

证券代码：301361

证券简称：众智科技

郑州众智科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安信证券 王倜
时间	2023年09月07日（星期四）下午15:00
地点	郑州众智科技股份有限公司（天健湖厂区）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邓艳峰 财务总监 赵仕凯 市场总监 姚关保 证券事务代表 孙哲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议主要交流内容如下：</p> <p>一、贵公司如何看待目前产业的发展趋势？</p> <p>回复：公司上半年运营基本恢复正常，在此期间，虽然行业发展势头呈现稳中偏弱态势，但个别地区市场表现依然较好。从目前掌握的情况来看，公司所处行业在全球市场和国内市场发展趋势相对较为稳定，基本符合预期。</p> <p>公司持续关注并了解市场情况和行业发展趋势。在坚持专注优势领域，深耕主营业务市场的前提下，公司将围绕年度经营目标积极开拓布局，加强技术创新和产品结构优化，紧抓市场前沿，保持公司业务的稳定和业内的优势主导地位。</p> <p>二、贵公司业务受宏观经济影响，特别是能源价格变动影响程</p>

度如何？

回复：公司业务受宏观经济影响及能源价格变动影响较小。现阶段，内燃发电机组及发动机自动控制系统、低压配电自动控制系统的产品和服务是公司的核心业务，其终端应用广泛分布在与主备用电源、应急电源、中/低压交流多路电源智能切换等发电配电环节相关的消防抢险、银行、医院、大型展会、体育场馆、船舶动力、近海风电、矿山石油开采、数据中心、孤岛电站、通信基站、工程机械、户外施工等场景中。新能源/混合能源系列产品和服务作为公司新业务领域，可应用在智能微网、风光储能等新兴场景中。

由柴油驱动的内燃机因其热效率高、经济性好、易启动并且输出稳定，依然是当今主导的非道路用动力设备及发电机组供电设备。以上所述核心业务的应用场景对主流能源的成本并不太敏感。燃气作为动力能源的一种，成本较高，除油气资源丰富地区外，在相关场景应用较少。

三、贵公司在目前的行业形势下是否能够达到业绩预期？

回复：公司上半年实现营业收入 10,440.11 万元，其中第一季度实现销售收入 4,580.91 万元，同比增长 16.59%，第二季度实现销售收入 5,859.20 万元，同比增长 11.94%，基本符合行业特征。

目前的市场环境对公司业务带来了较多不确定性，公司将积极面对市场，尽力实现年度经营目标。根据往年销售情况掌握的规律，四季度行业市场表现往往优于三季度。公司对全年业绩实现稳定增长保持乐观。

四、贵公司研发费用构成如何，下半年研发投入是否保持增长趋势？

回复：公司自创立以来始终坚持以底层技术创新为驱动，将自主研发作为核心发展战略，已掌握多项行业核心技术，目前已实现从模具开发、线路板设计、软件编程、测试验证及监控采集等关键技术的全面覆盖，核心产品均具备自主研发设计和规模化生产的能力。上半年，公司研发投入占比为 8.81%（未经审计），其中人工成本占比最大。截至 2023 年 6 月 30 日，公司研发人员 100+人，占员工总人数约 30%。下半年，公司预计会持续加大研发支出，保持

	<p>研发投入的持续增长，加强重点项目和前瞻性技术的研发工作。</p> <p>五、贵公司应收款项情况如何？其中外贸回款情况如何？</p> <p>回复：2021年、2022年及2023年上半年，公司销售商品、提供劳务收到的回款额分别为23,331.15万元、22,299.65万元和9,888.42万元，占发货额（当期）的比重分别为102.10%、99.90%和86.01%。2021年、2022年及2023年上半年，公司外贸销售商品、提供劳务收到的回款额分别为2,473.48万元、2,769.16万元和1,348.67万元，占发货额（当期）的比重分别为96.68%、104.43%和89.38%。整体来看，公司内外贸的回款情况良好。</p> <p>六、贵公司新业务开展情况如何，将如何处理与已有客户的潜在竞争风险？</p> <p>回复：公司已陆续推出混合能源控制器、BMS、EMS等系列产品。在新业务的市场拓展方面，公司首先选择满足现有行业内客户的存量需求，随后择机向行业外客户全面推广。各家厂商都有自己的优势和盲区，行业细分领域众多，很少有厂商能够全面兼顾。“合作共赢”是公司企业文化价值观中的重要内容，公司会以此为出发点，根据自身的优势和特点，有效实施战略规划，差异化竞争，确保在相关细分领域内能够占据主导地位。</p>
<p>附件清单 （如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年09月08日</p>