

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

## 广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 方正证券研究所社服&轻工首席分析师李珍妮、 商社组助理研究员万宇昕。
时间	2023 年 8 月 31 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、请介绍今年上半年住宿业务恢复的情况。</b></p> <p>2023 年上半年，公司住宿业务整体营收规模已超过 2019 年同期水平。酒店管理业务方面，管理规模不断扩大，2023 年上半年拓展管理项目 21 个；公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下管理的酒店项目呈现强劲复苏势头；2022 年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模和项目数量迅速增长，成为了营收增量的主要来源之一。酒店经营业务方面，公司紧抓居民出行和接触性消费政策市场火爆的契机，利用春节黄金周、线下广交会、五一黄金周及其他节假日旅游市场，促进营业收入及净利润均实现大幅增长。</p> <p><b>二、请介绍一下公司住宿业务有哪些酒店品牌？</b></p> <p>公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。近年来，岭南酒店把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力不断增强，布局速度持续加快。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌，</p>

构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。

### **三、请介绍一下目前公司住宿业务的拓展情况及未来扩张方向。**

公司住宿业务持续深耕粤港澳大湾区城市群，并向全国主要城市及景区辐射。2023年上半年，公司岭南东方酒店品牌进驻广州琶洲国际性地标商圈，全新酒店式公寓品牌岭舍创享公寓（广州海珠店）正式营业，新拓展北京大兴南航城、贵州从江侗乡酒店、深圳紫荆山庄、顺德华侨城花园精品酒店等管理项目；岭南酒店的子公司广州岭南酒店物业管理有限公司以创新模式打造星级酒店标准的物业管理服务，截止目前已设立 10 家分公司，遍及广州、深圳、北京、惠州、汕头、韶关等地区。

### **四、请介绍公司今年上半年商旅出行业务的恢复情况。**

2023 年上半年，公司商旅出行业务迎来全面重启复苏。出境游业务方面，紧抓重启契机加快重建供应链，加强与全球旅游机构及供应商开展深度合作，新增资源供应商超百家，抢先组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰、匈牙利、西班牙、葡萄牙、伊朗、南非等目的地的全国首发团共 19 个，出境游团队数量规模位居全国前列。

国内游业务方面，着力打造国风旅游“民族华章”系列产品，发布非遗精品线路及“粤游粤红”广东红色旅游季系列活动，联合福建龙岩、西藏、广东江门等各地文旅部门组织策划主题活动超过 80 个。

公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，不断增强华南总部之外分子公司的运营能力，其中，四川、湖南、湖北三家异地（广东省外）子公司紧抓出境游重启契机，分别成功组织了在当地出发的出境游首团，以目的地接待业务为主的西安、山西、上海三家异地（广东省外）子公司多措并举提高目的地资源掌控力。

### **五、请介绍公司的会展业务的情况。**

会展业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博

	<p>览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。2023年上半年，广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司（以下简称“广之旅会展公司”）连续三年成为海丝博览会国际合作交流展区执行单位；岭南酒店管理的白云国际会议中心荣获中国会议产业大会“中国最具竞争力国际会议中心”称号。</p> <p>2023年上半年，公司会展业务新承接运营白云国际会议中心国际会堂、南沙湾滨海会议中心，广之旅会展公司协助成功举办“2023广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”，成功续约广东省旅博会三年的承办权，连续两年成为亚洲青年领袖论坛唯一嘉宾接待服务供应商。</p> <p><b>六、请问公司对下半年出境游业务有什么预期？</b></p> <p>2023年8月10日，国家文化和旅游部办公厅发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》，全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民出境团队旅游和“机票+酒店”业务目的地增至138个。随着“暑期档”和国庆、中秋节等节假日以及供给侧和政策面的积极影响，预计今年下半年居民出游意愿和出游人次将持续呈回暖态势，公司商旅出行业务有望加速复苏。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无