

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

## 飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230831

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券股份有限公司 中泰证券股份有限公司
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
时间	2023年8月31日
地点及形式	飞亚达科技大厦会议室（现场调研）
交流内容及具体问答记录	<p><b>Q：公司上半年主要业务经营情况？下半年经营预期？</b></p> <p>A：上半年，公司整体营业收入同比增长 8.29%，其中手表主要业务同比增长 8.85%。分季度看，二季度营业收入环比一季度基本持平，同比增长 15.3%，增幅较一季度有所扩大，整体呈现稳中向好的态势。当前，宏观外部环境仍然复杂严峻，消费市场面临预期转弱、消费信心不足等多重挑战，公司下半年将继续密切关注市场变化，扎实推进各项基础工作，着力做好风险防控，努力提升经营业绩。</p> <p><b>Q：名表业务的经营发展趋势？</b></p> <p>A：上半年，随着中国大陆消费市场逐步复苏，叠加低基数效应的影响，瑞表出口中国大陆累计金额同比继续增长，中国大陆市场份额仍位居全球第二。在此背景下，公司名表业务保持稳定增长的态势。我们认为，在中国大陆名表市场整体扩容、境内外价差持续缩小、本土消费体验持续提升等多重因素推动下，名表行业具备较好的发展前景。当然，公司也将持续密切关注出行全面放开等市场变化因素，并积极应对相关风险。</p>

	<p><b>Q: 自有品牌业务的经营发展情况?</b></p> <p>A: 上半年, 国表市场整体承压, 以“飞亚达”品牌为主的自有品牌手表业务同比小幅下降。“飞亚达”品牌围绕“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位, 持续打造差异化特色, 推进品牌定位升级战略落地。产品方面, 聚焦核心系列打造爆品, “航空航天”系列销售创新高, 销售占比持续提升, 助力品牌平均客单价提升及品牌形象年轻化; 渠道方面, 线下持续优化渠道结构与终端形象, 提升门店运营能力, 航空航天主题店单产显著提升, 线上加大营销投放, 天猫、京东渠道稳定增长, 抖音等新渠道规模实现突破, 整体 GMV 保持高速增长; 营销方面, 结合航空品牌定位开展整合营销, 持续提高品牌势能。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作为附件)</p>	<p>无</p>