

证券代码：301017

证券简称：漱玉平民

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（线上） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘宇腾、文将儒 兴业证券 孙媛媛、王佳慧、陈晓 中信证券 沈睦钧 华创证券 黄致君、胡怡维 招商证券 方秋实 国盛证券 胡婧怡 浙商证券 司清蕊 国金证券 林志臻 方正证 券 张语馨 广发证券 李桢桐 东海证券 伍可心等投资者共 108 人。
时间	2023 年 8 月 30 日 15:00-17:00
地点	公司总部会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事长：李文杰 董事、总裁：秦光霞 董事、副总裁、董事会秘书：李强 财务总监：胡钦宏
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2023 年 8 月 30 日通过线上形式召开投资者电话交流 活动，公司管理层与投资者交流内容如下： 一、公司 2023 年半年度业绩情况说明 2023 年上半年，公司实现营业收入 42.61 亿元，较 2022 年 同期增长 25.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.39 亿元，

较 2022 年同期增长 24.67%。截至 2023 年 6 月 30 日，公司资产总额达到 83.97 亿元，比上年度末增长 6.79%，归属于上市公司股东的净资产达到 23.33 亿元，比上年度末增长 4.56%。

截至报告期末，公司在山东省、辽宁省、黑龙江省、福建省、河南省、甘肃省等地区共拥有门店 6,332 家，其中直营门店 3,868 家，加盟门店 2,464 家。

2023 年下半年，公司将继续以客户价值为中心，聚焦区域为核心的扩张战略。坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路，深耕山东市场，聚焦长江以北的区域扩张，继续夯实优势市场的网络布局及品牌优势，以覆盖城市消费需求的城市中心店为核心，打造多层次终端网络布局。

二、投资者问答环节

1、请问公司自有品牌建设情况？

公司致力于打造“高质量、高性价比、高颜值”的自有商品体系。“漱小玉”IP 系列生活商品不断丰富；“鹊华中药”系列甄选道地优质药材，拓展养生饮品、养生零食市场深受消费者的喜爱。截至 2023 年 6 月 30 日，公司自有商品累计开发 1,065 个 SKU，上半年销售额同比增长 46%，占零售业务总销售额的 13% 左右。

2、请问公司仓储物流建设情况？

截至 2023 年 6 月底，公司在全国各业务覆盖区域内已搭建共计 15 个物流配送中心，总仓储面积超过 7.4 万平方米。今年三四季度陆续还有黑龙江、辽宁、福建、枣庄等几处省内外物流配送中心投入使用。

3、请问目前公司所在区域门诊统筹落地进展如何？

公司持续关注相关政策落地情况。公司部分门店已经打通处方流转以及进销存系统，做好了前期准备工作。后续公司将积极配合各地政府部门，配合门诊统筹政策的落地，方便患者便利购药。

4、请问目前公司重大资产重组到什么进度了？

	<p>本次交易尚处于筹划阶段，相关工作仍在有序开展中，公司后续将按照相关法律、法规及《公司章程》的规定履行后续必要的决策和审批程序。</p> <p>5、请问公司上半年可比门店增长情况？</p> <p>2023 年上半年，受居民医疗消费需求增长以及公司周年庆等活动的带动下，公司可比门店恢复较好，客流同比有较快提升。</p> <p>6、请问公司并购后的对于并购标的的提升情况？</p> <p>一是商品力赋能：并购标的在原本地采的基础上，加入了公司的商品线，在总仓的商品池中优选适合的品类，扩品类营销赋能；二是工业资源赋能：结合公司的优势商品，植入优势工业的优势或独家资源，赋能业绩提升；三是专业力赋能：借助公司商学院平台资源，提供药师、执业药师、9+专员等专业培训资源；四是运营力赋能：结合公司的连锁标准化力，在门店运营管理、利润提升、商圈会员管理等方面给予辅导赋能，助力业绩提升。</p> <p>7、请问公司对外扩张战略是什么？</p> <p>公司坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路，深耕山东市场，聚焦长江以北的区域扩张。深入开发和巩固现有市场，同时通过自建、并购、加盟以及合作相结合的方式，快速拓展空白市场。</p> <p>8、请问公司数字化推进的情况？</p> <p>2023 年上半年公司秉承“实时、进化、开放、领先”的原则，持续深耕企业数字化转型之路。在基础设施建设、智慧化运维、数据库集群升级、大数据能力建设等方面取得了显著成效，以数字化引领业务精细化运营。持续推进漱玉混合云建设，构建稳定、高速且安全的网络连接，确保了数据在云间及云内的高效传输和共享。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 8 月 30 日（星期三）