

证券代码：000839

证券简称：ST 国安

公告编号：2023-57

中信国安信息产业股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

二、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

三、非标准审计意见提示

适用 不适用

四、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

五、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

股票简称	ST 国安	股票代码	000839
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柏薇（代）	刘宝楠	
办公地址	北京市朝阳区关东店北街 1 号国安大厦五层	北京市朝阳区关东店北街 1 号国安大厦五层	
电话	(010) 65008037	(010) 65008037	
电子信箱	baiwei@citicguoaninfo.com	liubn@citicguoaninfo.com	

二、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,519,171,720.26	1,333,147,237.14	13.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,829,548.71	-238,183,441.27	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-11,286,320.96	-99,299,994.88	-
经营活动产生的现金流量净额（元）	-322,411,921.22	25,602,698.52	-1,359.29%
基本每股收益（元/股）	0.0170	-0.0608	-
加权平均净资产收益率	4.24%	-7.46%	增加 11.70 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,063,737,431.72	5,917,968,450.93	19.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,114,492,280.84	1,037,717,451.02	103.76%

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		127,604 户				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中信国安有限公司	境内非国有法人	36.44	1,428,488,345		质押	1,419,410,000
					冻结	1,428,488,345
施明泰	境内自然人	0.42	16,410,600			
陈丽君	境内自然人	0.38	15,000,000			
杨明月	境内自然人	0.37	14,453,600			
王皓	境内自然人	0.26	10,204,291			
区鹤洲	境内自然人	0.24	9,462,100			
彭嘉	境内自然人	0.21	8,115,800			
王岳明	境内自然人	0.20	8,007,471			
彭吉	境内自然人	0.20	8,000,000			
罗顾仪	境内自然人	0.20	7,864,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明			未知上述股东之间是否存在关联关系；也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			第 5 名股东“王皓”通过“国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 500,000 股。			

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

五、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

六、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主要围绕企业综合信息服务业务、有线电视网络业务、房地产业务等开展各项经营工作，相关业务的经营模式等方面未发生重大变化。2023 年上半年，国安集团重整工作取得重大进展，中信国安实业设立完成。新生的中信国安实业坚持实业发展定位，全面深化改革，深度融入中信集团“五五三”战略，力争把企业打造成为主业突出、主体精干，创新能力优、盈利能力强、发展后劲足、规模和效益均衡发展的综合性企业集团，为中信集团创建世界一流企业贡献国安力量。公司控股股东国安有限全部股权划至中信国安实业名下，公司股权因大比例质押导致的控制权风险得到实质性化解。公司实际控制人将变更为中信集团，该事项正在进行中。

在上述新形势下，公司结合内外部经营环境变化，持续推进调整业务结构与战略转型，强化推动技术转型、技术升级的相关工作，通过整合优势资源对原有业务进行整合重组，逐步退出非主营业务。在公司管理层带领下，公司继续加强对子公司和重点项目的管理，

优化管理流程，提升管理效率；重点推进优化整合和降本增效专项工作，不断调整债务结构，积极回笼资金，化解债务风险；加强风险管理，进一步完善公司风险管控体系；积极拓展新业务，探索和培育新的业务增长点。

报告期内，公司实现营业收入 15.19 亿元，同比增长 13.95%，主要由于企业综合信息服务业务持续稳定增长；归属于上市公司股东净利润 0.67 亿元，同比实现扭亏为盈。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-0.11 亿元，同比减亏 0.88 亿元。

截至报告期末，公司总资产为 70.64 亿元，同比增长 19.36%；负债总额为 56.44 亿元，同比增长 1.29%；归属于上市公司股东的净资产为 21.14 亿元，同比增长 103.76%。

（一）企业综合信息服务业务

公司所属鸿联九五深耕企业综合信息服务行业多年，是一家以创新智能科技构建智慧服务体系的企业综合信息服务提供商，通过长期持续的业务拓展与研发过程，积累了较为成熟的技术、渠道与稳定的客户资源，在业内拥有良好的形象与口碑。鸿联九五通过融合大数据、人工智能等技术，自主研发业务平台，为金融机构、电信运营商、互联网公司等众多企业客户提供包括客户联络中心、企信通、云通信等服务产品在内的全业务流程解决方案。同时，鸿联九五还积极拓展包括权益服务平台业务、数字内容业务等创新业务，取得了一定进展。

报告期内，鸿联九五入选中国信通院“卓信大数据计划”成员单位；获得第十二届中国国际服务外包交易博览会“2022 年度服务外包行业领军企业（金融）”奖项；获得“2023 年中国客户服务节最佳雇主单位奖”。

1、客户联络中心业务

随着云计算、人工智能等技术的快速兴起，客户联络中心业务获得了更先进的技术支持与更大的发展空间。客户联络中心业务作为公司业务收入占比最高的重点业务，2023 年上半年继续保持稳步发展，业务结构持续优化，在职场数量、客户数量、业务规模、服务内容等方面均呈现出增长态势。

在金融行业板块，鸿联九五在保障和巩固传统客户市场份额的同时，不断深耕服务内容，并致力于提升服务能力，深入挖掘客户的个性化需求，为客户提供解决信息推送、数字营销、客户管理等具体问题的解决方案，从而为客户创造辅助决策、提升满意度、降本增效等方面的附加价值，增强客户粘性，通过将基于银行业的服务经验进行推广与应用，一方面助力自身市场和业务拓展，另一方面将成功的解决方案在非银金融客户落地实施，

为泛金融领域客户赋能。在互联网行业板块，鸿联九五通过加强管理能力、提高运营能力、提升绩效达成度，扩大核心客户的合作范围，挖掘核心客户的合作深度，探索客户的定制化需求，从而整合多元化行业信息，使服务与产品矩阵更加丰富、完整，为目标客户数智化转型提供助力。在商旅出行板块，随着人们日常出行需求的恢复与发展，相关市场热度明显提升，鸿联九五凭借多年积累的丰富经验与良好的市场好评度，努力发展重点客户、大力开拓相关业务，进一步扩大了服务范围、提升了综合服务实力。

2、云通信业务

云通信业务是鸿联九五将云化和智能化的通信能力建设融入客户营销、客户管理、客户服务及企业内部流程优化等全链路环节，为企业提供的全能力融合通信平台、智能应用产品和行业解决方案，是鸿联九五在软件服务方面集成能力的体现。云通信平台通过数字化分析与智能化协作，提升客户接入效率，促进客户转化，有效降低企业人工成本、提升服务质量。鸿联九五将自主研发、校企合作、互联网优势企业合作相结合，致力于提升云通信业务的数字化、智能化能力。报告期内，鸿联九五技术团队分别在自然语言理解、大数据分析以及流媒体领域深入研究，并结合行业应用场景，完善了智能外呼、智能 IVR 导航、智能质检、智能辅助、智能文本分析等全系云通信产品的智能化建设，并在金融、互联网、政务等多个行业板块的项目实现了落地应用。

3、数字内容业务

为顺应时代发展、增强公司经营能力、拓展创新业务，报告期内，鸿联九五开启了数字化进程，在多年客户联络中心外包服务运营经验基础上，通过梳理完善规范化流程、建立健全安全机制，逐步推出以数据审核标注、智能中台、数智员工为主的数字内容业务。

数据审核标注有助于支撑大数据、人工智能等产业的发展，对数字经济、数字社会发展具有重要意义。鸿联九五利用人工智能技术手段将智能机审和 RPA 数字员工接入融合通信平台，大大提升和释放人工效能。在此基础上，鸿联九五对数据采集标注领域进行了先期布局，相关产品可提供完整的语音、图像、NLP 的全领域数据处理能力，为智能驾驶、智慧城市、智能家居、智慧金融、智慧教育、智能安防、新零售等各领域的算法模型交付高质量的 AI 数据。

鸿联九五组建的 AI 算法团队通过校企合作等方式聚合优势资源，通过调研和落地大模型服务在信息服务行业的集成解决方案，分阶段启动了自研智能中台建设。自研智能中台充分利用了大模型的阅读分析、内容生成以及智能对话能力，在原有产品矩阵的基础上，

新增了虚拟数字人、智能知识库以及智能实训等场景，使现有服务产品的大模型集成能力得到提升，从而满足各行业不同客户的具体需求。

此外，鸿联九五将操作模拟、形象模拟、语言/视觉/听觉模拟、大脑模拟等技术有机结合，打造出独有的鸿联数智员工（IPA）。依托于企业级垂直领域大模型相关技术，该产品具备一定的对话能力。未来，鸿联九五计划通过结合知识增强的跨模态语义理解技术，搭建跨模态检索、图文生成、图片文档信息提取等应用，为产业智能化转型提供 AI 助力。

4、企信通业务

企信通是企业快速触达终端用户的即时通信服务平台，是鸿联九五以消息通信为基础，融合大数据、5G 等技术，为客户提供的基于消息通信的验证、通知提醒、会员营销、互动等综合通信解决方案。鸿联九五通过自主研发的九五云信平台开展企信通业务，构建“消息即服务”全新短信交互体验，实现企业通信消息富媒体化、轻量化，满足客户在通信消息方面的多样化需求。鸿联九五注重信息安全、优化客户体验，通过严密的程序审核移动信息内容，确保信息安全有效送达，助力行业客户和用户建立便捷、紧密、安全的沟通渠道。

5、权益服务平台业务

权益服务平台业务形成了以虚拟权益产品为核心，通过一站式运营服务及标准化快速部署，利用大数据智能分析，为企业客户提供全数字商品供应，提升用户忠诚度和体验感，满足企业软营销需求。鸿联九五数字虚拟权益平台通过金融权益兑换、积分运营、商城对接、营销服务的商业模式，连接起数千个数字商品品牌方及消费场景，帮助上下游合作伙伴搭建互联互通的数字化桥梁，通过不断开拓全新的营销方案、业务模式和产品组合，为客户持续提升商业价值。

报告期内，鸿联九五积极响应国家《“十四五”数字经济发展规划》，以中信集团“五五三”战略为引领，牢牢把握新消费的企业战略定位，推动企业高质量发展，助力企业数智化转型。2023 年半年度，鸿联九五经营业绩稳步增长，盈利能力回升，实现营业收入 14.31 亿元，同比增长 15%；实现净利润 8,059 万元，同比增长 31%。

（二）有线电视网络业务

公司投资的有线电视项目覆盖湖北、湖南、江苏、安徽、山东、河北、河南 7 省 13 个地市，各有线电视项目均是以参股形式与当地广电方成立合资公司，共同对所投资有线电视项目进行运营管理，为所在区域用户提供电视节目基本服务、视频点播、高清影视、

有线宽带等增值服务，依托有线电视网络与政府及企业客户合作，开展配套建设、传输、广告、智慧广电等多种业务。

面对严峻的行业形势和激烈的市场竞争格局，公司加强与投资的有线电视项目沟通，积极行使股东权利，并积极推动发展宽带业务、集客业务等，推动 5G 业务落地，以多样化服务提高用户黏性。公司持续关注广电 5G 建设和行业发展动向，寻找新的业务合作机会。

报告期内，公司投资的有线电视项目权益利润为-0.37 亿元。

（三）房地产业务

公司所属国安房地产公司当前重点工作为“国安·海岸”项目的建设和销售。“国安·海岸”项目地处海南澄迈盈滨半岛 4A 级旅游度假区，项目占地面积 252 亩，规划建筑面积约 18 万平方米，其中别墅 304 套，公寓 1,366 套。

报告期内，公司继续按照“保交楼稳民生”的工作思路，全力推进“国安·海岸”项目的验收交付工作，本项目 1 号、2 号公寓楼和分别墅实现按计划交付。

二、公司面临的风险和应对措施

1、市场竞争风险

公司所属鸿联九五从事的企业综合信息服务属于业务市场程度化高、市场竞争充分、从业者数量众多的行业，随着市场竞争日益激烈，公司面临着成本上升、技术迭代加速、客户需求不断提升等诸多压力。面对市场竞争带来的挑战，公司一方面加强技术投入、大力推动人工智能等新技术与现有业务的深度融合，从而形成并增强对企业综合信息服务的技术支撑，另一方面深入挖掘客户需求，有针对性地研发并推出解决客户在信息推送、数字营销、CRM 管理、内容管理等细分领域的具体需求，为客户提供纵深服务，增强客户粘性，同时，通过加强管理、降本增效等多方面措施提升运营能力，从多个维度共同发力，巩固和增强公司核心竞争力，来应对市场竞争风险，保持并提升行业声誉和市场地位。

2、人力资源风险

公司企业综合信息服务业务属于人力资源与技术资源双密集的行业，随着公司业务规模的扩大，公司可能面临着人力资源成本上升、技术人员和核心业务骨干缺乏的风险。吸引并留住公司需要的专业技术人员、高级管理人员，加强人力资源的管理和储备，是决定公司未来发展的关键。多年来，公司始终坚持“以人为本”的用人理念，在所从事的各行

业领域汇集了一批具有丰富经验的骨干人员，通过完善薪酬管理制度和公司内部激励机制，吸引优秀管理人才和技术人才，从而提高公司核心竞争能力和可持续发展能力。

3、流动性风险

2023 年，公司仍然面临一定的流动性风险，一是公司获取新增外部融资存在不确定性，二是部分资产因诉讼处于查封冻结状态，资产处置和资金回收受限。公司将与相关债权方进行沟通，积极协商解决方案，同时拓宽融资渠道，增强流动性，保持公司持续稳定经营。

4、经营风险

受国家房地产调控政策及海南地方政策影响，“国安·海岸”项目的建设、销售等工作进度未达预期。公司将认真落实当地政府和上级单位相关要求，通过联合外部资源、挖掘潜在客户群体、加强促销工作等方式加速销售和资金回笼。

5、诉讼风险

（1）投资者诉讼风险

公司曾于 2021 年收到中国证券监督管理委员会下发的《行政处罚决定书》（[2021]36 号）由于信息披露违法违规行为，中国证监会对公司及时任相关人员进行行政处罚。部分投资者基于上述情况，对公司、相关责任人、中介机构等相关方以证券虚假陈述责任纠纷为由提起民事赔偿诉讼，公司将按照法律程序积极应诉，严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

（2）债务诉讼风险

公司目前流动性状况仍较为紧张，无法如期履行部分合同约定付款义务，导致部分债权人提起诉讼，相应资产被查封冻结，公司一方面积极与相关方进行沟通协商，同时做好案件应诉工作，另一方面努力开展融资及偿付工作，最大限度化解相关债务诉讼风险。

三、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度财务报告审计机构，立信对公司 2022 年度财务报告出具了信会师报字[2023]第 ZK10321 号带解释性说明段的无保留意见审计报告，公司针对报告中所涉及的情况采取措施的进展如下：

报告期内，公司积极落实董事会为消除上述事项及影响制定的一系列措施，取得了一定进展。

经营方面，公司在巩固现有经营成果的基础上，继续加强企业综合信息服务业务，在拓展客户数量、扩展业务范围、扩大业务规模、加强内部协同、提供多维化服务、增加技

术投入、强化产品服务矩阵、控本降费增效等维度均实现了提升，经营质量得到稳步提高，相关业务收入和盈利水平保持稳定增长；对所投资的有线电视项目加强管理，提升资产价值和经营能力，制订并推进优化调整方案，降低运营压力与成本，提升运营效率与水平；继续加大推进“国安·海岸”项目建设力度及销售工作，争取尽早实现项目全部交付与资金回笼；同时，公司深入学习国家政策，深刻把握行业发展动向，密切关注数字经济新趋势，积极寻求经济和资本市场新机遇，构建新发展格局，推进公司主营业务的重塑与发展。

化解流动性风险方面，公司一方面与各方积极协商解决资产受限问题，继续通过资产变现等方式回收资金；另一方面积极做好有关资金需求的计划工作，通过沟通协商，将部分到期债务进行了展期；同时，公司还获得了控股股东母公司中信国安实业的大力支持，较大程度上缓解了公司的流动性压力。

解决债务诉讼方面，公司积极与有关各债权方协商妥善的解决办法和途径，努力达成债务和解方案，通过多种方式筹措偿债资金，开展偿付工作，并积极做好相关案件的应诉工作，最大限度化解诉讼风险。

资产优化方面，公司在详细梳理所属各项资产、制订优化计划的基础上，继续对低效资产、亏损资产、非核心资产进行处置，解决历史遗留问题，努力夯实资产，从而达到减少亏损源，提升资产质量的效果。

综上所述，公司将继续通过以上措施提高公司盈利能力，改善公司现金流状况，争取尽快消除本次审计报告所涉及事项的影响。

中信国安信息产业股份有限公司

2023年8月31日