

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>策略会、电话会议</u>
参与单位名称	交银基金、信达证券、开源证券、光大保德信基金、国投瑞银、裕晋投资、深圳红方、西部利得、上海观火
时间	2023年9月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理：杨秋 IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、Q：随着消费市场的变化，今年公司的总体战略是否有所调整？</p> <p>A：公司坚持“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营思路，实施“以直营夯实组织能力，以加盟壮大市场规模”的总体方针，针对市场环境变化，稳健拓展直营门店网络，创新开辟数字化加盟模式。</p> <p>1) 当前消费市场延续疲弱，公司采取相对谨慎的直营门店开店策略，将持续与优质渠道合作伙伴山姆、天虹、华润等大型商超机构稳固良好的战略合作关系，深耕国内一二线城市核心消费市场，着重关注到店率、转化率和客单价水平，深入挖掘潜在机遇拓展新店，促进老店提质增效，同时对盈利情况不佳的门店及时止损。</p> <p>2) 2023年上半年，公司通过收购和增资的方式控股了国</p>

	<p>内眼镜零售行业数字化整体解决方案提供商杭州汉高信息科技有限公司（以下简称“汉高信息”）及其子公司杭州镜联易购网络科技有限公司（以下简称“镜联易购”），并选用“砦”品牌启动数字化加盟业务。公司将健全完善加盟采购平台，为单体眼镜门店提供支持，包括供应链赋能、流量赋能、上市公司品牌加持和信息化管理工具，不断提升加盟门店用户的综合竞争力，并为公司开发下沉市场奠定坚实的基础。</p> <p>2、Q：针对数字化加盟业务，想问下公司对于加盟采购平台注册用户和加盟商数量的目标数？</p> <p>A：公司于 2023 年 3 月 1 日披露了《关于对外投资的公告》（公告编号：2023-004），详细阐述了公司对汉高信息及镜联易购的收购、增资事项及相关协议。2023 年、2024 年、2025 年为镜联易购的业绩承诺期，在此三年内需完成眼镜加盟门店总家数分别不低于 4,000 家、7,000 家、10,000 家。目前公司已经上线镜联易购电子合同，实现了加盟签约全流程线上化，进一步提升了加盟流程效率。</p> <p>2023 年，公司会着重统计镜联易购平台注册用户数，并重点关注平台注册用户转化为活跃用户及加盟门店用户的情况；2024 年，公司将重点考察加盟门店的单店贡献，即单体门店在镜联易购平台上采购的产品数量及金额。2025 年，公司预计数字化加盟业务会对公司财务状况产生一定影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 5 日