

北京嘉曼服饰股份有限公司

2023年半年度报告



2023年8月30日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人曹胜奎、主管会计工作负责人李军荣及会计机构负责人(会计主管人员)张香菊声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险意识，并请理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 管理层讨论与分析	15
第四节 公司治理.....	51
第五节 环境和社会责任	55
第六节 重要事项.....	59
第七节 股份变动及股东情况	67
第八节 优先股相关情况	74
第九节 债券相关情况	76
第十节 财务报告.....	78

备查文件目录

- 1、载有公司负责人曹胜奎先生、主管会计工作负责人李军荣女士、会计机构负责人（会计主管人员）张香菊女士签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 3、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

小孩儿

SINCE 1995

第一节 | Section 1

重要提示、目录和释义



释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、嘉曼服饰	指	北京嘉曼服饰股份有限公司
水孩儿服饰	指	北京水孩儿服饰有限公司，公司全资子公司
天津嘉曼	指	嘉曼服饰（天津）有限公司，公司全资子公司
天津嘉士	指	天津嘉士服装服饰有限公司，公司全资子公司
天津嘉吉斯	指	嘉吉斯（天津）服饰有限公司，公司全资子公司
杭州思普源	指	杭州思普源服饰有限公司，公司全资子公司
深圳嘉宜美	指	深圳市嘉宜美服饰有限公司，公司全资子公司
大连嘉一	指	大连嘉一服饰有限公司，公司全资子公司
成都思普源	指	成都思普源服饰有限公司，公司全资子公司
沈阳嘉茂	指	沈阳嘉茂服饰有限公司，公司全资子公司
宁波嘉迅	指	宁波嘉迅服饰有限公司，公司全资子公司
上海菲丝路汀	指	上海菲丝路汀服饰有限公司，公司全资子公司
重庆麒厚	指	重庆麒厚股权投资合伙企业（有限合伙），公司股东
力元正通	指	北京力元正通投资合伙企业（有限合伙），公司股东
天津架桥	指	天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙），公司股东
瑞辉商贸	指	北京市瑞辉商贸有限责任公司，系实际控制人控制的企业
华联（SKP）	指	北京华联（SKP）百货有限公司及其关联方
金鹰	指	金鹰国际商贸集团（中国）有限公司及其关联方
天达华业	指	北京天达华业贸易有限公司
天猫/天猫商城	指	浙江天猫技术有限公司及其天猫电子商城（ www.tmall.com ）
唯品会	指	唯品会（中国）有限公司及其唯品会电子商城（ www.vip.com ）
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其京东电子商城（ www.jd.com ）
抖音	指	在短视频社交软件“抖音 APP”上线的“抖音商城”电商平台，由北京空间变换科技有限公司（字节跳动有限公司间接持股 100%）运营
购物中心	指	即超大规模购物中心，产生于二十世纪初，五六十年代在美国等发达国家盛行，掀起了商业经营方式的新浪潮，并逐渐以其购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等综合性经营模式与完美

		的环境配套设施而风靡欧、美、日及东南亚国家
水孩儿/Souhait	指	公司经营的自有童装品牌
哈吉斯/HAZZYS	指	公司经营的授权童装品牌
暇步士/HushPuppies	指	公司经营的授权童装品牌
bebelux	指	公司经营的服装品牌集合店
菲丝路汀/Fees&Lutins	指	公司经营的自有童装品牌
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《北京嘉曼服饰股份有限公司章程》
股东、股东大会	指	北京嘉曼服饰股份有限公司股东、股东大会
董事、董事会	指	北京嘉曼服饰股份有限公司董事、董事会
监事、监事会	指	北京嘉曼服饰股份有限公司监事、监事会
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
报告期期末	指	2023 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
大童	指	年龄介于 4 至 12 岁的儿童
线下/线下渠道	指	通过商场店、专卖店等实体门店向客户销售产品的销售渠道
线上/线上渠道	指	通过电子商务平台向客户销售产品的销售渠道
直营模式	指	公司（包括下属公司）将产品通过自有渠道直接销售给消费者的销售模式
直营联营	指	公司与商场签署合作协议，通过商场专柜以零售方式向顾客销售产品，通常公司店铺以销售分成的方式与商场结算
直营自营	指	通过公司自购或租赁店铺的方式取得经营场所，并进行自收银结算
加盟模式	指	公司通过与加盟商签订加盟合作协议，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过加盟商自有渠道向顾客销售产品
商场专柜	指	公司或公司加盟商通过与商场签订联合销售合同，在商场中开设的零售门店；联营商场负责商场的整体运营管理，对入驻的品牌门店实行统一收银、定期结算，并主要按销售额乘以经双方约定的扣点收取一定联营收益
专卖店	指	由公司或公司加盟商以租赁或自有的物业，在商业区街边或社区开设独立门店销售公司产品
门店	指	公司从事品牌服装销售的实体店铺，包括直营自营店、直营联营店和加盟店
集合店	指	为满足现有市场对服饰商品的多种需

		求，以某一集成化经营性品牌为主导，在同一卖场之内依托品牌的强力引导力，将不同风格、不同类型的品牌在同一种经营文化与展示文化的领导下共同经营，是一种依托强大品牌影响力进行多元产品销售的终端形式
网店/线上店铺	指	一种能够让消费者在浏览的同时进行实际购买，并且通过各种在线支付手段进行支付，完成交易全过程的网站
扣点	指	企业与商场签订联营合同，双方约定的商场所收取款项占代收零售款的比例
委托加工	指	由公司提供原辅料，受托方按照公司的要求进行加工的采购方式
包工包料	指	公司向第三方厂商提供样衣版式、工艺说明、品质要求等，委托其按照公司要求采购面辅料并加工的生产方式
面料	指	服装制作的主要材料，包括棉型织物、麻型织物、丝型织物、毛型织物和化纤织物等
辅料	指	除面料以外用于服装生产的其他材料，包括衬布、里料、拉链、钮扣、金属扣件、线带等



Hush Puppies®

第二节 | Section 2

公司简介和主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	嘉曼服饰	股票代码	301276
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京嘉曼服饰股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	嘉曼服饰		
公司的外文名称（如有）	BeijingJiamanDressCo.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	JIAMAN		
公司的法定代表人	曹胜奎		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程琳娜	
联系地址	北京市石景山区古城西街 26 号院 1 号楼 8 层 801	
电话	010-68149755	
传真	010-68149756	
电子信箱	investor@jmdress.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	523,854,319.96	497,771,583.76	497,771,583.76	5.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	96,311,710.34	74,305,169.53	74,317,642.79	29.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	68,583,348.91	63,829,201.36	63,841,674.62	7.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,030,582.15	39,253,440.84	39,253,440.84	-33.69%
基本每股收益（元/股）	0.89	0.92	0.92	-3.26%
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.92	0.92	-3.26%
加权平均净资产收益率	5.05%	10.31%	9.97%	-4.92%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后

总资产（元）	2,291,844,229.53	2,373,961,360.63	2,380,309,789.20	-3.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,922,959,036.37	1,863,483,258.79	1,864,016,798.00	3.16%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。该项会计政策变更影响公司上年末资产负债表项目：递延所得税资产影响 6,348,428.57 元，递延所得税负债影响 5,814,889.36 元，未分配利润影响 533,539.21 元；影响 2022 年 1-6 月利润表项目：所得税费用影响-12,473.26 元。

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,776.56	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,115,280.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,453,825.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,600,265.22	
减：所得税影响额	9,242,256.32	
合计	27,728,361.43	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



第三节 | Section 3

管理层讨论与分析

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（一）行业环境

公司是一家中高端童装运营企业，业务涵盖童装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从具体产品而言，公司属于纺织服装、服饰业中的童装细分行业。

1、童装行业的整体情况

随着我国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国童装市场正在步入快速发展的阶段，根据 Euromonitor 的数据，我国童装市场规模由 2007 年的 674.77 亿元增长至 2021 年的 2563.64 亿元，复合年均增长率为 10%。伴随“三孩”政策和消费水平的提升，接下来 5 年国内童装市场将延续增长态势，Euromonitor 预计 2026 年市场规模将达到 4170.5 亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

2、宏观经济的整体情况

近 36 个月的社会消费品零售总额（当月值）如下图所示：

社会消费品零售总额:当月值

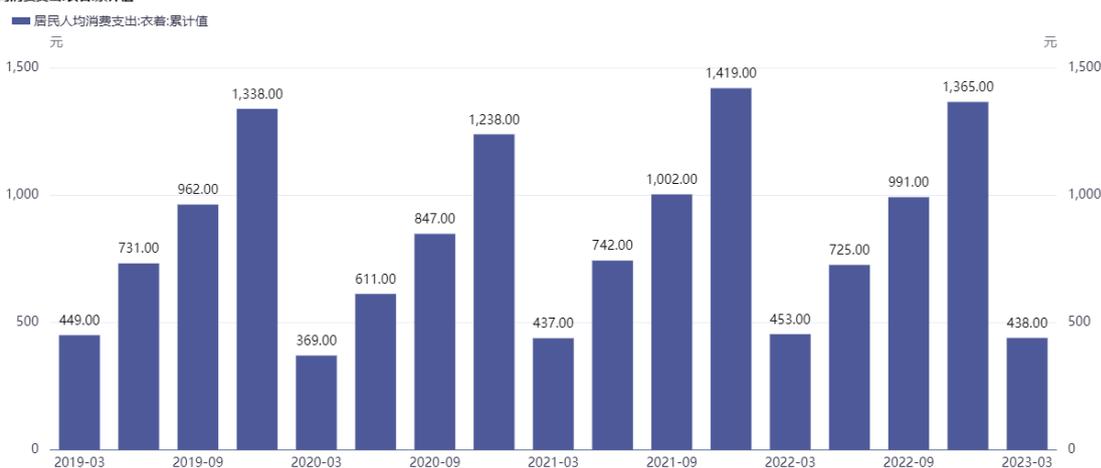
双击输入文字



数据来源: 同花顺FinD

近 48 个月居民人均消费支出: 衣着: 累计值如下图所示:

居民人均消费支出:衣着:累计值



数据来源: 同花顺FinD

上述图中可以看出, 2023 年上半年“社会消费品零售总额”相较 2022 年所上升, 在“居民人均消费支出: 衣着”上 2023 年一季度与 2022 年一季度相比略有下降。说明 2023 年上半年国内经济复苏趋势明显, 居民消费意愿及消费能力相较 2022 年同期有所提升, 虽然消费者对服装服饰类消费品的购买意愿的回升趋势略为滞后, 但在经济复苏的大趋势下未来服装服饰类消费品的复苏趋势将会更加明显。这一趋势与公司经营情况相匹配。

3、竞争情况及市场地位

（1）竞争格局

童装市场的迅速成长吸引了越来越多的服装企业，目前我国拥有童装企业逾万家，行业竞争者较多，市场较为分散。按照品牌来源的不同，童装品牌分为国内品牌和国外品牌，其中：国外童装品牌如 E.LAND、KENZO 等，国内童装品牌如水孩儿、巴拉巴拉、安奈儿和小猪班纳等。国内品牌进入童装市场较早，对童装行业有较强的专业认识和丰富的经验积累。根据品牌进入路径的不同，童装品牌还可分为专业童装品牌和成人延伸品牌，专业童装品牌是指独立的童装品牌，如水孩儿、巴拉巴拉。成人装延伸品牌是指在原来成人装基础上，延伸发展出针对婴童的服饰品牌，如国外品牌 EMPORIO ARMANI、JEEP、ZARA，国内的 MINI PEACE、jnby by JNBY 等。它们通常与其品牌成人装保持相近的设计风格，并利用原有品牌优势和渠道优势推广童装产品。

（2）公司产品的市场地位

公司的产品一直定位于中高端童装市场，其中，自有品牌水孩儿定位于中端、菲丝路汀定位于中高端，国际零售代理品牌例如 EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS 等均为国际一二线高端品牌，公司与该等童装品牌保持了长期稳定的合作关系。授权经营品牌暇步士、哈吉斯系全球知名的中高端休闲服饰品牌，公司拥有该等品牌的童装产品在中国大陆的独家经营权，授权经营时间均已超过五年，公司优秀的研发设计能力、品牌运营和推广能力以及全面的销售渠道获得了授权方的高度认可，具有与公司长期合作的基础和意向。

公司自有品牌“水孩儿”创立于 1995 年，是国内较早从事专业化童装品牌运营的企业。“水孩儿”自创立以来以良好的品质赢得了市场口碑，根据中国商业联合会与中华全国商业信息中心出具的《全国大型零售企业暨消费品市场 2022 年度监测报告》结果显示，在 2022 年中国大童童装市场类别中，“水孩儿”的市场综合占有率排名前十。

（二）主营业务

公司是一家中高端童装运营企业，业务涵盖童装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。公司产品覆盖 0-16 岁（主要为 2-14 岁）的男女儿童服装及内衣袜子等相关附属产品。

公司构建了线上与线下、直营与加盟的多元化全渠道销售模式。直营方面公司在国内一线、二线城市众多知名商场开设直营店铺在保证店铺效益的同时兼顾品牌形象的建立和宣

传；加盟方面公司不断拓展商品覆盖版图，让更多的消费者能体验并认可公司的产品；线上方面公司致力于与电商头部平台合作，已经在唯品会、天猫、抖音、京东等国内知名电商平台开设店铺。

公司采取多品牌运营策略，包括自有品牌：水孩儿和菲丝路汀，授权经营品牌：暇步士和哈吉斯，国际零售代理品牌：Bebelux。在消费层级方面水孩儿对应中端市场，暇步士、哈吉斯和菲丝路汀对应中高端市场，Bebelux 对应高端童装市场。各个品牌的发展阶段涵盖了成熟期、发展期、初创期三个梯度。公司凭借各品牌自有特色在各个细分市场中满足不同类型消费者的需求，培养有品牌忠诚度的客户群体。通过多品牌差异化发展线上和线下、直营与加盟渠道并行的发展战略，公司产品已形成对童装市场多维度、深层次的渗透，具备持续的滚动式发展潜力。

（三）主要产品

公司的主要产品包括自有品牌水孩儿和菲丝路汀，授权品牌暇步士和哈吉斯，国际零售代理品牌 EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS 等童装产品，覆盖各品牌男女儿童外套（礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等）、上衣（T 恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等）、裤类、裙类及内衣袜子等相关附属产品。公司经营的主要童装品牌如下：

类型	品牌名称	品牌介绍	图例
自有品牌	<p>水孩儿</p> 	创立于 1995 年，是国内较早的专业化童装品牌，主要服务于 2-14 岁少年儿童，开发以简约时尚为特色，结合休闲、运动风格的各种系列服装产品	
	<p>菲丝路汀</p> 	公司于 2019 年开始筹备、运营的自有品牌，品牌主打“法式优雅”品牌的宗旨是“小精灵为每一位小天使创造属于自己的新天地”	
授权品牌	<p>暇步士</p> 	公司的授权经营品牌，产品的设计以休闲概念为主题，其所倡导的舒适、物超所值的休闲感受成为时代精神的体现，引导	

	 <p>哈吉斯 HAZZYS</p>	<p>了欧美国家的休闲时尚</p> <p>公司的授权经营品牌，综合了 LG 时装集团一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩，洋溢着浓郁的英伦风情</p>	
<p>国际零售代理品牌</p>	<p>EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS、Chloé 等</p>	<p>均为国际一二线流行品牌，经过多年的合作和发展，公司已成为该等国际品牌方在国内重要的童装产品代理商和零售商</p>	

注 1：公司的产品仅包括上述品牌的童装及相关产品，不涉及成人装。

（四）经营模式

1、设计研发模式

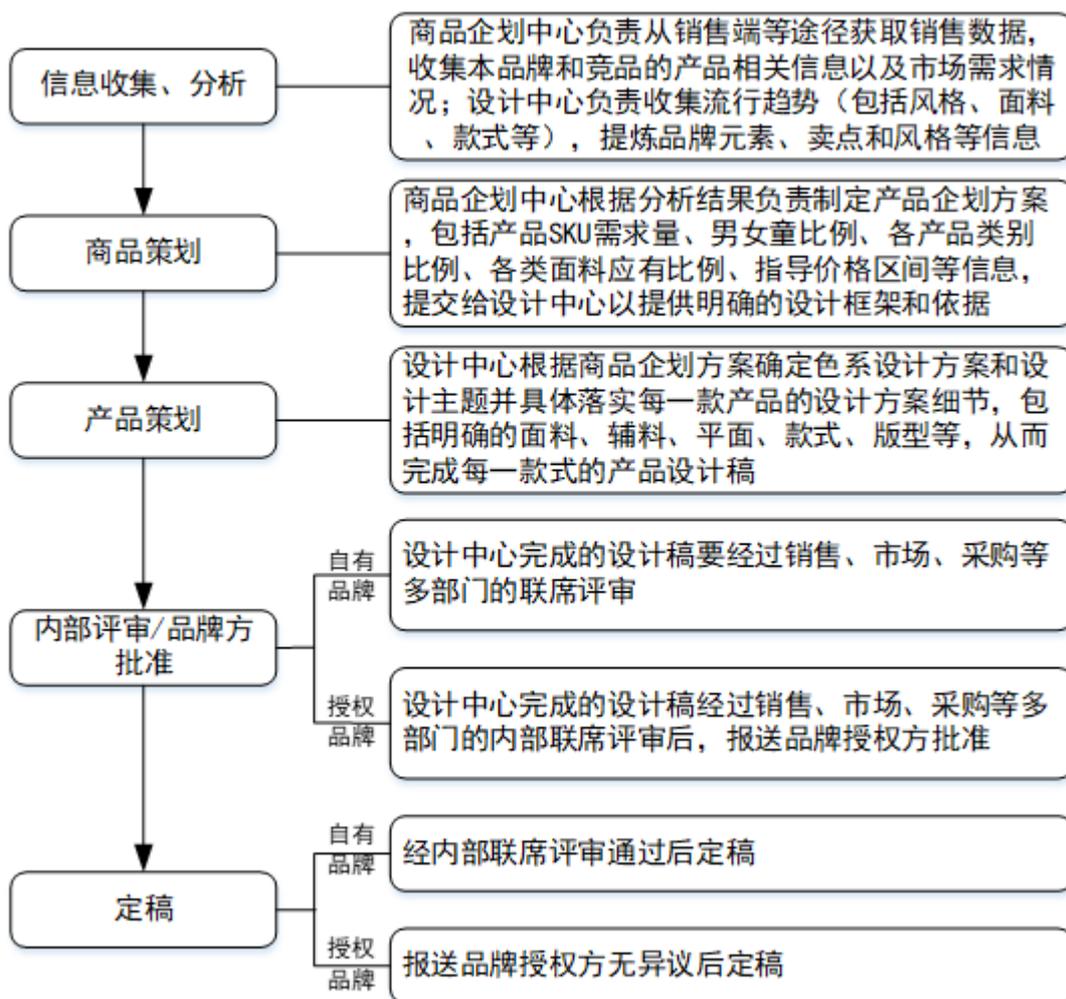
公司在自有品牌“水孩儿”、“菲丝路汀”和授权经营品牌“暇步士”童装、“哈吉斯”童装运营中实行自主研发设计，从商品企划到主题及色系开发，从面料选择到款式设计再到版型研发都由公司设计中心自主完成。公司产品设计研发分为“春夏”及“秋冬”两季，以半年为开发周期进行产品的设计。

（1）设计研发的组织架构

公司产品的设计研发体系由商品企划中心、设计中心等部门组成。其中商品企划中心负责收集本品牌和竞品的销售情况及产品需求，提出产品企划方案，确定产品品类计划和款式要求；设计中心负责产品调研、确定整体设计风格、根据商品企划中心的要求进行设计规划并参与样衣制作的部分环节。

（2）设计研发的业务流程

产品设计的流程概念是从销售需求出发，经销售、市场、采购等多部门评议通过后确定。具体流程如下：



2、采购模式

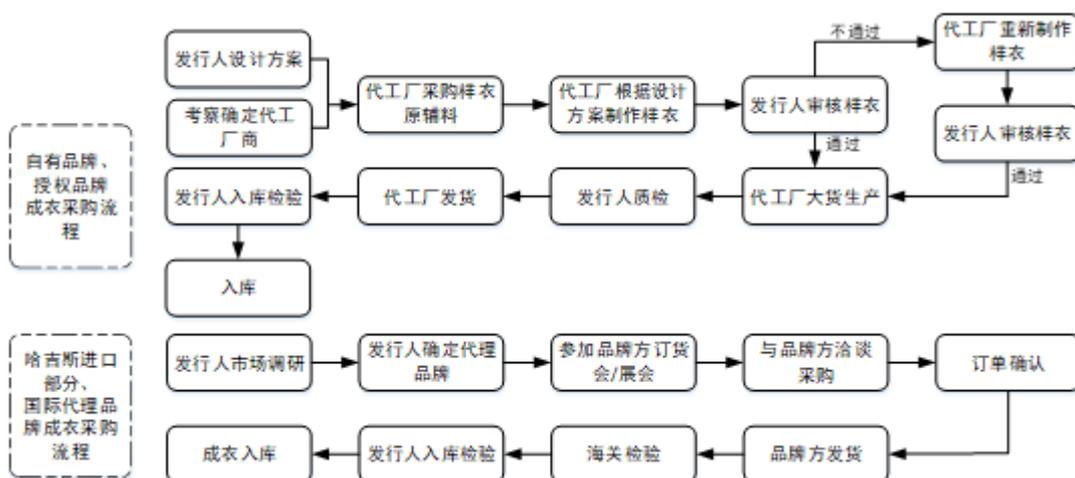
公司的产品采购主要遵循“以销定购”的原则，线上、线下直营由销售部门在每次订货会前根据历史销售数据并结合市场需求预测制成订单，加盟商主要通过订货会向公司提交订单，公司生产管理中心等部门按订单安排采购工作。同时，公司根据市场反馈情况和加盟商补货情况进行补充采购；针对线上销售，公司通过信息系统实时掌握销售动态，了解消费者偏好和热销款式，并据此追加采购或推出类似款式产品，及时满足客户的消费需求。公司采取市场化的采购策略，通过建立严格的供应商管理制度来保证产品的品质和采购价格的合理性。

因此，公司的采购内容主要包括成衣采购和原辅料采购，其中成衣采购的具体流程

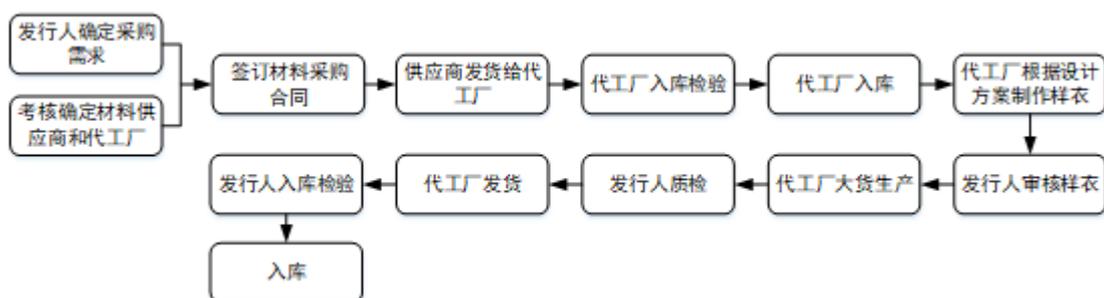
如下：

公司采购模式主要包括向代工厂商采购成衣、向品牌方直接采购成衣两种方式。其中自有品牌、授权经营品牌的采购主要采取向代工厂商采购成衣（代工厂商包工包料）方式，并对部分代工厂商开始尝试指定面料供应商；除成衣采购外，公司部分商品采用自主采购原辅料后委托加工的模式组织生产；国际零售代理品牌主要采取向品牌方直接采购成衣的方式。

因此，公司的采购内容主要包括成衣采购和原辅料采购，其中成衣采购的具体流程如下：



公司对部分产品采取自购原辅料后委托代工厂商生产的模式，公司原辅料的采购流程如下：



3、生产模式

作为国内专业的中高端童装运营企业，公司不直接从事产品生产，而是将主要精力集中于附加值较高的研发设计、品牌运营与推广、销售等核心业务环节。公司负责制作产品的款式、颜色、图案、版型等方案的设计工艺单和代工厂商的遴选，再将设计工艺单发送给代工厂商并从代工厂商处采购成衣。

4、销售模式

公司的销售模式主要为线下直营模式（含直营联营和直营自营）、加盟模式与电商直营模式，不同模式的运作与结算模式、店铺日常管理具体情况如下：

销售模式	销售方式	运作与结算模式	店铺日常管理
线下直营	联营	通过商场专柜以零售方式销售产品，按照每月与商场对账核对一致的结算清单与商场进行结算，商场扣除销售分成及其他费用后向公司支付货款。	店铺由公司运营管理
	自营	采取租赁店铺的方式。直接向消费者收取货款，并进行自收银结算。	店铺由公司运营管理
加盟	加盟店	通常采用预收货款方式向加盟商进行销售并授予加盟商在一定时间及范围内销售公司产品的权利。	店铺由加盟商运营管理
线上直营	服务平台模式	公司在电商平台上开设店铺，通过店铺直接面向消费者进行商品销售，销售完成后，货款自动转入公司在电商平台开设的自主可控的账户。	店铺由公司运营管理
	联营模式	公司向电商平台提供货物并辅助店铺运营由电商平台面向消费者组织商品的零售，销售完成后，由电商平台扣除销售分成后向公司支付货款。	店铺由电商平台主导运营管理，公司提供支持

公司的线下直营模式分为线下直营联营和线下直营自营两种模式。线下直营联营方式下，公司与商场签署合作协议，通过商场专柜以零售方式向顾客销售产品，通常公司店铺以销售分成的方式与商场结算。线下直营自营方式下，采取公司租赁店铺的方式取得经营场所，并进行自收银结算，根据地理位置的不同，分为店中店和独立店两种。店中店主要开设于购物中心、百货商场，独立店则位于城市商圈、社区等消费较为集中的区域。

公司的加盟模式的具体合作方式为公司与具备一定条件的加盟商签订加盟合作协议，授予加盟商从公司采购童装品牌产品在协议约定的时间及范围内销售和推广上述产品的权利。加盟商获取公司授权后开设“水孩儿”、“暇步士”或“哈吉斯”专卖店，并在该专卖店内销售公司相应品牌的童装产品。专卖店的商标使用、整体形象和装修风格需符合公司的统一要求。

公司的电商直营模式分为服务平台模式和联营模式，在服务平台模式下公司与电商平台签订协议，公司在电商平台开设童装专卖店或参加档期，店铺由公司运营管理和组织销售，直接向终端消费者收取货款，电商平台向公司收取平台服务等佣金费用。在联营模式下，公司与电商平台签订协议，公司在电商平台开设童装专卖店或以档期的方式进行销售，店铺或档期在电商平台主导下与公司共同运营管理，电商平台向终端消费者收取货款，并从货款中提取分成扣点或赚取价差。

（五）可能面对的风险及应对措施

1、存货比重加大及其跌价风险

报告期末，公司存货账面价值为 39,419.49 万元，占期末总资产的比例为 17.2%，占比较高。报告期末公司存货金额较大，如因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价增加或存货变现困难，将导致公司运营效率降低、存货跌价准备计提较多，从而对公司的经营业绩造成不利影响。

为此，公司将进一步提高品牌的设计研发能力，从设计、面料、工艺等方面进行全面升级从而提高产品竞争力。同时在产品推广和销售方面加大力度，提高公司旗下品牌知名度。继续拓展线上及线下的销售渠道，多渠道消化长龄存货。从而提高公司存货的周转效率。

二、核心竞争力分析

（一）多样化风格的童装设计能力

设计研发系品牌服装企业日常经营中的核心环节。公司作为拥有 30 余年童装研发设计经验的企业，较强的设计研发能力是公司的核心优势之一。公司的设计优势源于多年来建立形成了完善的设计体系、科学的设计流程和优秀的设计师团队。我公司自主设计的自有品牌水孩儿、菲丝路汀，授权经营品牌暇步士、哈吉斯的风格迥异，客户群体定位层次分明，水孩儿定位于中端大众休闲风格、菲丝路汀定位于中高端法式优雅风格、暇步士定位于中高端美式休闲风格、哈吉斯定位于中高端英伦校园风格。公司商品企划和设计人员能够精准把握各品牌的风格定位和品牌内涵，使公司的各个品牌之间形成协同发展效应和差异化竞争优势。

报告期内公司自主设计的产品所产生的销售收入金额及占主营业务收入比例均呈上升趋势，体现了市场对公司童装创意设计能力的认可。

（二）丰富的童装运营经验和较强的童装运营能力

公司于 1995 年创立水孩儿童装品牌，是国内较早从事专业化童装品牌运营的企业，核心管理团队拥有超过 15 年的童装运营和管理经验，能够准确把握童装销售渠道布局、市场流行趋势、消费需求以及童装行业的发展趋势。公司对于线下销售的店铺选址、品牌协同、货品搭配和陈列、上货波段、促销节奏，以及线上销售的店铺定位、宣传推广、流量投入、定价策略等方面具有丰富的运营经验和应变能力。

2005 年，随着我国居民生活水平的提高，消费能力和高端消费需求的提升，公司开始代理销售国际高端童装品牌产品；在美式休闲、英伦风格等服饰开始在国内兴起时，公司分别于 2013 年、2015 年取得了国际知名服饰品牌暇步士、哈吉斯的童装产品在中国大陆地区的独家经营权，形成了多层次、多品牌的业务结构。同时，公司还顺应电商发展趋势，较早布局线上渠道，积累了丰富的线上销售和运营经验。近年在直播带货潮流兴起时，公司在多平台开展了直播业务并在抖音平台开设了多个店铺。对市场发展趋势与消费方式潮流的把握亦是公司运营能力的体现。

（三）丰富的版型及设计元素数据库

公司在多年的经营下积累了丰富的、能充分体现自主设计品牌的设计理念和风格的版型数据库，以及产品工艺单、样衣图片和灵感来源的设计元素数据库，该等数据库作为公司重要的技术资产，可帮助设计师在创作过程中更加深刻的理解公司各个品牌的文化内涵和风格定位，也可使新加入的设计师更加快速、精准把握公司产品的设计方向，保障了公司自主设计的高效和可持续性。

（四）较强的品牌孵化能力

公司在 2013 年、2015 年取得暇步士、哈吉斯童装的国内童装经营的授权时，两个品牌均未在国内销售童装。公司在取得上述品牌授权后，在优秀的设计能力、供应链管理能力和品牌运营能力和优质的销售渠道的综合作用下，两个授权品牌的童装业务均在 3-5 年的时间里由初创期快速进入了发展期，为公司的发展做出了重大贡献。这体现了公司拥有较强的品牌孵化能力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	523,854,319.96	497,771,583.76	5.24%	
营业成本	202,688,263.19	192,198,498.20	5.46%	
销售费用	176,384,742.33	167,675,487.23	5.19%	
管理费用	40,017,386.33	36,350,968.84	10.09%	
财务费用	-1,656,385.10	405,470.33	-508.51%	主要系公司本期现金管理产品较多，使得收到利息较多所致。
所得税费用	31,866,936.80	24,262,121.32	31.34%	主要系公司本报告期利润总额相比上年同期提高所致。
经营活动产生的现金流量净额	26,030,582.15	39,253,440.84	-33.69%	主要系本报告期内公司提高质检、入库效率，提高了向供应商支付款项的及时性。
投资活动产生的现金流量净额	63,397,848.83	2,841,888.99	2,130.83%	主要系公司在本报告期内收回的现金管理产品本金及利息较多所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-48,159,340.41	-35,066,474.75	-37.34%	主要系本报告期内分配现金股利较多所致。
现金及现金等价物净增加额	41,661,136.19	7,005,025.26	494.73%	主要系公司本报告期内收回现金管理产品本金大量提高所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						

外套	207,333,307.56	87,104,061.58	57.99%	10.21%	10.96%	-0.28%
上衣	167,150,278.37	58,410,242.94	65.06%	3.96%	4.12%	-0.05%
裙子	47,650,176.32	19,004,448.01	60.12%	-5.39%	-2.97%	-0.99%
裤子	94,612,364.07	32,868,823.62	65.26%	2.57%	-0.82%	1.19%
家居服	1,949,956.55	740,948.38	62.00%	41.80%	48.06%	-1.61%
其他	5,158,237.09	4,559,738.66	11.60%	5.48%	4.38%	0.93%
合计	523,854,319.96	202,688,263.19	61.31%	5.24%	5.46%	-0.08%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
童装	523,854,319.96	202,688,263.19	61.31%	5.24%	5.46%	-0.08%
分产品						
外套	207,333,307.56	87,104,061.58	57.99%	10.21%	10.96%	-0.28%
上衣	167,150,278.37	58,410,242.94	65.06%	3.96%	4.12%	-0.05%
裙子	47,650,176.32	19,004,448.01	60.12%	-5.39%	-2.97%	-0.99%
裤子	94,612,364.07	32,868,823.62	65.26%	2.57%	-0.82%	1.19%
家居服	1,949,956.55	740,948.38	62.00%	41.80%	48.06%	-1.61%
其他	5,158,237.09	4,559,738.66	11.60%	5.48%	4.38%	0.93%
分地区						
东北	10,453,387.98	3,471,333.36	66.79%	20.56%	17.27%	0.93%
华北	95,706,035.08	45,859,286.88	52.08%	28.33%	56.66%	-8.66%
华东	50,759,559.05	16,862,456.11	66.78%	5.73%	-2.01%	2.62%
西北	9,859,178.79	2,904,936.09	70.54%	-0.20%	-9.56%	3.05%
西南	6,369,460.31	1,967,826.81	69.11%	-17.26%	-17.36%	0.04%
中南	7,772,542.51	2,673,825.18	65.60%	-21.90%	-15.79%	-2.50%
电商	342,934,156.24	128,948,598.76	62.40%	1.16%	-3.76%	1.92%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新	报告期末关	关闭原因	涉及品牌
-------	-------	-------	-------	-------	------	------

			开门店的数量	闭门店的数量		
直营	165	9,852	8	12	店铺结构优化调整	水孩儿、暇步士、哈吉斯、Bebelux
加盟	374	21,090	29	41	加盟商自主决策	水孩儿、暇步士、哈吉斯

直营门店总面积和店效情况

截止至 2023 年 6 月 30 日，公司直营店共计 165 家，店铺总面积 9,851.9 平方米合计贡献营业收入 131,373,233.94 元，店铺年平效为 13,334.81 元/平米/年。截止至 2023 年 6 月 30 日经营 12 个月以上的直营店铺共计 149 家，合计贡献收入 96,537,975.19 元,平均贡献 647,905.87 元/店/年。2022 年 1-6 月，经营 12 个月以上的直营店铺共计 155 家，合计贡献收入 86,229,023.68 元,平均贡献 556,316.28 元/店/年。2023 年 1-6 月开业 12 个月以上的直营门店平均营业收入与 2022 年 1-6 月相比上升了 16.46%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2021 年 12 月 01 日	2,679,299.12	36,206.74 元/年/平
2	门店二	2009 年 04 月 01 日	2,458,017.70	15,557.07 元/年/平
3	门店三	2015 年 05 月 01 日	2,327,908.72	25,031.28 元/年/平
4	门店四	2020 年 09 月 01 日	2,307,767.26	59,325.64 元/年/平
5	门店五	2017 年 08 月 01 日	2,218,652.21	26,412.53 元/年/平
合计	--	--	11,991,645.01	26,773.04 元/年/平

上市公司新增门店情况

是 否

2023 年 1-6 月公司采用自营或联营的方式在北京、上海、成都、济南等城市，新开直营门店 8 家，其中：暇步士 3 家、Bebelux1 家、哈吉斯 2 家，水孩儿 2 家，平均面积 54.37 平方米。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	不适用	不适用

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司的销售模式主要为线下直营模式（含直营联营和直营自营）、加盟模式与电商直营模式，不同模式的客户、运作与结算模式、店铺日常管理具体情况如下：

销售模式	销售方式	客户	运作与结算模式	店铺日常管理
线下直营	联营	商场	通过商场专柜以零售方式销售产品，按照每月与商场对账核对一致的结算清单与商场进行结算，商场扣除销售分成及其他费用后向公司支付货款。	店铺由公司运营管理
	自营	终端消费者	采取租赁店铺的方式。直接向消费者收取货款，并进行自收银结算。	店铺由公司运营管理
加盟	加盟店	加盟商	通常采用预收货款方式向加盟商进行销售并授予加盟商在一定时间及范围内销售公司产品的权利。	店铺由加盟商运营管理
线上直营	服务平台模式	终端消费者	公司在电商平台上开设店铺，通过店铺直接面向消费者进行商品销售，销售完成后，货款自动转入公司在电商平台开设的自主可控的账户。	店铺由公司运营管理
	联营模式	电商平台	公司向电商平台提供货物并辅助店铺运营由电商平台面向消费者组织商品的零售，销售完成后，由电商平台扣除销售分成后向公司支付货款。	店铺由电商平台主导运营管理，公司提供支持

公司线下直营模式分为线下直营联营和线下直营自营两种模式。线下直营联营方式下，公司与商场签署合作协议，通过商场专柜以零售方式向顾客销售产品，通常公司店铺以销售分成的方式与商场结算。线下直营自营方式下，采取公司租赁店铺的方式取得经营场所，并进行自收银结算，根据地理位置的不同，分为店中店和独立店两种。店中

店主要开设于购物中心、百货商场，独立店则位于城市商圈、社区等消费较为集中的区域。

公司加盟模式的具体合作方式为公司与具备一定条件的加盟商签订加盟合作协议，授予加盟商从公司采购童装品牌产品后在协议约定的时间及范围内销售和推广上述产品的权利。加盟商获取公司授权后开设“水孩儿”、“暇步士”或“哈吉斯”专卖店，并在该专卖店内销售公司相应品牌的童装产品。专卖店的商标使用、整体形象和装修风格需符合公司的统一要求。

公司的电商直营模式分为服务平台模式和联营模式，在服务平台模式下公司与电商平台签订协议，公司在电商平台开设童装专卖店或参加档期，店铺由公司运营管理和组织销售，直接向终端消费者收取货款，电商平台向公司收取平台服务费等佣金费用。在联营模式下，公司与电商平台签订协议，公司在电商平台开设童装专卖店或以档期的方式进行销售，店铺或档期在电商平台主导下与公司共同运营管理，电商平台向终端消费者收取货款，并从货款中提取分成扣点或赚取价差。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	342,934,156.24	128,948,598.76	62.40%	1.16	-3.76	1.92
直营销售	131,373,233.94	51,159,545.72	61.06%	14.34	34.15	-5.75
加盟销售	49,546,929.78	22,580,118.71	54.43%	12.89	12.49	0.16

变化原因

公司线下直营模式毛利率同期下降主要系公司本期提高长库龄存货处理能力，加大部分长库龄存货折的扣力度所致。

3、销售费用及构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变化幅度	变化原因
商场及平台佣金	62,519,747.37	63,543,690.64	-1.61%	
职工薪酬	37,880,626.29	34,388,289.49	10.16%	
店铺费用	30,749,346.12	30,435,621.01	1.03%	
宣传推广费	25,536,894.92	20,370,598.16	25.36%	
品牌使用费	7,963,444.51	6,275,880.98	26.89%	
折旧摊销	7,509,939.84	8,211,580.85	-8.54%	

中介服务费	1,497,388.10	2,142,016.37	-30.09%	主要系公司本报告期内提高自主检测比例，使得第三方检测比例降低所致。
办公费	982,304.31	964,863.13	1.81%	
运费	976,495.72	749,988.08	30.20%	主要系本报告期内销量提高且公司部分品牌为提升品牌形象及减少运输时间采用运费单价较高的物流公司所致
差旅费	348,945.40	171,241.75	103.77%	主要系本报告期不受风险地区限制出行的政策影响，使得员工出差常态化所致。
水电费	123,098.40	92,112.25	33.64%	主要系本报告期公司主要经营场所的“限流错峰”政策已不再执行，公司员工不再居家办公所致。
租赁费	93,324.28	174,906.83	-46.64%	主要系本报告期内办公设备及库房租赁需求下降，租赁行为减少且特卖所需花车租赁市场价下降所致。
业务招待费	84,210.40	115,843.00	-27.31%	
工程施工费	80,636.81	60.32	133581.71%	主要系公司本报告期内部分店铺形象升级及开设新线下店铺所致。
通讯费	36,266.26	36,115.65	0.42%	
其他	2,073.60	2,678.72	-22.59%	
合计	176,384,742.33	167,675,487.23	5.19%	

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
1	加盟商一	2017年10月01日	否	3,084,174.39	一级
2	加盟商二	2020年05月01日	否	2,206,423.08	一级
3	加盟商三	2018年07月01日	否	1,834,957.72	一级
4	加盟商四	2009年10月01日	否	1,821,895.76	一级
5	加盟商五	2018年05月01日	否	1,553,730.11	一级
合计	--	--	--	10,501,181.06	--

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	不适用			

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司线上销售分为电商联营平台和电商服务平台两种模式

电商联营平台模式下，公司与其以代销模式进行合作，售卖形式主要为品牌专场特卖，平台运营公司与公司签订长期合同，并制定年度销售计划，每月安排公司品牌上线档期。产品销售价格由双方协商确定，消费者与平台运营公司进行结算，平台运营公司从销售价格中扣取一定比例的销售佣金后与公司结算。

电商服务平台模式下，公司与其签订合作协议，在其平台开设自营店铺，借助平台的网络渠道直接面向终端消费者进行销售，消费者直接与公司进行结算。电商服务平台运营方对交易参与程度较低，商品零售价格由公司自主制定，电商平台根据订单金额的一定比例收取平台服务费。

两种模式收入构成如下：

模式	2023 年 1-6 月营业收入（元）	占比
电商联营平台	162,968,423.13	47.52%
电商服务平台	179,965,733.11	52.48%
合计	342,934,156.24	100.00%

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
平台一	155,917,273.94	37.92%
平台二	87,124,048.64	24.56%
平台三	66,937,880.74	24.94%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作一	店铺直播代运营	以实际销售金额*合同约定比率的销售提成
合作二	店铺直播代运营	服务费以合同约定基础服务费-超额推广费与实际销售金额*合同约定比率的销售提成-超额推广费孰高确认。
合作三	店铺直播代运营	以实际销售金额*合同约定比率的销售提成-超额推广费
合作四	店铺直播代运营	以实际销售金额*合同约定比率的销售提成
合作五	店铺直播代运营	基础服务费+实际销售金额*合同约定比率的销售提成

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
童装成衣 ¹	361	5,932,089	3 ²	存货余额同比减少 1,038.9 万元	公司本期提高长库龄存货处理能力，加大部分长库龄存货的折扣力度所致。

注：1 不含形象用品及附属品

2 库存商品账面余额 1 年以内 25,794.83 万元；1-2 年 10,189.39 万元，2-3 年 2,741.07 万元，3 年以上 1,762.88 万元

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

公司的存货主要分为委托加工物资、发出商品、低值易耗品和库存商品。截至 2023 年 6 月 30 日存货计提跌价准备 42,455,937.70 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

不适用

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
水孩儿	水孩儿、Souhait	童装产品，覆盖各品牌男女儿童外套（礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克	创立于1995年，是国内较早的专业化童装品牌，主要服务于2-14岁少年儿童，开	中端	299-1099元	华北	一二线

		等)、上衣(T恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等)、裤类、裙类及内衣等	发以简约时尚为特色,结合休闲、运动风格的各种系列服装产品				
Bebelux	Bebelux	童装产品,覆盖各品牌男女儿童外套(礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等)、上衣(T恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等)、裤类、裙类及内衣等	国际高端童装精品集合店,将不同品牌、不同风格的国际精品童装集中呈现在消费者面前,满足消费者的不同消费需求。	高端	680-4880元	华北、华东、中南	一线
菲丝路汀	Fees&Lutins	童装产品,覆盖各品牌男女儿童外套(礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等)、上衣(T恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等)、裤类、裙类及内衣等	以精灵、森林、童话等元素为设计灵感,倡导新奇、自然、浪漫、精致的设计理念。品牌宗旨是“小精灵为每一位小天使创造属于自己的天地”。	中高端	499-1299元	华东	一线

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	--------	--------	------	--------	-------	------	------

					带			权属		
不适用										

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
暇步士	HushPuppies	童装产品，覆盖各品牌男女儿童外套（礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等）、上衣（T恤、衬衣、马夹、背心、毛衣等）、裤类、裙类及内衣等	创立于1958年，产品的设计以休闲概念为主题，其所倡导的舒适、物超所值的休闲感受成为时代精神的体现，引导了欧美国家的休闲时尚	中高端	399-1299元	华北、华东	一线	北京天达华业贸易有限公司	2027.12.31	是
哈吉斯	Hazzys	童装产品，覆盖各品牌男女儿童外套（礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等）、上衣（T恤、衬衣、马夹、背心、秋	创立于2000年，综合了LG时装集团一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩，洋溢着浓郁的英伦风情	中高端	399-1999元	华北、华东	一线	LFCORP	2025.12.31	是

		衣、毛 衣 等)、 裤类、 裙类及 内衣等								
--	--	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内各品牌的营销与运营

A.运营模式

公司采用多品牌运营模式。

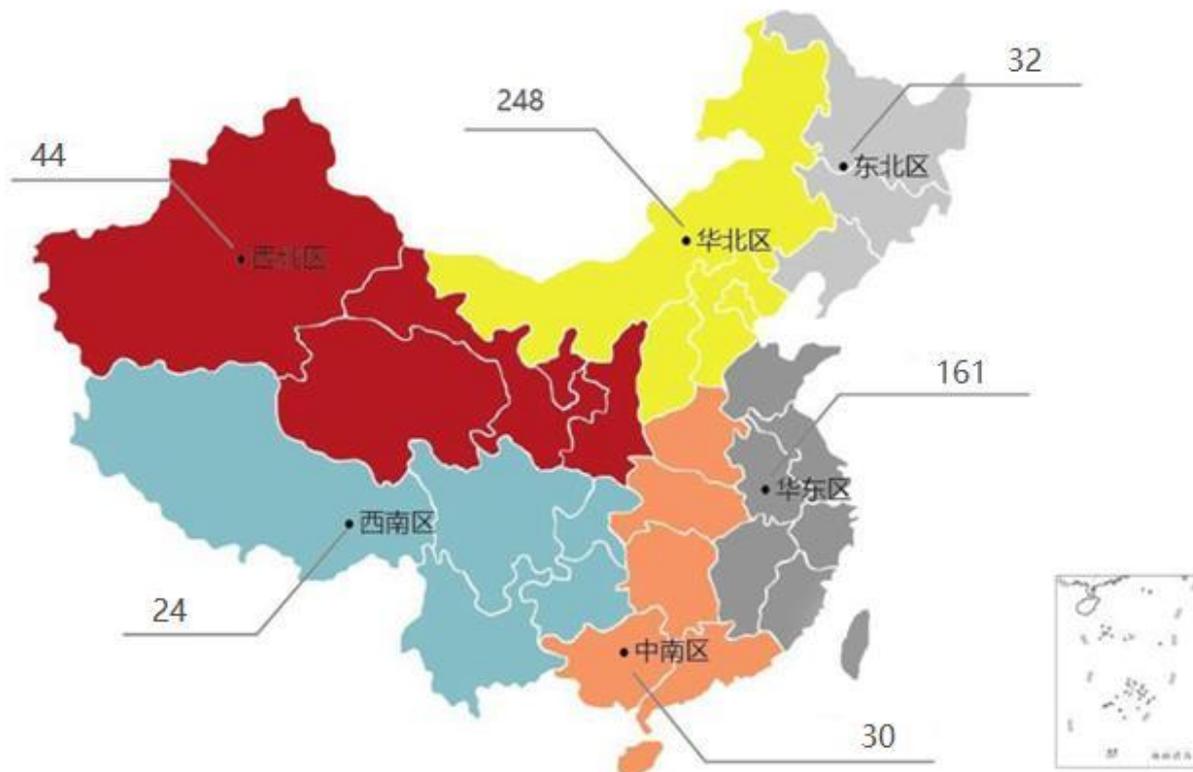
从品牌来源上来看：品牌来源包括自有品牌水孩儿和菲丝路汀、授权经营品牌暇步士和哈吉斯以及国际零售代理品牌 Bebelux，这样的运营模式既保证了自有品牌和授权经营品牌在设计、生产、推广、销售等方面的自主性，又具备了根据市场销售变动情况及时调整各品牌间的资源投入和代理的国际零售品牌数量、规模的灵活性。

从品牌定位上来看：品牌定位从多角度、多层次、全方位进行考量，各品牌不仅对应中端、中高端、高端多个层次，且品牌定位和风格迥异，其中水孩儿定位于中端大众休闲、暇步士定位于中高端美式休闲、哈吉斯定位于中高端英伦校园风格，十多个风格各异国际零售代理品牌针对各类高端消费群体，既实现多品牌的差异化发展，又满足了品牌间的多元互补，在各个细分市场中满足不同类型消费者的需求，培养有品牌忠诚度的客户群体。

B.营销网络情况

公司采取线上与线下、直营与加盟等多渠道全覆盖的销售模式，截至 2023 年 6 月 30 日，公司已在全国 31 个省、自治区、直辖市开设有 539 家线下门店，其中直营店铺 165 家，加盟店铺 374 家，其区域分布情况如下：

门店区域分布图 (家)



报告期内，公司积极拓展线下营销网络和线上营销渠道。与此同时，根据经营状况对已有门店进行优化调整，主动关闭一些业绩增长不达预期的店铺。其中线下渠道包括直营店铺和加盟店铺，直营店铺按合作模式不同又可分为直营联营、直营自营；线上渠道主要是在唯品会、天猫、京东、抖音等知名电商平台开设直营店铺进行销售。

C.推广活动情况

公司采取线下、线上相结合的方式品牌推广，线下主要以店铺形象、广告牌、宣传用品等方式进行品牌形象推广，以提高公司产品知名度和品牌影响力；线上主要在各电商平台通过站内相关推广工具进行宣传投放，通过搜索、展示等方式，增加公司线上门店曝光度，吸引客户购买。

此外公司在充分利用电商平台原有营销推广方式的基础上，同时在品牌推广和内容营销方面加大力度，通过在种草平台、视频号等渠道进行多样化内容推送，在更多内容、更多维度与消费者产生持续地互动，在完成品牌升级迭代的同时强化其在消费者心智中的印记，从而进一步积累品牌资产。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
5	2023年2月、3月	92,301,908.02 ¹	3.09%	²

注：1 本年半年度召开的部分订货会是预订 2023 年度秋冬季服装的，所订服装未发货时不确认收入。

2 公司订货会召开时，加盟商会通过公司提供的系统提交订单，通常订单一经确认不得修改。执行率变化主要由于后期相应商品取消提供等其他客观因素造成。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,830,738.31	3.77%	因购买现金管理产品及出售债务重组取得的股票形成	是
公允价值变动损益	13,623,087.44	10.63%	因购买现金管理产品形成	是
资产减值	-11,767,349.61	-9.18%	因存货跌价准备及应收款项计提坏账准备	是
营业外收入	337,516.75	0.26%	应付账款长账龄无法支付及废品销售	否
营业外支出	2,936,005.41	2.29%	捐赠支出	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	124,279,948.36	5.42%	79,542,053.53	3.34%	2.08%	
应收账款	21,490,442.65	0.94%	36,582,459.46	1.54%	-0.60%	
存货	394,194,857.46	17.20%	449,439,004.10	18.88%	-1.68%	
固定资产	42,571,539.37	1.86%	43,717,527.94	1.84%	0.02%	
在建工程	25,804,694.27	1.13%	19,826,603.34	0.83%	0.30%	
使用权资产	20,845,856.99	0.91%	23,269,557.35	0.98%	-0.07%	
合同负债	11,160,732.53	0.49%	7,774,992.64	0.33%	0.16%	
租赁负债	11,807,293.47	0.52%	16,685,990.51	0.70%	-0.18%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,461,329,081.56	13,623,087.44			2,044,300,000.03	2,129,084,677.31		1,379,033,019.51
上述合计	1,461,329,081.56	13,623,087.44			2,044,300,000.03	2,129,084,677.31		1,379,033,019.51
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	18,629,636.92	详见本表后说明
交易性金融资产	100,000,000.00	公司及子公司使用购买的理财产品质押以开具银行承兑汇票和信用证
其他非流动资产	41,000,000.00	公司及子公司使用购买的定期存单质押以开具银行承兑汇票和信用证
合 计	159,629,636.92	——

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额（元）	上年年末余额（元）
定期存单	130,186.99	3,508,802.74
银行承兑汇票保证金	17,883,030.14	10,886,187.79
信用证保证金	49,356.79	590,824.75
诉讼冻结款	567,063.00	567,063.00
合计	18,629,636.92	15,552,878.28

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
84,677.28	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
股票	84,677.28	0	0.00	0.00	94,051.56	9,374.28	0.00	0.00	应收账款债务重组形成
合计	84,677.28	0	0.00	0.00	94,051.56	9,374.28	0.00	0.00	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	99,458.56
报告期投入募集资金总额	0
已累计投入募集资金总额	22,000
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意北京嘉曼服饰股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1103号）同意注册，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）2,700.00万股，发行价格为40.66元/股，本次发行募集资金总额为109,782.00万元，扣除发行费用后募集资金净额为99,458.56万元。截至2023年6月30日，公司已累计使用募集资金22,000万元。本报告期募集资金专用账户现金管理收益、利息收入扣除银行手续费的净额739.23万元。本报告期末公司募集资金实际余额78,240.67万元（余额中包含闲置募集资金现金管理本金77,760.00万元和募集资金专户余额480.67万元）。募集资金专户实际余额与应有余额不存在差异。

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
营销体系建设项目	否	10,501	10,501	0	0	0.00%	2024年09月09日	0	0	不适用	否
电商运营中心建设项目	否	31,273	31,273	0	0	0.00%	2025年09月09日	0	0	不适用	否
企业管理信息化项目	否	2,334	2,334	0	0	0.00%	2024年09月09日	0	0	不适用	否
补充流动资金	否	8,000	8,000	0	8,000	100.00%	不适用	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	52,108	52,108	0	8,000	--	--			--	--
超募资金投向											
超募资金	否	47,350.56	47,350.56	0				0	0	不适用	否
补充流动资金(如有)	--				14,000		--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	47,350.56	47,350.56	0	14,000	--	--			--	--
合计	--	99,458.56	99,458.56	0	22,000	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用										
	公司分别于 2022 年 9 月 23 日召开第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十一次会议，并于 2022 年 10 月 10 日召开了 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》。同意公司使用部分超募资金计 14,000 万元用于永久补充流动资金，截止至 2023 年 6 月 30 日，公司已使用超募资金计 14,000 万元用于永久补充流动资金，其余部分暂时闲置超募资金除用于购买安全性高、低风险、流动性好、产品投资期限最长不超过 12 个月的保本型理财产品外，其余超募资金均存放在公司募集										

	资金专户中。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止至 2023 年 6 月 30 日，公司已使用 77,760.00 万元闲置募集资金购买了安全性高、低风险、流动性好、产品投资期限最长不超过 12 个月的保本型银行理财产品。剩余尚未使用的募集资金存储于公司开立的募集资金专户，将用于募投项目后续资金支付。公司将按照经营需要，合理安排募集资金的使用进度。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	86,810	75,333	0	0

银行理财产品	募集资金	78,500	77,760	0	0
合计		165,310	153,093	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润

嘉曼服饰（天津）有限公司	子公司	服装服饰、帽子、头饰制造、销售及技术开发，针织品、纺织制成品、体育用品、日用百货、计算机软硬件、建筑材料、五金交电、家居用品销售，货物及技术进出口，企业管理服务，仓储服务，展览展示服务，商品包装加工，组织文化交流活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	60,000,000	179,921,326.31	101,604,244.85	68,576,256.30	2,122,161.33	1,822,057.01
天津嘉士服装服饰有限公司	子公司	服装、服饰制造、销售、技术开发，针织品、纺织品、体育用品、日用百货、计算机软硬件、建材、五金产品、家具销售，货物及技术进出口（国家法律法规禁止经营的除外），企业管理咨询，仓储服务（危险化学品除外），展览展示服务，商品包装加工，组织文化艺术交流活动（演出除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,000,000	187,382,687.01	11,994,368.83	211,296,841.19	3,873,658.27	- - 2,799,167.53
宁波嘉迅服饰有限公司	子公司	服装、服饰、针织品、纺织品、体育用品、日用品、化妆品、建材、五金产品、家具的批发；计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；企业管理咨询；展览展示服务；文化艺术交流活动策划；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	10,000,000	326,162,091.55	119,302,709.54	232,755,403.47	112,863,335.84	84,647,501.88

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司无参股公司，旗下所有子公司均为北京嘉曼服饰股份有限公司 100% 控股。嘉曼服饰（天津）有限公司为物流和采购公司，负责采购公司水孩儿品牌服饰；天津嘉士服装服饰有限公司为销售公司，负责销售暇步士品牌服饰；宁波嘉迅服饰有限公司为采购公司，负责采购暇步士和哈吉斯品牌的服饰。上述子公司的业绩变化均与自身对应业务的经营情况相关

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

（一）国内宏观经济增速放缓风险

公司主要经营中高端品牌童装产品，消费需求较大程度上受到居民个人可支配收入的影响，尤其知名品牌服装的销售对居民个人可支配收入的波动更为敏感。随着我国经济发展新常态的到来，经济增长较以前年度有所放缓，消费者的消费预期也出现下降，因此宏观经济增速放缓有可能降低我国居民对服饰消费的市场需求量，虽然童装相对成人装受经济波动的影响相对较小，但是如果经济持续放缓也会在一定程度上制约童装行业的整体发展，上述情况的出现会直接影响公司的经营业绩与财务状况，给公司造成不利影响。

为此，公司在未来将会进一步完善多品牌矩阵，发展第二成长曲线。目前，公司的多品牌架构较为完善。未来，公司将以新的生活方式和审美偏好为导向，不断继续寻找新的品牌或品类合作机会，以实现现有消费人群的“破圈”，并且全方位满足消费者场景化和细分化的着装需求，并进一步丰富公司的多品牌矩阵以应对外部因素的不利影响。

（二）童装行业竞争日益加剧风险

童装行业属于充分竞争的行业，随着童装业的产业结构与竞争格局的快速变革，童装市场品牌化、规模化、集约化趋势愈加明显，童装行业的竞争将越来越激烈。除此之外，由于近年来童装行业的迅速发展，众多成人装品牌也开始将产品延伸到童装领域，进一步加剧了我国童装市场的竞争。因此，如果公司不能通过进一步提升品牌影响力等措施巩固和扩大现有市场份额，将面临在激烈的竞争中市场开拓受阻、盈利能力下降的风险。

为此，公司将提升品牌资产，深挖品牌护城河。作为一个中高端多品牌运营公司，品牌是公司的核心资产。未来，公司将在各个品牌的产品表达上进一步聚焦，进一步提高品牌的设计研发能力，从设计、面料、工艺等方面进行全面升级。同时在品牌推广和内容营销方面加大力度，通过在种草平台、视频号等渠道进行多样化内容推送，在更多内容、更多维度与消费者产生持续地互动，在完成品牌升级迭代的同时强化其在消费者心智中的印记，从而进一步积累品牌资产。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月05日	腾讯会议	其他	机构	大家资产管理有限公司；上海申银万国证券研究所有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）投资者关系活动记录表 2023-001
2023年02月03日	腾讯会议	其他	机构	创金合信基金管理有限公司；上海申银万国证券研究所有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）投资者关系活动记录表 2023-002
2023年02月07日	公司会议室	实地调研	机构	浙商证券股份有限公司；北信瑞丰基金管理有限公司；建信信托有限责任公司；新华基金管理股份有限公司；中加基金管理有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）投资者关系活动记录表 2023-003
2023年02月09日	公司会议室	实地调研	机构	信达证券股份有限公司；中信证券股份有限公司；中国人寿养老保险股份有限公司；国泰君安资产管理股份有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）投资者关系活动记录表 2023-004
2023年02	公司会议室	实地调研	机构	长江证券股份有限公司	就公司情况	详见巨潮资

月 13 日				司；长城财富保险资产管理股份有限公司	与投资者进行交流	讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-005
2023 年 02 月 14 日	公司会议室	实地调研	机构	华西证券股份有限公司；博时基金管理有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-006
2023 年 02 月 21 日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券股份有限公司；北京神农投资管理股份有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-007
2023 年 02 月 24 日	北京金融街威斯汀酒店	其他	机构	上海申银万国证券研究所有限公司；沛京资本管理（北京）有限公司；西藏源乘投资管理有限公司；北京市星石投资管理有限公司；上海睿亿投资发展中心（有限合伙）；中海外钜融资产管理集团有限公司；中信建投基金管理有限公司；大家资产管理有限责任公司；渤海汇金证券资产管理有限公司；合煦智远基金管理有限公司；金信基金管理有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-008
2023 年 03 月 02 日	公司会议室	实地调研	机构	创金合信基金管理有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-009
2023 年 03 月 07 日	腾讯会议	其他	机构	中银基金管理有限公司；上海申银万国证券研究所有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者

						关系活动记录表 2023-010
2023 年 03 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	信达证券股份有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-011
2023 年 03 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	北京风炎投资管理有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-012
2023 年 05 月 10 日	北京市西城区金城坊东街 1 号丽思卡尔顿酒店	其他	机构	大成基金管理有限公司；信达证券股份有限公司	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-013
2023 年 05 月 17 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 业绩说明会	网络平台线上交流	其他	关注嘉曼服饰的全体投资者	就公司情况与投资者进行交流	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表 2023-014

第四节 | Section 4

公司治理



第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	75.10%	2023 年 03 月 03 日	2023 年 03 月 03 日	详见同日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上披露的《2023 年第一次临时股东大会决议公告》，公告编号：2023-008
2022 年年度股东大会	年度股东大会	68.66%	2023 年 05 月 15 日	2023 年 05 月 15 日	详见同日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上披露的《2022 年年度股东大会决议公告》，公告编号：2023-026

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 公司董事会于 2023 年 2 月 14 日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。关联董事已回避表决。同日公司监事会召开第三届监事会第十三次会议，对本激励计划的激励对象名单予以初步审议，并审议通过了《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核实〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》等相关议案。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 15 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

(2) 2023 年 2 月 15 日至 2023 年 2 月 24 日公司对激励计划拟激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。2023 年 2 月 27 日，公司监事会发表了《北京嘉曼服饰股份有限公司监事会关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》，在公示期内，公司监事会未收到任何对本次拟激励对象名单的异议或意见，具体内容详见公司于 2023 年 2 月 27 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

(3) 2023 年 3 月 3 日公司召开了 2023 年第一次临时股东大会，通过了《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理北京嘉曼服饰股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 3 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

(4) 2023 年 3 月 14 日公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，独立董事发表了同意意见，同意并确定公司本次激励计划首次授予日为 2023 年 3 月 14 日，以 13.06 元/股的授予价格向符合授予条件的 41 名激励对象授予 101 万股限制性股票。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 15 日在巨潮资讯网上披露的相关公告。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

小孩儿

SINCE 1995

第五节 | Section 5

环境和社会责任



第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司本身不从事服装生产，不存在需要披露的环境相关信息。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全了法人治理结构，严格按照相关规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平；重视投资者关系管理，建立多层次、多渠道的投资者沟通机制；公司在创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，积极回报股东。公司在专注童装业务的同时，不忘回馈社会，履行公司的社会责任。

2023年6月，北京嘉曼服饰股份有限公司携手中华社会救助基金会举行“2023水孩儿益同成长公益行”系列活动。走进内蒙古呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治县，青海省玉树藏族自治州曲麻莱县、称多县，青海省格尔木市曲麻莱昆仑文化新村，甘肃省庆阳市环县、合水县，甘肃省甘南藏族自治州碌曲县，河南省新乡市封丘县、河南省安阳市滑县、河南省洛阳市栾川县、河南省周口市沈丘县。在中华社会救助基金会及当地政府和公益组织的协助下，公司向上述地区困难儿童群体，捐赠“水孩儿”品牌童装4万多件，合计价值800多万元。服装品类涵盖了一年四季适穿衣物，并根据不同地区的气候特点、穿衣习惯对捐赠童装的品类进行的有针对性的调整,确保当地儿童确实的享受到公司送出的爱心和关怀。





除上述公益活动外，公司于 2023 年 4 月和 5 月向北京市石景山区红十字会捐款共计人民币 11 万元。



Hush Puppies®

第六节 | Section 6

重要事项



第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司作为原告未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼案件汇总	65.26	0	部分胜诉,部分仍在审理中	被告支付公司相应货款	已胜诉的案件执行中		
公司及子公司作为被告未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼案件汇总	204.03	形成预计负债 41.05万元	部分和解,部分仍在审理中	和解的诉讼由公司支付原告相应货款	和解诉讼已支付		

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况良好。不存在未履行法院生效法律文书确定的义务、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

承租人	出租方	地址	用途	租赁内容
北京嘉曼	北京中海金石房地产开发有限公司	北京市石景山区中海大厦 CD 座 8、9 层	办公租赁	房屋建筑物
北京嘉曼	北京中海金石房地产开发有限公司	北京市石景山区中海大厦 CD 座 18 层	办公租赁	房屋建筑物
北京水孩儿	北京英格卡购物中心有限公司	北京市大兴区欣宁街 15 号的北京荟聚中心 L2 层 02F11	店铺租赁	房屋建筑物
北京水孩儿	北京亮马万达广场商业管理有限公司	北京市朝阳区朝阳公园路 6 号院 2 号楼 L-VDM-60b 号店铺	店铺租赁	房屋建筑物
北京水孩儿	北京华联万贸购物中心经营有限公司	北京市海淀区巴沟路 2 号 F3-62 号	店铺租赁	房屋建筑物
成都思普源第二分公司	成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物中心分公司	四川省成都市高新区天府大道北段 8 号的成都广场苏宁广场第四层第 403B 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
大连嘉一	大连恒隆地产有限公司	大连市西岗区五四路 66 号大连恒隆广场商场 330A 号铺	店铺租赁	房屋建筑物
杭州思普源	华润新鸿基房地产（杭州）有限公司	中国杭州市江干区富春路 701 号杭州万象城第 4 层 547 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
天津嘉吉斯	天津乐城置业有限公司	天津市河西区乐园道 9 号 L3 层第 L3-101-2 号	店铺租赁	房屋建筑物
宁波嘉迅	宁波齐家商业管理有限公司	宁波市鄞州区荣安大厦 B 座 308 室	办公租赁	房屋建筑物
上海菲丝路汀	卢晓	上海市徐汇区龙华中路 596 号（绿地中心 A 座）712 室	办公租赁	房屋建筑物
深圳嘉宜美	华润置地（深圳）有限公司	深圳华润万象天地的 SL405 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
深圳嘉宜美	华润（深圳）有限公司	深圳万象城 475 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
深圳嘉宜美	华润（深圳）有限公司	深圳万象城 453 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
沈阳嘉茂	华润（沈阳）地产有限公司	沈阳市和平区青年大街 288 号沈阳	店铺租赁	房屋建筑物

		华润中心万象城 6 层 L682 号商铺		
沈阳嘉茂	华润（沈阳）地产有限公司	沈阳市和平区青年大街 288 号沈阳华润中心万象城 6 层 L636 号商铺	店铺租赁	房屋建筑物
天津嘉士	李秋玲	成都市金牛区蜀汉路 347 号 1 栋 2 单元 27 层 4 号	办公租赁	房屋建筑物

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
天津嘉士服装服饰有限公司	2023 年 04 月 24 日	20,000	2022 年 07 月 05 日	1,450.51	质押	北京嘉曼服饰股份有限公司理财产品	无	2022/7/5 - 2023/1/5	是	否
嘉曼服饰（天津）有限公司	2023 年 04 月 24 日	20,000	2022 年 07 月 14 日	847.79	质押	北京嘉曼服饰股份有限公司理财产品	无	2022/7/1 4- 2023/1/1 4	是	否
嘉曼服饰（天津）有限公司	2023 年 04 月 24 日	20,000	2023 年 07 月 28 日	70.42	质押	北京嘉曼服饰股份有限公司理财产品	无	2022/7/2 8- 2023/1/2 8	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		60,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				2,368.72		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		60,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				0		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方

公告披露日期				有)	(如有)			担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	60,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	2,368.72					
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	60,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	0					
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	0.00%							
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0							
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0							
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0							
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0							
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用							
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用							

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
不适用	不适用		不适用			不适用		

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

小孩儿
SINCE 1995

第七节 | Section 7

股份变动及股东情况



第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	82,394,214	76.29%	0	0	0	-1,394,214	-1,394,214	81,000,000	75.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	5,245	0.00%	0	0	0	-5,245	-5,245	0	0.00%
3、其他内资持股	82,384,502	76.28%	0	0	0	-1,384,502	-1,384,502	81,000,000	75.00%
其中：境内法人持股	15,842,716	14.67%	0	0	0	-1,379,413	-1,379,413	14,463,303	13.39%
境内自然人持股	66,541,786	61.61%	0	0	0	-5,089	-5,089	66,536,697	61.61%
4、外资持股	4,467	0.00%	0	0	0	-4,467	-4,467	0	0.00%
其中：境外法人持股	4,467	0.00%	0	0	0	-4,467	-4,467	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	25,605,786	23.71%	0	0	0	1,394,214	1,394,214	27,000,000	25.00%
1、人民币普通股	25,605,786	23.71%	0	0	0	1,394,214	1,394,214	27,000,000	25.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	108,000,000	100.00%	0	0	0	0	0	108,000,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

2023年3月9日，公司首次公开发行网下配售限售股 1,394,214 股解除限售并上市流通。网下配售限售股的限售期为自公司股票上市之日起 6 个月，本次解除限售的股份可上市流通日期为 2023 年 3 月 9 日。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
刘澍	49,027,242	0	0	49,027,242	首次公开发行股票 东锁定期承诺	2026年3月9日
曹胜奎	7,548,446	0	0	7,548,446	首次公开发行股票 东锁定期承诺	2026年3月9日
马丽娟	6,653,670	0	0	6,653,670	首次公开发行股票 东锁定期承诺	2026年3月9日
重庆麒厚西海股权投资 管理有限公司—重庆麒 厚股权投资 合伙企业 (有限合 伙)	4,870,783	0	0	4,870,783	首次公开发行股票 东锁定期承诺	2023年9月9日
深圳市架桥 富凯股权投资 企业(有 限合伙)	4,455,000	0	0	4,455,000	首次公开发行股票 东锁定期承诺	2023年9月9日

刘林贵	3,307,339	0	0	3,307,339	首次公开发行股 东锁定期承诺	2026年3月9日
北京力元正 通投资合伙 企业（有限 合伙）	2,721,573	0	0	2,721,573	首次公开发行股 东锁定期承诺	2026年3月9日
天津架桥富 凯股权投资 基金合伙企 业（有限合 伙）	2,415,947	0	0	2,415,947	首次公开发行股 东锁定期承诺	2023年9月9日
首发后网下 配售股份	1,394,214	1,394,214	0	0	首次公开发行网 下配售锁定6个 月	2023年3月9日
合计	82,394,214	1,394,214	0	81,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股 东总数	17,297			报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权股份 的股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名 称	股东性 质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售条 件的股份数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况	
							股份状 态	数量
刘激	境内自 然人	45.40%	49,027,242	0	49,027,242	0		
曹胜奎	境内自 然人	6.99%	7,548,446	0	7,548,446	0		
马丽娟	境内自 然人	6.16%	6,653,670	0	6,653,670	0		
重庆麒 厚西海 股权投资 管理有 限公司 —重庆 麒厚股 权投资 合伙企 业（有 限合 伙）	境内非 国有法 人	4.51%	4,870,783	0	4,870,783	0		
深圳市 架桥富 凯股权 投资企 业（有	境内非 国有法 人	4.13%	4,455,000	0	4,455,000	0		

限合 伙)								
刘林贵	境内自 然人	3.06%	3,307,339	0	3,307,339	0		
北京力 元正通 投资合 伙企业 (有限 合伙)	境内非 国有法 人	2.52%	2,721,573	0	2,721,573	0		
天津架 桥富凯 股权投 资基金 合伙企 业(有 限合 伙)	境内非 国有法 人	2.24%	2,415,947	0	2,415,947	0		
刘焯松	境内自 然人	0.67%	727,018	727,018	0	727,018		
郭庆璇	境内自 然人	0.21%	227,553	227,553	0	227,553		
战略投资者或一般 法人因配售新股成 为前 10 名股东的情 况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系 或一致行动的说明	1、前十名股东中曹胜奎、刘林贵、刘激、马丽娟为一致行动人。2、前十名股东中曹胜奎与刘林贵为夫妻关系，刘激为曹胜奎与刘林贵之子，刘激与马丽娟为夫妻关系。3、北京嘉曼服饰股份有限公司股东北京力元正通投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为公司控股股东、实际控制人刘激。4、公司股东深圳市架桥富凯股权投资企业(有限合伙)和天津架桥富凯股权投资基金合伙企业(有限合伙)穿透后均由自然人徐波、张丽梅共同控制。							
上述股东涉及委托/ 受托表决权、放弃 表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在 回购专户的特别说 明(参见注 11)	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种 类	数量					
刘焯松	727,018	人民币 普通股	727,018					
郭庆璇	227,553	人民币 普通股	227,553					
高华一汇丰一 GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	223,182	人民币 普通股	223,182					
范瑞泉	192,600	人民币 普通股	192,600					
中信证券股份有限 公司	183,901	人民币 普通股	183,901					
秦菊英	182,000	人民币 普通股	182,000					
施林娣	180,000	人民币 普通股	180,000					
BARCLAYS BANK PLC	137,200	人民币 普通股	137,200					

王顺林	132,200	人民币普通股	132,200
郭新梅	108,000	人民币普通股	108,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东郭庆璇除通过普通证券账户持有 39,500.00 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有我司 188,053.00 股，实际合计持有 227,553.00 股。		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。



第八节 | Section 8

优先股相关情况

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



h

HAZZYS

第九节 | Section 9

债券相关情况



第九节 债券相关情况

适用 不适用

小孩儿

SINCE 1995

第十节 | Section 10

财务报告



第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京嘉曼服饰股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	124,279,948.36	79,542,053.53
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,379,033,019.51	1,461,329,081.56
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	21,490,442.65	36,582,459.46
应收款项融资		
预付款项	5,848,298.62	6,396,310.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,904,784.31	9,031,138.12
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	394,194,857.46	449,439,004.10
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,018,741.69	21,673,418.19
流动资产合计	1,945,770,092.60	2,063,993,465.66
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	42,571,539.37	43,717,527.94
在建工程	25,804,694.27	19,826,603.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,845,856.99	23,269,557.35
无形资产	13,199,254.04	13,347,171.19
开发支出		
商誉	1,498,016.17	1,498,016.17
长期待摊费用	8,195,007.76	10,237,378.78
递延所得税资产	63,062,628.25	65,928,588.13
其他非流动资产	170,897,140.08	138,491,480.64
非流动资产合计	346,074,136.93	316,316,323.54
资产总计	2,291,844,229.53	2,380,309,789.20
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	166,915,802.23	157,131,843.48
应付账款	90,842,470.15	219,516,238.56
预收款项		
合同负债	11,160,732.53	7,774,992.64
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,222,769.95	14,734,753.11
应交税费	19,883,376.80	38,274,192.25
其他应付款	12,618,480.73	13,671,438.83
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,026,792.27	9,750,379.11
其他流动负债	9,034,777.85	9,587,661.44
流动负债合计	330,705,202.51	470,441,499.42
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,807,293.47	16,685,990.51
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,702,979.94	20,064,667.69
递延收益		
递延所得税负债	9,669,717.24	9,100,833.58
其他非流动负债		
非流动负债合计	38,179,990.65	45,851,491.78
负债合计	368,885,193.16	516,292,991.20
所有者权益：		
股本	108,000,000.00	108,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	999,244,482.53	997,733,954.50
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	54,000,000.00	54,000,000.00
一般风险准备		
未分配利润	761,714,553.84	704,282,843.50
归属于母公司所有者权益合计	1,922,959,036.37	1,864,016,798.00
少数股东权益		
所有者权益合计	1,922,959,036.37	1,864,016,798.00
负债和所有者权益总计	2,291,844,229.53	2,380,309,789.20

法定代表人：曹胜奎

主管会计工作负责人：李军荣

会计机构负责人：张香菊

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	104,989,505.24	63,509,301.71
交易性金融资产	1,337,844,446.90	1,422,941,331.60
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	12,484,523.45	17,870,727.67

应收款项融资		
预付款项	2,743,346.39	20,337,917.45
其他应收款	256,838,884.25	8,719,555.79
其中：应收利息		
应收股利	193,000,000.00	
存货	270,796,456.79	293,437,376.71
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,243,036.56	14,398,679.89
流动资产合计	1,992,940,199.58	1,841,214,890.82
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	68,280,974.44	68,253,738.55
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,371,097.39	1,880,097.72
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,400,456.16	19,680,547.38
无形资产	847,483.74	847,266.29
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,120,133.01	6,002,256.53
递延所得税资产	35,966,719.54	37,969,234.90
其他非流动资产	57,986,023.09	57,069,953.69
非流动资产合计	186,972,887.37	191,703,095.06
资产总计	2,179,913,086.95	2,032,917,985.88
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,502,625.84	81,531,333.82
应付账款	220,508,530.52	108,561,983.43
预收款项		
合同负债	9,992,962.96	6,511,979.87
应付职工薪酬	7,557,449.22	12,997,380.97
应交税费	3,125,395.36	402,623.21

其他应付款	19,757,111.82	152,458,644.90
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,541,816.59	7,200,998.06
其他流动负债	7,046,568.37	7,029,442.08
流动负债合计	371,032,460.68	376,694,386.34
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,902,567.11	16,147,845.12
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	11,039,505.13	13,056,345.53
递延收益		
递延所得税负债	7,835,766.18	7,836,527.14
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,777,838.42	37,040,717.79
负债合计	400,810,299.10	413,735,104.13
所有者权益：		
股本	108,000,000.00	108,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	995,143,241.10	993,632,713.07
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	54,000,000.00	54,000,000.00
未分配利润	621,959,546.75	463,550,168.68
所有者权益合计	1,779,102,787.85	1,619,182,881.75
负债和所有者权益总计	2,179,913,086.95	2,032,917,985.88

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	523,854,319.96	497,771,583.76
其中：营业收入	523,854,319.96	497,771,583.76
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	421,092,874.61	398,870,935.16
其中：营业成本	202,688,263.19	192,198,498.20

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,658,867.86	2,240,510.56
销售费用	176,384,742.33	167,675,487.23
管理费用	40,017,386.33	36,350,968.84
研发费用		
财务费用	-1,656,385.10	405,470.33
其中：利息费用	534,775.89	682,907.17
利息收入	2,859,484.91	404,088.55
加：其他收益	21,329,214.31	5,270,684.12
投资收益（损失以“-”号填列）	4,830,738.31	3,382,541.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,623,087.44	5,519,457.16
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-19,106.22	522,701.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,748,243.39	-15,035,955.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）		327.14
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	130,777,135.80	98,560,404.44
加：营业外收入	337,516.75	46,148.03
减：营业外支出	2,936,005.41	26,788.36
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	128,178,647.14	98,579,764.11
减：所得税费用	31,866,936.80	24,262,121.32
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	96,311,710.34	74,317,642.79
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	96,311,710.34	74,317,642.79
2.终止经营净利润（净亏损		

以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	96,311,710.34	74,317,642.79
2. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	96,311,710.34	74,317,642.79
归属于母公司所有者的综合收益总额	96,311,710.34	74,317,642.79
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.89	0.92
(二) 稀释每股收益	0.89	0.92

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：曹胜奎

主管会计工作负责人：李军荣

会计机构负责人：张香菊

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	280,075,735.01	265,245,820.83
减：营业成本	144,097,637.30	130,490,388.94
税金及附加	877,728.85	321,659.78
销售费用	101,555,017.26	96,397,375.81

管理费用	31,375,537.94	25,418,122.60
研发费用		
财务费用	-320,325.84	394,806.96
其中：利息费用	475,022.64	634,174.01
利息收入	1,355,194.25	284,763.65
加：其他收益	9,148,054.48	788,450.42
投资收益（损失以“-”号填列）	197,563,268.81	521,300,330.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,374,820.99	5,232,853.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-353,285.69	519,364.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,916,932.16	-27,389,033.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	202,306,065.93	512,675,432.54
加：营业外收入	16,598.79	20,541.50
减：营业外支出	3,031,532.25	26,707.25
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	199,291,132.47	512,669,266.79
减：所得税费用	2,001,754.40	-1,287,047.87
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	197,289,378.07	513,956,314.66
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	197,289,378.07	513,956,314.66
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		

2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	197,289,378.07	513,956,314.66
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	501,713,268.81	502,016,998.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,483,808.68	125,563.54
收到其他与经营活动有关的现金	28,315,202.68	32,224,625.94
经营活动现金流入小计	534,512,280.17	534,367,187.99
购买商品、接受劳务支付的现金	290,220,183.51	274,644,211.16
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	68,201,079.72	61,760,353.12
支付的各项税费	76,419,910.15	71,054,662.85
支付其他与经营活动有关的现金	73,640,524.64	87,654,520.02
经营活动现金流出小计	508,481,698.02	495,113,747.15
经营活动产生的现金流量净额	26,030,582.15	39,253,440.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,132,606,598.87	762,249,177.73
取得投资收益收到的现金	15,957,015.09	6,689,013.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	23,196.69	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,148,586,810.65	768,938,190.91
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,758,961.79	5,396,301.92
投资支付的现金	2,074,430,000.03	760,700,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,085,188,961.82	766,096,301.92
投资活动产生的现金流量净额	63,397,848.83	2,841,888.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	2,578,537.83	0.00
筹资活动现金流入小计	2,578,537.83	0.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	38,880,000.00	29,160,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	11,857,878.24	5,906,474.75
筹资活动现金流出小计	50,737,878.24	35,066,474.75
筹资活动产生的现金流量净额	-48,159,340.41	-35,066,474.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	392,045.62	-23,829.82
五、现金及现金等价物净增加额	41,661,136.19	7,005,025.26
加：期初现金及现金等价物余额	63,989,175.25	42,976,496.61
六、期末现金及现金等价物余额	105,650,311.44	49,981,521.87

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	260,387,256.67	248,384,113.95
收到的税费返还	586,590.38	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	367,093,084.44	326,650,899.27
经营活动现金流入小计	628,066,931.49	575,035,013.22
购买商品、接受劳务支付的现金	241,624,142.10	489,664,329.73
支付给职工以及为职工支付的现金	57,116,632.50	49,226,054.16
支付的各项税费	5,211,789.70	9,800,590.97
支付其他与经营活动有关的现金	343,195,403.26	591,526,435.33
经营活动现金流出小计	647,147,967.56	1,140,217,410.19
经营活动产生的现金流量净额	-19,081,036.07	-565,182,396.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,094,306,598.87	661,349,177.73
取得投资收益收到的现金	15,542,101.77	515,256,225.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	23,196.69	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流入小计	2,109,871,897.33	1,176,605,403.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,512,980.47	3,062,714.11
投资支付的现金	2,003,300,000.03	565,400,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,006,812,980.50	568,462,714.11
投资活动产生的现金流量净额	103,058,916.83	608,142,689.10
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	2,578,537.83	0.00
筹资活动现金流入小计	2,578,537.83	0.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	38,880,000.00	29,160,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	9,534,842.33	2,961,656.51
筹资活动现金流出小计	48,414,842.33	32,121,656.51
筹资活动产生的现金流量净额	-45,836,304.50	-32,121,656.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	392,045.62	-23,829.82
五、现金及现金等价物净增加额	38,533,621.88	10,814,805.80
加：期初现金及现金等价物余额	47,956,435.43	12,186,884.83
六、期末现金及现金等价物余额	86,490,057.31	23,001,690.63

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	108,000,000.00				997,733,954.50				54,000,000.00		703,749,304.29		1,863,483,258.79		1,863,483,258.79
加：会计政策变更											533,539.21		533,539.21		533,539.21
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	108,000,000.00				997,733,954.50				54,000,000.00		704,282,843.50		1,864,016,798.00		1,864,016,798.00
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,510,528.03						57,431,710.34		58,942,238.37		58,942,238.37
（一）综合收益总额											96,311,710.34		96,311,710.34		96,311,710.34
（二）所有者投入和减少资本					1,510,528.03								1,510,528.03		1,510,528.03

益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	108,000,000.00				999,244,482.53				54,000,000.00		761,714,553.84		1,922,959,036.37	1,922,959,036.37

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	81,000,000.00				30,148,323.46				7,615,405.26		613,326,733.49		732,090,462.21		732,090,462.21
加：会计政策变更											748,536.61		748,536.61		748,536.61
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	81,000,000.00				30,148,323.46				7,615,405.26		614,075,270.10		732,838,998.82		732,838,998.82
三、本期增减											45,157,642.79		45,157,642.79		45,157,642.79

本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	81,000,000.00				30,148,323.46			7,615,405.26		659,232,912.89		777,996,641.61		777,996,641.61	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	108,000,000.00				993,632,713.07				54,000,000.00	462,875,913.47		1,618,508,626.54
加：会计政策变更										674,255.21		674,255.21
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	108,000,000.00				993,632,713.07				54,000,000.00	463,550,168.68		1,619,182,881.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,510,528.03					158,409,378.07		159,919,906.10
（一）综合收益总额										197,289,378.07		197,289,378.07
（二）所有者投入和减少资本					1,510,528.03							1,510,528.03
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,510,528.03							1,510,528.03
4. 其他												
（三）利润分配										-38,880,000.00		-38,880,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-38,880,000.00		-38,880,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥												

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	108,000,000.00				995,143,241.10				54,000,000.00	621,959,546.75		1,779,102,787.85

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	81,000,000.00				26,047,082.03				7,615,405.26	43,070,124.40		157,732,611.69
加：会计政策变更										834,767.27		834,767.27
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	81,000,000.00				26,047,082.03				7,615,405.26	43,904,891.67		158,567,378.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										484,744,368.65		484,744,368.65
(一) 综合收益总额										513,956,314.66		513,956,314.66

(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-29,211,946.01		-29,211,946.01
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-29,211,946.01		-29,211,946.01
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他												
四、本期期末余额	81,000,000.00				26,047,082.03				7,615,405.26	528,649,260.32		643,311,747.61

三、公司基本情况

1、公司注册地、组织形式和总部地址

北京嘉曼服饰股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为北京嘉曼服饰有限公司，于 1992 年 9 月在北京市石景山区成立，并于 2015 年 5 月采用发起设立方式以净资产整体折股变更为股份有限公司。公司股票于 2022 年 9 月在深圳证券交易所上市，股票代码为 301276，股票简称“嘉曼服饰”。

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司累计发行股本总数 10,800.00 万股，注册资本为 10,800.00 万元。公司取得统一社会信用代码为 91110107102288949G 营业执照，注册地址为北京市石景山区古城西街 26 号院 1 号楼 8 层 801 室。公司法定代表人为曹胜奎先生。

2、公司的业务性质和主要经营活动

本公司及各子公司主要从事服饰设计研发、服装批发零售业务。

3、财务报告的批准报出

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 8 月 28 日决议批准报出。

本公司截至 2023 年 6 月 30 日度纳入合并范围的子公司共 21 户，详见本节“九、在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上期增加 5 户，详见本节“八、合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报，本公司自报告期末起至少 12 个月具有持续经营能力。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司从事服饰设计研发和服装批发零售经营。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本节五、24“收入”等各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅本节五、28“重要会计政策和会计估计的变更”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况及 2023 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

2) 处置子公司

① 一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

② 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- a 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

外币业务：外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

9、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。（6）以摊余成本计量的金融负债以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

—收取金融资产现金流量的合同权利终止；

—金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

—金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

公司执行新金融工具准则时涉及本公司业务的金融资产具体划分情况如下：

除了单独评估信用风险的应收款项外，本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。不同组合的确定依据：

应收票据确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
银行承兑汇票组合	以银行承兑汇票中承兑银行的信用评级作为信用风险特征
商业承兑汇票组合	以商业承兑汇票中承兑公司的信用评级作为信用风险特征

应收账款确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
组合 1：合并范围内关联方组合	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0。
组合 2：电商直营与商场直营组合	本公司参考其组合内的历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
组合 3：加盟商及其他组合	

其他应收款项确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
组合 1：合并范围内关联方组合	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0。
组合 2：押金保证金组合	本公司参考其组合内的历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
组合 3：备用金组合	
组合 4：预付采购款	
组合 5：其他组合	

10、存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、发出商品、低值易耗品、库存商品、委托加工物资。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

（3）不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

- 1) 低值易耗品采用一次转销法；
- 2) 包装物采用一次转销法。

11、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、9、金融工具”。

12、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

13、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（3）后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

14、固定资产

(1) 确认条件

(1) 固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋、建筑物及附属设施	年限平均法	10-40 年	5.00%	2.375%-9.50%
运输设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

15、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

16、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化： 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形

式发生的支出；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

17、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	不动产权证上载明的使用年限
软件	5 年	预计受益年限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

②无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

③有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

3) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠的计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

18、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项

资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括货柜装修、货架和办公室装修。

(1) 摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

(2) 摊销年限

摊销年限为预计受益期间，受益期预计为 2—5 年。

20、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

21、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

22、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠的计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。公司实施的股份支付为以权益结算的股份支付。

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按 Black-Scholes 模型（B-S 模型）计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的

权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

本公司合并范围内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

24、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

1) 线下直营模式

①联营模式：公司每月就货品销售情况与商场对账，核对一致后商场向公司提供结算清单，公司根据结算清单确认收入。此种销售模式于收到商场核对一致的结算清单时确认销售收入；

②自营模式：于商品交付至消费者时按照实际收取的货款确认收入。

2) 加盟模式

公司根据与加盟商签订的《加盟协议》的相应条款，货物的所有权和风险自交付承运商时转移。此种销售模式于商品交付承运商时确认销售收入，并在报告期末根据上年退换货率预估换货额扣减当期收入；

3) 电商直营模式

①电商联营模式：公司与电商平台直接进行商品销售，后者在其电商平台面向消费者组织商品的零售、结算；电商联营模式下，于收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入；

②电商服务平台模式：系零售客户在线下单，公司通过第三方快递向客户直接配送商品，客户在线确认收货时，第三方支付平台将客户支付的货款自动转入公司平台账户的销售模式；电商服务平台模式下，于客户确认收货并收取货款时确认收入。

25、政府补助

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日

常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异

在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

27、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

根据财政部发布的财会〔2022〕13号文中规定的租金减免、延期支付等租金减让处理政策，同时满足下列条件的，本公司对所有租赁选择采用简化方法不评估是否发生租赁变更，也不重新评估租赁分类：

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；
- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

本公司作为承租人

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“四、16 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

5) 租金减让

对于符合财会〔2022〕13号文中规定的租金减让简化方法处理情形的，本公司不评估是否发生租赁变更，继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益，继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减相关资产成本或费用，同时相应调整租赁负债；延期支付租金的，本公司在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。

对于短期租赁和低价值资产租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减相关资产成本或费用；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

28、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部颁布《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。	公司自 2023 年 1 月 1 日起执行	对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

具体调整情况如下：

1、2022 年 12 月 31 日资产负债表项目，递延所得税资产影响 6,348,428.57 元，递延所得税负债影响 5,814,889.36 元，未分配利润影响 533,539.21 元；

2、2022 年 1-6 月利润表项目，所得税费用影响 -12,473.26 元。

(2) 公司本期无重要会计估计变更。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

调整情况说明

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部预布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。该项会计政策变更影响公司上年末资产负债表项目:递延所得税资产影响 6,348,428.57 元，递延所得税负债影响 5,814,889.36 元，未分配利润影响 533,539.21 元:影响 2022 年 1-6 月利润表项目:所得税费用影响金额-12,473.26 元。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	属于一般纳税人的，按销售额计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；属于小规模纳税人的，按照销售额和适用的征收率计缴增值税。	13%，3%，1%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税	7%；5%
企业所得税	按应纳税所得额的计缴/税率详见下表。	25%；5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京水孩儿服饰有限公司	5%
杭州思普源服饰有限公司	5%
深圳市嘉宜美服饰有限公司	5%
大连嘉一服饰有限公司	5%
天津嘉达服饰有限公司	5%
嘉吉斯（天津）服饰有限公司	5%
成都思普源服饰有限公司	5%
沈阳嘉茂服饰有限公司	5%
宁波嘉茂服饰有限公司	5%
宁波嘉沁服饰有限公司	5%
上海菲丝陆汀服饰有限公司	5%
兰州暇有韵服饰有限公司	5%
沈阳嘉元服饰有限公司	5%
天津嘉茂质检技术有限公司	5%
天津嘉沁服装设计有限公司	5%
北京嘉沁服装设计有限公司	5%
长春嘉元服饰有限公司	5%
北京嘉沁视觉文化艺术有限公司	5%

2、税收优惠

依据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13号）中的“对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税（此公告执行期限为2022年1月1日至2024年12月31日）”规定，公司部分子公司享受此优惠。上表2023年所得税税率5%为享受此优惠后实际负担的所得税税率。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	38,225.41	25,417.39
银行存款	103,789,337.97	55,936,701.90
其他货币资金	20,452,384.98	23,579,934.24
合计	124,279,948.36	79,542,053.53
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	18,629,636.92	15,552,878.28

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
定期存单	130,186.99	3,508,802.74
银行承兑汇票保证金	17,883,030.14	10,886,187.79
信用证保证金	49,356.79	590,824.75
诉讼冻结款	567,063.00	567,063.00
合计	18,629,636.92	15,552,878.28

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,379,033,019.51	1,461,329,081.56
其中：		
银行理财产品及结构性存款	1,379,033,019.51	1,461,228,606.28
权益工具投资		100,475.28
其中：		
合计	1,379,033,019.51	1,461,329,081.56

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78	11.65%	3,004,605.78	100.00%	0.00	3,004,605.78	7.22%	3,004,605.78	100.00%	0
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78	11.65%	3,004,605.78	100.00%	0.00	3,004,605.78	7.22%	3,004,605.78	100.00%	0
按组合计提坏账准备的应收账款	22,795,706.79	88.35%	1,305,264.14	5.73%	21,490,442.65	38,583,069.56	92.78%	2,000,610.10	5.19%	36,582,459.46
其中：										
电商直营与商场直营组合	19,400,846.78	75.20%	970,042.39	5.00%	18,430,804.39	33,780,827.01	81.23%	1,698,858.74	5.03%	32,081,968.27
加盟商及其他组合	3,394,860.01	13.16%	335,221.75	9.87%	3,059,638.26	4,802,242.55	11.55%	301,751.36	6.28%	4,500,491.19
合计	25,800,312.57	100.00%	4,309,869.92		21,490,442.65	41,587,675.34	100.00%	5,005,215.88		36,582,459.46

按单项计提坏账准备：3,004,605.78

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司	851,662.25	851,662.25	100.00%	预计无法收回
BHG（北京）百货有限公司	688,977.80	688,977.80	100.00%	预计无法收回
邓颖	519,300.42	519,300.42	100.00%	预计无法收回
天津市月坛商业大厦有限公司	500,973.44	500,973.44	100.00%	预计无法收回
保定市新市区绿草地服装服饰有限公司	443,691.87	443,691.87	100.00%	预计无法收回
合计	3,004,605.78	3,004,605.78		

按组合计提坏账准备：1,305,264.14

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
电商直营与商场直营组合	19,400,846.78	970,042.39	5.00%
加盟商及其他组合	3,394,860.01	335,221.75	9.87%
合计	22,795,706.79	1,305,264.14	

确定该组合依据的说明：

根据客户的规模、资信水平及风险承受能力进行分类。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	22,282,231.20
1至2年	0.00
2至3年	460,461.59
3年以上	3,057,619.78
3至4年	582,537.05
4至5年	752,187.08
5年以上	1,722,895.65
合计	25,800,312.57

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78		0.00			3,004,605.78
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款项	2,000,610.10		695,345.96			1,305,264.14
合计	5,005,215.88		695,345.96			4,309,869.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
不适用		

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
唯品会（中国）有限公司	9,584,107.99	37.15%	479,205.40
北京华联（SKP）百货有限公司	862,286.85	3.34%	43,114.34
上品供应链管理（天津）有限公司	862,179.16	3.34%	43,108.97
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司	851,662.25	3.30%	851,662.25
BHG（北京）百货有限公司	688,977.80	2.67%	688,977.80
合计	12,849,214.05	49.80%	

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	5,783,410.10	98.89%	6,138,973.62	95.98%
1 至 2 年	64,888.52	1.11%	257,337.08	4.02%
合计	5,848,298.62		6,396,310.70	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,639,363.99	28.03%
湖北巨量引擎科技有限公司	585,595.27	10.01%
连云港贝达制衣有限公司	550,092.00	9.41%
Giorgio Armani Hong Kong Limited	479,972.97	8.21%
北京中海金石房地产开发有限公司	470,719.31	8.05%
合计	3,725,743.54	63.71%

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,904,784.31	9,031,138.12
合计	8,904,784.31	9,031,138.12

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	9,720,391.40	9,480,261.16
备用金	397,503.54	260,688.23
预付采购款	786,521.75	685,941.41
代缴社保公积金	326,691.99	482,734.62
其他	149,946.68	66,074.02
合计	11,381,055.36	10,975,699.44

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	904,328.26	676,140.44	364,092.62	1,944,561.32
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	429,410.01	294,689.97		724,099.98
本期转回			9,647.80	9,647.80
本期转销		22,742.45	160,000.00	182,742.45
2023 年 6 月 30 日余额	1,333,738.27	948,087.96	194,444.82	2,476,271.05

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	5,081,653.79
1 至 2 年	1,656,468.64
2 至 3 年	3,694,844.97
3 年以上	948,087.96
3 至 4 年	393,822.93

4至5年	416,977.43
5年以上	137,287.60
合计	11,381,055.36

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	364,092.62		9,647.80	160,000.00		194,444.82
按组合计提坏账准备的其他应收款	1,580,468.70	724,099.98	0.00	22,742.45		2,281,826.23
合计	1,944,561.32	724,099.98	9,647.80	182,742.45		2,476,271.05

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
不适用		不适用

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	182,742.45

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
荆州市丰业纺织有限公司	预付采购款	160,000.00	款项无法追回	内部审批	否
北京光华时代纺织服装有限公司	预付采购款	21,600.00	款项无法追回	内部审批	否
北京日鑫特包装制品有限公司	预付采购款	532.82	款项无法追回	内部审批	否
深圳市莱英玩具制造有限公司	预付采购款	371.01	款项无法追回	内部审批	否
南通苏豪贸易有限公司	预付采购款	238.62	款项无法追回	内部审批	否
合计		182,742.45			

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京中海金石房地产开发有 限公司	押金、保证金	2,817,483.66	2-3 年	24.76%	845,245.10
浙江天猫技术有 限公司	押金、保证金	896,000.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年、5 年以上	7.87%	91,569.61
北京华联 SKP 百货有限公司	押金、保证金	455,250.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	4.00%	32,862.50
华润（沈阳） 地产有限公司	押金、保证金	329,316.00	1 年以内、1-2 年	2.89%	27,824.00
华润置地（深 圳）有限公司	押金、保证金	275,556.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	2.42%	27,099.60
合计		4,773,605.66		41.94%	1,024,600.81

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	406,738,018.10	40,732,995.55	366,005,022.55	469,509,156.63	54,651,334.54	414,857,822.09
发出商品	8,613,104.91	688,148.80	7,924,956.11	25,464,541.10	791,968.11	24,672,572.99
委托加工物资	20,695,866.96	1,034,793.35	19,661,073.61	9,724,776.38	486,238.82	9,238,537.56
低值易耗品	603,805.19		603,805.19	670,071.46		670,071.46
合计	436,650,795.16	42,455,937.70	394,194,857.46	505,368,545.57	55,929,541.47	449,439,004.10

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	54,651,334.54	10,025,301.24		23,943,640.23		40,732,995.55
发出商品	791,968.11	688,148.80		791,968.11		688,148.80
委托加工物 资	486,238.82	1,034,793.35		486,238.82		1,034,793.35
合计	55,929,541.47	11,748,243.39		25,221,847.16		42,455,937.70

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣税金	5,074,740.11	11,753,593.23
应收退货款	6,666,902.15	8,904,035.15
预缴税费	277,099.43	1,015,789.81
合计	12,018,741.69	21,673,418.19

8、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	42,571,539.37	43,717,527.94
合计	42,571,539.37	43,717,527.94

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	59,377,353.04	2,437,239.23	9,661,716.93	71,476,309.20
2.本期增加金额		144,070.80	728,969.55	873,040.35
(1) 购置		144,070.80	728,969.55	873,040.35
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额		85,000.00	66,982.04	151,982.04
(1) 处置或报废		85,000.00	66,982.04	151,982.04
4.期末余额	59,377,353.04	2,496,310.03	10,323,704.44	72,197,367.51
二、累计折旧				
1.期初余额	19,733,175.59	1,309,512.99	6,716,092.68	27,758,781.26
2.本期增加金额	1,325,504.28	151,658.64	526,993.89	2,004,156.81
(1) 计提	1,325,504.28	151,658.64	526,993.89	2,004,156.81
3.本期减少金额		80,750.00	56,359.93	137,109.93
(1) 处置或报废		80,750.00	56,359.93	137,109.93
4.期末余额	21,058,679.87	1,380,421.63	7,186,726.64	29,625,828.14
三、减值准备				

1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	38,318,673.17	1,115,888.40	3,136,977.80	42,571,539.37
2.期初账面价值	39,644,177.45	1,127,726.24	2,945,624.25	43,717,527.94

9、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	25,804,694.27	19,826,603.34
合计	25,804,694.27	19,826,603.34

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年产 280 万件非运动类机织服装厂房建设工程项目	25,804,694.27		25,804,694.27	19,826,603.34		19,826,603.34
合计	25,804,694.27		25,804,694.27	19,826,603.34		19,826,603.34

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
年产	81,096	19,826	5,978,			25,804	31.82	工程				其他

280 万件非运动类机织服装厂房建设工程项目	,165.00	,603.34	090.93			,694.27	%	二次结构及装饰装修已完成				
合计	81,096,165.00	19,826,603.34	5,978,090.93			25,804,694.27						

10、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	39,801,182.58	39,801,182.58
2.本期增加金额	3,479,146.17	3,479,146.17
(1) 新增租赁	3,479,146.17	3,479,146.17
3.本期减少金额	1,177,969.46	1,177,969.46
(1) 处置	1,177,969.46	1,177,969.46
4.期末余额	42,102,359.29	42,102,359.29
二、累计折旧		
1.期初余额	16,531,625.23	16,531,625.23
2.本期增加金额	5,902,846.53	5,902,846.53
(1) 计提	5,902,846.53	5,902,846.53
3.本期减少金额	1,177,969.46	1,177,969.46
(1) 处置	1,177,969.46	1,177,969.46
4.期末余额	21,256,502.30	21,256,502.30
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	20,845,856.99	20,845,856.99
2.期初账面价值	23,269,557.35	23,269,557.35

11、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	应用软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	14,523,000.00			3,410,281.24	17,933,281.24
2.本期增加金额				227,008.33	227,008.33
(1) 购置				227,008.33	227,008.33
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	14,523,000.00			3,637,289.57	18,160,289.57
二、累计摊销					
1.期初余额	2,023,095.10			2,563,014.95	4,586,110.05
2.本期增加金额	148,134.60			226,790.88	374,925.48
(1) 计提	148,134.60			226,790.88	374,925.48
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	2,171,229.70			2,789,805.83	4,961,035.53
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					

3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	12,351,770.30			847,483.74	13,199,254.04
2.期初账面价值	12,499,904.90			847,266.29	13,347,171.19

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

12、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
杭州思普源服饰有限公司	229,117.68					229,117.68
深圳嘉宜美服饰有限公司	1,268,898.49					1,268,898.49
合计	1,498,016.17					1,498,016.17

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
货柜及装修	6,217,345.58	1,809,459.07	3,062,825.33		4,963,979.32
货架	1,751,085.34		409,835.66		1,341,249.68
办公楼装修	2,268,947.86		379,169.10		1,889,778.76
合计	10,237,378.78	1,809,459.07	3,851,830.09		8,195,007.76

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	42,455,937.70	10,613,984.42	55,929,541.47	13,982,385.37

内部交易未实现利润	84,991,281.76	21,247,820.44	94,510,760.31	23,627,690.08
可抵扣亏损	72,097,048.76	18,024,262.09	56,016,476.62	14,004,119.17
预计退换货	16,292,479.96	4,073,119.99	20,064,667.69	5,016,166.92
加盟商返利	7,948,928.28	1,987,232.07	8,977,021.30	2,244,255.32
信用减值损失	6,786,140.97	1,696,535.33	6,949,777.20	1,737,444.31
合同负债—预存卡	2,808,043.44	702,010.86	3,077,759.65	769,439.91
租赁负债	22,834,085.74	5,708,521.44	26,436,369.62	6,609,092.42
无形资产摊销年限差异	782,440.54	195,610.14	656,012.15	164,003.04
股权激励	1,510,528.03	377,632.01		
其他预计负债	410,500.00	102,625.00		
合计	258,917,415.18	64,729,353.79	272,618,386.01	68,154,596.54

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	17,855,011.97	4,463,752.99	13,143,776.88	3,285,944.22
使用权资产净额	20,823,856.99	5,205,964.25	23,259,557.44	5,814,889.36
合计	38,678,868.96	9,669,717.24	36,403,334.32	9,100,833.58

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,666,725.54	63,062,628.25	2,226,008.41	65,928,588.13
递延所得税负债		9,669,717.24		9,100,833.58

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存单	169,621,805.47		169,621,805.47	137,390,569.86		137,390,569.86
货柜款	1,080,334.61		1,080,334.61	516,916.29		516,916.29
其他	195,000.00		195,000.00	583,994.49		583,994.49
合计	170,897,140.08		170,897,140.08	138,491,480.64		138,491,480.64

16、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	166,915,802.23	157,131,843.48

合计	166,915,802.23	157,131,843.48
----	----------------	----------------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	74,182,556.64	190,393,704.18
中介服务费	0.00	8,264,330.24
品牌使用费	8,475,391.95	7,162,704.04
运费	3,977,026.22	7,066,383.71
货柜及安装	1,507,254.81	2,190,650.07
宣传推广费	402,237.02	1,754,775.68
劳务费	607,115.57	653,580.77
其他	1,690,887.94	2,030,109.87
合计	90,842,470.15	219,516,238.56

18、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	8,352,689.10	4,697,232.99
预存卡	2,808,043.43	3,077,759.65
合计	11,160,732.53	7,774,992.64

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收货款	3,655,456.11	本报告期加盟商订货量相较于上期有所提高。
合计	3,655,456.11	

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	13,632,523.78	52,454,985.13	57,974,372.29	8,113,136.62
二、离职后福利-设定提存计划	1,102,229.33	6,689,004.46	6,681,600.46	1,109,633.33
合计	14,734,753.11	59,143,989.59	64,655,972.75	9,222,769.95

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,710,354.53	45,301,104.64	51,062,336.10	6,949,123.07
2、职工福利费	967.03	376,047.92	376,047.92	967.03
3、社会保险费	697,425.87	4,183,456.21	4,189,004.46	691,877.62
其中：医疗保险费	664,870.05	3,987,315.02	3,992,776.63	659,408.44
工伤保险费	31,068.96	186,715.60	186,825.69	30,958.87
生育保险费	1,486.86	9,425.59	9,402.14	1,510.31
4、住房公积金	159,931.15	2,221,879.20	2,213,574.80	168,235.55
5、工会经费和职工教育经费	63,845.20	372,497.16	133,409.01	302,933.35
合计	13,632,523.78	52,454,985.13	57,974,372.29	8,113,136.62

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,067,898.30	6,486,034.25	6,478,800.03	1,075,132.52
2、失业保险费	34,331.03	202,970.21	202,800.43	34,500.81
合计	1,102,229.33	6,689,004.46	6,681,600.46	1,109,633.33

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,975,165.33	34,362,403.61
企业所得税	14,846,810.23	2,724,756.20
个人所得税	2,569,894.89	186,650.78
城市维护建设税	134,269.70	133,498.45
教育费附加	95,684.62	312,947.69
其他	261,552.03	553,935.52
合计	19,883,376.80	38,274,192.25

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	12,618,480.73	13,671,438.83
合计	12,618,480.73	13,671,438.83

(1) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	11,872,099.96	12,774,960.90
暂收待付款	229,269.67	161,882.43
待支付报销款	106,778.72	444,804.41
其他	410,332.38	289,791.09
合计	12,618,480.73	13,671,438.83

22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	11,026,792.27	9,750,379.11
合计	11,026,792.27	9,750,379.11

23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
加盟商返利	7,948,928.27	8,977,021.30
待转销项税	1,085,849.58	610,640.14
合计	9,034,777.85	9,587,661.44

24、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	24,006,247.32	28,046,968.66
未确认融资费用	-1,172,161.58	-1,610,599.04
一年内到期的租赁负债	-11,026,792.27	-9,750,379.11
合计	11,807,293.47	16,685,990.51

25、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	410,500.00		
应付退货款	16,292,479.94	20,064,667.69	依据历史经营情况预计的本期销售退换货的金额。
合计	16,702,979.94	20,064,667.69	

26、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	108,000,000.00						108,000,000.00

27、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	997,733,954.50			997,733,954.50
其他资本公积		1,510,528.03		1,510,528.03
合计	997,733,954.50	1,510,528.03		999,244,482.53

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

按照公司股票激励计划，2023年3-6月计提限制性股票股权激励，根据已完成等待期内的服务并达到规定业绩条件才可行权的以权益结算的股份支付，本期计入相关成本费用和资本公积 1,510,528.03 元。具体情况详见本节“十三、股份支付。”

28、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,000,000.00			54,000,000.00
合计	54,000,000.00			54,000,000.00

29、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	703,749,304.29	613,326,733.49
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	533,539.21	748,536.62
调整后期初未分配利润	704,282,843.50	614,075,270.11
加：本期归属于母公司所有者的净利润	96,311,710.34	165,752,168.13
减：提取法定盈余公积		46,384,594.74
应付普通股股利	38,880,000.00	29,160,000.00
期末未分配利润	761,714,553.84	704,282,843.50

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 533,539.21 元。

- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

30、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	523,854,319.96	202,688,263.19	497,771,583.76	192,198,498.20
合计	523,854,319.96	202,688,263.19	497,771,583.76	192,198,498.20

收入相关信息:

单位:元

合同分类	分部 1	分部 2	本期发生额	合计
商品类型			523,854,319.96	523,854,319.96
其中:				
童装			523,854,319.96	523,854,319.96
按经营地区分类			523,854,319.96	523,854,319.96
其中:				
东北			10,453,387.98	10,453,387.98
华北			95,706,035.08	95,706,035.08
华东			50,759,559.05	50,759,559.05
西北			9,859,178.79	9,859,178.79
西南			6,369,460.31	6,369,460.31
中南			7,772,542.51	7,772,542.51
电商			342,934,156.24	342,934,156.24
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类			523,854,319.96	523,854,319.96
其中:				
按时点确认收入			523,854,319.96	523,854,319.96
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类			523,854,319.96	523,854,319.96
其中:				
线下直营			131,373,233.94	131,373,233.94

加盟			49,546,929.78	49,546,929.78
线上直营			342,934,156.24	342,934,156.24
合计			523,854,319.96	523,854,319.96

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

31、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,562,806.43	1,032,055.89
教育费附加	1,116,294.97	737,182.70
房产税	275,006.30	275,006.30
土地使用税	31,057.65	31,057.65
印花税	669,848.10	157,911.00
其他	3,854.41	7,297.02
合计	3,658,867.86	2,240,510.56

32、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
商场及平台佣金	62,519,747.37	63,543,690.64
职工薪酬	37,880,626.29	34,388,289.49
店铺费用	30,749,346.12	30,435,621.01
宣传推广费	25,536,894.92	20,370,598.16
品牌使用费	7,963,444.51	6,275,880.98
折旧摊销	7,509,939.84	8,211,580.85
中介服务费	1,497,388.10	2,142,016.37
办公费	982,304.31	964,863.13
运费	976,495.72	749,988.08
差旅费	348,945.40	171,241.75
水电费	123,098.40	92,112.25
租赁费	93,324.28	174,906.83
业务招待费	84,210.40	115,843.00
工程施工费	80,636.81	60.32
通讯费	36,266.26	36,115.65
其他	2,073.60	2,678.72
合计	176,384,742.33	167,675,487.23

33、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,348,927.19	23,236,333.00
折旧摊销	4,623,819.07	4,742,507.42
百世供应链服务费	3,210,091.24	3,823,619.09
中介服务费	1,991,378.59	359,102.96
办公费	1,173,178.01	1,392,547.46
设计费	558,929.18	370,147.88
信息系统服务费	476,941.83	516,545.79
水电费	474,332.73	509,037.69
差旅费	334,225.77	447,993.33
车辆费用	229,477.32	313,358.16
运杂费	214,082.62	211,901.15
租赁费	210,010.49	189,993.46
业务招待费	90,617.79	131,845.82
其他	63,422.90	82,794.48
电话费	17,951.60	23,241.15
合计	40,017,386.33	36,350,968.84

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	534,775.89	682,907.17
其中：租赁负债利息费用	534,775.89	682,907.17
减：利息收入	2,859,484.91	404,088.55
汇兑损益	392,045.62	-115,223.96
手续费及其他	276,278.30	241,875.67
合计	-1,656,385.10	405,470.33

35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
企业扶持基金	21,104,322.00	5,093,494.00
其他补助	10,958.66	
小微企业免征税费	68,398.08	93,338.71
代扣个税手续费	145,535.57	83,851.41
合计	21,329,214.31	5,270,684.12

36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,830,738.31	3,382,541.93
合计	4,830,738.31	3,382,541.93

37、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	13,623,087.44	5,519,457.16
合计	13,623,087.44	5,519,457.16

38、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-714,452.18	-415,510.05
应收账款坏账损失	695,345.96	938,211.30
合计	-19,106.22	522,701.25

39、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-11,748,243.39	-15,035,955.76
合计	-11,748,243.39	-15,035,955.76

40、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无法偿付的应付款项	296,639.61		296,639.61
固定资产清理收入	11,757.80		11,757.80
其他	29,119.34	46,148.03	29,119.34
合计	337,516.75	46,148.03	337,516.75

41、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,390,396.91	26,191.20	2,390,396.91
非流动资产损毁报废损失	9,981.24	516.05	9,981.24
滞纳金及罚金	125,127.26		125,127.26
诉讼事项计提预计负债	410,500.00		410,500.00
其他		81.11	
合计	2,936,005.41	26,788.36	2,936,005.41

42、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	28,432,093.26	29,557,014.90
递延所得税费用	3,434,843.54	-5,294,893.58
合计	31,866,936.80	24,262,121.32

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	128,178,647.14
按法定/适用税率计算的所得税费用	32,044,661.79
子公司适用不同税率的影响	-207,711.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	48,764.64
加计扣除的影响	-18,778.63
所得税费用	31,866,936.80

43、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	320,802.28	404,088.55
政府补助	21,115,280.66	5,093,494.00
往来	6,879,119.74	26,727,043.39
合计	28,315,202.68	32,224,625.94

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	61,007,673.56	78,581,501.69
往来	12,632,851.08	9,073,018.33
合计	73,640,524.64	87,654,520.02

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

不适用

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

不适用

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
暂收中证登代扣个税款	2,578,537.83	0.00
合计	2,578,537.83	0.00

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金和利息	8,367,312.19	5,906,474.75
募集资金发行费用	3,490,566.05	0.00
合计	11,857,878.24	5,906,474.75

44、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	96,311,710.34	74,317,642.79
加：资产减值准备	11,748,243.39	15,035,955.76
信用减值损失	19,106.22	-522,701.25
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,004,156.81	2,041,910.22
使用权资产折旧	5,902,846.53	6,232,804.86
无形资产摊销	374,925.48	383,091.71
长期待摊费用摊销	3,851,830.09	4,342,077.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	9,981.24	
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	-11,757.80	
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-13,623,087.44	-5,519,457.16
财务费用（收益以“—”号填列）	534,775.89	682,907.17
投资损失（收益以“—”号填列）	-4,830,738.31	-3,382,541.93

递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	2,865,959.88	-4,716,592.60
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	568,883.66	-578,300.98
存货的减少（增加以“-”号填列）	68,717,750.41	-25,911,445.40
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	23,347,562.43	13,249,573.72
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-171,761,566.67	-36,401,483.36
其他		
经营活动产生的现金流量净额	26,030,582.15	39,253,440.84
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	105,650,311.44	49,981,521.87
减：现金的期初余额	63,989,175.25	42,976,496.61
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	41,661,136.19	7,005,025.26

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

不适用

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

不适用

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	105,650,311.44	63,989,175.25
其中：库存现金	38,225.41	25,417.39
可随时用于支付的银行存款	103,789,337.97	55,369,638.90
可随时用于支付的其他货币资金	1,822,748.06	8,594,118.96
三、期末现金及现金等价物余额	105,650,311.44	63,989,175.25

45、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	18,629,636.92	详见本节“七、1、货币资金”
交易性金融资产	100,000,000.00	公司及子公司使用购买的理财产品质押以开具银行承兑汇票和信用证
其他非流动资产	41,000,000.00	公司及子公司使用购买的定期存单质押以开具银行承兑汇票和信用证
合计	159,629,636.92	

46、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	2.31	7.2258	16.72
欧元	0.21	7.8771	1.63
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

47、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
企业扶持基金	26,197,816.00	其他收益	21,104,322.00
其他补助	10,958.66	其他收益	10,958.66

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

注：2023 年 1-6 月政府补助情况：

1) 公司收到“北京市 2022 年第二批上市挂牌企业补贴资金”9,000,000.00 元，其中市级补贴资金 3,000,000.00 元，区级补贴资金 6,000,000.00 元；

2) 子公司天津嘉曼取得收天有源（天津）投资发展有限公司企业扶持基金 3,980,816.00 元；

3) 子公司宁波嘉迅取得宁波电商经济创新园区管理委员会的产业扶持政策扶持资金 7,965,336.00 元；

4) 子公司宁波嘉沁取得财政扶持收入 71,254.00 元；

5) 子公司宁波嘉茂取得财政扶持收入 86,916.00 元。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

不适用

（2）合并成本及商誉

不适用

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

不适用

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用

(6) 其他说明

不适用

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

不适用

(2) 合并成本

不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

不适用

3、反向购买

不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 公司子公司嘉曼服饰（天津）有限公司 2023 年 4 月投资设立天津嘉茂质检技术有限公司，持股比例为 100.00%。

(2) 公司子公司嘉曼服饰（天津）有限公司 2023 年 4 月投资设立天津嘉沁服装有限公司，持股比例为 100.00%。

(3) 公司子公司北京水孩儿服饰有限公司 2023 年 2 月投资设立北京嘉沁服装设计有限公司，持股比例为 100.00%。

(4) 公司子公司北京水孩儿服饰有限公司 2023 年 5 月投资设立长春嘉元服饰有限公司，持股比例为 100.00%。

(5) 公司子公司北京水孩儿服饰有限公司 2023 年 3 月投资设立北京嘉沁视觉文化艺术有限公司，持股比例为 100.00%。

6、其他

不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
嘉曼服饰（天津）有限公司	天津	天津	服装制造及销售	100.00%	0.00%	设立
天津嘉达服饰有限公司	天津	天津	服装制造及销售	0.00%	100.00%	设立
天津嘉沁服装有限公司	天津	天津	服装零售	0.00%	100.00%	设立
天津嘉茂质检技术服务有限公司	天津	天津	技术服务	0.00%	100.00%	设立
北京水孩儿服饰有限公司	北京	北京	服装批发及销售	100.00%	0.00%	同一控制下合并
北京嘉沁服装设计有限公司	北京	北京	设计服务	0.00%	100.00%	设立
长春嘉元服饰有限公司	长春	长春	零售	0.00%	100.00%	设立

北京嘉沁视觉文化艺术有限公司	北京	北京	文化艺术	0.00%	100.00%	设立
天津嘉士服装服饰有限公司	天津	天津	服装制造及销售	100.00%	0.00%	设立
宁波嘉沁服饰有限公司	宁波	宁波	服装批发及销售	0.00%	100.00%	设立
宁波嘉茂服饰有限公司	宁波	宁波	服装批发及销售	0.00%	100.00%	设立
兰州市暇有韵服饰有限公司	兰州	兰州	服装零售	0.00%	100.00%	设立
成都思普源服饰有限公司	成都	成都	服装批发及销售	100.00%	0.00%	设立
大连嘉一服饰有限公司	大连	大连	服装批发及销售	100.00%	0.00%	设立
杭州思普源服饰有限公司	杭州	杭州	服装批发及销售	100.00%	0.00%	非同一控制下合并
嘉吉斯（天津）服饰有限公司	天津	天津	服装制造及销售	100.00%	0.00%	设立
深圳市嘉宜美服饰有限公司	深圳	深圳	服饰原料批发及销售	100.00%	0.00%	非同一控制下合并
沈阳嘉茂服饰有限公司	沈阳	沈阳	服装批发及销售	100.00%	0.00%	设立
宁波嘉迅服饰有限公司	宁波	宁波	服装批发及销售	100.00%	0.00%	设立
上海菲丝路汀服饰有限公司	上海	上海	服装零售	100.00%	0.00%	设立
沈阳嘉元服饰有限公司	沈阳	沈阳	服装零售	100.00%	0.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

(2) 重要的非全资子公司

不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

不适用

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

不适用

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

不适用

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

不适用

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用

4、重要的共同经营

不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

不适用

6、其他

不适用

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，但是董事会已授权本公司职能部门设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行

的程序。董事会通过职能部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（1）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

（2）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

（3）市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合汇率风险。

2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本报告期间，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元和欧元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示详见本节“七、46 外币货币性项目”

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,379,033,019.51		1,379,033,019.51
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,379,033,019.51		1,379,033,019.51
其中：银行理财产品		1,379,033,019.51		1,379,033,019.51
持续以公允价值计量的资产总额		1,379,033,019.51		1,379,033,019.51
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。公司主要从金融机构获取所投资和持有的金融工具在各资产负债表日的赎回报价信息，参考到期日等参数，计算所投资的金融工具在资产负债表日的公允价值，并进行相应账务处理。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

不适用

本企业最终控制方是自然人刘澍、曹胜奎、刘林贵、马丽娟。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见本节九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京市瑞辉商贸有限责任公司	受同一实际控制人控制
北京嘉宜园商贸有限公司	受同一实际控制人控制
北京力元正通投资合伙企业（有限合伙）	受同一实际控制人控制

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

不适用

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

不适用

（3）关联租赁情况

不适用

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
天津嘉士服装服饰有限公司	14,505,080.25	2022年07月05日	2023年01月05日	是
嘉曼服饰（天津）有限公司	8,477,914.00	2022年07月14日	2023年01月14日	是
嘉曼服饰（天津）有限公司	704,187.00	2022年07月28日	2023年01月28日	是

本公司作为被担保方

不适用

(5) 关联方资金拆借

不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

不适用

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,694,035.14	4,097,388.32

(8) 其他关联交易

不适用

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

不适用

(2) 应付项目

不适合

7、关联方承诺

不适用

8、其他

不适用

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	1,010,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票授予价格为 13.06 元/股，首次授予限制性股票剩余 33 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

公司于 2023 年 3 月 14 日第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》的议案，董事会审议后认为：公司《2023 年限制性股票激励计划》（以下简称“《激励计划》”或“本激励计划”）中规定的限制性股票授予条件已经成就，结合 2023 年第一次临时股东大会通过的相关授权事宜，董事会统一确定以 2023 年 3 月 14 日为首次授予日，以 13.06 元/股的授予价格向符合首次授予条件的 41 名激励对象授予 101 万股限制性股票。公司按照规定的服务期间（等待期）计算各期股份支付费用，并增加资本公积。其中 2023 年 1-6 月为 1,510,528.03 元。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为第二类限制性股票的定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	人数和股票期权数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,510,528.03
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,510,528.03

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

不适用

5、其他

不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 房屋租赁

2020年11月19日，北京嘉曼与北京中海金石房地产开发有限公司（以下简称“中海房产”）签订房屋租赁合同，租赁中海大厦CD座8、9、18层作为公司办公场所，合同约定的租赁期为自2021年1月1日至2025年12月31日止。

(2) 信用证保证金

截至2023年6月30日，公司开具的信用证余额为1,709,400.38欧元。

(2) 其他承诺事项

除上述承诺外，公司无其他需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1) 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

①正定县达美木器厂与北京嘉曼服饰股份有限公司承揽合同纠纷

2022年8月29日，正定县达美木器厂向北京市石景山区人民法院提出诉讼，诉讼请求如下：①判令被告（即北京嘉曼）向原告支付货柜款567,063.00元及违约利息损失（以567,063.00元为基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率标准计算，自2019年12月28日起计至实际付清之日止，暂计至2022年8月31日，利息为59,192.71元）；②判令被告承担本案受理费等因诉讼产生的费用。

正定县达美木器厂于2022年9月21日向北京市石景山区人民法院申请财产保全，北京市石景山区人民法院于2022年10月8日出具《北京市石景山区人民法院民事裁定书》（（2022）京0107民初14335号），裁定如下：查封、冻结被申请人北京嘉曼名下价值567,063.00元的财产。

截至本财务报表批准报出日，上述案件处于一审阶段。

②公司与玖歆商贸扬州有限公司特许经营合同纠纷

2021年12月23日，原告玖歆商贸扬州有限公司向北京市石景山区人民法院提起诉讼（案号（2022）京0107民初3593号），诉讼请求如下：①判令被告向原告退还履约保证金140,000.00元并赔付利息损失（以140,000.00元为基数，按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率(LPR)，自2022年1月1日起至款项实际履行完毕之日止）；②判令被告向原告给付返点奖励628,969.89元；③判令被告接受原告已邮寄的6箱退货商品，被告向原告给付退货货款473,169.68元；④判令被告向原告退还货柜押金83,529.00元；⑤判令被告接受原告未销售完毕囤积的商品，被告向原告支付该货款1,393,370.65元；⑥判令被告向原告承担原告在商场内的装潢损失159,600.00元；⑦判令被告向原告支付维权产生的律师费40,000.00元；⑧本案诉讼费由被告承担。

公司在举证期限内向石景山法院提起反诉，请求如下：①判令被反诉人向反诉人支付拆除扬州金鹰（文昌店）货柜及道具损失款56,780.50元；②判令被反诉人向反诉人支付拆除扬州金鹰（京华城店）货柜及道具损失款78,482.76元（合同金额80,500.00元，税金2,017.24元），以上共计135,263.26元；③判令被反诉人承担本案的反诉费用。

2023年6月17日，北京市石景山人民法院作出一审判决，判定本公司支付玖歆商贸扬州有限公司保证金及返点奖励共计600,000.00元，判定玖歆商贸扬州有限公司赔偿本公司100,000.00元。

根据相关会计准则的规定和基于谨慎性原则，本公司已根据上述一审未生效判决，补充计提预计负债人民币410,500.00元。截至本财务报表批准报出日，该案件已向北京知识产权法院提起二审上诉申请。

2) 其他或有事项

截至财务报表批准报出日，公司无需要披露的其他或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用

十五、其他重要事项

1、分部信息

不适用

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

(1) 对被告天津市月坛商业大厦有限公司的诉讼

2018年5月23日，因被告天津市月坛商业大厦有限公司（以下简称“天津月坛商厦”）于《联营合同书》存续期内拖欠“水孩儿”品牌童装销售货款，公司向天津市津南区人民法院提起诉讼，请求法院判令被告按合同支付货款。

2018年6月8日，法院出具《天津市津南区人民法院民事调解书》（(2018)津0112民初4901号），要求天津月坛商厦分期按如下进度支付货款：

支付截止日	支付金额
2018年6月30日	49,558.75
2018年7月30日	73,015.00
2018年8月30日	78,465.20
2018年9月30日	80,279.90
2018年10月30日	64,463.53
2018年11月30日	148,037.51
2018年12月30日	172,054.13
合计	665,874.02

截至财务报表批准报出日，天津月坛商厦尚未支付的货款金额为500,973.44元，已全额计提坏账准备。

(2) 对被告沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司以及沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司的诉讼

2018年8月15日，因被告沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司以及沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司（以下简称“沈阳兴隆”）于《商品销售合同》存续期内拖欠“BEBELUX”品牌童装销售货款，本公司已向沈阳市浑南区人民法院提起诉讼，请求法院判令被告支付该品牌的经营销售货款。2018年10月10日，法院已出具（2018）辽0112民初8951号《沈阳市浑南区人民法院民事调解书》，双方达成协议：要求沈阳兴隆分期按如下进度支付货款：

支付截止日	支付金额
2019年3月15日	151,662.25
2019年4月15日	140,000.00
2019年5月15日	140,000.00
2019年6月15日	140,000.00
2019年7月15日	140,000.00
2019年8月15日	140,000.00
合计	851,662.25

2019年6月22日，沈阳市中级人民法院已经裁定受理沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司重组一案，公司已于2019年8月15日向沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司管理人进行债权申报。

截至财务报表批准报出日，暂未收到所欠货款，公司已对沈阳兴隆应收账款全额计提坏账准备。

（3）对被告 BHG（北京）百货有限公司的诉讼

2020年12月17日，公司向北京市西城区人民法院提起两个诉讼案件：

①请求法院判令被告 BHG（北京）百货有限公司（以下简称“BHG 百货”）支付本公司自2018年9月至2019年12月五道口店铺“水孩儿”品牌童装销售货款人民币499,111.70元，返还质保金人民币5,000.00元，以上共计人民币504,111.70元，并以此为基数，向公司支付自2020年2月12日起至实际返还之日的利息；

北京市西城区人民法院于2021年2月18日立案后依法适用简易程序，2021年3月30日出具《北京市西城区人民法院民事判决书》（（2021）京0102民初8038号），判决如下：被告 BHG（北京）百货有限公司于本判决生效后七日内支付本公司货款499,111.70元，退还质保金5,000.00元，并支付自2020年2月12日起计算至实际清偿之日止的逾期利息。案件受理费由被告 BHG（北京）百货有限公司承担。

②请求法院判令被告 BHG（北京）百货有限公司（以下简称“BHG 百货”）支付本公司自 2018 年 11 月至 2019 年 8 月望京店铺“水孩儿”品牌童装销售货款人民币 189,866.10 元，并以此为基数，向公司支付自 2019 年 10 月 12 日起至实际返还之日的利息。

北京市西城区人民法院于 2021 年 2 月 26 日立案后依法适用简易程序，2021 年 3 月 30 日出具《北京市西城区人民法院民事判决书》（（2021）京 0102 民初 8398 号），判决如下：被告 BHG（北京）百货有限公司于本判决生效后七日内支付本公司货款 186,366.10 元（本公司同意扣除 3,500.00 元的柜台拆除费），并支付自 2019 年 10 月 12 日起计算至实际清偿之日止的逾期利息。案件受理费由被告 BHG（北京）百货有限公司承担。

截至财务报表批准报出日，公司尚未收到所欠货款，已对其全额计提坏账准备。

（4）与原告张家港保税区元潮服饰有限公司的诉讼

2022 年 7 月 27 日，张家港保税区元潮服饰有限公司向北京市石景山区人民法院提起诉讼，诉讼请求如下：①判令被告宁波嘉迅服饰有限公司向原告给付货款 727,325.00 元及逾期付款违约金（以 727,325.00 元为基数，自 2022 年 4 月 25 日起按照同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的 1.5 倍计算至实际付清之日止）；②判令被告北京嘉曼服饰股份有限公司对被告宁波嘉迅服饰有限公司的上述债务承担连带清偿责任；③判令两被告承担本案的案件受理费、保全费。

2023 年 4 月 17 日，张家港保税区元潮服饰有限公司和宁波嘉迅、北京嘉曼在北京市石景山区人民法院的调解下自愿达成调解协议，且已由北京市石景山区人民法院出具（2022）京 0107 民初 15196 号民事调解书。协议内容如下：①宁波嘉迅服饰有限公司、北京嘉曼服饰股份有限公司于 2023 年 4 月 30 日之前连带给付张家港保税区元潮服饰有限公司货款本金 727,325.00 元；②若宁波嘉迅服饰有限公司、北京嘉曼服饰股份有限公司未按约定履行本协议第一项给付义务，则从违约之日起三日内连带向张家港保税区元潮服饰有限公司支付利息（利息以 727,325.00 元为基数，按照同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算，从 2023 年 4 月 22 日起至实际付清之日止）；③诉讼费 5,740.00 元由张家港保税区元潮服饰有限公司负担（已给付）；④双方就本案再无其他争议。

宁波嘉迅公司已于 2023 年 4 月 21 日将和解协议约定 727,325.00 元货款，全额支付给张家港保税区元潮服饰有限公司。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78	18.52%	3,004,605.78	100.00%	0.00	3,004,605.78	13.76%	3,004,605.78	100.00%	0.00
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78	18.52%	3,004,605.78	100.00%	0.00	3,004,605.78	13.76%	3,004,605.78	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	13,218,876.23	81.48%	734,352.78	5.56%	12,484,523.45	18,836,522.02	86.24%	965,794.35	5.13%	17,870,727.67
其中：										
电商直营与商场直营组合	10,341,871.24	63.75%	517,093.59	5.00%	9,824,777.65	16,101,570.37	73.72%	805,078.54	5.00%	15,296,491.83
加盟商及其他组合	1,789,029.12	11.03%	217,259.19	12.14%	1,571,769.93	2,734,951.65	12.52%	160,715.81	5.88%	2,574,235.84
合并范围内关联方组合	1,087,975.87	6.71%	0.00		1,087,975.87					
合计	16,223,482.01	100.00%	3,738,958.56		12,484,523.45	21,841,127.80	100.00%	3,970,400.13		17,870,727.67

按单项计提坏账准备：3,004,605.78 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司	851,662.25	851,662.25	100.00%	预计无法收回
BHG（北京）百货有限公司	688,977.80	688,977.80	100.00%	预计无法收回
邓颖	519,300.42	519,300.42	100.00%	预计无法收回
天津市月坛商业大厦有限公司	500,973.44	500,973.44	100.00%	预计无法收回
保定市新市区绿草地服装服饰有限公司	443,691.87	443,691.87	100.00%	预计无法收回
合计	3,004,605.78	3,004,605.78		

按组合计提坏账准备：734,352.78 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
电商直营与商场直营组合	10,341,871.24	517,093.59	5.00%
加盟商及其他组合	1,789,029.12	217,259.19	12.14%
合并范围内关联方组合	1,087,975.87	0.00	
合计	13,218,876.23	734,352.78	

确定该组合依据的说明：

根据客户的规模、资信水平及风险承受能力进行分类。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	12,745,054.32
1 至 2 年	0.00
2 至 3 年	460,461.59
3 年以上	3,017,966.10
3 至 4 年	582,537.05
4 至 5 年	712,533.40
5 年以上	1,722,895.65
合计	16,223,482.01

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	3,004,605.78					3,004,605.78
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款项	965,794.35		231,441.57			734,352.78
合计	3,970,400.13		231,441.57			3,738,958.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用

(3) 本期实际核销的应收账款情况

不适用

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
唯品会（中国）有限公司	3,617,882.06	22.30%	180,894.10
杭州思普源服饰有限公司	1,083,907.86	6.68%	0.00
北京华联（SKP）百货有限公司	862,286.85	5.32%	43,114.34
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司	851,662.25	5.25%	851,662.25
BHG(北京)百货有限公司	688,977.80	4.25%	688,977.80
合计	7,104,716.82	43.80%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	193,000,000.00	
其他应收款	63,838,884.25	8,719,555.79
合计	256,838,884.25	8,719,555.79

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

不适用

2) 重要逾期利息

不适用

3) 坏账准备计提情况适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
嘉曼服饰(天津)有限公司	40,000,000.00	
宁波嘉迅服饰有限公司	150,000,000.00	
深圳市嘉宜美服饰有限公司	3,000,000.00	
合计	193,000,000.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

不适用

3) 坏账准备计提情况适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	5,607,462.37	5,423,297.37
备用金	113,191.75	85,520.18
关联方往来	58,947,141.09	3,539,459.85
代缴社保款	281,367.46	286,161.44
其他	137,367.00	48,035.11
合计	65,086,529.67	9,382,473.95

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	462,449.59	200,468.57		662,918.16
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	624,230.07			624,230.07
本期转回		39,502.81		39,502.81
2023 年 6 月 30 日余额	1,086,679.66	160,965.76		1,247,645.42

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	61,521,736.02
1 至 2 年	315,992.46
2 至 3 年	3,087,835.43
3 年以上	160,965.76
3 至 4 年	30,030.00
4 至 5 年	30,507.17
5 年以上	100,428.59
合计	65,086,529.67

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款						
按组合计提坏账准备的其他应收款	662,918.16	584,727.26				1,247,645.42
合计	662,918.16	584,727.26				1,247,645.42

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用

4) 本期实际核销的其他应收款情况

不适用

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
天津嘉士服装服饰有限公司	关联方往来	58,195,102.39	1 年以内	89.41%	0.00
北京中海金石房地产开发有 限公司	押金保证金	2,817,483.66	2—3 年	4.33%	845,245.10
上海菲丝路汀服饰有限公司	关联方往来	455,351.31	1 年以内	0.70%	0.00
北京华联（SKP）百货有限公司	押金保证金	455,250.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	0.70%	32,862.50
沈阳嘉元服饰有限公司	关联方往来	296,287.39	1 年以内	0.46%	0.00
合计		62,219,474.75		95.60%	878,107.60

6) 涉及政府补助的应收款项

公司本期无涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司本期无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	68,280,974.44		68,280,974.44	68,253,738.55		68,253,738.55
合计	68,280,974.44		68,280,974.44	68,253,738.55		68,253,738.55

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
嘉曼服饰（天津）有限公司	61,019,142.37	19,758.02				61,038,900.39	
天津嘉士服装服饰有限公司	1,000,000.00	0.00				1,000,000.00	
北京水孩儿服饰有限公司	6,034,596.18	0.00				6,034,596.18	
杭州思普源服饰有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
深圳市嘉宜美服饰有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
上海菲丝路汀服饰有限公司	0.00	7,477.87				7,477.87	
合计	68,253,738.55	27,235.89				68,280,974.44	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	272,272,024.64	144,097,637.30	259,178,531.96	130,490,388.94
其他业务	7,803,710.37	0.00	6,067,288.87	0.00
合计	280,075,735.01	144,097,637.30	265,245,820.83	130,490,388.94

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	主营业务收入	其他业务收入	合计
商品类型			272,272,024.64	7,803,710.37	
其中：					
童装销售			272,272,024.64		272,272,024.64
管理服务				7,803,710.37	7,803,710.37
按经营地区分类					
其中：					
市场或客户类型			272,272,024.64	7,803,710.37	
其中：					
童装销售客户			272,272,024.64		272,272,024.64
管理服务客户				7,803,710.37	7,803,710.37
合同类型			272,272,024.64	7,803,710.37	
其中：					
在某一时点确认收入			272,272,024.64		272,272,024.64
在某一时段内确认收入				7,803,710.37	7,803,710.37
按商品转让的时间分类					
其中：					
按合同期限分类					
其中：					
按销售渠道分类					
其中：					
合计			272,272,024.64	7,803,710.37	280,075,735.01

与履约义务相关的信息：

不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	193,000,000.00	518,196,740.21
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,563,268.81	3,103,590.40
合计	197,563,268.81	521,300,330.61

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,776.56	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,115,280.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,453,825.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,600,265.22	
减：所得税影响额	9,242,256.32	
合计	27,728,361.43	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.05%	0.89	0.89
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.60%	0.64	0.63