

2022



统一低碳科技(新疆)股份有限公司
环境、社会责任与公司治理
(ESG) 报告



目录

CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06

走进统一

公司概况	10
6个行动让低碳更具价值	16
让顾客获得4个价值满足	18
2022年度关键绩效	20
利益相关方管理	26
重大议题识别	27
联合国可持续发展目标发展与响应	28

01

环境 (E)

02

环境管理体系	32
污染与废弃物排放管理	33
循环经济	36
应对气候变化	36
能源管理	46
绿色荣誉	48

社会(S)

03

创新驱动	52
供应商管理	52
产品管理	53
客户权益	55
员工权益与福祉	56
多样性与包容性	58
职业健康与安全	58
员工成长	64
履行社会责任	66
负责任投资	67

治理(G)

04

公司治理	70
风险管控	72
合规管理	73
商业道德	75

GRI内容索引	66
意见反馈表	67

关于本报告

本报告是统一低碳科技(新疆)股份有限公司(600506.SH)正式发布的第一份年度环境、社会责任与公司治理(ESG)报告。本报告展现统一低碳科技(新疆)股份有限公司在运营过程中,践行可持续发展理念,主动承担环境、社会责任的实践与绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期待和诉求。

报告周期

本报告为年度报告。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告主体为统一低碳科技(新疆)股份有限公司及子公司,其他范围与此有差异的内容,将会在报告中进行说明。

编制依据

联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

国际金融稳定委员会 (FSB) 《气候相关财务信息披露建议书 (TCFD) 框架》

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告指南 (GRI Standards) 》

上海证券交易所《< 公司履行社会责任的报告 > 编制指引》

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中称谓指代如下:

统一股份、我们、公司	指	统一低碳科技(新疆)股份有限公司
统一石化	指	统一石油化工有限公司

除非单独提及,统一股份、统一石化以下合称为”统一“、“公司”或”我们“。

数据说明

报告使用数据来源包括行政文件及报告、评价访谈及第三方研究报告、统一股份内部相关统计报表等。部分内容、数据适当追溯以前年份。本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告可靠性保证

统一股份保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

董事长致辞

2022 年注定是一个充满挑战的年份。借此机会，谨向阅读此报告的您，道一声“辛苦了！”

统一股份更愿意把“挑战”看作是“机遇”。一个开启可持续发展的新起点的机遇。统一股份是这么想的，是这样做的，也将如此坚持着。

我们真实地感受到，无论是客户、消费者还是投资者均持续关注着气候变化，环境保护，社会回馈，治理道德。

正是这些关注，让我们感受到了紧迫。

正是这些关注，让我们付诸各类的行动。

正是这些关注，让我们一同走在了可持续发展的道路上。

统一股份以低碳、气候变化等社会层面的重要议题为突破口，在 ESG 领域努力完善各项能力，积极实施各类项目，强力优化各种适应性，并持续地为解决行业面临的可持续发展方面的问题，交付统一股份的解决方案。

摸清排放家底，优化产品能效

2022 年，统一石化积极地实施基于全球标准 ISO 14064-1 组织层面温室气体核算与认证工作，同时，开展了 27 个产品系列基于全球标准 ISO 14067 的碳足迹核算与认证工作。

在国家整体“3060”的目标指引下，统一股份计划以 2021 年为碳中和规划的基准年，到 2030 年实现温室气体 (GHG) 排放量减少 50%，到 2040 年实现净零碳排放。

帮助客户减少使用产品过程中的排放，同样是统一股份的责任。统一石化积极推进产品结构优化和工业用油的研究和推广，持续迭代耐热温度高、使用寿命长、传热性能好的高温合成导热油（烷基苯导热油），较好地提升了传热效率，减少了锅炉燃料用量，帮助工厂节能降耗。

统一石化推出了针对工业领域、交通领域润滑工况的减碳润滑油系列产品，为落实“碳达峰、碳中和”任务，促进节能减排贡献一份的力量。

合规体系建设，崇尚商业道德

公司以低碳为载体，实施基于全球标准 ISO 37301 合规体系建设。依据标准构建体系化的合规治理架构。从而有效地落实合规要求，传播积极的合规文化，不断地进行自我检视与调整，提升内部自查自纠能力和整体管理水平，提升合规能力，降低违规风险。

同时，统一石化制定了《统一公司行为准则》《统一公司商业原则》《反贿赂腐败手册》等制度，对员工行为进行指导与规范，以致力于打造兼具商业道德与合规经营的企业文

2022 年，在可持续发展的领域取得众多具有开创性的进展，主要如下：

气候变化领域：统一石化实施并完成 ISO 14064 组织温室气体排放认证；统一石化和突破润滑油实施并完成 ISO 14067 二十七个产品系列碳足迹排放认证。

节能减排领域：统一石化实施并完成 ISO 50001 能源管理体系认证。

价值链可持续：统一石化成功引入 ISO 20400 可持续采购体系认证，将在 2023 年通过认证。

合规治理领域：统一石化实施并完成 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。

01

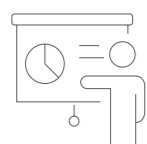
走进统一股份

- 公司概况
- 2022年度关键绩效
- 利益相关方管理
- 重大议题识别
- 联合国可持续目标的发展与响应



公司概况

统一低碳科技(新疆)股份有限公司，成立于1999年11月18日，并于2001年12月26日公司在上海证券交易所发行股票上市（股票代码600506）。2021年，经过重组后，统一石化的业务纳入到上市公司体系中，润滑油脂、新能源产业链润滑油液的研发、生产和销售业务成为公司主营业务。2022年，公司完成非公开发行，国有股东持股比例从23.88%增至41.45%。



2022年，公司完成非公开发行，国有股东持股比例从

23.88% 增至 **41.45%**



公司大事记

1999年

公司成立

1999年11月18日
注册登记成立。

2001年

公司上市年

2001年12月26日在上海证券交易所发行股票上市（股票代码600506.SH）。

2021年

公司并购年

公司成功收购了统一石油化工有限公司，统一(陕西)石油化工有限公司和统一(无锡)石油制品有限公司100%股权。

2022年

公司文化年

统一石化披露2021年可持续发展报告并完成多项产品碳足迹排放认证。

2023年

公司更名年

公司正式更名为统一低碳科技（新疆）股份有限公司
股票简称：香梨股份更名为统一股份



业务布局

目前，公司拥有“果品+润滑油”的双主业模式。



果品业务

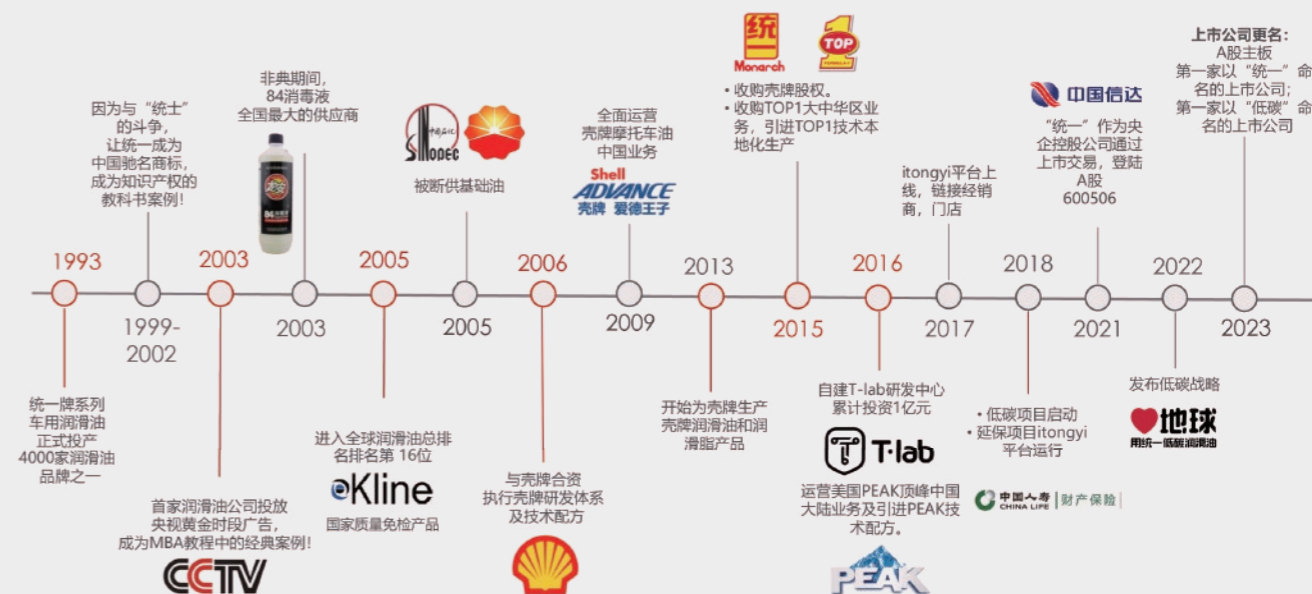
以库尔勒香梨为主要的鲜果种植，加工和销售一体，辅以吐鲁番葡萄干、新疆红枣等特色干果销售。



润滑油业务

统一石化是服务于中国市场的工业、交通、非道路领域、电力、新能源五大领域的专业润滑油脂产品。充分发挥T-lab低碳润滑实验室，研发专利减碳技术，为公司与产品注入减碳科技，打造减碳专利技术。推出工业、交通、非道路行业低碳润滑油/脂、新能源车（乘用车，商业车）/充电桩油液解决方案、新能源产业链工业油液解决方案。

统一石化发展历程



企业文化

公司秉承“顾客至上，锐意进取”的经营理念，坚持“客户优先”的原则为广大客户提供优质的服务。



产品定位

保护地球的低碳润滑油。



企业愿景

以创新低碳技术和产品引领碳中和时代，成长为中国工业和交通低碳润滑先行者。



品牌理念

共创低碳未来，让工业生产和交通运输与地球和谐共生，成就对人类、对社会、对地球都好的品牌。



可持续目标

以2021年为碳中和规划的基准年，到2030年实现温室气体(GHG)范畴1-2排放量减少50%，到2040实现净零碳排放。

2022年是公司的可持续发展元年，公司将继续脚踏实地地前行。

如何做顾客喜欢的 ESG 是统一要解决的核心问题，对 ESG 的理解是一个逐步深化和扩展的过程。从利益相关者的角度看 ESG，就有了新发现。

ESG（环境、社会和治理）报告的核心理念深深触动统一内心深处的一根弦。在这个充满挑战和变革的时代，统一发挥积极的社会角色，不仅要满足股东的利益，更要倾听以顾客为主的利益相关方的呼声。以心灵的温度感知 ESG，让地球之爱融入顾客心中，成为统一不懈追求的奋斗目标。因为统一知道，为你们操心，就会得到你们的信任。

随着时间的推移，统一将可持续发展渐渐融入到企业 DNA 中，铸造为一种持久的价值观。统一从以顾客为主的利益相关方角度来看发现了新的可能性。统一正在让 ESG 成为和利益相关方之间沟通的桥梁。利益相关方也愈发期望将自己的影响与对地球的爱联系起来，渴望从每一次选择中传递善意与责任。

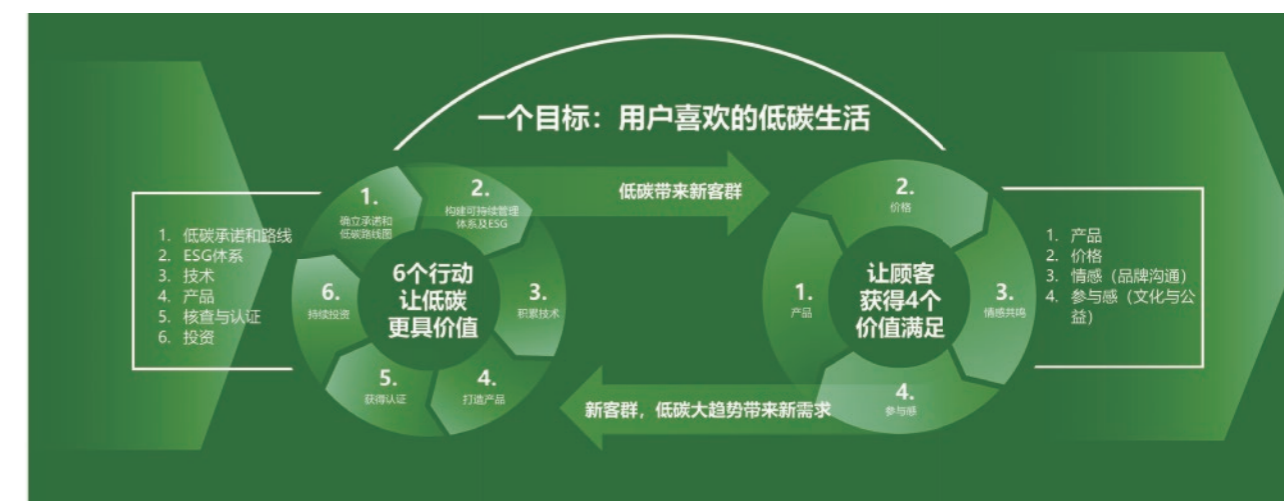
“爱地球也爱顾客”，统一的主张将渗透进企业的血脉中，影响着每一个决策。激发员工的责任感，号召他们参与满足顾客，服务社会，将专业和关怀传递给我们关心和关心我们的人们。从产品设计的初衷到使用后的回收，每一环节都充满着爱与责任。每一次购买都成为了一个对地球的支持，一份对社会的回馈。每一份善举都撑起了企业和顾客之间深深的情感纽带。

当统一深切体悟到 ESG 的重要性，客户的选择也悄然发现，自己的选择其实正是在用消费的方式爱护地球。他们渴望与这些积极推进 ESG 的企业建立更加紧密的关系，因为在这份情感中，他们寻觅到了共鸣。顾客不仅成为了统一的忠实粉丝，更是 ESG 理念传播的使者。他们以身作则，将地球之爱传递给身边的亲朋好友，逐渐形成了正能量的延伸。

统一可持续发展脱胎于自身的石油炼制行业，服务于中国碳中和产业链。其中，包含交通领域，工业领域，非道路领域，电力领域和新能源。

a) 交通领域	卡客车	轿车	摩托车	船舶	铁路	
b) 工业领域	水泥	钢铁	石化	化工	有色金属	造纸
c) 非道路领域	工程机械 & 矿业	农业机械	通用制造	陶瓷注塑	轮胎橡胶	纺织印染
d) 电力领域	传统电力	新能源电力	食品加工	新能源电池	木业	环保回收
e) 新能源	新能源车辆/储能/充电桩/数据中心					

2022 年是公司的可持续发展元年，公司将继续脚踏实地地前行。爱地球也爱顾客的统一主张理念逐渐成熟，逐步形成了统一低碳战略的方法论：“一个目标，两个价值”



统一双价值驱动轮

统一以构建“用户喜欢的低碳生活”为目标，从生产端和消费端，形成了“低碳价值”与“顾客价值”的双价值驱动模式。

立足于生产端，统一通过实施 6 个行动向顾客传递低碳主张，让低碳更具价值。在客户消费端上，通过“产品、价格、情感共鸣和参与感”四个维度，让客户从统一获取价值满足。

在可持续的大趋势下，生产侧的行动获得新的客户群，新的客户群再通过价值满足反馈给生产侧改善其行动，这种有机的相互联动形成了统一低碳价值的双轮驱动循环发展模式。

6个行动让低碳更具价值



行动 1：低碳承诺和路线

在追求可持续未来的道路上，我们坚信低碳承诺与路线是引领企业可持续发展的关键。通过积极践行低碳模式，我们正在为环境、社会和经济创造积极影响。在这条低碳路线上，我们将不断探索创新解决方案，降低碳排放，优化资源利用，并促进绿色发展。我们的目标是在平衡经济增长与生态保护之间找到可持续的平衡，为未来创造更美好的明天。



行动 2：构建 ESG 体系

构建全面的 ESG 体系是我们可持续发展战略的核心。环境、社会和治理作为互相关联的要素，共同塑造了企业的价值观和长远成功。在环境方面，我们致力于降低碳排放、优化资源利用，以及保护生态多样性。社会维度涵盖了员工福祉、社区参与和公平实践，旨在促进社会共融。而高效的治理机制确保透明度、责任和道德准则的遵守。通过构建坚实的 ESG 体系，我们将保证我们在可持续发展中取得成功，同时还为投资者、合作伙伴和社会创造了可信赖的价值和影响力。



行动 3：技术积累

积累技术是可持续发展旅程中的重要支柱。通过持续的研究、创新和学习，我们以应对日益复杂的环境、社会和治理挑战。这种积累不仅提升了我们的业务效率和竞争力，还使我们能够更好地满足利益相关者的期望。我们深知，只有通过不断积累和更新技术，才能实现可持续的增长，创造共同的繁荣。在积累技术的道路上，我们坚守创新精神，与合作伙伴紧密合作，为未来的挑战做好充分准备，为可持续发展贡献更多价值。



行动 4：打造产品

打造产品是我们可持续发展使命的核心。我们致力于创造具有环境友好特性的创新产品，以满足消费者需求的同时降低对资源的消耗。在产品设计和生产过程中，我们关注减少碳足迹、优化材料选择以及促进循环经济。同时，我们也注重社会责任，确保产品生命周期内的社会影响最小化，包括关爱员工权益、支持供应链可持续发展。通过持续努力，我们旨在为市场带来更加可持续的选择，引领行业朝着更绿色、更可持续的未来迈进。



行动 5：获得认证

获得认证是我们可持续发展承诺的重要体现。我们积极寻求独立的第三方认证，以证明我们在环境、社会和治理方面的实践和成就。这些认证不仅为利益相关者提供了透明度和可信度，也反映了我们对高标准和最佳实践的追求。通过获得认证，我们验证了在减少环境影响、提升社会效益以及强化治理结构方面的努力。这些认证是我们持续改进的动力，激励我们不断提升，确保我们的业务与价值观保持一致，为可持续未来做出积极贡献。



行动 6：持续投资

持续投资是我们实现可持续发展目标的重要策略。我们坚信，通过在环境、社会和治理领域持续投入资源，我们能够为未来创造更大的价值。在环境方面，我们投资于创新技术和可再生能源，以减少碳排放并降低生态足迹。社会投资关注员工培训、福祉和社区发展，促进社会共融。治理方面，我们投资于强化透明度、道德标准和风险管理。这些持续的投资不仅推动了可持续创新，还为利益相关者创造了长远的共同利益。我们将继续在可持续发展上保持投资，为构建更美好的未来不懈努力。

让顾客获得4个价值满足

价值 1：极致性能的低碳产品

在实现可持续发展的旅程中，产品作为核心体现之一，更是我们的承诺。我们致力于创造卓越的产品，不仅在性能、质量和创新方面满足顾客期望，还积极融入环境和社会责任。通过精心的设计、可持续的材料选择以及生命周期管理，我们努力确保产品在带来价值满足的同时，最大程度地减少环境足迹。我们持续倾听顾客的反馈，不断改进和创新，为他们提供更有意义的产品，与他们共同分享可持续发展的成果。

价值 2：0额外成本减碳

我们深知顾客价值满足的重要性，更是我们关注的重点。我们致力于提供合理的价格策略，确保产品和服务在市场中具有竞争力，同时保持良好的品质。通过有效的成本管理和资源利用，我们努力在保证可持续性的前提下，提供物有所值的产品。

统一出品的润滑油液，较市场其他同类产品，具备独有的减碳性能。但不会让客户因减碳特性而多花钱，做到同效等价，无额外成本减碳。不仅满足顾客的经济需求，也积极符合环境和社会责任的定价模式，以实现长远的共同价值。

价值 3：深刻的情感共鸣

情感共鸣是我们与顾客之间深厚联系的基石。我们注重超越产品功能，致力于创造引发环保低碳等价值观的共鸣的体验。通过关注顾客的情感需求、文化认同和社会关注，我们的产品和品牌成为他们价值观的延伸。我们通过创新性产品试验，积极组织低碳、环保相关活动，与顾客共建价值观，这种价值观连接不仅建立了长期的忠诚关系，还激励我们在可持续发展方面取得更大成就，共同塑造更有意义的未来。

价值 4：积极地参与感

参与感是我们与顾客共同创造价值满足的重要内容。我们认识到，顾客不仅是消费者，更是合作伙伴和创新驱动者。通过积极倾听他们的声音、反馈和期望，我们不断改进产品和服务，实现更紧密的连接。我们鼓励顾客参与共同构建可持续未来的行动中，如参与社区项目、提供创意反馈等。这种共同参与不仅加深了顾客对我们的信任，还为我们带来更广泛的洞察力和创新灵感。通过建立持久的互动关系，我们共同努力，为实现可持续发展目标做出积极贡献。



2022年度关键绩效 社会认可

公司近三年认证与荣誉：

果品方面如下表所示：



重点龙头企业
新疆维吾尔自治区农业产业化领导小组



润滑油方面如下表所示：



LubTop2021
年度绿色低碳标杆企业



LubTop2022
年度绿色低碳标杆企业

中国润滑油信息网



LubTop2021
中国润滑油十大品牌



LubTop2022
年度受用户欢迎新能源汽车润滑和养护液



2022
绿色可持续发展贡献奖
2022国际绿色零碳节



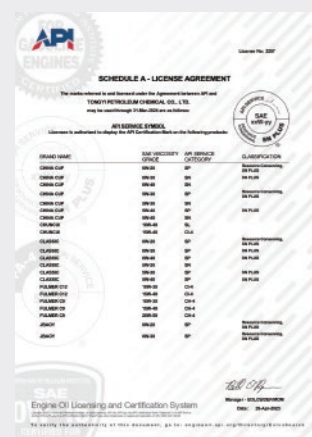
2021
汽车后市场影响力品牌
AC汽车研究院



2021
最受用户喜爱的润滑油品牌
提加商用车

获得148项国际权威机构认证, 以及206项OEM认证产品

公司为多标准把控产品质量与安全, 在全球范围内积极获取相关认证体系, 构建品牌优势。



美国 API 认证



日本润滑油协会认证



福伊特原厂认证



底特律原厂认证



大众原厂认证



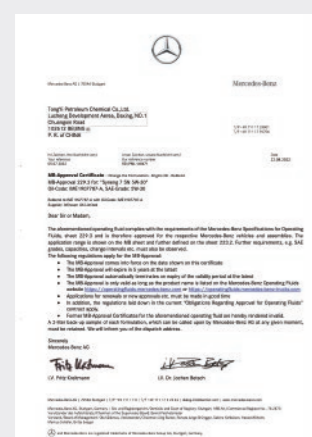
沃尔沃原厂认证



宝马原厂认证



道依茨原厂认证



奔驰原厂认证



丹尼森低温液压油认证



伊顿液压油认证



曼柴机油原厂认证



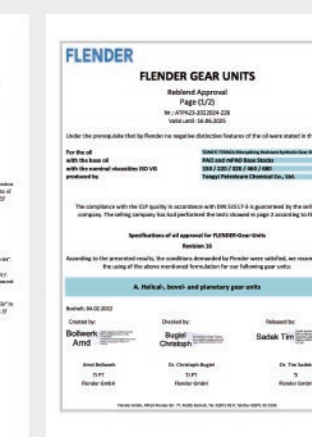
西门子涡轮机油认证



美国PRI认证



采埃孚自动变速箱油认证



弗兰德风电齿轮油认证

关键绩效

环境绩效	单位	2022 年
用水总量	吨	47,543.00
污水排放总量	立方米	15,355.30
用电总量	千瓦时	4,583,820.00
温室气体排放总量	吨CO ₂ e	5,039.63
温室气体排放量（范畴一）	吨CO ₂ e	2,425.47
温室气体排放量（范畴二）	吨CO ₂ e	2,614.15
温室气体总排放量强度	吨CO ₂ e/人	5.09

统计口径：统一石油化工有限公司

社会绩效	单位	2022 年
层面：雇用		
员工总数	人	982
按性别划分雇用人数百分比		
男性	%	73.66
女性	%	26.34
按职级划分雇用人数		
高级管理层	%	1.11
中级管理层	%	26.84
一般员工	%	72.05
按年龄划分雇用人数		
<23岁	%	0.30
23-26岁	%	2.62
27-30岁	%	4.94
31-35岁	%	16.75
>35岁	%	78.38

社会绩效	单位	2022 年
按学历划分雇用人数		
硕士及以上	%	2.24
大学本科及大专	%	60.49
大专以下	%	37.27
层面：健康与安全		
工伤事故数	件	1
工伤死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	166
工伤损失小时数	小时	1328
层面：知识产权		
专利申请数量	件	22
发明专利	件	12
外观专利	件	7
专利授权	件	3
商标申请数量	件	1100
取得商标证书	件	787

公司治理绩效	单位	2022 年
层面：董监高多样性		
董事会平均年龄	岁	38.45
女性高管占比	%	27
独立董事占比	%	33.33

利益相关方管理

公司一直坚持构建多元化的沟通机制,同利益相关方建立紧密联系,通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通与合作。

利益相关方	期待与要求	统一股份回应
政府	遵纪守法 依法纳税	合规管理 税务管理
股东与投资者	公司治理 风险控制	股东大会 定期披露经营信息
员工	工资及福利保障 健康与安全 公平晋升与发展	保障员工权益与福祉 建立职业健康安全管理体系 平等多元化
客户	保障产品质量	提供优质服务
合作伙伴	优质合作	依法履行合同
环境	应对气候变化 控制排放	响应碳中和目标 进行污染与废弃物排放管理
社会和公众	支持社会发展	履行社会责任

重大议题识别

公司参考可持续发展报告指南 (GRI Standards) 对重大性议题的评估要求,通过与各利益相关方的沟通,了解各方对公司在环境、社会及公司治理方面的诉求与期待,对标优秀同行以及公司识别的重大性议题,润滑油行业未来的机遇与挑战,识别出公司 2021 年度 ESG 重大性议题,并在报告中着重描述公司对重大性议题的回应。



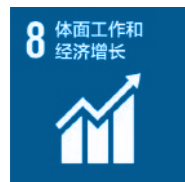
联合国可持续发展目标发展与响应

联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 统一股份行动



实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

公司确保所有职工受到尊重，对于任何形式的职场歧视零容忍。



促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

公司不断加强企业业务线竞争力，推动技术创新，保持公司营收稳健成长，与员工共享企业发展红利。



联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 统一股份行动



致力于为消费端和生产端共建绿色低碳

消费端，实现所有产品都有碳足迹和减排量数据、策略及路线图，采用环保包装，实现碳中和生产端，建立ESG体系，发布碳中和承诺及声明；创建国家绿色工厂。



采取紧急行动应对气候变化及其影响

为应对气候变化，统一计划到2040年，实现整体价值链成为净零排放企业——确保90%产品都是减碳、零碳、负碳产品，产品将使用可持续的包装设计。并采用创新的闭环工艺，将石油转化为可再生资源，使润滑油可无限回收利用。



创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

统一石化制定《反贿赂腐败手册》，规范公司的商业经营行为，建立公司治理商业贿赂、腐败的长效预警机制，为企业的长远发展保驾护航。

02

环境管理与 应对气候变化

- 环境管理体系
- 污染与废弃物排放管理
- 循环经济
- 应对气候变化
- 能源管理
- 绿色荣誉



环境管理体系

为建立健全环境风险事件应急指挥、保障和防控体系，全面提高公司应对安全生产事故等灾难的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害，保障公司职工生命财产安全，维护社会稳定，公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国防震减灾法》、《新疆维吾尔自治区安全生产条例》等法律法规，编制《突发事件应急预案》、《消防应急预案》、《火灾、爆炸事故应急预案》、《公共事件应急预案》、《触电事故应急预案》。

公司始终坚持可持续发展理念，倡导和践行清洁生产，持续减轻生产运营各环节对环境产生的影响。为确保实现和维持高质量的环境绩效，公司一直积极建立健全环境管理体系，并全面推进体系认证，通过内部持续改进和外部专家检验，不断夯实和完善环境管理水平。公司的北京工厂已获得ISO 14001环境管理体系认证。

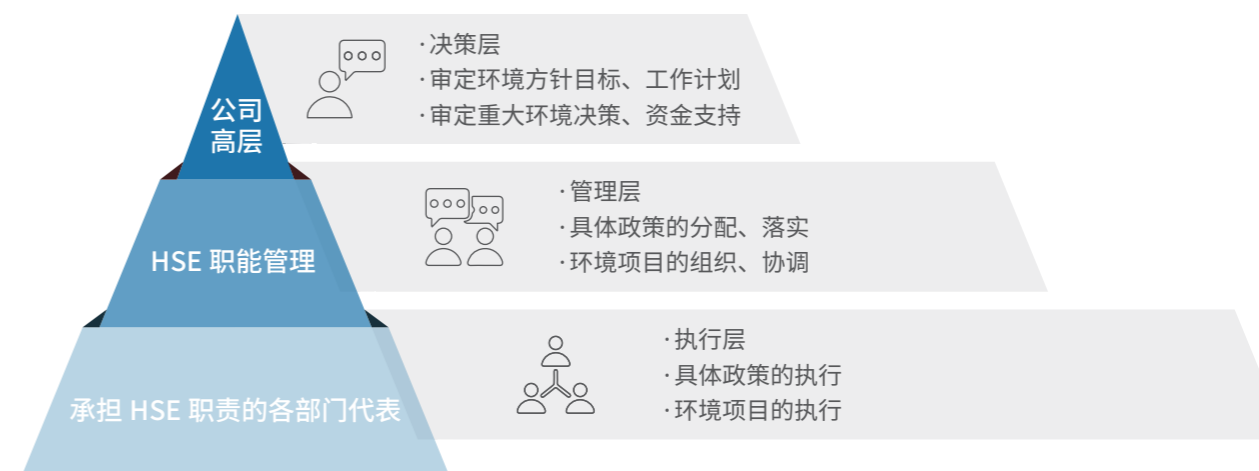


公司设立HSE（健康、安全和环境）管理岗位专门负责全厂安全环保职责，确保工厂废气、废水治理等设施的正常运行。同时，公司坚持防患于未然的环境管理意识，对环境风险进行及时地识别、评估和防控，环境突发事件应急预案向北京市大兴区生态环境局备案，并建立突发环境隐患排查管理制度，将环境风险降到最低。



此外，提升全员环境意识和环境管理者的管理能力是环境管理体系的另一主要要素。公司建立了完备的环境意识和培训计划，定期开展企业全员HSE培训，培训主题包括：合规管理、能源管理、化学品管理、水体污染预防、污染物排放和检测等。通过系统的能力建设，使每个员工理解HSE相应的职责，提高员工的基础环境意识，确保责任落实到个人，为公司主动识别和降低潜在环境风险奠定了基础。

2022年，统一在环境保护方面投入资金142万元。



污染与废弃物排放管理

统一石化建立了完善的污染防治管理体系，配套了先进的排污管理系统，通过定期监测和监督检查机制，保证生产及运营过程产生的废气、废水、废弃物符合国家及工厂所在地的法律法规。公司在2017年首次申请了排污许可证，2020年再次获得排污许可证，有效期至2025年10月30日止。

废气管理

统一石化深入推进大气污染物管理工作，积极开展污染物识别和监测。统一在生产及运营过程中的废气排放主要来自工厂生产过程的有组织排放，主要污染物包括生产工艺废气中的挥发性有机物（VOCs），以及燃气锅炉烟气中的二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）等。目前，建有4套VOCs净化处理设施。

统一石化 2022 年废气排放总量与单位产品排放量如下：

2022 年废气排放量

0.412164 (吨 / 年)

2022 年单位产品润滑油排放量

1.26572E-06 (克 / 吨)

2022 年单位产品润滑脂排放量

3.49312E-05 (克 / 吨)



废水管理

统一石化在生产及运营过程中的废水排放包括工业废水仅有锅炉软化废水及生活污水，主要污染物包括化学需氧量 (COD)、总磷 (以 P 计)、氨氮 (NH₃-N) 等。公司建有一套生化处理的污水处理设施及排放在线检测设备，2022 年对在线检测设备进行了升级改造，目前运行正常。在满足合规达标排放的基础上，积极发展各项水污染预防措施，降低污水排放浓度。

统一石化 2022 年废水排放量如下：

2020 年外排水量

16,259.26 立方米

2021 年外排水量

17,268 立方米

2022 年外排水量

15,355.3 立方米



废弃物管理

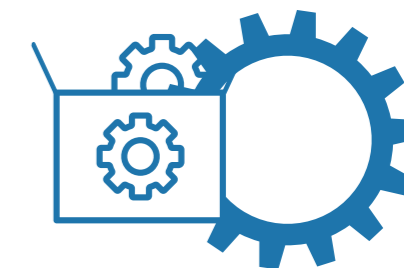
统一石化在生产及运营过程中产生的固体废物包括危险废物、一般工业固体废物及生活垃圾。其中，危险废物按照法规要求委托有资质的危废处置机构进行处置；一般固体废物在厂区分类后，交由有资质的机构处置，均满足法规要求。

统一石化致力于扩大废弃物再生利用，并承诺以负责任的方式处理危险废物，制定了严格的危险废物管理制度，本着“预防为主”的基本原则，逐级落实固体废物管理责任制，明确废弃物收集及处置的方式和流程，在废弃物的产生、收集、标签、记录、储存、运输、移交、处置等环节进行监督管理，确保所有固体废物得到有效处理。

一般固体废物

主要种类：废包装、污泥、生活垃圾等。

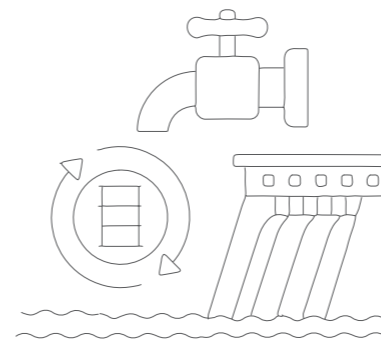
处置方式：场内回收或利用；由第三方回收或利用；能量回收。



危险废物

主要种类：废手套抹布、废含油废水、含油包装物、实验室废液、废化学试剂、试剂空瓶、废活性炭。

处置方式：建立危险废物存储仓库；实行规范化危险废物管理台账；严格依照《国家危险废物名录》等相关规定，委托有资质的第三方单位进行妥善回收处理，并在转移过程执行“联单”管理，做到危险废物转移的可追溯性。



循环经济

循环经济是一项重要的战略措施，旨在实施资源战略、促进资源的永续利用，并保障所在地的经济安全。为了进一步推动循环经济的发展，提高资源利用效率，以及保护和改善环境，公司依据相关法律法规，如《中华人民共和国循环经济促进法》，开展生产经营活动，并积极进行与资源循环相关技术的研发和实践。

作为中国润滑油行业绿色环保的典范，统一股份致力于推进闭环清洁生产，并坚守可持续发展原则，即“减少废弃物产生，最大程度地利用资源循环”。公司积极实施源头减量策略，优先考虑循环再利用，以推动润滑油的再利用。该举措旨在实现循环商业模式，减轻化工品对环境造成的污染，从而呵护环境。

此外，润滑油的再生利用对于节约石油资源、维护我国能源安全具有重要意义。推进“润滑油再利用”不仅有利于环境保护和国家能源安全，还具备巨大的产值潜力，实现了一箭三雕的效果。统一股份积极打造低碳润滑油液产品，致力于推动润滑油的回收再利用，实现循环商业模式，减轻化工品对环境的污染，以保护环境为己任。



应对气候变化

统一对地球的承诺

<p>气候变化</p>	<p>低碳 / 零碳产品</p>	<p>可持续包装设计</p>	<p>将石油转化为可再生资源</p>
-------------	------------------	----------------	--------------------

应对气候变化，到 2040 年，整条价值链成为净零排放企业

提供给客户的产品，90% 都是减碳 / 零碳 / 负碳产品

SIOC 包装 (ship in own container) 电商直发包装；没有标签和油墨印刷的环保裸奔包装，PLA 全降解包装；PCR 再生塑料；

创新的闭环工艺使润滑油可以无限期地回收利用。

- 统一 3040 绿色低碳发展行动计划发布；发布碳中和承诺及声明；
- 建立 ESG 管理体系：ISO 14064, 14067, 50001, 20400, 37001, 14001, 45001, 26000
- 创建绿色工厂；
- 统一 T-lab 低碳润滑研究院升级：研发专利减碳、零碳、负碳技术，获得减碳认证及发明专利，制定低碳润滑油产品标准；90% 的产品是减碳产品目标；
- 低碳包装开发：与供应商一起研发润滑油 PLA 生物降解 / PCR 再生塑料包装
- 专业 ESG/“双碳”人才培养：建立“ESG/ 双碳”人才梯级培养和技能认定机制；
- 持续推动企业低碳文化：践行低碳生活、参与低碳公益；
- 建立低碳绿色供应链：推动上游供应商及下游客户，14064 体系和 ESG 体系建立。

2021 年

2022—2030 年

2030 年

统一低碳战略发布 / 碳达峰

- **定位：**保护地球的低碳润滑油。
- **愿景：**以创新低碳科技和产品引领碳中和时代成长为中国工业和交通低碳润滑先行者。
- **理念：**统一与伙伴们一起，共创低碳未来让工业生产和交通运输与地球和谐共生成就对人类、对社会、对地球都好的品牌。

实现温室气体 (GHG) 范畴 1-2 排放量减少

50% ↓

实现部分产品碳中和

- 废润滑油和冷却液循环利用技术持续攻关，打造以“闭环+独立再生”为模式的循环型产业生产链条；
- 推动包装从原生材料向再生材料转型；
- 探索尝试使用新型的能源，新型热泵，氢能，生物质；
- 研发并应用前沿润滑油低碳生产工艺，使用高效率生产设备，提高自动化水平，实现工艺流程的减碳降耗，提升设备综合效率水平，打造“灯塔工厂”。

- 改进现有运输模式，由使用化石燃料的运输转向使用更低或零排放的燃料运输；推动包装从原生材料向再生材料转型；
- 对温室气体核证减排量和碳普惠等碳资产开展专业管理，适时参与碳排放权交易；
- 构建智能化能源管理平台；智能制造体系建立。

2030—2035年

2035—2040年

2040年

应对气候变化，我们确立统一的承诺与切实可行的路线，专注于“我们承诺，我们行动”。



零碳

2022年6月28日，统一石化低碳战略发布会暨统一低碳日大会，1500位客户云参会，各分会现场精彩不断，高潮迭起。此次大会，公司发布了全新的企业愿景，并对品牌定位进行了全面的升级。公司将以“创新低碳科技和产品领跑碳中和时代，成长为中国工业和交通低碳润滑油先行者”为愿景，秉承“统一与伙伴们一起，共创低碳未来。让工业生产和交通运输与地球和谐共生，成就对人类、对社会、对地球都好的品牌”理念，保护地球的低碳润滑油。公司确保自身在2030年碳排放达到减半，于2040年实现碳中和。为让更多人参与到低碳事业中，大会还积极倡议经销商家人一起成为低碳志愿者，通过销售减碳产品、践行低碳生活、参与低碳公益，为人类、社会和地球减碳做出努力。



统一石化低碳战略发布会暨统一石化低碳日大会客户云参会

1,500位



统一聚焦低碳发展，积极践行“低碳润滑”战略，统一石化顺利通过了2022年的ISO 14064-1:2018认证，并获得权威认证公司BSI颁发的温室气体排放核查声明，展现着统一践行低碳发展的决心。

bsi.

核查声明

温室气体排放核查
核查声明

验证码:

统一石化化工有限公司
511100021208990004
中国
北京
大兴区
产城发展区
广德大街1号
邮编: 102612

Uniqqi Petrochemical Chemical Co., Ltd.
No. 1, Changqun Road
Lusheng Development Area
Daxing District
Beijing
102612
China



2022年度，统一石化范畴一、范畴二的碳排放量如下：

碳排放边界	碳排放量	单位
范畴一	5039.63	tCO ₂ e
范畴二		tCO ₂ e

在报告期内减少碳排放量 5040 吨。

低碳研发

统一石化拥有国内领先的国家级实验室— T-lab 润滑科技实验室，充分发挥研究院科研与技术优势，为企业与产品注入减碳科技，打造减碳专利技术，提供低碳 / 零碳润滑油脂 / 新能源车（乘用车，商用车）/ 充电桩油液 / 零碳燃料发动机机油液解决方案。

截至 2022 年末，该实验室已获得 5 项国家节能产品奖、71 项高新技术成果、1 项交通部科技成果以及百余项 OEM 认证产品和国际认证产品。统一石化将持续加大绿色研发投资，全面升级统一-T-lab 低碳润滑研究院，整合世界级尖端科研力量，研发专利低碳技术，努力攻克技术空白，为我国在石化产业实现“碳达峰”、“碳中和”提供坚实的技术后盾。

低碳工厂

公司将碳减排聚焦于全流程生产制造。在加快低碳技术研发的同时，统一石化也在加紧推动生产制造全流程低碳目标，并且已顺利通过 ISO 14064-1:2018 认证，获得由国际权威第三方机构 SGS 颁发的温室气体排放核查声明证书，标志着统一石化碳排放管理能力已达到国际标准。



低碳产品

目前，统一石化是行业内率先获得 bsi/SGS 核查产品碳足迹并标示在产品包装上的企业，为推动中国润滑油行业践行“碳达峰、碳中和”发挥了重要的示范作用。



我们是全球第一家核查产品碳足迹并标示在产品包装上的润滑油公司，为产品碳足迹与产品安全质量积极背书。

统一极致性能的低碳产品。



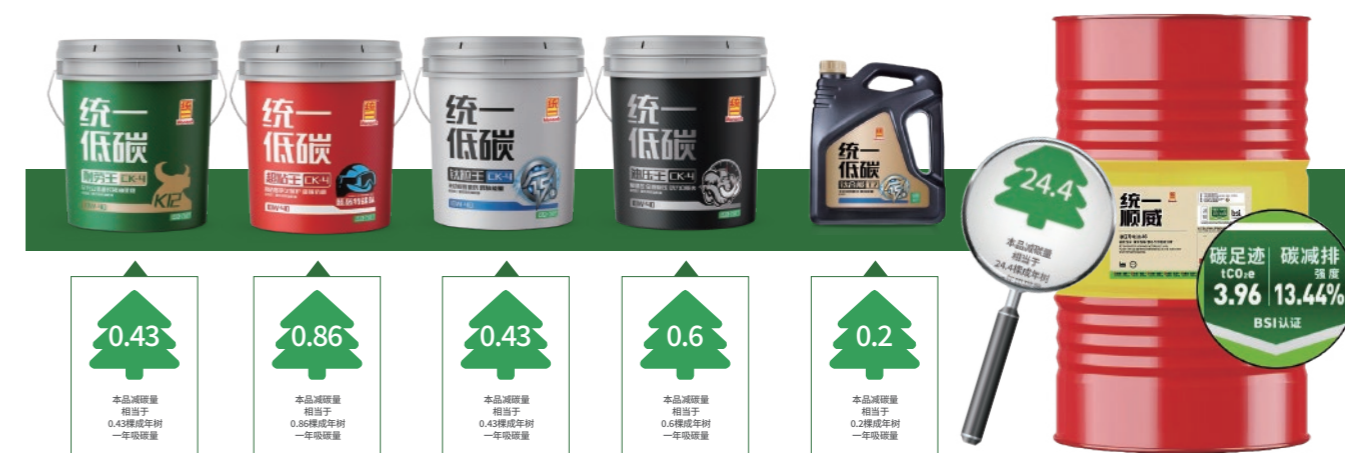
三抗稳压因子
一秒建压，全程稳压，动力0损失

- 1秒建立油压**
油压主抗剪切，经发动机台架试验，可1秒内建立油压及油膜
- 全程油压稳定**
油压主抗剪切、抗氧化与抗磨屑性能，显著优于API标准，让油压持久稳定
- 动力0损失**
油压主抗磨性能出色，对关键部件的保护优于ACEA标准，带来强劲动力输出

极致性能

环境价值

每一桶都算“树”！
使用统一减碳产品 = 种树 = 对抗全球变暖



一颗成年树一年吸碳量，指一颗成年树木一年将从大气中吸收的二氧化碳数量。数据源自“欧洲环境署（European Environment Agency）”网站公示数据：

www.eea.europa.eu/articles/forests-health-and-climate-change
Forests and green spaces help improve air quality in urban and rural areas. They extract a wide range of air pollutants from the air such as particles and carbon oxides, emitted, for example, by traffic and industry. Trees also help tackle climate change — over one year a mature tree will take up about 22 kilograms of carbon dioxide from the atmosphere, and in exchange release oxygen. Each year, 1.3 million trees are estimated to remove more than 2500 tonnes of pollutants from the air.

情感共鸣

统一通过品牌故事和沟通传达客户的低碳使命和成就。通过出库单上的“爱地球用统一” logo、与客户建立情感连接，使消费者感受到统一的品牌共同追求可持续发展的愿景。

主张：爱地球，用统一

地球·用统一
低碳润滑油 | 低碳新能源

参与感

统一通过系列文化和公益活动，包括全年低碳环保行程、客户减碳排行榜、员工手册等倡导低碳文化，加深顾客的低碳行动参与感。

践行低碳生活

国家定义 40 项绿色低碳行为
《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》

衣	食	行	用
旧衣回放 使用可持续原材料生产的衣被	使用清洁能源 使用绿色节能产品 节约用水 节约用电 生活垃圾分类 绿色建筑或节能建筑	机动车停驶 不停车缴费 公交出行 绿色驾驶 步行 骑行 地铁出行 拼车出行 使用新能源汽车	自带杯 绿色外卖 使用循环包装 环保减塑 产品租赁 二手回收 闲置交易 减少酒店一次性用品使用 线上问诊 电子签约 电子票据
减少一次性餐具 植物基肉类替代传统肉类 光盘行动 小份 / 半份餐食	无纸办公 电子政务 双面打印 共享办公 在线会议	数字金融 电子支付 电子资金转账 数字货币	

参与低碳公益

参与统一低碳公益活动

- 清单减碳：领取减碳行为清单，落实减碳行为
- 过低碳节：低碳中秋、低碳元旦、低碳春节
- 植树减碳：每年一度
- 绿色出行：每月一度

参与全球性低碳公益活动

- 3.25 世界熄灯一小时活动
- 4.22 世界地球日活动
- 6.5 世界环境日活动



图标纳入
公司员工手册中

统一石化 iTongyi,
CRM系统中实时计算
所有客户的减碳量

在工业领域，统一石化打造了势威HM液压油、势威 / 特力格工业齿轮油、势威涡轮机油以及通用锂基脂等低碳润滑产品，为工业生产提供全面专业的低碳润滑解决方案。在交通运输领域，CK-4、CJ-4、CI-4、CH-4、SN、SP 等主流级别，统一均推出了全新的低碳润滑油产品；全新的低碳锂基脂、柴油添加剂、GL-5 车用齿轮油等产品也在提升品质的同时，具备高减碳值。未来，公司将自觉持续地进行碳足迹评估工作，为自身长期的节能减排管理方针提出改善措施，进一步提高能源效率，承担对国家乃至全球的双碳责任。



在 2022 年 7 月 6 日，统一石化在北京举办了“统一石化国六新品发布媒体沙龙”，会上，统一石化与媒体记者们分享了统一打造的国六标准新品，包含国六低灰双中和专用机油、国六恒温混合 OAT 冷却液、国六尿素等，共同组成了专门针对国六排放标准的油液“全家桶”套餐。



国六恒温混合 OAT 冷却液采用混合有机技术，可以与金属表面形成纳米粒子级保护膜，在保护金属防腐防锈的同时，具有优良的传热能力。相较传统冷却液，国六恒温混合 OAT 冷却液散热效率提升 20%，有效应对国六发动机高热工况。无论冬季、夏季，优秀的热交换性能，始终让发动机温度维持在最佳工作范围内。国六恒温混合 OAT 冷却液独有的防冻、防沸、防腐、防锈、防垢、防菌六重防护技术，还可以保障整个冷却系统长久有效地工作，为系统提供长达 30 万公里的全面保护。

案例 低碳联盟

在2022年6月5日世界环境日，由统一石化与天津排放权交易所（以下简称天排所）共同发起的“低碳供应链联盟”正式签约，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献自身力量。“低碳供应链联盟”是统一石化落实“双碳”目标、践行绿色低碳发展的有力举措，其成立的初衷是想联合石化业各界高碳企业，以及有着同样理想的伙伴一同加盟、参与、共建低碳供应链，通过拓宽行业深度合作，进一步推动低碳产品的开发与应用，找出一条适合“双碳”背景下的绿色发展之路。



案例 统一石化北京私享荟成功举办

2022年8月3日-4日，统一石化北京私享荟在美丽的北京雁栖酒店顺利召开。统一石化管理层，以及统一经销商们出席了会议，共同探讨行业绿色低碳发展。统一为经销商家人们梳理了绿色低碳产品销售的标准渠道、区域特色渠道，及B2B线上等多种可以触达的渠道。经销商们也针对自身区域的特殊性，积极分享了自己在开拓渠道方面的成功经验。



案例 循环载具

统一作为一家秉承着顾客喜好的 ESG 核心理念的企业，深知在可持续发展的旅途中，合作是创造积极影响的重要驱动力。为了进一步提升企业在环境、社会和治理方面的绩效，并践行“爱地球，用统一”，依托低碳联盟的平台，统一与中集载具建立了合作，并积极采用中集载具提供的 TransCon IBC 可循环式载具替代原有的铁桶、塑料桶等传统载具。

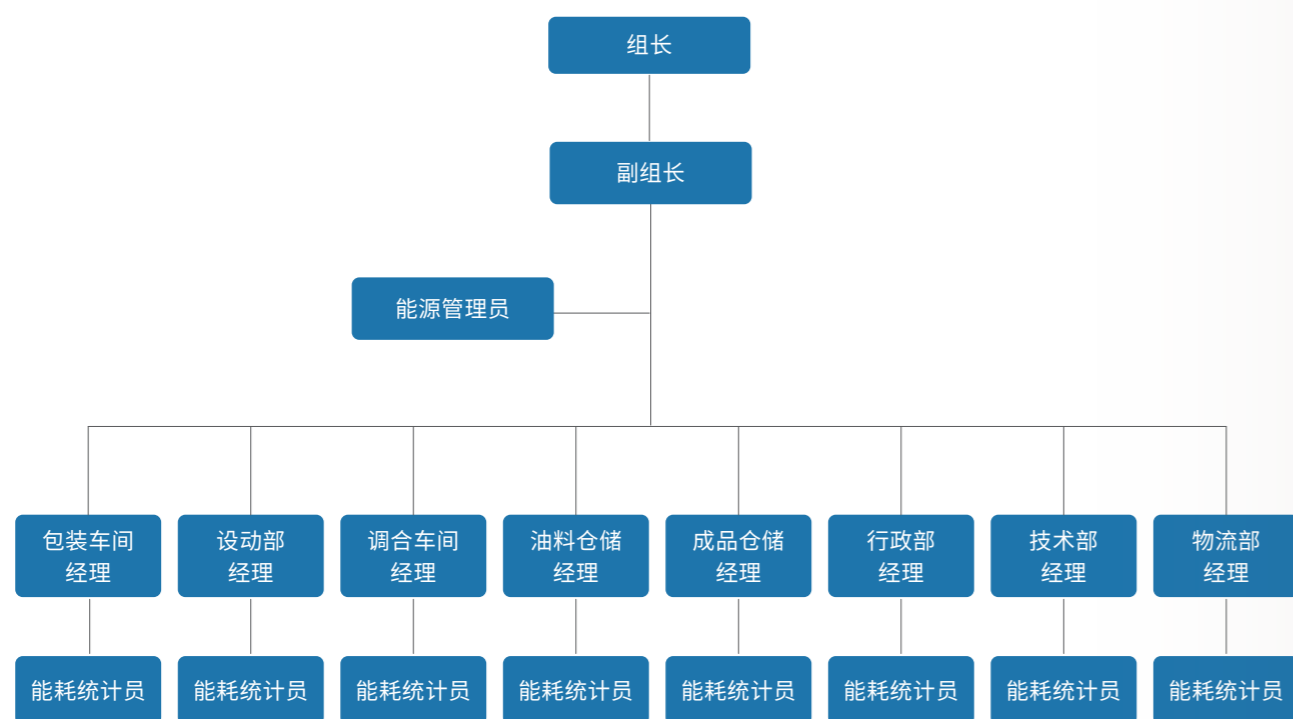
在面对传统的铁桶和塑料桶等传统载具时，企业不仅面临着废弃物处理和资源浪费的问题，还面临着对环境造成的不可逆转的影响。因此，统一决定应用更加环保和可持续的包装解决方案。



中集周转箱 TransCon IBC

- 为液体产品提供包装方案。
- 替代铁桶、塑料桶、木箱、塑料吨箱，等。
- 提升配送和仓储效率，降低包装和物流的综合成本。
- 提供租赁服务，环节库存及资金压力。

降低能源成本、提高能源效率等能效战略正成为企业最重要的发展战略之一。公司十分重视能源管理，2009年即建立了能耗管理制度。2022年，统一石化能耗管理制度持续优化，已更新至6.0版本，并设立了专门的管理机构——节能降耗管理小组，以确保制度落实到位。同时，统一石化为了进一步提升员工节能意识、降低公司动力能源的消耗、减少日常能源浪费，出台了能源管理激励政策，每年开展评选表彰活动，对每年度达到能耗奖励评定级别的部门颁发奖金，对每年度达到能耗奖励评定级别的部门颁发“年度节能降耗标兵奖杯”，对获奖部门进行公布表扬。



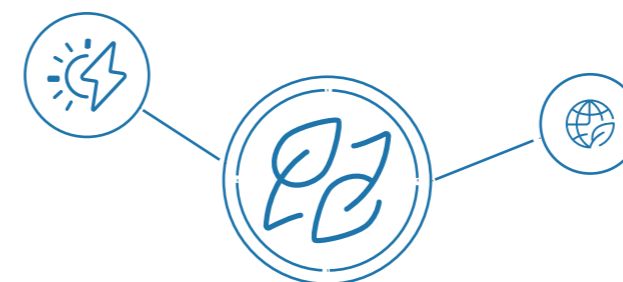
组长：公司主管能耗工作的厂长；

副组长：设备动力部经理；

组员：部门经理或区域管理负责人；

能源管理员：设备动力部能耗管理工程师；

能耗统计员：各部门或各区域主管



公司高度重视节能降耗和环境保护工作，走资源节约型可持续发展的道路。为了系统高效地开展节约能源工作，将公司能源管理的各项制度和措施视作一个整体，进行全面系统地策划、实施、检查和改进，对能源管理的全过程进行系统的科学监控，有效控制能源消耗并最终实现提高能源利用效率、降低能源消耗的目的。统一石化根据ISO50001:2018标准及国家相关法律法规，充分结合本公司能源管理的实际情况，建立能源管理体系，并编写“能源管理手册”，现予以批准发布，自2022年3月30日正式实施。

公司本着高度重视节能降耗和环境保护工作走可持续发展的道路，共创和谐社会的宗旨，努力推行规范化能源管理，建立能源管理体系，不断改进工作，实现公司如下能源方针：“以创新低碳科技和产品引领碳中和时代！成为中国工业和交通低碳润滑先行者！”

统一石化2022年能源消耗量如下：

能源类型	单位	总量
电力	万千瓦时	458.382
天然气	万立方米	67.8795
汽油	吨	21.327

2022年度，

统一通过实施

14 个节能项目

实现减少电力消耗

340,300 kWh

减少天然气消耗

43,500 立方米

绿色荣誉

2022年是公司创新的一年，也是收获的一年。从过去的“能效专家”，到“保护地球的低碳润滑油”，统一石化目前为工业和交通运输 8 大领域提供完整的低碳油液解决方案。与此同时，公司的低碳路线也收获了来自社会各界肯定的声音。LubTop 总评榜授予统一石化「中国润滑油十大品牌」和「绿色标杆企业」，国际零碳节大会给公司颁发「2022绿色可持续发展贡献奖」，另外，统一石化还获得了汽车服务世界超级大会的「金勋奖」。

2022年3月28日，统一石化在LubTop2021总评榜获得了「中国润滑油十大品牌」和「年度绿色低碳标杆企业」两大奖项。LubTop2021 总评榜由业内权威杂志中国润滑油信息网、《润滑油市场》杂志主办，该榜服务于润滑油和汽车后市场产业链，是企业品牌品质和行业地位的权威背书，获得「中国润滑油十大品牌」展现了统一石化在国内润滑行业的领先地位；「年度绿色低碳标杆企业」则是对统一石化上一年度在绿色低碳方面努力的肯定。



2022年8月30日是国际绿色零碳节，本次零碳节由数联网联合国内众多大众及财经媒体联合举办，汇聚了全球超过300家绿色品牌，超过130位重要嘉宾分享了绿色可持续发展观点。统一石化作为润滑油行业首批低碳转型的企业之一，凭借出色的低碳产品技术和前瞻的低碳品牌理念，在本次零碳节上得到了各界的认可，并获得“2022绿色可持续发展贡献奖”殊荣。



2022年9月28日，2022（第十二届）汽车服务世界超级大会开启。在下午的金勋奖颁奖典礼中，统一石化荣获金勋奖「2021年度汽车服务世界推荐品牌」荣誉。中国汽车工业协会副秘书长师建华表示，汽服行业处于瞬息万变的特殊形势中，金勋奖为混沌的汽车后市场树立标杆、表彰先进，打造了汽车服务价值坐标。能够荣获此项殊荣，证明统一石化探索与坚持的低碳品牌战略得到了行业及市场的信任与认可。



03

社会

- 创新驱动
- 供应商管理
- 产品管理
- 客户权益
- 员工权益与福祉
- 多样性与包容性
- 职业健康与安全
- 员工成长
- 履行社会责任



创新驱动

公司持续推进以科技创新为核心的全面创新，强化自主创新能力。成立至今，统一-T-Lab 国家级润滑科技实验室得到世界上 46 个经济体的 56 个实验室认可机构互认，共诞生了 5 项国家节能产品奖、71 项高新技术成果、206 项 OEM 认证，以及 148 项权威机构认证，成为统一润滑油领先油液市场的利器。



国家标准

冷却液、制动液产品 & 试验
国标起草单位

交通部

科技成果认证



2022
国家高新技术企业证书

GB 29743.1-2022
机动车发动机冷却液

GB/T 37285-2019
机动车辆制动液相容性试验参考液

JT/T 1230-2018
机动车发动机冷却液无机阴离子
测定法离子色谱法



Tlab 实验室认可 CNAS 证书

积累技术

统一石化以 T-lab 低碳实验室为支撑，不断精进关键技术，强化自主创新能力，从能源、资源、能源清洁技术等各个方向严格把控产品安全和质量，以科技内核，打造“低碳润滑芯片”。

供应商管理

公司充分将环境、社会和公司治理（ESG）因素纳入供应商考量之中，以最大限度维护供应链安全。

公司坚持在价值链中促进社会责任，与供应商在公平、公正的环境中合作共赢。公司建立并执行供应商评分机制，要求供应商需要履行社会责任，规范供应链管理，保障员工权益，落实环保要求。

同时，公司积极验证准入并使用国产基础油、添加剂等原料，以实现原料的本地化采购。

案例 阳光采购

2022 年，财政部就政府采购法修订草案再次公开征求意见，进一步完善政府采购法律制度，促进阳光采购的推行。统一石化积极响应阳光采购，先后完成了反贿赂管理体系 ISO37001 认证，以及依据 ISO26000 标准编制的社会责任报告，成为油液市场为数不多获得该认证的企业。

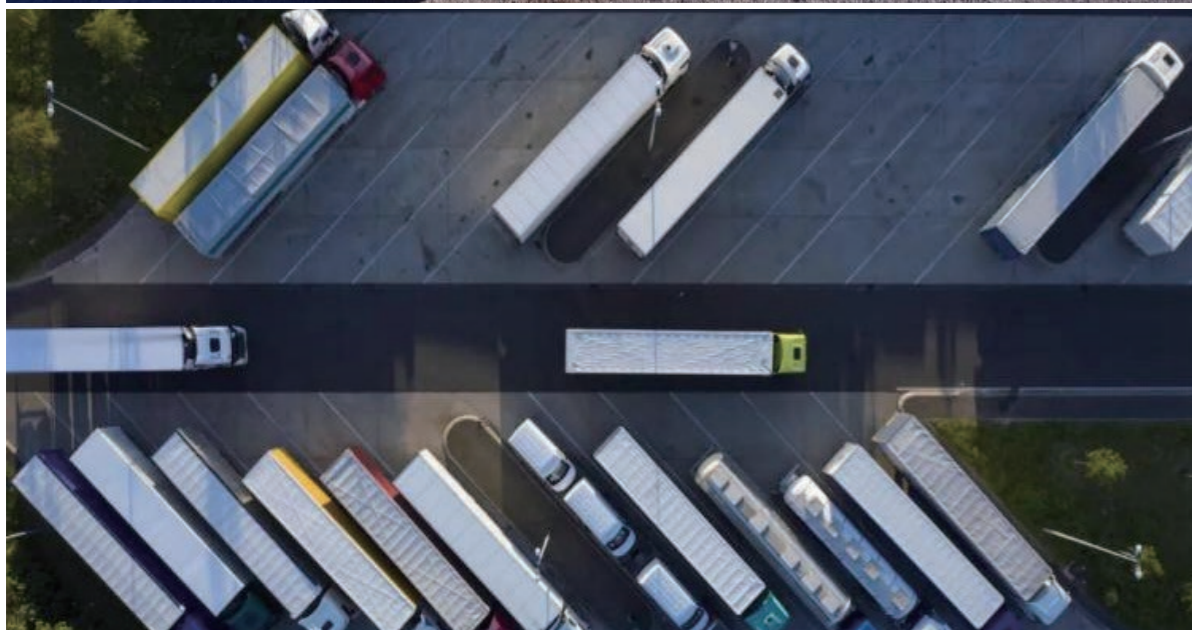


产品管理

为保障并持续提升公司各类产品和服务的质量水平，满足利益相关方要求，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等一切涉及产品和服务的健康与安全、广告、标签的相关法律法规，建立一体化管理体系。

统一石化相继获得原厂认证的支持，奔驰、沃尔沃、康明斯、MAN、道依茨、底特律等国际知名汽车厂商及发动机品牌悉数在列，同时，公司还获得了美国石油协会、欧洲 ACEA 等 10 大权威组织授予的技术认可。





案例

2022年10月，统一石化商用车油液产品CI-4 10W-40 和 CK-4 5W-30 经过严格的测试，正式通过了素有“重卡之王”之称的SCANIA（斯堪尼亚）顶级苛刻的LDF-3和LDF-4权威认证。统一石化再次用事实证明了自己领先的技术与产品优势。



2022年，

开展新经销商培训
3期

总计培训新经销商
140家

参与培训人次覆盖
2000人

客户权益

公司时刻铭记，经营者的首要责任是保护消费者。唯有切实担负起消费维权的主体责任，才能实现企业与客户的共同成长。公司坚持以消费者为中心，不断优化客户服务体系，健全售后服务机制，快速处理客户投诉，保护消费者信息，提升客户满意度，合理满足消费者需求。

统一石化关注经销商服务水平，充分帮助经销商入门以及成长。2022年，统一石化开展三期新经销商培训，总计培训140家新经销商，参与培训人次覆盖 2000 人，受到经销商及团队热烈欢迎。

为能及时有效地处理客户投诉、提高客户满意度，公司制订相应的流程，用于管理客户反映的各类信息处理的活动，处理过程包括信息接收、事件调查、认定、原因分析、处置、纠正预防措施制定及跟踪验证等一系列活动的管理。

员工权益与福祉

公司制定具备人力资源竞争力的员工薪酬和福利制度，保障员工权益和福祉，从而使公司经营保持活力。

薪酬制度

薪酬体系

公司员工收入总体上由基本工资、计件工资、销售绩效奖金、各项津贴/补贴、特殊情形下支付的工资以及年终绩效奖金等部分构成。其中，因业务序列、岗位及岗位职级不同，薪酬结构亦有不同。在薪酬架构设计环节，主要采用目标全面现金薪酬与市场进行对标和设计。

员工关怀与活动

福利制度作为薪酬制度的一部分，更多地倾向于员工日常工作和生活的便利性，体现的是员工关怀。

福利制度

序号	项目	说明	适用范围	费用承担(公司)	费用承担(个人)	备注
1	社会保险	养老、失业、工伤、医疗、生育	正式员工、劳务派遣员工	27.30%	10.5%	社保缴纳比例由当地社保部门确定，企业负责申报基数，费用由社保系统计算。
2	住房公积金	住房公积金	正式员工、劳务派遣员工	8%	8%	农业户籍员工可以选择不缴纳。
3	商业保险	补充医疗保险、意外保险	主管级及以上级别正式员工、供应链一线员工	100%	0	
4	工作餐	办公室人员免费工作午餐；供应链员工午餐+晚餐。	全员	100%	0	
5	班车	目前有三个路线的班车供员工乘坐	全员	100%	0	

序号	项目	说明	适用范围	费用承担(公司)	费用承担(个人)	备注
6	员工宿舍	公司提供员工宿舍，供家在外地的同事居住	家庭在非本地的员工	100%	收取少量的管理费	
7	长期服务奖	在公司工作每满5年，获得长期服务奖	正式员工、劳务派遣员工	100%		发放证书+奖品+奖金
8	生日、结婚、生子礼金	员工生日当月，结婚或生子时发放	正式员工	100%		工会承担费用
9	节日礼品	春节、中秋、妇女节	正式员工	100%		
10	健身费	为员工运动健身的费用进行报销	经理级及以上正式员工	100%		
11	员工体检	每年组织员工进行健康体检	正式员工、劳务派遣员工	100%		
12	通讯补贴	为员工提供手机sim卡或者话费补贴	正式员工	100%	超过标准部分	根据员工级别设置话费报销标准，超过标准部分员工承担。

统计口径：统一石油化工有限公司

医疗福利

保险和体检：员工医疗福利是公司福利政策方面最重要的组成部分，其中除了社会保险的医疗服务之外，还将为员工提供其他方面的医疗福利。公司投入大量的资源确保整个员工薪酬、福利和绩效体系具备充分的市场竞争力。

员工沟通

公司保持开放沟通的态度，员工可通过公司公开、正规的沟通平台和渠道，反馈意见和建议，寻求问题解决。

为了使公司政策更能有效地传达，及时反映员工意见，公司设有多种沟通渠道，包括：

公司通过定期召开部门会议、召开员工业绩沟通会议等向员工传达和反馈意见；

员工可以向直线经理、部门总监、业务HR经理、内控负责人、公司管理层直接反馈意见和建议，可采用面对面报告或书面报告的形式；

员工可以向工会寻求咨询，或提出建议改善方案；

统一石化设有咨询与建议信箱4006101162@tongyioil.com，接受员工实名或匿名的意见或投诉举报等。

员工培训

培训是管理层用以确保已公布的公司业务目标、各级员工的业绩改善和潜在素质得以实现的主要手段之一。培训需求与核心业务目标相关，为确保员工胜任其当前工作并达到所要求的标准，根据已达成一致的计划，为将来的工作准备素质发展培训。统一石化为员工提供适当的培训机会，让每位员工发挥所长及潜能。

培训方式包括：

- E-learning平台的线上学习
- 公司层面的内部课程（包括新员工培训、公司组织的直播培训、跨部门学习分享及培训等）
- 公司根据业务需求所进行的员工外派培训
- 外部培训课程的引进学习

多样性与包容性

公司的业务遍布国内多个地区，必然涉及员工的多元性和包容性的挑战。但在统一低碳科技统一的商业价值观和一致的目标引导下，员工的多样性和包容性原则帮助公司吸引更多高质量的人才加入，成为公司基业长青的基础。

职业健康与安全

公司主营业务所覆盖的石油化工行业非常重视职业健康安全议题，该议题涉及企业和员工的生命和财产安全。统一石化全面推行了 ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系建设，其中统一石化获得了该体系的第三方认证。在标准的运行和认证过程中，公司持续通过该体系为员工提供健康安全的工作环境。

基于标准 ISO 45001:2018 的职业健康安全认证采用先主后次的方案逐步在整个公司的范围内推广。目前，统一石化作为统一股份最重要的业务主体已经完成了认证。

2022 年，公司将健康和安全的管理体系与其他体系融合并行，从而更加全面和深入地执行健康安全政策。统一石化作为统一股份最重要的业务主体已经将健康、安全、安保和环境的管理体系合并运行。

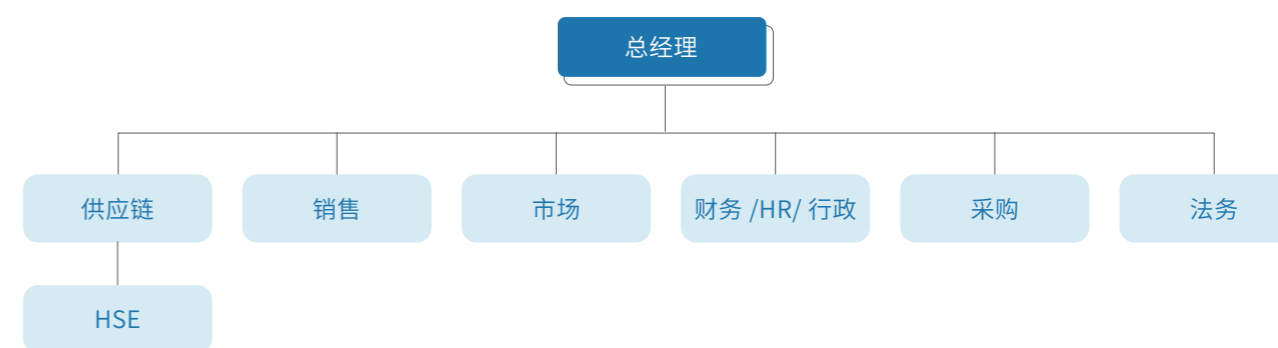
HSE 体系 2022 年的绩效表现情况如下：

HSE 绩效	2019 年实际达成情况	2020 年实际达成情况	2021 年实际达成情况	2022 年目标	2022 年目标实际达成情况
死亡事故	0	0	0	0	0
可记录事故 (TRC)	0	0	0	0	0
急救事故 (FAC)	0	0	0	NA	0
环保事故	0	0	0	0	0
NM险肇事故	1	1	0	NA	0
违反救命规则	0	0	0	0	0

职业健康安全体系建设

职业健康及安全管理与公司的战略和运营相结合，将健康与安全计划融入整个公司的制造生产活动中，HSE 体系运作模式为是直线经理负责制，对供应链的管控也在健康、安全的管控范围内。

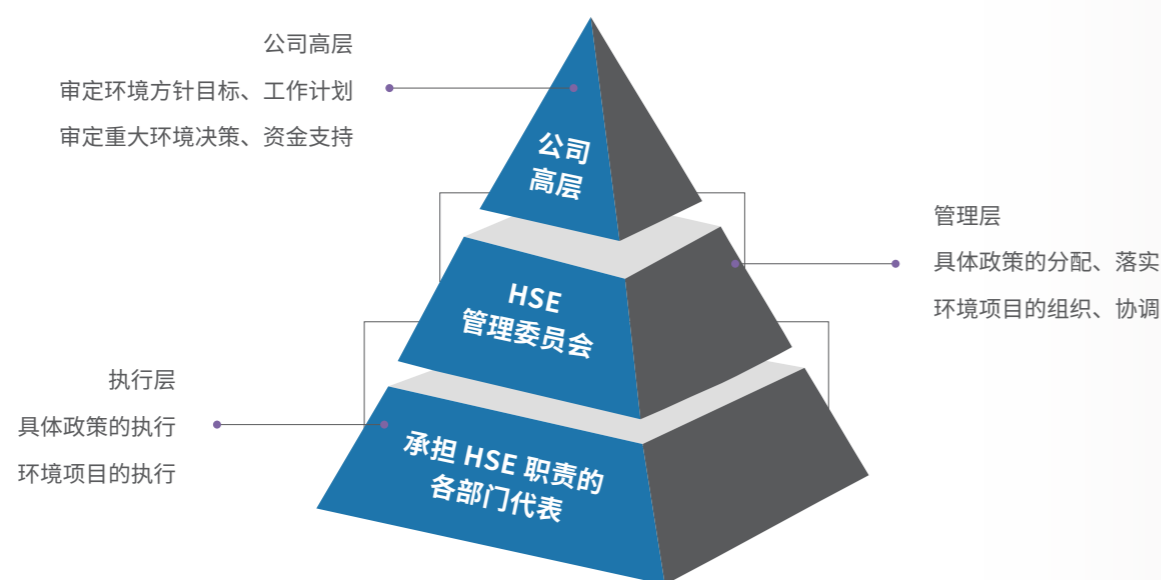
职业健康及安全管理架构图



- 总经理**
 - 履行全部 HSE 管理体系所有者的工作职责，全权承担对 HSE 管理体系的执行责任。
 - 为 HSE 管理体系的有效运行提供资源和保障。
 - 带领并驱动整个公司向 HSE 创造性文化转变。
- 供应链总监**
 - 履行全部 HSE 管理体系管理者的职责，监督 HSE 管理体系在公司内部的高效执行。
 - 向总经理汇报 HSE 管理体系的运行结果，提出改进建议。
- 直线经理**
 - 在各自部门执行 HSE 管理体系要求 (救命法则，标准及程序) 并确保合规。
 - 负责组织本部门的危险源 (环境因素) 识别和风险评估、风险分级管控措施的制定，将 HSE 风险降低至符合最低合理可行原则。
 - 给员工发放符合国家标准的劳动保护用品，提高员工应对职业病危害因素的防护意识。
 - 确保所有资产，产品或业务活动安全地运行及维护，指导并监督员工及承包商应用所有必要控制手段及缓解措施来保证在安全的状态下进行生产活动。
 - 保证配合人力资源部门完成充足的培训，确保员工及承包商有足够的 HSE 能力。

体系建设

统一石化建立了完备的环境意识和培训管理计划，定期开展企业全员 HSE 培训，培训主题包括：合规管理、能源管理、化学品管理、水体污染预防、污染物排放和检测等。通过系统的能力建设，使每个员工理解 HSE 相应的职责，提高员工的基础环境意识，确保责任落实到个人，为公司主动识别和降低潜在环境风险奠定了基础。



风险评估

统一石化作为统一股份最重要的业务主体，基于职业健康安全体系有着充分的风险评估程序，该程序需基于公司架构下的各部门为风险评估主体，主要涵盖的部门为供应链、行政部。

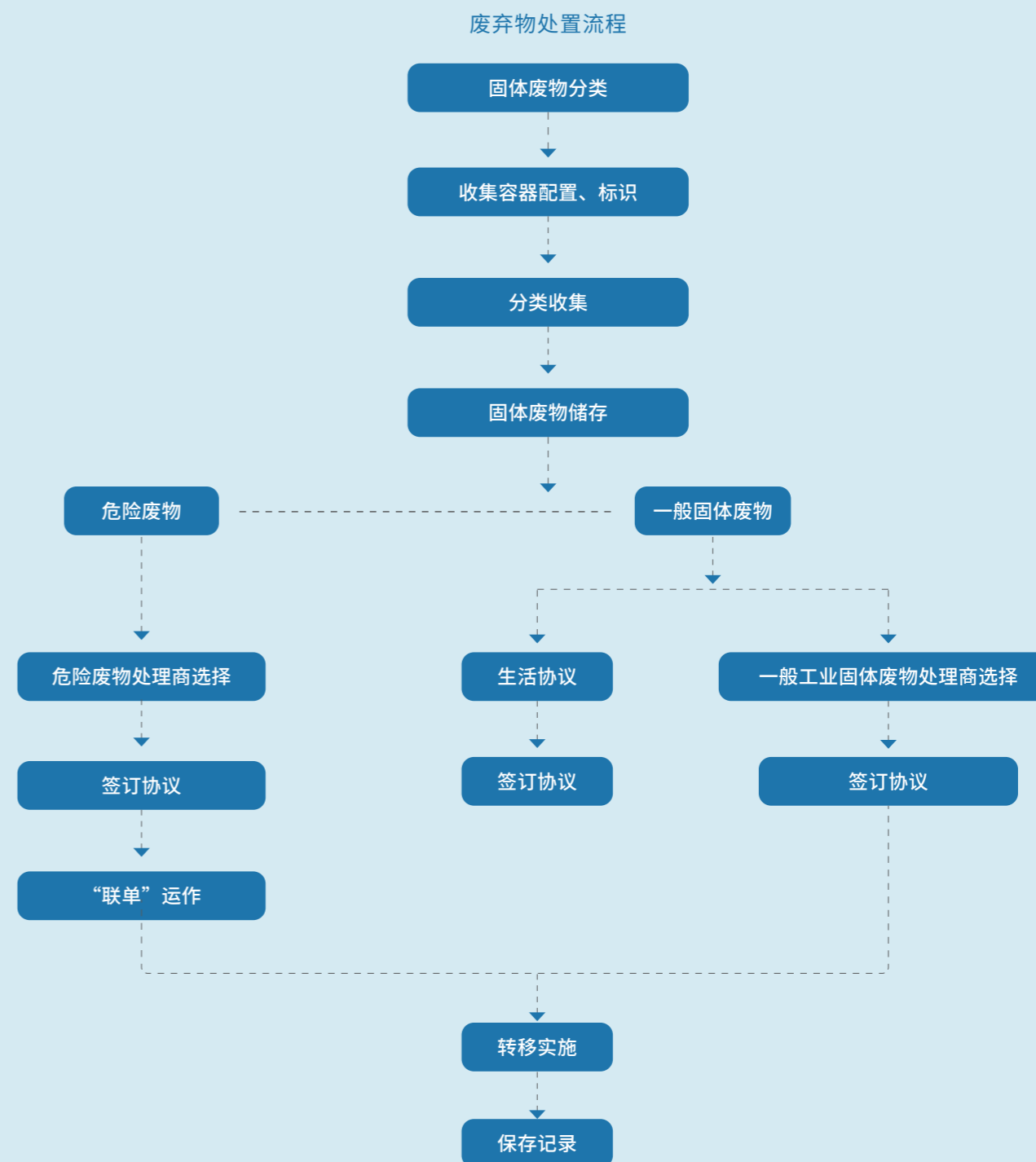
事故处置

为了确保所有 HSE 事故都能被报告，并得到深入调查，完全查清事故原因并予以整改跟进，分享经验教训，防止类似事故的再次发生。公司管理控制所有 HSE 有关的事故的报告和调查。

一旦确认事故，任何未如实的或未及时报告事故、未如实的或未报告事故导致的、违反操作规程造成事故发生的，或者强令工作人员违章冒险作业的等情况，都会依据员工手册后果管理对相关责任人进行处罚。承包商员工如违反事故报告程序，也须根据后果管理原则的要求对承包商进行处罚，直至终止合作。

化学品管理

公司的主营业务为润滑油脂、新能源产业链的润滑油液业务，公司依据《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》，《北京市危险废物污染环境防治条例》，《危险废物转移管理办法》，《国家危险废物名录》，《中华人民共和国固体废物污染防治法》，《危险废物贮存污染控制标准》，制定了较完善的固体废物污染环境管理制度。



危险废物转运

依据《中华人民共和国固体废物污染防治法》及《危险废物转移管理办法》的要求，在危险废物处置是重点的化学品管控领域，需转移给具备处置资质的实体，并备案废弃物处置信息。《危险废物转移联单》的记录这一废弃物重要的文件。

据统计，2022年统一石化共转移 18.217 吨危险废物。

2022年
统一石化共转移危险废物



18.217 吨

应急预案

统一石化坚持防患于未然的环境管理意识，对环境风险进行及时地识别、评估和防控，环境突发事件应急预案向北京市大兴区生态环境局备案，并建立突发环境隐患排查管理制度，将环境风险降到最低。

安全检查案例

统一石化根据《安全生产隐患排查治理管理流程》的要求，隐患排查实行分层次检查，主要分为管理层、经理层、部门层，对应建立相应检查表及相应标准。

安全检查分类为：综合检查，专项检查和监督检查。

综合检查是在公司管理层参与的情况下，对厂区，特别是重点区域进行综合性的事故隐患排查，包括部门、车间事故隐患整改和落实公司安全管理制度情况等。

专项检查是在直线经理层检查中细分检查的类别，分别进行专项分类检查，对应建立检查表并附检查标准。主要涉及机械电气安全（含挂牌上锁的执行）、防火防爆安全（消防安全）、职业危害安全（PPE 防护、警示标识、职业卫生防护设施）、固体废物管理（危废、一般固体废物存放、转移、警示标识）、承包商项目安全、化学品安全、厂内道路运输安全（入厂合规、共同承运商管理标准的执行）、特种设备安全（关键设备设施安全、作业人员资质）、突发环境事件隐患排查和治理检查表。

HSE 部门负责不定时对各业务部门的执行情况及现场操作，以及结合政府专项检查要求进行的监督检查，保证部门检查的有效性。

HSE 部门每周至少一次监督检查，每周五反馈各部门；每月组织一次专项检查，各部门负责人参加，每季度进行一次综合检查。

案例

序号	日期	位置	问题	整改措施	整改期限	整改结果	备注
1	2022.7.19	试剂暂存间	防爆灯的防爆罩脱落，未及时清理，未及时清理，未及时清理	更换防爆灯罩，清理灯罩	2022.7.20	2022.7.21	已整改完成
2	2022.7.19	试剂暂存间	气瓶未固定，气瓶未固定	气瓶固定	2022.7.20	2022.7.21	已整改完成
3	2022.7.24	试剂暂存间	试剂暂存间通风系统未运行，应及时清理，应及时清理	检查通风系统，清理风网	2022.7.25	2022.7.26	已整改完成

4	2022.7.24	试剂暂存间	试剂暂存间人体消除静电设备安装在门口位置，应及时清理，应及时清理	检查静电设备，清理静电设备	2022.7.25	2022.08.06	试剂暂存间人体消除静电设备安装在门口位置
5	2022.7.24	试剂暂存间	防爆柜未连接排风管，排油盘未密封，MSDS未更新	连接排风管，密封排油盘，更新MSDS	2022.7.25	2022.08.06	安装防爆柜排风管，增加不锈钢排油盘，张贴警示标识及MSDS已更新
6	2022.7.24	实验室	实验室内未张贴操作规程，应及时清理，应及时清理	张贴操作规程	2022.7.25	2022.08.06	张贴现场

2022年统一低碳科技实验室化学品部分安全检查情况

对于及时发现安全隐患的个人，根据《员工手册》相关规定予以奖励，以 2022 年度第一季度为例，情况如下：

序号	上报 PI 项目	部门	投票	奖项
1	堆高车充电线连接处断裂，重新接线并包裹	润滑油调和	9	一等奖
2	施工人员登高未做防护，及时干预	油料仓储	9	
3	地磅井盖无防护，张贴警示标识	油料仓储	8	二等奖
4	调和釜电磁阀门渗漏，更换处理	防冻液调和	8	
5	库房旁树枝逼近高压线，及时修剪	设动部	8	三等奖
6	电瓶线腐蚀开裂，更换维修	润滑油调和	7	
7	路面损坏塌陷处铺设铁板	成品槽仓储	6	
8	循环泵电机穿线管脱落，加固处理	防冻液调和	6	
9	过滤器上锁扣脱落，重新焊接	润滑油调和	5	鼓励奖
10	成品槽主管线串联阀门增加堵头，张贴标识	包装车间	5	
11	照明灯连接处螺栓断裂，维修防护	包装车间	4	
12	风机扇叶防护铁皮脱落后加固	润滑脂调和	4	
13	库房窗户掉落，加固防护	成品仓储	4	
14	成品槽过道制作防护板	润滑油调和	3	

安全健康培训

每位供应链员工健康安全培训时长至少 8.35 小时。



安全培训时长至少

8.35 小时

员工成长

员工发展培训

公司注重人才的发展和培养，提供丰富多样的岗位机会和平台，配置优秀且经验丰富的工作导师，并且打造了体系完善的线上、线下和外派各类培训课程、研讨会和训练营等。公司鼓励每一位员工不断学习，提高工作效率，并给予正式员工丰富多样的培训机会。

公司根据员工的工作职能制定相应的培训计划，鼓励所有员工在各自领域追求卓越，不断提升个人职业素养，成为带动同事的榜样。针对培训项目的类型，公司会依据员工的培训需求进行调研与分析，为员工提供一系列与岗位相关的培训项目，主题涵盖入职引导、线上平台学习、通用素养类、专业技能类等，以帮助他们满足职业发展的各种需求，不断提高其专业能力。针对培训项目的质量，在培训结束后，我们会对培训结果进行评估和分析，从而进一步优化培训计划。此外，公司还提供全方位的培训支持，帮助员工获得工作所需的相关认证。

公司设有绩效反馈机制，员工可以随时提出自身的职业发展需求，分享学习体验。每一位员工都有机会不断拓展职业路径。公司鼓励员工通过工作中的经验积累、参与培训项目，以及分享个人知识和经验，提升所需的职业发展技能。在完善的培训体系之外，公司还支持全体员工获取各领域的学位和证书。

员工领导力提升

公司重视发展员工的领导力，提供从基础到进阶的领导力培训项目，助力员工领导力的提升。公司提供丰富多样的领导力培训项目，包括网络研讨会、自主学习课程和外部研讨会，主题涉及个人经验分享、市场洞见等。此外，员工可以对培训项目及时反馈，以便公司不断对课程进行迭代与更新，保证培训内容的与时俱进。

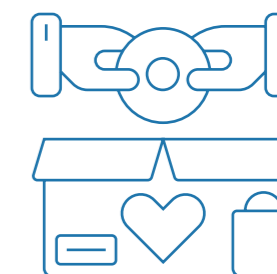
员工晋升管理

公司严格遵循《内部转调、晋升制度与流程细则》，提供清晰明确的人才发展双通道，并详细制定了每一个岗位的职责说明。公司通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配合适的岗位，并保证每位员工获得公平、平等的晋升机会。公司运用持续反馈机制，帮助员工及时调整职业规划的方向。

内部晋升应以业务发展和人才发展的需要，通过晋升及转岗制度为员工发展创造良好途径，在综合评估被提名晋升员工的德能、业绩及行为的前提下，根据个人工作业绩表现，遵循严格要求，公平透明的原则。

晋升流程

- ① 内部晋升的前提，内部产生空缺职位；
- ② 内部申请或推荐：本人申请，或者直线经理推荐；
- ③ 面试评估：人力资源部在收到员工或部门的申请/推荐后，将根据申请人的业绩表现和能力进行初步的筛选并确定进入复选的候选人。其后，人力资源部将针对进入复选的候选人，予以面试评估安排；
- ④ 评估通过后，填写转岗申请和原岗位工作交接。



履行社会责任

一直以来,公司秉承着“良心、爱心、责任心”的理念,在企业壮大的同时,不忘回馈社会,以多种方式践行企业社会责任,积极参与公益慈善活动。2022 年度,公司在党委和董事会的领导下,开展以下社会实践活动。

一月份

参加所在新疆库尔勒市建设街道圣果社区举办的新春送祝福慰问活动,为社区的各族居民书写迎春对联;民族团结教育宣讲活动。



三月份

>>

参加学雷锋志愿服务活动,开展“擦亮梨城”学雷锋志愿服务活动,对小区院内环境卫生进行整治。



公司积极响应新疆巴州妇联号召,积极组织开展“爱心一元捐”活动。公司党员干部和公司员工均积极参加。

七月份

为大力弘扬文明风尚,提高市民文明交通安全意识,公司积极组织志愿者开展文明交通劝导志愿服务,引导和呼吁广大群众有序文明出行。



五月份

<<

公司联合库尔勒市圣果社区辖区单位,以“喜迎党的二十大,中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为主题,开展深化民族团结进步教育,筑牢中华民族共同体意识的企业与社区“共驻共建”民族团结教育活动。



负责任投资

持续投资

公司围绕“低碳+可再生润滑油”工艺及技术研发,打造可持续业务生态,完成公司生产端的低碳价值。



04

公司治理

- 公司治理
- 风险管控
- 合规管理
- 商业道德



公司治理

三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律完善公司治理结构，确保公司三会运作规范性和有效性。



股东与股东大会

公司积极听取投资者对公司治理与可持续发展的建议，与投资者共建公司治理的良好生态。报告期内，公司股东大会的召集、召开和表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关要求，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。

董事与董事会

公司持续强化外部董事的监督和决策智囊作用，充分听取外部董事关于行业发展、风险防控的有益建议，有效提高了董事会决策的科学性。董事会下设执行委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员会，各专门委员会根据相关议事规则认真履职，有效发挥决策辅助作用。

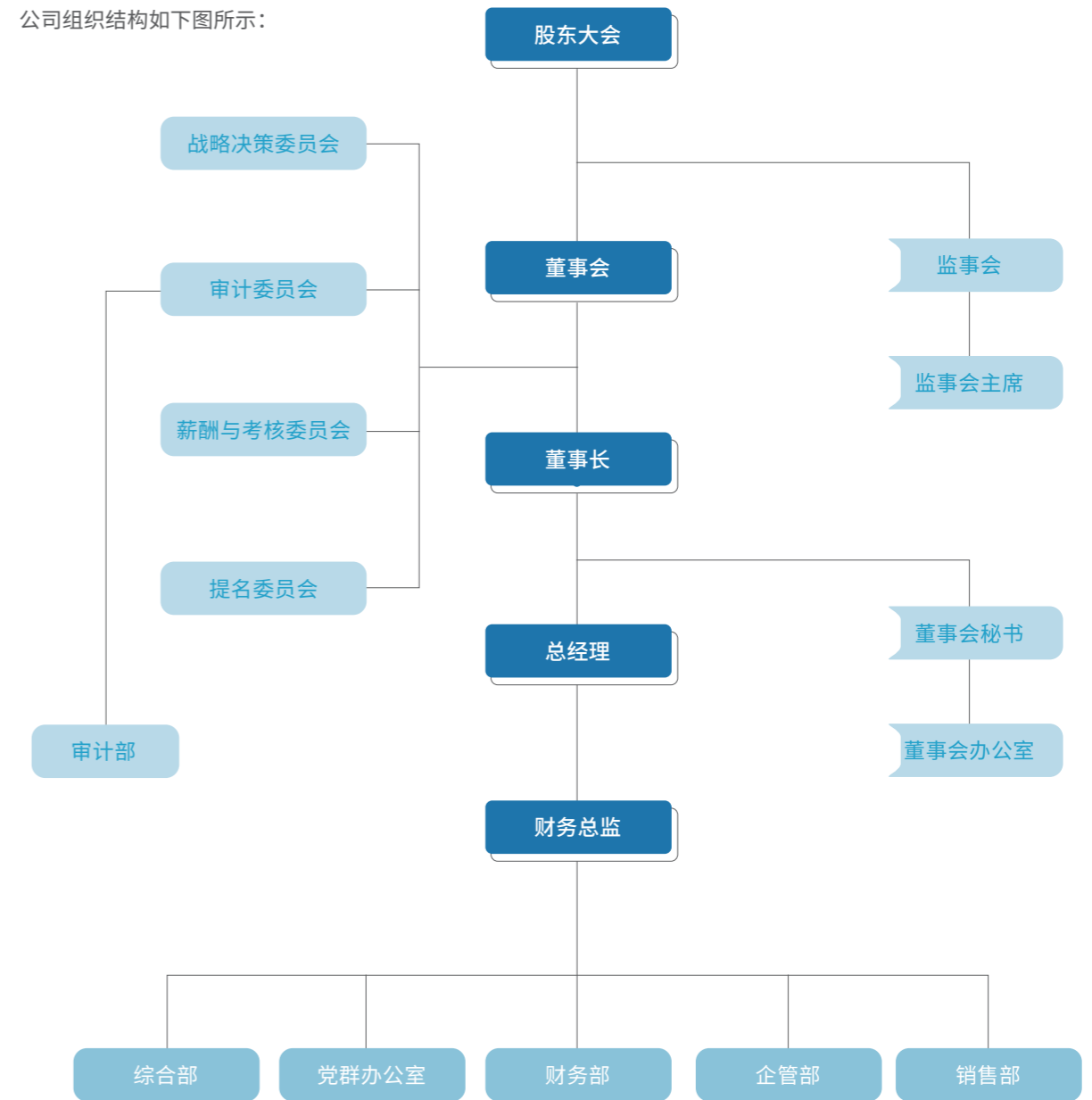
监事及监事会

公司监事会认真履行监督职责，对公司经营发展、关联交易、募集资金管理与使用等事项进行合规监督，促进了公司的健康、稳定和持续发展。

治理架构

公司不断优化公司治理制度，提升公司治理水平。通过建立科学高效的决策机制、有效制衡的监督机制和稳定长效的激励机制，促进公司健康、稳定、持续发展，不断努力创造更佳的公司治理实践。

公司组织结构如下图所示：



风险管控

税务管理

公司为了加强自身税务风险管理工作，合理控制税务风险，防范税务违法行为，结合企业的实际情况，以《中华人民共和国税收征收管理法》为依据，特制定税务风险管理制度以管理企业税务。

制度制定了公司详细的各税务事项的具体控制办法，同时规定财务部门应定期对公司税务风险管理机制的有效性进行评估审核，不断改进和优化税务管理制度和流程。内部控制评价机构应根据企业的整体控制目标，对税务风险管理机制的有效性进行评价。

知识产权管理

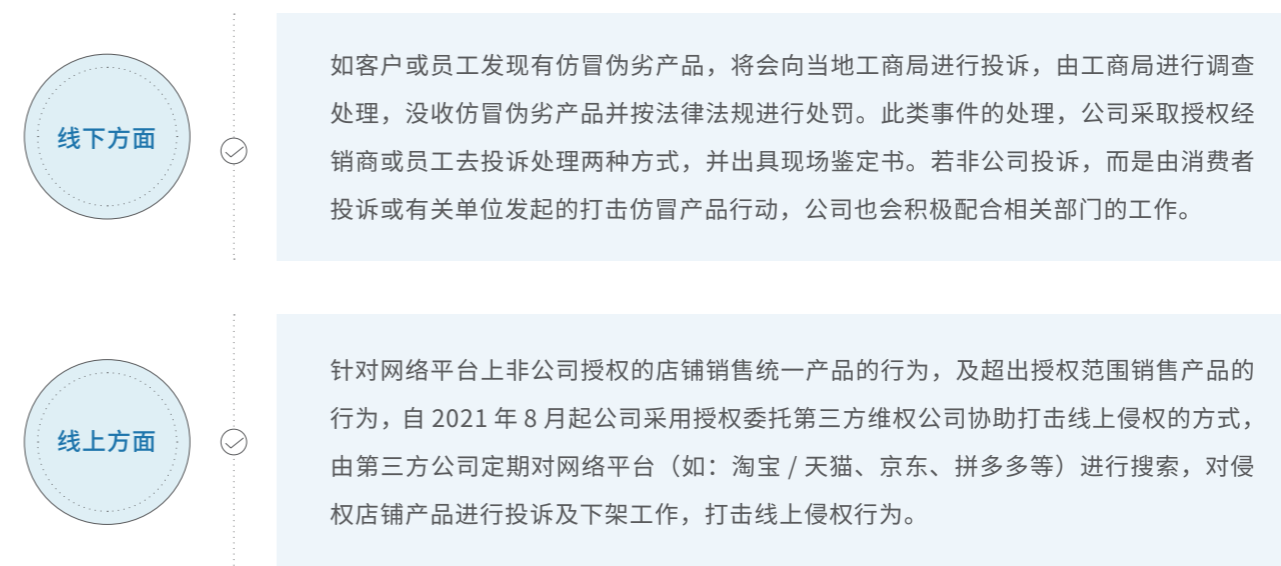
公司高度重视知识产权保护，并严格保护客户和供应商的商业机密信息。对于公司而言，知识产权资产和权利是最宝贵的财富，涵盖了与公司核心业务和技术密切相关的专利、商标、专有技术和商业秘密。这些知识产权不仅是公司最重要的资产，也是实现业务目标的关键战略工具。

为了激励员工的技术创新，统一石化制定了《高新技术项目奖励政策》，该政策自2018年3月开始实施。通过这项奖励政策的推动，员工的创新热情得到了提升，并为公司创造了丰富的知识产权成果。近年来，统一石化取得了显著的高新科技奖励成果，其中包括783个注册商标、22个专利和55个版权。这些成果的取得进一步证明了公司在知识产权保护和技术创新方面的努力和成就。近些年在技术和发明创新领域公司员工的获奖情况如下表所示：

年份	奖励人次	发放奖励 / 万
2020年	11	5.5
2021年	9	
2022年	10	



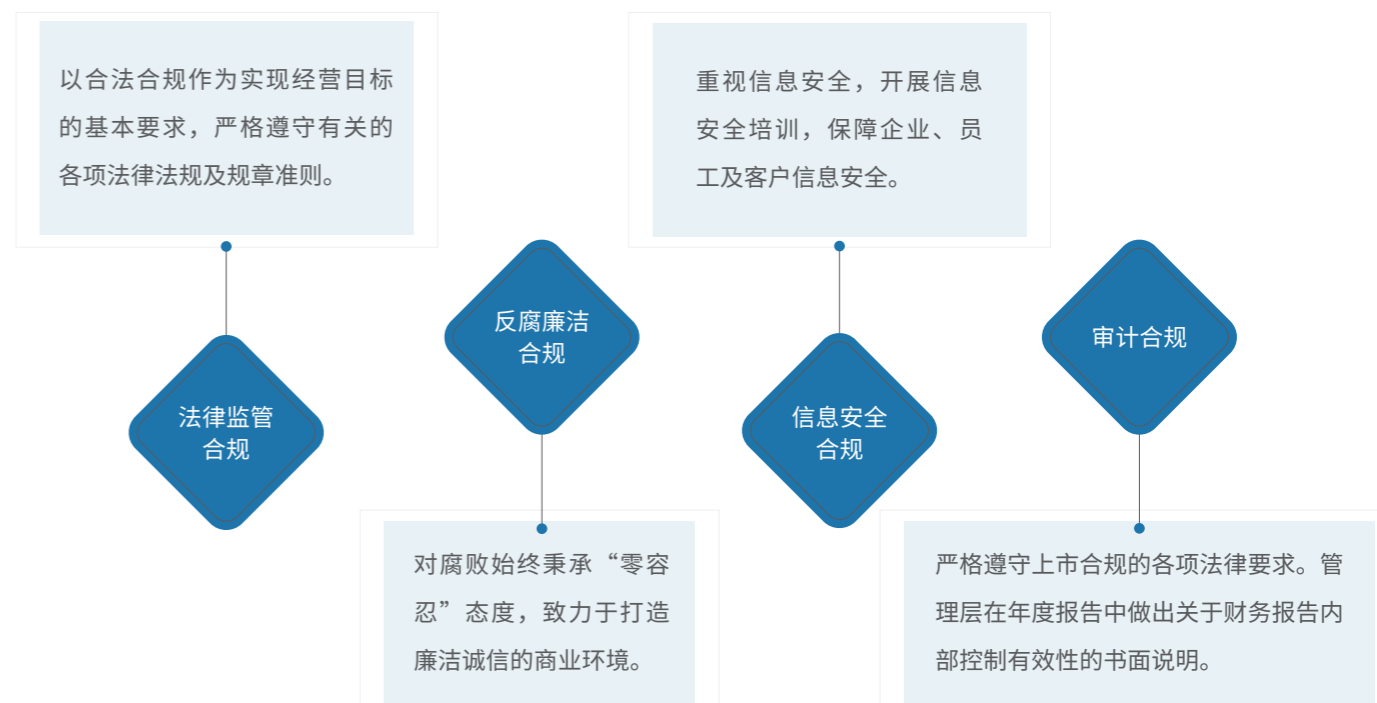
统一石化坚定维护自身知识产权，对仿冒产品持续进行打假，打假工作分为线下及线上两方面：



合规管理

公司严格遵守运营所在地法律法规与上市监管要求，持续完善风险管理架构，通过有效地应对及管理业务风险，保障公司经营合规性与高效性，并持续创造价值。

合规管理四维度



法律监管合规

公司接受公安机关、工业和信息化部、市场监督管理局、中国证监会、上海证券交易所等部门监管，并严格遵守包括《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国公司法》，《中华人民共和国证券法》在内的多项法律，以及《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所自律监管指引》等的规则。

反腐败廉洁合规

公司对腐败始终秉持“零容忍”态度，建立并不断完善反腐败体系建设，确保反腐败体系有效预防、监测与实施。

在反腐败意识提升方面

统一石化每年度组织全体员工签署《有关利益冲突的政策》等文件，并组织学习，要求所有员工在履行公司职务和从事私人经济活动时，必须避免两者之间发生利益冲突，还必须向受雇公司披露潜在的利益冲突。

在流程保障方面

统一石化建立成熟的举报与投诉机制，制定《违纪行为的调查及处理程序》，确保所有事件都根据调查原则适当记录并处理，鼓励内外部利益相关方及时举报任何可能存在的腐败行为；同时，对举报人施以全方位的保护措施，所有举报或指控都由领导小组以保密、公正和及时的方式处理，以保证提出指控的任何人免受打击报复。

2022年发生贪污腐败诉讼案件数0起

信息安全合规

公司注重保护消费者、客户、供应商、合作伙伴、雇员及其他相关人员信息安全，以国家法律法规、政策和监管机构要求为导向，完善自身信息安全管理。

审计合规

公司严格遵守上市合规的各项法律要求。管理层在年度报告中做出关于财务报告内部控制有效性的书面说明，详情请见《统一低碳科技(新疆)股份有限公司2022年年度报告》。

商业道德

公司在整个价值链，践行诚实、正直和尊重他人的核心价值观，对任何违反商业道德的行为秉持“有错必纠”的态度，对于贿赂、腐败行为坚决重拳打击。公司恪守商业道德与诚信经营，制定《行为准则》、《商业原则》，按照商业道德的最高标准作为开展业务的准则。

公司制定的“行为准则”、“商业原则”适用于统一股份的所有董事、高级管理人员和职员，旨在阻止错误行为，并促进：诚实和道德的行为，包括以道德方式处理个人和职业关系之间的实际或明显的利益冲突。

反垄断与反竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关规定，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。同时，公司始终秉持公平竞争的原则，把优秀的竞争对手作为激励公司不断求新、求变的动力。

GRI 内容索引

目录		披露指标
关于本报告		2-2,2-3,2-4,2-5
董事长致辞		2-13,2-14
走进统一股份	公司概况	2-1
	2022 年度关键绩效	305-1,305-2,305-3,305-4,305-5,305-6,305-7,401-1
	利益相关方管理	2-6,2-8,2-16,2-29
	重大议题识别	2-17,2-30
	联合国可持续目标发展与响应	2-22,2-23,2-26
公司治理	公司治理	2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-14,2-15,2-18,2-19,1-20,2-21
	风险管控	2-25,207-1,207-2,207-3
	合规管理	2-27,419-1
	商业道德	2-24,205-1,205-2,205-3,206-1
供应链管理	创新驱动	203-1
	供应商管理	204-1,308-1,308-2,414-1,414-2
	产品管理	416-2,417-1,417-2,417-3
	客户权益	416-1,416-2,418-1
员工关爱	员工权益与福祉	201-1,201-3,202-1,401-2,401-3
	多样性与包容性	2-7,402-1,405-1,405-2,406-1,407-1,408-1,409-1,410-1
	职业健康与安全	403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10
	员工成长	404-1,404-2,404-3
环境管理与应对气候变化	EMS	201-1,201-3,202-1,401-2,401-3
	污染与废弃物排放管理	2-7,402-1,405-1,405-2,406-1,407-1,408-1,409-1,410-1
	循环经济	403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10
	应对气候变化	404-1,404-2,404-3
	能源管理	302-1,302-2,302-3,302-4,302-5,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5
	绿色荣誉	2-26
履行社会责任		413-1,413-2

意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读《统一低碳科技(新疆)股份有限公司 2022 年度环境、社会与治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行社会责任的能力，我们真诚期待您的意见和建议。

您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

您认为 本报告中披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 少

您认为统一股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为统一股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

