

外包中心以及 LoP 当地采购的流程，以集中采购方式获取原材料及零部件，通过六大业务或集团各 LTP 生产中心及 LoM 制造工厂进行生产与组装，最后将产品交付给客户实现盈利。

2. 请问公司在国内市场会如何提升轻卡厢体的市场份额？

答：本公司将通过重塑战略方向和优化组织架构的方式，提升 LTP 生产中心的运营效率，积极拓展业务增量，加强与轻卡商用车企业横向合作，提升太字节整体经营水平。目前，本公司已组织对太字节业务模式和运营情况进行诊断和规划，启动了优化项目。随着项目的推进，将制定迅捷、有效的措施，对城市配送业务的生产组织进行变革。本公司对太字节业务未来的盈利提升充满信心。

3. 请问公司有什么研发技术与创新优势？

答：本公司始终坚持创新驱动发展战略，以“创新驱动、高质量供给”为指引，推动产业转型发展。本公司的研发技术优势明显。截至 2023 年 6 月 30 日，本公司在全球研发人员超 600 名，注册专利超 1,400 项，并在中国参与了 30 项半挂车及专用车上装的国家及行业标准的制定及修改。

本公司在推行工业生产数字化和信息化进程中形成了重要的技术创新成果。本公司采用国内首创开式发泡和彩钢板材料的冷藏半挂厢体系列产品，在环保节能、轻量化、降本增效等方面进一步提升产品竞争力。同时，本公司已开发出新能源轻量化城市渣土车、纯电动矿卡、充电与换电型混凝土搅拌车、新能源冷藏厢式车、新能源电动半挂车等多款创新产品，积极开拓新能源和自动驾驶场景下的创新商业模式，占据在新能源专用车市场上的发展先机。

	<p>4. 请问公司下半年灯塔先锋业务集团的经营计划是什么？</p> <p>答：下半年，本公司将构建国内半挂车新发展格局，落实“星链计划”，推动国内半挂车生产组织的结构性改革，整合7家半挂车工厂资源，形成国内半挂车市场占有率、销售和利润跨越式提升，成为供给侧改革标杆、高质量发展典型以及双轮驱动的范例。本公司灯塔先锋业务集团将大力开拓新兴市场业务，把握需求强劲的发展机会，持续在新兴市场获得良好的业务增长。</p> <p>5. 请问公司如何看待和捕捉新兴市场的发展机遇？</p> <p>答：中国商用车自主品牌持续发力出海战略。2023年上半年，新兴市场当地基建、物流需求快速攀升，产品需求旺盛。新兴市场的内需与外需持续爆发，随着“一带一路”政策推进以及中国商用车出海战略全面开拓，新兴市场半挂车存在高增长空间。</p> <p>本公司在新兴市场乘胜追击，积极把握新兴市场业务的高增长机会，积极布局东南亚、中东、南非、中美洲等地区，获得快速增长，中集车辆的出口规模优势和产品竞争优势明显。</p>
附件清单	无
日期	2023年9月5日