

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	9月6日 10:00-11:00 华西证券：傅欣璐 东证资管：黄基力 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	9月6日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、互动问答</p> <p>问题 1：请介绍下公司新能源汽车业务占比及增长情况？</p> <p>报告期内，公司重点聚焦新能源汽车业务，整体实现销售收入4.53亿元，同比增长80.04%，其中新能源汽车业务实现同比增速150%以上，顺利实现公司阶段性战略目标。</p> <p>问题 2：请介绍下公司新能源汽车客户拓展情况？</p> <p>报告期内，公司已陆续获得尼得科 Nidec、中车时代及国内电装头部企业的项目定点并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件生产业务所覆盖的终端车型逐步增</p>

加。

同时，公司进一步明确新能源汽车电装领域核心部件的战略定位，实现单一产品到平台型产品的定点增量及多品类产品的拓展，助力新能源汽车业务收入的快速交付增长。

问题 3：如何看待新能源终端车型降价对集成化的需求？

今年终端车型价格持续下行，车企对降本需求日趋迫切。而集成式镶嵌模组件有利于减少整车生产过程中需要总装的零件数量，优化汽车内部的空间布局 and 有效利用空间，降低综合成本。新能源汽车零部件向集成化发展的趋势已凸显，公司在国际头部客户第一代电车镶嵌集成件的研发能力、技术实现和量产经验，能更好地为下游客户提供更为安全、经济、高效的整体化解决方案。

问题 4：请介绍下公司新能源汽车镶嵌注塑产品的工艺壁垒和核心能力？

镶嵌注塑不仅是注塑单工艺，需同时结合冲压、注塑、自动化等多工艺的融合。公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。

依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联网信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，为不同客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。

问题 5：请介绍下公司智能终端的产品及客户情况？

在智能终端领域，公司主要产品已从智能机顶盒、网通网

	<p>关组件系列逐步拓展到智能安防、智能电表组件系列。</p> <p>客户方面，公司实现了对特艺（Vantiva）、萨基姆（Sagemcom）等优质老客户的销售快速提升，同时拓展了与北美电信（Verizon）、兰吉尔（Landis+Gyr）等头部优质客户的良好合作关系，获得新品定点。</p> <p>报告期内智能终端业务整体实现营收 2.97 亿元。上半年受全球产业链外移影响交付节奏延后，随着近期逐步缓解，及 Wi-Fi6 到 Wi-Fi7 的技术升级趋势，公司智能终端产品逐渐恢复交付周期，新品上量顺利，在手订单饱满。</p> <p>问题 6：请介绍下公司消费电子业务情况？</p> <p>在消费电子领域，公司产品主要应用于办公自动化（OA）设备、传统 TV TUNER 等，主要客户是柯尼卡美能达（Konica Minolta）和索尼（Sony）等知名品牌客户，助力营收增长。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>