

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2023-009

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	德邦证券、博时基金、前海开源、中金基金、融通基金、利檀投资、汇丰晋信、景泰利丰投资、海创基金等 10 余家机构投资者参加本次会议。
时间	2023 年 8 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：殷建忠
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司 2023 年半年报的简要介绍。</p> <p>2023 年上半年公司营业收入同比增长 3.31%，毛利率逐渐回升至 32%的水平；销售费用绝对值同比去年有所增加，管理费用略有上升，财务费用与去年相比有所下降；经营现金流状况良好，收现比和付现比有所上升。由于国内市场需求存在一定波动，市场修复较弱，公司二季度国内市场增长较慢，相比来看海外市场增速较好。总体而言，二季度市场情况有一定好转，公司整体财务状况表现稳健，盈利能力得到提升。</p> <p>2、公司海外市场的情况？</p> <p>公司多年以来，一直积极开拓海外市场。通过在国外设立子公司和办事处、设立备货仓采用直销模式扩展海外市场。同时，与国内使用相同的信息化系统对接，员工本地化布局。海外市场</p>

整体增速较好，但主要还是在东南亚市场。

公司 2023 年半年度海外业绩整体占比 10%左右，其中葡萄牙子公司占比约为 3%，其他为海外销售渠道业绩贡献。

3、公司县城市场的开拓情况？

2023 年半年度县城市场销售额占比在 21%左右，较 2022 年同期对比增加 3%。县城的收入占比保持持续增长，主要在于渠道下沉至更多的新市场、新场景，除了房地产项目之外，公司也聚焦在医院、厂房、学校、商务酒店等方面，此类项目带来的效益比较明显，预计未来仍会拉升县城市场的收入占比。

4、公司新品类在县城市场增速较快的原因？

近年因地产行业带来的影响，我们加大了非地产的新场景销售，例如学校、医院、中小酒店等。我们的销售人员对中小地产持续跟进以外，把重点又放在了县城的这些中小项目里面。省会市场客户以大开发商、专业公司为主，其自身有比较完善的专业团队和内部分工，对产品整合、服务的要求并不高。相对来说产品集成化的优势在县城市场会更加明显，竞争力会更突出。新品类的增长与公司新场景销售和渠道下沉都是关联的，当前新品类增速较快，但体量相对较小。

5、公司门窗五金增速下降的原因？

公司的门窗五金产品跟地产客户的关联度更高，主要受地产行业的影响。门窗五金也用于新开发业务场景中，所以我们进行的渠道下沉和新场景开拓对冲了一部分因地产行业下行带来的影响，短期内门窗五金的增长还是会跟地产关联度更高一些。

6、公司未来是否实施新的激励计划？

公司先后进行了三次股权激励：第一次是上市前股改时的激

	<p>励；第二次是上市后于 2019 年利用进行股票回购实施的员工持股计划；第三次 2021 年做的股票期权激励计划，目前该激励计划处于存续期间，由于受到股价波动影响尚未形成收益。</p> <p>公司会持续关注员工的职业发展通道及建立完善的薪酬体系，培养和公司共同长期发展的人才，让更多同事在公司大平台中进步成长。预计未来公司还将在合适的时机进行新的股权激励。</p> <p>7、公司定增项目的进展情况？</p> <p>目前公司定增项目已通过深圳证券交易所审核，仍需中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 30 日