

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

## 广州弘亚数控机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230901

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_电话会议_
参与单位名称及人员姓名	余维念 高益基金 吴天齐 汇丰晋信基金 管俊玮 煜德投资 王 俊 兴业证券 蔡志鹏 东方资管 方夏雨 华夏基金 禁志文 汇添富基金 许敏敏 友邦人寿 季国峰 中庚基金 孔涛 华安基金 饶晓鹏 华安基金	边梦葳 玖鹏资产 徐 娟 诺德基金 刘 晋 博弈树投资 周 义 华夏久盈 腾光耀 长盛基金 云 南 和谐汇一 叶 敏 上投摩根基金 肖雨晨 中邮创业基金 李睿鹏 中信证券 胡小禹 招商证券 朱艺晴 招商证券
时间	2023年9月1日 09:00、15:00	
地点	上海市浦东新区陆家嘴环路1288号 上海凯宾斯基大酒店 公司会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务负责人许丽君女士 证券部部长 马涵女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书、财务负责人许丽君女士及证券部部长马涵女士向关注公司的投资者介绍公司目前经营情况并进行了交流，具体内容如下：</p> <p><b>经营情况：</b>2023年上半年，国内经济持续恢复向好，中</p>	

小家具企业对于高性价比的数控设备及工段智能化生产线迭代需求较为明显，公司第一季度和第二季度业绩均创历史新高，实现营业收入 13.32 亿元，同比增长 26.75%；实现归母净利润 3.08 亿元，同比增长 24.26%；扣非净利润 2.95 亿元，同比增长 58.46%。其中，二季度营收 7.43 亿元，同比增长 46.42%，环比增长 26.16%，二季度归母净利润 1.85 亿元，同比增长 30.47%，环比增长 50.70%，二季度扣非净利润 1.79 亿元，同比增长 104.49%，环比增长 52.88%。

**产品销售情况：**公司专用设备收入 13.18 亿元，占比 98.97%，增长 26.95%，其中四大类产品封边机收入 5.74 亿元，占比 43.09%，增长 23.86%；数控钻收入 2.46 亿元，占比 18.45%，增长 34.38%；加工中心产品收入 2.05 亿元，占比 15.4%，增长 15.9%；裁板锯 1.27 亿元，占比 9.56%，增长 18.91%；配件 1.27 亿元，占比 9.51%，增长 37.49%；自动化及木门设备 0.39 亿元，占比 2.97%，增长 146.71%。境外销售收入持续稳定增长，主要分布在一带一路国家，占收入比 27.26%，同比增长 10.31%；国内市场疫后逐渐恢复，业绩有了较为明显提升，占收入比 72.74%，同比增长 34.24%。

**毛利率情况：**报告期内成本控制较好，同时保持较为稳定的利润水平，实现综合毛利率 33.02%，专用设备毛利率 32.7%，同比增长 3.31%；境内毛利率 32.42%，同比增长 1.99%；境外毛利率 34.61%，同比增长 5.5%。

**新产能建设情况：**广州封边机制造基地、佛山数控装备制造基地的主体建筑完成封顶，两个项目正在进行配套基建、内部装修。

**Q1：2023 年上半年国内销售变好的原因？**

**A：**2023 年上半年国内销售向好主要是两个方面，国产替代方面：进口设备在国内市场占有率在 2019 年超过 30%，近三年受到不可抗力因素、房地产行业调整的影响下，进口

设备输入总量在下降，进口设备在国内的市占率有所下降，下游资本开支更为谨慎，性价比较高的国产家具机械设备成为替代市场更好的选择，可为家具企业最大限度的节约投入成本。更新迭代方面：国内家具市场虽然庞大，但大部分家具厂家生产的自动化程度不高，为了解决人工生产影响生产效率的问题，家具厂商积极寻找替代方式，高性价比、高品质的自动化生产设备成为首选。公司为了顺应家具制造市场需求快速变化，推出的例如 PUR 封边技术和激光封边技术等新工艺新技术为销售收入做出了较大贡献。

**Q2：公司目前订单今年是否具有可持续性？**

A：公司目前订单情况相对比较稳定。家具机械设备以往市场从国外发展情况来看，房地产对其未产生阶段性的影响，长期来看大部分的需求还是来自于消费市场，而国内市场阶段性受房地产影响还是存在，但相信在促进民生发展和地产链政策调控下，消费市场会逐渐恢复消费信心、提升生活质量，我们对行业发展有信心。

**Q3：国内市场有精耕细作的空间，国外也在逐步加大拓展力度，是否有考虑在海外设零部件工厂？**

A：公司在东南亚、印度、东欧等地区市场拓展比较好，欧美市场也在逐步拓展中，在当市占率不高的情况下，设立零部件厂的迫切性不高。今后工作重点主要是在东欧、南美、北美、东南亚等地区加大营销力度，进一步拓展海外市场空间。

**Q4：请问贵公司的长期发展战略规划？**

A：公司致力于成为“国内领先、国际一流的家具制造装备供应商”。公司规划将通过数字化制造基地建设、生产流程改造及生产过程信息化管理提高公司“智能制造”能力，

	<p>逐步加强公司的“精密制造”能力。广州封边机制造基地和佛山数控装备制造基地将购置先进的智能数控设备，引进机器人应用系统集成技术，打造精密零部件加工与整机总装一体化的现代化产业基地，进一步提升公司核心零部件自制和数控家具装备生产等智能制造水平，加速进口替代进程。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	