

# 上海锦江国际酒店股份有限公司

## 2023 年半年度报告摘要

### 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第十届董事会第十八次会议于 2023 年 8 月 28 日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制 2023 年半年度财务报表，经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具了德师报（阅）字（23）第 R00044 号标准无保留意见的审阅报告。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 第二节 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号19楼	上海市延安东路100号19楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

## 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	49,770,099,864.62	48,407,019,254.55	47,431,068,107.77	2.82
归属于上市公司股东的净资产	16,382,892,422.91	16,868,425,978.76	16,573,103,788.29	-2.88
	本报告期	上年同期		本报告期比 上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
营业收入	6,806,076,775.33	5,150,190,183.84	5,042,696,591.86	32.15
归属于上市公司股东的净利润	523,121,308.28	-116,052,540.25	-117,967,260.12	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	373,493,083.47	-245,972,583.83	-247,472,105.59	不适用
经营活动产生的现金流量净额	2,682,551,390.60	779,556,735.33	805,931,022.81	244.11
加权平均净资产收益率(%)	3.06	-0.68	-0.71	增加3.74个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4889	-0.1085	-0.1102	不适用
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		54,340(其中:A股股东34,486, B股股东19,854)				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 的股份数量	
上海锦江资本有限公司	国有法人	45.05	482,007,225		无	
香港中央结算有限公司	未知	4.05	43,342,844		无	
全国社保基金六零一组合	未知	0.75	8,003,853		无	
交通银行股份有限公司-富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.68	7,241,949		无	
新华人寿保险股份有限公司	未知	0.61	6,546,086		无	

—分红—个人分红—018L—FH002 沪						
INVECO FUNDS SICAV	境外法人	0.57	6,108,223		未知	
中国工商银行股份有限公司—财通资管价值成长混合型证券投资基金	其他	0.54	5,796,854		无	
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54	5,725,191		无	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.53	5,651,229		无	
中国建设银行股份有限公司—富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.52	5,600,815		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金、中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金、中国建设银行股份有限公司—富国价值创造混合型证券投资基金的基金管理人为富国基金管理有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 经营情况讨论与分析

2023年上半年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理、加强党的建设”的工作方向，坚持稳中求进，加强统筹协调，积极推进变革整合，强化创新引领，做强做优主业，不断提升核心竞争力。公司努力实现运营中主要风险的提前预警和动态防控。同时，公司立足全球战略高度，在进一步优化整合的基础上，中国区积极推动赋能体系建设，加快实施数字化转型、精细化管理和信息化赋能，着力提升品牌、质量、效益，推动实现高质量发展。

于 2023 年 1 至 6 月份，公司实现合并营业收入 680,608 万元，比上年同期增长 32.15%。实现归属于上市公司股东的净利润 52,312 万元，比上年同期增加 63,917 万元。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 37,349 万元，比上年同期增加 61,947 万元。

于 2023 年 6 月 30 日，公司资产总额为 4,977,010 万元，比上年末增长 2.82%；负债总额为 3,267,348 万元，比上年末增长 6.17%；归属于上市公司股东的净资产为 1,638,289 万元，比上年末下降 2.88%。资产负债率为 65.65%。

于 2023 年 1 至 6 月份，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 268,255 万元，比上年同期增长 244.11%。

报告期内，公司合并营业收入、经营活动产生的现金流量净流入比上年同期增长，主要是公司旗下境内外有限服务型酒店运营情况较上年同期大幅回升所致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增加，主要是公司旗下境内有限服务型酒店运营情况较上年同期大幅回升，以及本期无锡肯德基、苏州肯德基与特权经营权方签订的特许经营期限延长导致期末公允价值上升等所致。

## 有限服务型酒店业务

### 1、全球酒店业务发展概况

于 2023 年 1 至 6 月份，有限服务型酒店业务实现合并营业收入 669,073 万元，比上年同期增长 32.40%；实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润 32,302 万元，比上年同期增加 49,099 万元。

中国大陆境内实现营业收入 466,114 万元，比上年同期增长 30.48%；中国大陆境外实现营业收入 202,960 万元，比上年同期增长 37.05%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 69.67%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 30.33%。

合并营业收入中的前期加盟服务收入 24,169 万元，比上年同期增长 8.50%；持续加盟及劳务派遣服务收入 221,025 万元，比上年同期增长 35.46%。

于 2023 年 1 至 6 月份，新开业酒店 585 家，开业退出酒店 204 家，净增开业酒店 381 家，其中直营酒店减少 42 家，加盟酒店增加 423 家。截至 2023 年 6 月 30 日，已经开业的酒店合计达到 11,941 家，已经开业的酒店客房总数达到 1,131,494 间。

截至 2023 年 6 月 30 日，已经开业的有限服务型连锁酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
中端酒店	6,795	56.90	740,485	65.44
经济型酒店	5,146	43.10	391,009	34.56
<b>全部酒店</b>	<b>11,941</b>	<b>100.00</b>	<b>1,131,494</b>	<b>100.00</b>

其中：直营店	794	6.65	87,373	7.72
加盟店	11,147	93.35	1,044,121	92.28

截至2023年6月30日，已经签约的酒店规模合计达到16,141家，已经签约的酒店客房规模合计达到1,525,530间。

截至2023年6月30日，公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内31个省、自治区和直辖市的339个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外59个国家或地区。

## 2、按地区分的有限服务型连锁酒店运营情况

### (1) 中国大陆境内业务运营情况

2023年1月以来，休闲游及商务差旅消费需求明显释放，境内酒店市场信心逐步恢复，境内酒店经营显著复苏。

于2023年1至6月份，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入466,114万元，比上年同期增长30.48%；实现归属于母公司所有者的净利润55,575万元，比上年同期增长11,174.27%；合并营业收入中的前期加盟服务收入23,704万元，比上年同期增长8.85%；持续加盟及劳务派遣服务收入188,062万元，比上年同期增长38.67%。

下表列示了公司截至2023年6月30日中国大陆境内有限服务型酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	28	3,661	446	39,698	28	3,661	572	51,447
天津	1	8	1,020	233	21,515	8	1,020	329	30,029
河北	11	5	574	519	39,127	5	574	761	60,345
山西	11	17	2,082	219	16,353	17	2,082	320	25,003
内蒙古	12	1	123	139	12,658	1	123	213	19,636
辽宁	14	20	2,723	207	18,157	20	2,723	301	26,537
吉林	9	10	1,354	95	8,907	10	1,354	149	13,700
黑龙江	13	3	352	117	10,115	3	352	152	13,098
上海	1	53	6,773	223	26,482	56	7,080	274	31,412
江苏	13	48	5,715	795	73,829	49	5,813	1,042	95,898
浙江	11	27	3,411	308	32,861	27	3,411	426	44,101
安徽	16	11	1,360	353	32,734	11	1,360	489	44,186
福建	9	13	1,459	163	16,631	13	1,459	248	25,578
江西	11	20	2,195	418	40,419	20	2,195	565	54,907
山东	17	10	1,151	780	66,597	10	1,151	1,198	103,953
河南	18	8	1,141	390	32,787	8	1,141	581	49,938
湖北	14	25	3,173	439	42,247	25	3,173	635	59,559

湖南	14	28	3,052	446	47,949	28	3,052	639	68,041
广东	21	76	11,681	1,562	171,496	77	11,786	2,044	222,243
广西	14	10	1,616	290	32,765	10	1,616	392	43,146
海南	4	7	867	85	9,495	7	867	119	13,040
重庆	1	10	1,259	265	22,153	10	1,259	349	29,548
四川	21	29	3,402	490	42,270	29	3,402	682	59,528
贵州	9	7	714	255	23,621	7	714	353	33,421
云南	16	5	598	197	18,787	5	598	318	29,626
西藏	7	2	208	49	5,075	2	208	82	8,296
陕西	10	15	1,710	286	26,550	15	1,710	403	36,705
甘肃	14	4	371	145	11,503	4	371	224	18,175
青海	6	4	238	72	6,384	4	238	98	8,677
宁夏	5	1	141	61	4,969	1	141	88	7,490
新疆	15	3	348	168	14,941	3	348	282	26,276
<b>合计</b>	<b>339</b>	<b>508</b>	<b>64,472</b>	<b>10,215</b>	<b>969,075</b>	<b>513</b>	<b>64,982</b>	<b>14,328</b>	<b>1,353,539</b>

下表列示了公司 2023 年 1 至 6 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	273.74	239.31	68.03	52.47	186.23	125.57	48.31
经济型酒店	178.83	159.28	58.89	47.54	105.31	75.72	39.08
<b>平均</b>	<b>247.37</b>	<b>212.98</b>	<b>65.21</b>	<b>50.74</b>	<b>161.31</b>	<b>108.07</b>	<b>49.26</b>

注：2023 年上半年中国境内中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 93.28%，中国境内经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 93.80%，中国境内整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 106.04%。

下表列示了公司 2023 年 4 至 6 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	280.62	243.19	71.02	52.44	199.30	127.53	56.28%
经济型酒店	186.70	173.14	63.40	47.34	118.37	81.96	44.42%
<b>平均</b>	<b>254.54</b>	<b>220.41</b>	<b>68.72</b>	<b>50.67</b>	<b>174.92</b>	<b>111.68</b>	<b>56.63%</b>

注：2023 年第二季度中国境内中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 96.18%，中国境内经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 100.06%，中国境内整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 109.30%。

## (2) 中国大陆境外业务运营情况

卢浮集团通过继续控制成本及实现资金优化，积极推进复苏计划的各项措施；财务资金方面，

通过优化债务结构、债务重组以降低流动性风险及财务费用；在战略经营方面，积极打造“一中心三平台”海外延伸能力，加强卢浮的资产运营和管理，有序推进项目拓展。

于 2023 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 27,172 万欧元，比上年同期增长 29.47%。实现归属于母公司所有者的净利润-3,097 万欧元，比上年同期增加亏损 656 万欧元。

下表列示了公司截至 2023 年 6 月 30 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数
欧洲	284	22,693	687	46,048	284	22,693	707	48,202
其中：法国	196	14,393	633	39,914	196	14,393	643	40,635
亚洲	2	208	195	20,961	2	208	245	26,213
美洲	-	-	16	3,090	-	-	20	3,804
非洲	-	-	34	4,947	-	-	42	5,889
<b>合计</b>	<b>286</b>	<b>22,901</b>	<b>932</b>	<b>75,046</b>	<b>286</b>	<b>22,901</b>	<b>1,014</b>	<b>84,108</b>

下表列示了公司 2023 年 1 至 6 月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	2023 年 1 至 6 月	2022 年 1 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	75.16	68.37	57.85	48.56	43.48	33.20	30.96
经济型酒店	61.43	55.18	62.83	57.83	38.60	31.91	20.97
<b>平均</b>	<b>64.58</b>	<b>58.11</b>	<b>61.62</b>	<b>55.48</b>	<b>39.79</b>	<b>32.24</b>	<b>23.42</b>

注：2023 年上半年境外中端酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 115.90%，境外经济型酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 109.24%，境外整体平均 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 110.62%。

下表列示了公司 2023 年 4 至 6 月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	2023 年 4 至 6 月	2022 年 4 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	75.95	71.40	59.03	52.57	44.83	37.53	19.45
经济型酒店	63.80	58.10	68.16	66.73	43.49	38.77	12.17
<b>平均</b>	<b>66.45</b>	<b>60.89</b>	<b>65.93</b>	<b>63.16</b>	<b>43.81</b>	<b>38.46</b>	<b>13.91</b>

注：2023 年第二季度境外中端酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 112.18%，境外经济型酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 111.22%，境外整体平均 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 111.35%。

### 食品及餐饮业务

于 2023 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 11,534 万元，比上年同期增长 19.00%。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 21,827 万元，比上年同期增长 186.22%。

## 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2023 年暑期出行需求旺盛，境内酒店 7 月 RevPAR 为 2019 年同期的 116%，根据 BI 数据显示，8 月 1-25 日 RevPAR 为 2019 年同期的 117%；境外酒店 7 月 RevPAR 为 2019 年同期的 113%。经公司测算，预计 2023 年第三季度境内整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 115%-120%；境外整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 110%-115%。