

证券代码：002982

证券简称：湘佳股份

湖南湘佳牧业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信建投-马鹏，中信证券-施杨，申万宏源-盛瀚、胡静航，国海证券-王思言，浙商证券-王琪，华泰证券-曹青宇，北京泓澄投资-宋浩博，旌安投资-刘玥辉，杭州信持力-龙吉，招银理财-杨鈇毅，湘江融信-王海刚等共 12 位。
时间	2023 年 9 月 5 日
地点	湘佳食品产业园会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁喻自文先生、董事会秘书何业春先生、财务总监唐善初先生、证券事务代表易彩虹先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A 环节 1、对黄羽肉鸡行业的预测？ 答：快速和中速型占比进一步萎缩，慢速型进一步扩大；2023 年父母代种鸡存栏量依然处于近年来中等偏低水平，但祖代不受影响保持充足；黄羽肉鸡行情持续低迷，预计行情将随着供求关系及消费端需求逐渐好转。 2、肉杂鸡对黄羽鸡的替代情况如何？公司肉杂鸡饲养情况如何？ 答：肉杂鸡替代了部分快速型的黄羽肉鸡，但青脚类的黄羽肉鸡以及中慢速鸡无法替代。公司也饲养了部分肉杂鸡，整体占比不大。 2、公司研发的主要方向？ 答：公司研发的主要方向是育种和食品的研发。近年以来公司加大了种禽育种的研发投入，公司上市以前大部分的父母代是采购外面育种公司的，目前公司父母代基本实现自我供种。 3、公司预计今年家禽和生猪出栏情况？

答：家禽方面今年预计出栏 1 亿羽左右；生猪主导本地黑猪品种资源开发与利用，侧重石门黑猪、湘佳黑猪养殖以及冰鲜黑猪肉的销售业务，受非瘟影响，养殖量放缓，预计今年有 10 万头以上的出栏量。

4、公司上半年冰鲜业务发展情况，预计全年的情况？

答：今年上半年公司实现冰鲜销售收入 10.23 亿元，占公司营业收入的约 58%，增速有所放缓。预计全年冰鲜收入会在 25 亿元以上。

5、目前冰鲜销售渠道拓展情况？

答：传统商超仍是冰鲜销售的主渠道，目前已拓展到了 28 个省市；近年来随着消费习惯的改变，新零售渠道增长较快，公司产品在盒马鲜生、山姆、Costco 等新零售连锁超市销售良好；团购、餐饮、食堂等渠道随着公司开发力度的加强，近年来增长也较快。

6、全国冰鲜化进程情况？

答：当前，全国各省区普遍鼓励和扶持屠宰加工产品的发展，随着消费者对黄羽肉鸡屠宰加工类型产品的接受程度增加，主要生产企业已纷纷建立健全屠宰加工流程、配备专业冷链设施，拓展销售渠道。然而，由于“外观优势削弱”、“生产成本增加”、“消费拓展不快”等原因，黄羽肉鸡冰鲜化进程缓慢。

现阶段活禽交易仍是我国黄羽肉鸡的最主要销售方式，但通过近几年几次突发事件来看，活禽交易在未来会逐步转型，且从国家政策导向看，以及消费水平的升级，“活禽转冰鲜”是今后的大趋势。

7、目前公司+农户与自养占比？未来怎么规划？

答：目前公司出栏量中“公司+农户”占比约 65%，自养出栏量占比约 35%。未来随着公司自养场建设的推进，自养占比会逐步上升。

8、公司预制菜发展情况？

答：目前，公司在总部食品产业园和长沙各有一个预制菜中试车间。年产能约 5000 吨，公司总部目前正在推进建设“湖南湘佳美食心动智能工厂项目”，预计在 2024 年下半年可投产，届时公司总产能将会达到 8 万吨。

公司主要以家禽和猪肉为食材；公司目前已研发产品包括盐焗、烧腊、蒸制、酱卤等一系列预制产品。在营销方面，未来，公司将会采用线上+线下相结合，逐步推向全国市场。

附件清单

无

日期	2023年9月5日 星期二
----	---------------