

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他--策略会
参与单位名称及人员姓名	1、华宝基金-郑恺、刘娇 2、申万宏源研究-王立平、李璇
时间	2023年9月5日
地点	线上腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、设计方面品牌方会给我们赋能吗。 自2013年公司获得暇步士童装的大陆地区独家授权后，从产品研发设计、供应链管理到终端销售，一直都是公司自主运营，在设计研发方面也获得了品牌方的认可，甚至认为在保持了暇步士经典休闲风格的基础上很好地结合了中国特色。在收购大中华区暇步士品牌IP之后，公司会总体统一暇步士各品类的产品风格，进一步提升暇步士的品牌形象，实现各品类的协同与配合，强化消费者对暇步士的鲜明印象。</p> <p>2、对暇步士未来业绩的贡献有什么预期。 公司现阶段对于之前做的比较好的授权商我们依然持有积极合作的态度，希望与各授权商合作共同做大市场、释放暇步士的品牌价值，在此基础上实现暇步士品牌业绩贡献的提升。</p> <p>3、收购暇步士品牌之后公司品牌矩阵中哪个会成为重点。 公司一直希望各品牌均衡发展，水孩儿品牌这两年一直在进行风格形象与产品工艺等方面的升级，今年上半年的订货会</p>

	<p>也可以看到品牌升级后的积极效果，水孩儿的发展潜力是巨大的；暇步士童装对公司业绩的贡献一直也是突出的，现在公司成功收购暇步士品牌大中华地区的全品类 IP 资产，未来几年公司将会致力于提高和放大暇步士品牌的品牌价值；哈吉斯童装现在还处于高速成长期，其市场空间较大，公司会时刻把握市场时机，释放哈吉斯童装在中国市场的潜力。</p> <p>4、公司为什么选择暇步士品牌进行收购。</p> <p>第一，暇步士品牌是一个有基础的品牌，1958 年成立于美国，进入中国的时候也较长，其经典休闲风获得了广泛的认可，在国内有一定的知名度和美誉度。公司对该品牌较为认可。第二，公司拥有优秀的中高端品牌运营能力，优质的终端销售渠道，该品牌童装自进入国内以来一直是公司在运营，品牌方也非常认可嘉曼在中国的运营能力，相信暇步士能够在嘉曼的运作下发扬光大，基于大中华区品牌价值的放大，进而提升暇步士品牌在全球的影响力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 5 日