

证券代码：002750

证券简称：龙津药业

公告编号：2023-042



昆明龙津药业股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙津药业	股票代码	002750
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亚鹤	宁博	
办公地址	云南省昆明高新区马金铺街道办事处 兰茂路 789 号	云南省昆明高新区马金铺街道办事处 兰茂路 789 号	
电话	0871-64179595	0871-64179595	
电子信箱	kmljyy@vip.sina.com	kmljyy@vip.sina.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	43,634,125.75	78,111,085.92	-44.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-15,777,734.45	-2,466,794.53	-539.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-19,472,479.23	-8,692,771.35	-124.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-41,204,847.80	-18,144,628.18	-127.09%
基本每股收益（元/股）	-0.0394	-0.0062	-535.48%
稀释每股收益（元/股）	-0.0394	-0.0062	-535.48%
加权平均净资产收益率	-2.62%	-0.39%	-2.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	695,788,044.15	747,205,227.88	-6.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	567,252,865.46	583,030,599.91	-2.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,717 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
#昆明群星投资有限公司	境内非国有法人	39.40%	157,782,293		质押	27,000,000
立兴实业有限公司	境外法人	16.37%	65,549,614			
樊献俄	境内自然人	0.59%	2,351,732	1,763,799		
云南惠鑫盛投资有限公司	境内非国有法人	0.42%	1,695,564			
北京国星物业管理有限责任公司	境内非国有法人	0.34%	1,365,000			
#傅连军	境内自然人	0.28%	1,113,700			
王勇	境外自然人	0.27%	1,085,000			
#郑黎明	境内自然人	0.24%	942,200			
罗中良	境内自然人	0.21%	830,000			
#姜宏波	境内自然人	0.20%	814,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、樊献俄为昆明群星投资有限公司的实际控制人；2、前三名普通股股东之间无关联关系或一致行动关系；3、未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东名称前有#，表示该股东通过投资者信用证券账户持有部分股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、所属行业发展情况

公司自 1996 年成立以来，一直从事现代中成药及高端化学仿制药的研发、生产与销售，并致力于供应疗效确切、质量可控、消费者可负担的药品，成为以创新引领、研发驱动的慢病整体解决方案提供者。近年来，公司还先后投资设立子公司从事创新药研发、高端化学仿制药研发、工业大麻种植、药品代理服务、大健康等业务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，本公司所处行业为医药制造业（C27）。

公司主要产品包括中成药和化学仿制药，在售代表性产品包括龙津®注射用灯盏花素、注射用降纤酶、注射用生长抑素等药品，剂型均为冻干粉针剂，主要用于心脑血管类、内分泌类疾病的治疗；公司在研产品亦为聚焦于前述治疗领域的高端化学仿制药和创新药，剂型以口服固体制剂为主。

随着社会经济的发展，国民生活方式的变化，人口老龄化、城镇化进程的加速以及人民健康意识的提高，医药卫生支出稳步增加，将持续惠及医药行业的创新发展。《中国心血管健康与疾病报告》（2022 年）显示，中国心脑血管病患病率及死亡率仍处于上升阶段，推算心脑血管病现患人数 3.3 亿，其中脑卒中 1300 万，冠心病 1139 万。据中国发展基金会预测，2035 年，我国 65 岁及以上人口数将达到 2.1 亿人，占比 22.30%，老龄人口数的增加预计将带来心脑血管用药市场规模的持续扩容。在人口老龄化趋势不改、医疗需求不断增长、医疗技术进步不断带来革命性新产品和商业模式的情况下，随着我国优先审评审批、药品上市许可持有人制度等鼓励创新政策的实施，未来医药行业市场前景依然广阔。

新一轮医药卫生政策改革和“健康中国”战略实施以来，我国基本医疗卫生制度加快健全，医疗卫生服务的公平性及可持续性持续改善，药品注册和质量政策要求不断完善提升，并加快推进医疗、医保、医药联动改革，尤其是随着医保支付、集中带量采购和合理用药政策的推行，药品价格形成和医保支付机制的进一步完善，医药行业传统格局逐步被打破，各细分行业迎来新的机遇和挑战，伴随复杂严峻的经济和市场环境，医药制造业在政策和市场双重压力下前行。

（二）报告期内公司经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等

公司严格执行《药品管理法》，秉承“安全生产、质量第一”的管理方针，按照药品 GMP、GSP 的规范组织生产经营活动，接受政府相关部门监管。在药品研发环节，公司采取自主研发和合作研发的模式；生产和采购环节，公司执行“以销定产、以产定购”的生产模式，建立了以质量体系为中心的 GMP 六大管理体系，推行精益生产管理体系；产品销售坚持以临床价值为导向、以学术推广为核心，采取“深度分销运营服务+专业化学术推广”的模式，销售渠道已覆盖全国数千家医疗机构。

公司是国家高新技术企业，并设立“省级博士后科研工作站”，拥有 40 多项国内、外发明专利，1 项化学 1.1 类创新药已获得临床试验批准，为《中国药典》灯盏花素及注射用灯盏花素标准起草单位，多次承担国家级和云南省级重大新药创制、国家中药标准化和产业振兴专项项目并成功结题，近年来获评“中华民族医药优秀品牌企业”、“中国中药企业百强榜”、“中国医药工业百强系列榜单”、“云南省非公企业百强”等荣誉，主打品牌“龙津”被认定为云南省著名商标。

自中成药省际联盟集中带量采购执行以来，医疗机构采购量不及预期，注射用灯盏花素中标价和销售量较上年同期下降，叠加医保支付限制等政策持续影响，且子公司工业大麻花叶本期未实现销售，公司营业收入减少。因产能利用率较低致营业成本并未明显下降，同时现金管理投资收益和政府补助同比减少，导致本期亏损增加。

报告期内，公司药品销售坚持以临床价值为导向、以学术推广为核心，销售渠道已覆盖全国千余家医疗机构。公司在集中带量采购实施区域采取配送销售模式，由公司提供渠道通路推广和专业学术服务，对集采和非集采区域安排差异化支持方案，通过管理数字化逐步实现全面单终端管控，以多种形式、多层次的市场活动保证终端推广，努力达成销售支持目标，攻坚克难保市场，降低集采降价影响，延长现有产品生命周期，为后续上市产品推广提前准备。

面对种种不利因素带来的严峻挑战，公司仍然从多维度致力于增加营业收入，并储备同行业优质标的，以期通过产业并购迅速扩大业务规模。一方面，发挥公司智能制造优势，积极对接潜在客户开发药品 CMO 业务，报告期内已取得受托加工订单，实现公司业务规模稳步扩大，并在未来 3 年持续提高针剂生产线产能利用率。另一方面，公司已完成引进中成药 MAH 项目（治疗 2 型糖尿病的七味糖脉舒胶囊），同时对该品种启动二次开发和质量标准提升研究，通过新增非自研品种带动主营收入增加，并根据该项目执行情况判断后续引进项目节奏。

报告期内，公司研发投入继续增加，研发成果逐渐展现。治疗心血管的化学 4 类仿制药注射用比伐芦定获得药品注册证书；1 个化学仿制药已完成临床和药学审评；1 个化学仿制药已完成正式人体生物等效性（BE）试验；已完成 2 件发明专利授权，2 件发明专利提交注册申请。报告期末，公司新增控股新锐消费品牌“地球主义”的运营母公司，继续加码大健康领域的投资，将为公司大健康板块注入新的活力，也将在下半年为公司营收增长贡献力量。展望下半年，中成药集中带量采购价格联动机制已在云南省开始执行，上海、广东等地也将逐步推行，注射用灯盏花素增长面临更大挑战，公司已就此调整市场政策，借鉴在中成药省际联盟地区销售经验，提前提供更有针对性的销售策略，以更低的价格、更好

的服务配合各地政策落地，让优质优价产品惠及各地患者。下半年，公司将继续重视外延加内生式发展策略，继续在制药、大健康领域寻找适合的投资标的，抢抓机遇寻找投资机会，实现公司快速健康发展；继续坚持以产品研发为根本驱动，持续投入新产品研发，以研发探寻业务增长第二曲线，助推现有产品销售。

昆明龙津药业股份有限公司
董事会
二〇二三年八月三十日