

地 点	/
上市公司接待人员姓名	董事长及总经理：周宗文 董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p>1： 全年开店目标是否有变化？ 答：无变化。</p> <p>2： 上半年新开门店中是综合店更多，还是经典店更多？ 答：综合店更多。</p> <p>3： 上半年加盟门店实际撤店率是多少？ 答：2023 年上半年，加盟撤店中剔除因加盟客户选址重开或变更经营主体的因素影响，上半年加盟门店撤店率为 2.9%。</p> <p>4： 门店的线级城市占比情况？ 答：按门店所在城市线级划分，分布在一二线的终端门店占比 31.28%，分布在三四线及以下城市的终端门店占比 68.72%，相比截至 2022 年末的门店的线级城市占比情况来看，分布在一二线的终端门店占比有小幅提升。</p> <p>5： 经典店同综合店的定位有什么不同之处？ 答：主要有以下几点不同：（1）经典店定位东方文化潮牌，更注重国潮文化 IP，切合当前年轻人的时尚潮流；（2）综合店的产品定位中高端，经典店的产品定位会更高档，产品工艺和门店装修都会更加精致；（3）经典店以黄金品类为主，店铺投资主要用于黄金货品上，钻石产品采用寄售模式，开店成本更低。</p> <p>6： 从上半年营收占比来看，哪些渠道对线上业务贡献较大？ 答：公司线上业务基本覆盖了全渠道，如天猫、京东、抖音、快手、唯品会、得物等，上半年线上业务营业收入 11.55 亿元，同比增长 91.33%，其中天猫渠道营业收入 5.14 亿元、京东渠道营业收入 3.08 亿元、抖音渠道营业收入 1.79 亿元。</p> <p>各方还就上半年黄金出货量等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披</p>

	露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月4日、9月5日