

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	8月30日 09:45-10:30 招商证券：鄢凡、王恬、赵琳 嘉实基金：彭民、王丹、刘望发 深圳猎鹰私募证券基金：徐赐铁 中国再保险（集团）：周嵩尧 东兴证券：苑博洋 上海翀云私募基金：邹臣 上海易同私募基金：白晗 金鹰基金：陈颖 天津易鑫安资产：舒斌 平安养老保险：蓝逸翔 深圳宏鼎财富：李小斌 北京遵道资产：杨增飞 光大保德信基金：林晓枫 九泰基金：赵万隆 万家基金：周实 爱建证券：章孝 招商总部研究发展中心战略研究部：涂银山 循远资产：王雪峰 博时基金：卓若伟

浦银安盛基金：高翔  
上海麒太私募基金：习宇  
景顺长城基金：李南西  
易米基金：孙会东  
普华永道：Paul  
上海海通证券：童胜  
青昀投资：陈智炜  
山西证券公募部：薛昊天  
工银国际：吴亚雯  
深圳固禾私募证券投资基金：张艳艳  
深圳市金祥盈基金：杨晓宁  
共青城鼎睿资产：王可丹  
立格资本：李学来  
登程资产：于骏晨  
珠海坚果私募基金：姚铁睿  
深圳市正德泰投资：龙文利  
杭州玖龙资产：洪岩  
广发证券资产：张晓雅  
安信证券：金晓溪  
中金公司：温晗静  
财通证券：石韬  
安信证券：盛晓君  
开源证券：李琦  
杭州富贤：方嘉豪

8月30日 10:45-11:30

东吴证券：马天翼、王润芝、张洛豪  
山西证券资管：薛昊天  
沙钢投资：习宇、毛龙飞

万家基金：周实  
爱建自营：章孝林  
循远资产：王雪峰  
明河投资：卢尧之  
东兴自营：苑博洋  
光证资管：尚青、卞绍华  
平安养老：蓝逸翔  
华兴证券资管：刘金羽  
华泰证券资管：冯瑞齐  
嘉实基金：刘楷尧  
睿郡资产：刘国星  
东兴基金：张胡学  
Hel Ved Capital：郭强  
大家资产：徐博  
上海天玑投资：曹国军  
平安资管：刘奎甫  
东吴投行：李强  
永赢基金：胡亚新  
南方基金：吴凡

8月30日 15:00-15:45

国泰君安证券：顾一格  
西部利得基金：毛振强  
广发基金：吴晓钢  
浦银安盛基金：邹学文  
融通基金：樊鑫  
大成基金：成琦  
中银基金：武苇杭  
平安养老：金浩枫

	<p>中欧基金：郎哲伦</p> <p>恒越基金：叶佳</p> <p>广发证券资管：于洋</p> <p>浦银安盛基金：杨鑫</p> <p>中信保诚基金：宋海娟</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	8月30日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司介绍</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，2018年9月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>报告期内，兴瑞科技坚守经营理念，全力聚焦新能源汽车电装及智能终端业务的顺利量产和拓展，通过长年形成的快速应对机制，稳定的供应链及综合制造能力，保障产品品质和客户交期，实现公司营业收入与利润持续快速增长。</p> <p>公司整体实现营业收入96,770.78万元，同比增长28.10%，归属于上市公司股东的净利润11,567.16万元，同比增长49.73%。与历史同期对比，公司营收和净利润均创上市以来同期新高。</p> <p>财务指标方面，公司实现加权平均净资产收益率8.89%。同时公司实现经营活动现金净额1.41亿元，同比增长349.13%。</p>

## 二、互动问答

### **问题 1：请介绍下公司新能源汽车业务增长情况？**

报告期内，公司重点聚焦新能源汽车业务，整体实现销售收入4.53亿元，同比增长80.04%，其中新能源汽车业务实现同比增速150%以上，顺利实现公司阶段性战略目标。

### **问题 2：请介绍下公司新能源汽车客户拓展情况？**

报告期内，公司已陆续获得尼得科 Nidec、中车时代及国内电装头部企业的项目定点并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件生产业务所覆盖的终端车型逐步增加。

同时，公司进一步明确新能源汽车电装领域核心部件的战略定位，实现单一产品到平台型产品的定点增量及多品类产品的拓展，助力新能源汽车业务收入的快速交付增长。

### **问题 3：请介绍下公司新能源汽车产品线拓展情况？**

在新能源汽车领域，公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边（如 BDU/BMU 等）镶嵌组件系列、电控周边镶嵌组件系列拓展，并成功定点智能化领域相关产品。

### **问题 4：如何看待新能源终端车型降价对集成化的需求？**

今年终端车型价格持续下行，车企对降本需求日趋迫切。而集成式镶嵌模组件有利于减少整车生产过程中需要总装的零件数量，优化汽车内部的空间布局和有效利用空间，降低综合成本。新能源汽车零部件向集成化发展的趋势已凸显，公司在国际头部客户第一代电车镶嵌集成件的研发能力、技术实现和量产经验，能更好地为下游客户提供更为安全、经济、高效的整体化解决方案。

	<p><b>问题 5：请介绍下公司智能终端业务情况？</b></p> <p>报告期内智能终端业务整体实现营收 2.97 亿元。</p> <p>上半年受全球产业链外移影响交付节奏延后，随着近期逐步缓解，及 Wi-Fi6 到 Wi-Fi7 的技术升级趋势，公司智能终端产品逐渐恢复交付周期，新品上量顺利，在手订单饱满。</p> <p><b>问题 6：请介绍下公司新能源汽车镶嵌注塑产品制造的核心能力？</b></p> <p>公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，为不同客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>