府补助的项目和资金力度具有不确定性，每年政府补助金额的变动对公司的业绩会有一定的影响。

（五）其他风险

实际控制人不当控制风险

目前，公司控股股东及实际控制人丁建文先生持有公司 2,599.71 万股份，占公司 38.23% 的股份，为公司第一大股东和实际控制人。丁建文先生现任公司董事长及总经理，直接影响公司重大经营决策。若其在行业发展方向、公司发展战略上的判断出现较大失误，将对公司未来经营及发展造成重大不利影响。

四、重大违规事项

2023 年上半年，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2023 年上半年，公司主要财务数据如下：

单位：人民币元

主要会计数据	本期数	上年同期	变动比例
营业收入	94,701,033.05	93,479,843.87	1.31%
归属于上市公司股东的净利润	9,340,793.40	11,947,262.93	-21.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,127,611.35	6,599,359.51	-37.45%
经营活动产生的现金流量净额	-6,872,782.82	2,973,094.34	-
主要会计数据	本报告期末	上年度末	本期末比上年度末增减
归属于上市公司股东的净资产	477,632,246.03	475,119,623.49	0.53%
总资产	544,283,089.91	549,654,356.87	-0.98%

2023 年上半年，公司主要财务指标如下：

主要财务指标	本报告期	上年同期	增减变动幅度
基本每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.06	0.10	-40.00%

加权平均净资产收益率（%）	1.97	2.16	下降 0.19 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.88	1.36	下降 0.48 个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	13.38	18.29	下降 4.91 个百分点

上述主要财务指标的变动原因如下：

1、报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 21.82%，主要系：为提升产品品牌形象和新产品推广，公司加大了产品推介及市场宣传力度，导致参展费及业务宣传费同比增加；自上年 8 月份起，公司提高差旅费补助标准，导致差旅费同比增加；同时公司场地规模扩大和人员增加，折旧水电人工等固定费用随之增加，上述各因素导致公司期间费用同比上升，净利润同比有所下降。

2、报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期下降 37.45%，下降幅度大于净利润下降幅度，主要系本报告期非经常损益形成的净利润 521.32 万元占比较大，且非经常性损益的金额与去年同期相比仅小幅下降，导致报告期扣除非经常性损益的净利润下降幅度更大。

3、报告期经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降较多，主要系净利润减少，以及购买存货、发放工资、缴纳税金等支付资金增加所致。

4、扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期下降主要系公司报告期扣除非经常性损益的净利润减少。

综上，公司 2023 年上半年主要财务指标变动具备合理性。

六、核心竞争力的变化情况

（一）丰富技术储备优势

公司自成立二十余年来一直专注于“基于机器视觉技术的医学显微镜形态学检验自动化”关键共性技术的原创性研究和相关产品开发，建立了全自动显微镜细胞形态学检测技术平台、全自动化学免疫学检测技术平台、全自动理学检测技术平台等三大技术平台，积累了丰富的关键共性技术，能够广泛应用于各种形态学检验领域。

公司研发团队始终坚持自主创新，在技术和产品创新方面取得多项成果。

截至报告期末，爱威科技母子公司共获得有效专利证书 239 件，其中国内发明专利 80 件；国外发明专利 14 件。公司参与制订了“YY/ T 0996-2015 尿液有形成分分析仪”、“YY/ T 1530-2017 尿液有形成分分析仪用控制物质”、“YY/T 1745-2021 自动粪便分析仪”、“YY/T 1789.2-2021 体外诊断检验系统性能评价方法 第 2 部分:正确度”和“YY/T 1789.6-2023 体外诊断检验系统性能评价方法第 6 部分:定性试剂的精密度、诊断灵敏度和特异性”等多个行业标准。公司于 2014 年入选“国家火炬计划重点高新技术企业”。2015 年，公司主导的“机器视觉技术在显微镜形态学镜检中的应用”课题获湖南省技术发明奖二等奖，公司还分别于 2014 年和 2016 年获得中国专利优秀奖 2 次，并于 2019 年被中华人民共和国知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”，2020 年被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。

(二) 细分领域先发优势

公司始终专注于临床标本有形成分显微镜检验自动化领域，在该细分行业形成了自己的竞争优势。在该行业的发展初期，相关自动化技术几乎处于空白，国际体外诊断行业巨头对该细分领域研发投入较少。在此背景下，公司在行业中较早进入该技术领域研发，原创性地将机器视觉技术应用到该领域，解决了显微镜检验自动化中一系列关键共性技术难题，实现了临床标本有形成分显微镜检验的自动化。机器视觉技术的识别和分析能力非常依赖仪器的实际使用次数，长达 20 年的产品市场应用过程中，公司从终端医院获取了大量的有形成分显微图像，建立了多条件下各类标本的图谱，以及不同有形成分的特征模型库。公司长期坚持对以上临床标本有形成分医学显微图像的特征参数进行分割、提取、分类、分析、训练等基础性研究和大量专业细致的数据管理工作，形成了同行业中领先的临床标本有形成分医学显微图像数据库，奠定了公司在临床标本有形成分医学显微镜检验自动化领域的优势和基础。

(三) 全产品链优势

公司是行业内具备医疗检验仪器及配套试剂、耗材等全产品链的研发、生产、销售一体化的企业，除针对不同临床标本检测需求开发多类自动化检验仪器外，还自主研发并生产对应检验项目所需要的配套试剂及耗材。公司主要生产封闭式系统产品，自主研发生产的配套试剂及耗材能够为检验仪器的检验准

确率提供有力保障，也为公司提供了多样化的收入来源。公司通过仪器产品销售带动配套试剂耗材产品的销售，有效提高了公司生产经营的抗风险能力。

（四）客户资源及品牌优势

公司目前已经在中南大学湘雅医院、中国医科大学附属第一医院、天津医科大学总医院、北京大学第三医院等多家国内知名三甲医院实现了终端装机，三甲医院对引进的仪器及相关产品的性能及品质要求极为严苛，公司已累计在国内三甲医院实现终端装机近 4000 台，同时公司产品也得到了其他三级医院、二级医院等各级医疗机构客户的广泛认可。

此外，终端医院特别是大中型医疗机构，更换供应商的所需要的招标审批流程漫长，花费的时间及资金人力成本较高，前期进入的供应商在产品质量可靠、售后维护服务到位、产品符合日常使用需求的情况下，终端医院客户一般习惯于保持长期合作，从而形成了较高的行业客户资源壁垒。

（五）客户服务及渠道优势

公司拥有覆盖全国的营销网络，建立了完善的售后服务体系。公司的医学检验仪器已累计在全国 6000 家以上医院实现了终端装机。公司在国内市场已基本建立起了覆盖全国的经销商体系，国际销售网络覆盖海外几十个国家和地区。强大的经销商网络保证了公司后续产品推出后能够较快打开市场。公司建立了完善的售后服务体系，秉承和践行“一年包换、两年保修、终身服务”的产品售后服务宗旨。对于用户反馈的售后服务需求，公司遍布各地的客服工程师团队坚持“1 小时内响应、24 小时内解决”的服务承诺。公司安排客服工程师定期上门对公司仪器进行维护、保养，并对医院操作人员进行相应的操作培训。公司还不定期对客户进行回访，及时听取客户反馈，改进服务质量，不断提高用户满意度和忠诚度。公司优质的售后服务，在终端客户中树立了良好的口碑。

（六）产品质量优势

公司拥有严格的质量管理体系，对产品的质量要求贯穿于研发、采购、生产和销售的全过程。公司制定了包括《生产过程控制程序》、《生产作业环境和产品清洁控制程序》等在内的一系列质量控制程序文件，并严格贯彻执行，确保公司产品质量处于行业领先地位，并持续对产品进行技改，提高产品检测

速度及效率，丰富产品功能及检测项目，从而不断增强客户满意度。公司已通过 ISO9001 国际质量体系认证和 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证，多项产品通过欧盟 CE 认证，产品品质获得国内外市场的普遍认可。

综上，2023 年上半年，公司核心竞争力未发生不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出及变化情况

项目	本期数	上年同期数	变化幅度 (%)
费用化研发投入	11,761,291.56	12,348,999.18	-4.76
资本化研发投入	909,600.00	4,750,393.25	-80.85
研发投入合计	12,670,891.56	17,099,392.43	-25.90
研发投入总额占营业收入比例 (%)	13.38	18.29	下降 4.91 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)	7.18	27.78	下降 20.6 个百分点

报告期内研发投入同比减少 25.90%，主要系上年同期研发项目临床检验服务费较高，同时本期研发职工薪酬、材料投入、知识产权费同比有所减少。

报告期内公司依据企业会计准则对满足资本化相关条件的新检验仪器及试剂产品的注册费进行了资本化处理，金额 90.96 万元。资本化研发投入同比减少 80.85%，主要系上年同期对 2019-nCoV 抗原检测试剂研发项目发生的临床试验技术服务费 286.36 万元及引进全自动三分类、五分类血液分析仪器及试剂项目发生的技术转让费 188.68 万元依据企业会计准则计入了资本化研发投入。

（二）研发进展

截至 2023 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有境内外授权专利 239 项（其中境内发明专利 80 项、境外授权专利 14 项）、软件著作权 24 项、国内第一类医疗器械产品备案凭证 43 项、第二类医疗器械注册证 58 项、第三类医疗器械注册证 3 项。

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

不适用。

九、募集资金的使用情况及是否合规

(一) 募集资金使用情况

根据中国证券监督管理委员会《关于同意爱威科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕1628号),爱威科技由主承销商西部证券股份有限公司采用询价方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票1,700.00万股,发行价为每股人民币14.71元,共计募集资金25,007.00万元,坐扣承销和保荐费用2,250.55万元(含增值税)后的募集资金为22,756.45万元,已由主承销商西部证券于2021年6月9日汇入爱威科技募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,925.86万元(不含增值税),加上本次发行承销及保荐费对应增值税127.39万元后,公司本次募集资金净额为20,957.98万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验〔2021〕2-10号)。

报告期内,公司使用募集资金人民币882.45万元,累计使用募集资金总额人民币6,559.17万元,实际结余募集资金1,288.42万元(其中包含利息收入扣除手续费净额)。其中“医疗检验设备及配套试剂耗材生产基地技术改造与产能扩建项目”累计投入金额2,704.80万元,截至期末投入进度33.15%;“新产品研发及创新能力提升项目”累计投入金额3,157.82万元,截至期末投入进度29.15%;“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”累计投入金额696.55万元,截至期末投入进度35.42%。

截至2023年6月30日,“医疗检验设备及配套试剂耗材生产基地技术改造与产能扩建项目”、“新产品研发及创新能力提升项目”、“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”建设均未达计划进度,主要原因为:一是因现有厂房目前能基本满足公司已有产品产能需求,为提高募集资金使用效率,公司推迟了“医疗检验设备及配套试剂耗材生产基地技术改造与产能扩建项目”的建设工程动工时间;二是因上下游市场环境的变化,为了确保募集资金使用效率、降低项目投资风险,公司适度放缓了“新产品研发及创新能力提升项目”、“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”的投资进度。后续公司将综合考虑内外部各项因素,积极推动募投项目的进展,提高募集资金使用效

率。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司募集资金使用状况如下：

单位：万元

项 目	序号	金 额	
募集资金净额	A	20,957.98	
截至期初累计发生额	项目投入	B1	5,676.72
	购买理财产品净额	B2	5,000.00
	利息收入净额	B3	553.08
本期发生额	项目投入	C1	882.45
	购买理财产品净额	C2	8,800.00
	利息收入净额	C3	136.53
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	6,559.17
	购买理财产品净额	D2=B2+C2	13,800.00
	利息收入净额	D3=B3+C3	689.61
应结余募集资金	E=A-D1-D2+D3	1,288.42	
实际结余募集资金	F	1,288.42	
差异	G=E-F	0.00	

公司 2023 年上半年募集资金存放与使用情况符合《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022 年修订）》《科创板上市公司持续监管办法（试行）》及公司《募集资金管理制度》等法律法规和制度文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务。

（二）募集资金投资项目的变更情况

报告期内，公司募投项目未发生变更。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员自上市后至 2023 年 6 月 30 日，持股情况在报告期内未发生变动。具体持股情况如下：

（一）直接持股情况

姓名	公司职务	直接持股数量 (万股)	直接持股比例
丁建文	董事长、总经理	2,599.71	38.23%
周丰良	董事、副总经理	471.43	6.93%
林常青	董事、副总经理	214.29	3.15%
王晓东	监事会主席	42.86	0.63%

(二) 间接持股情况

监事段小霞、核心技术人员袁鹏通过互兴投资间接持有爱威科技股份，截至报告期末，互兴投资持有公司 667,842 股，持股比例为 0.98%，较期初减少了 26,300 股，为互兴投资通过转融通证券出借的股份，该部分股份所有权未发生转移；董事王翔通过赣州超逸合伙人赣州千帆投资中心（有限合伙）间接持有爱威科技股份，截至 2023 年 6 月 30 日，赣州超逸持有公司 3,060,000 股，持股比例为 4.50%。

除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员未持有公司股份。报告期内，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员持有的股份均不存在质押、冻结及减持的情形。

十一、上海证券交易所或保荐人认为应当发表意见的其他事项

无。

(以下无正文)

