

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他--策略会
参与单位名称及人员姓名	1、南方基金-吕思奇、卢玉珊 2、华西证券-唐爽爽
时间	2023年9月7日
地点	线上腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、各授权方对暇步士品牌定位如果有所不同，后续公司准备如何去统一品牌定位，具体采取哪些措施。 暇步士品牌在消费者的心目中一直是一个中高端的国际化休闲品牌，公司对该品牌的发展目标是提高品牌价值，换言之不会通过低价的方式去扩张。具体来说现阶段以统一暇步士品牌形象为主，包括风格的统一、品质感的把控、折扣的控制、渠道的优化等等，希望与授权商一起共同放大品牌价值，共同做大市场。</p> <p>2、其他品类的授权商的合约是否会出现终止变动等情况。 公司此次收购的是中国大陆及港澳地区暇步士全品类 IP 资产及相关商业权利。如果其他品类的授权商出现违约公司是可以选择终止合作的，但是如果对方不存在违约行为，公司还是倾向于延续当前合作的。</p> <p>3、电商的增速同比不高的原因是什么。 首先，电商平台已经逐渐进入成熟发展期，以至于整体增</p>

	<p>速没有前两年那么明显。其次，线下的复苏分流前两年线上的部分购买力。最后，公司在电商平台的销售策略有所调整，重点放在提高品牌形象上，所以一些超低折扣的活动公司会有选择的参加。</p> <p>4、对于线下市场，开店指标是什么。</p> <p>线下公司处于升级形象、优化渠道的阶段。公司会关掉一些业绩不达标的门店以及升级店铺形象，力争原有店铺的店效提升，并且在一些流量大的商场及购物中心开设突出品牌形象的店铺。线下店铺公司将主要以利润为业绩考核指标。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月7日