

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2023-032

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2023 年第二季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2023 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2023 年第二季度店铺情况

运营平台	经营模式	2023 年 3 月 31 日店铺数	2023 年二季 度新增店铺	2023 年二季 度减少店铺	2023 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	52	0	2	50
	代销模式	15	0	2	13
抖音小店	经销模式	33	5	0	38
	代销模式	7	3	2	8
拼多多平台		3	2	1	4
Lazada&Shopee		12	1	5	8
其他		47	5	9	43

合计		169	16	21	164
----	--	-----	----	----	-----

2、2023 年上半年店铺情况

运营平台	经营模式	2022 年 12 月 31 日店铺数	2023 年上半 年新增店铺	2023 年上半 年减少店铺	2023 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	52	3	5	50
	代销模式	15	2	4	13
抖音小店	经销模式	32	7	1	38
	代销模式	4	6	2	8
拼多多平台		2	3	1	4
Lazada&Shopee		12	1	5	8
其他		45	12	14	43
合计		162	34	32	164

截至 2023 年 6 月 30 日，公司在运营店铺 164 家，相比 2022 年 12 月 31 日增加 2 家店铺，相比 2023 年 3 月 31 日减少 5 家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1、天猫国内/天猫国际平台：Dr. JE、汉高家清、欧邦琪、英派特等。2、抖音小店：和路雪、阿迪达斯洗护、Dr. JE、汉高家清、Marie Claire 嘉人等。3、其他新增主要有天猫超市、快手、京东等平台店铺。

二、2023 年第二季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上	营业成 本比上	毛利率比上年 同期增减

				年同期 增减 (%)	年同期 增减 (%)	
天猫国内	693,034,454.94	497,055,271.24	28.28	-7.10	-9.51	上升 1.91 个百 分点
天猫国际	20,823,789.20	15,956,913.83	23.37	-25.46	-28.78	上升 3.57 个百 分点
其他	110,890,561.22	66,741,500.88	39.81	62.56	25.50	上升 17.77 个百 分点
合计	824,748,805.36	579,753,685.95	29.71	-2.07	-7.23	上升 3.91 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	771,607,829.74	549,652,849.24	28.77	-1.00	-4.25	上升 2.42 个百分点
品牌营销运营 服务	22,976,702.99	11,546,503.66	49.75	-3.46	-7.63	上升 2.27 个百分点
其他	30,164,272.63	18,554,333.05	38.49	-22.50	-51.61	上升 37.00 个百分点
合计	824,748,805.36	579,753,685.95	29.71	-2.07	-7.23	上升 3.91 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	801,376,504.68	565,852,646.43	29.39	-0.50	-5.01	上升 3.36 个百分点
境外	23,372,300.68	13,901,039.52	40.52	-36.43	-52.39	上升 19.94 个百分点
合计	824,748,805.36	579,753,685.95	29.71	-2.07	-7.23	上升 3.91 个百分点

三、 2023 年上半年主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	1,171,233,709.86	804,024,301.14	31.35	-14.54	-15.48	上升 0.76 个百 分点
天猫国际	32,014,131.97	24,722,659.79	22.78	-35.88	-33.55	下降 2.70 个百 分点
其他	235,814,991.22	150,120,569.81	36.34	72.49	51.98	上升 8.59 个百 分点
合计	1,439,062,833.05	978,867,530.74	31.98	-7.59	-9.97	上升 1.81 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,335,624,232.11	912,484,520.71	31.68	-6.00	-6.86	上升 0.64 个百分点
品牌营销运营服务	45,048,588.27	22,223,539.72	50.67	-8.04	-8.98	上升 0.51 个百分点
其他	58,390,012.67	44,159,470.31	24.37	-33.18	-46.91	上升 19.55 个百分点
合计	1,439,062,833.05	978,867,530.74	31.98	-7.59	-9.97	上升 1.81 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	1,395,552,872.78	947,661,036.36	32.09	-6.35	-8.60	上升 1.67 个百分点
境外	43,509,960.27	31,206,494.38	28.28	-35.09	-38.24	上升 3.66 个百分点
合计	1,439,062,833.05	978,867,530.74	31.98	-7.59	-9.97	上升 1.81 个百分点

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023年8月30日