

证券代码：833533

证券简称：骏创科技

公告编号：2023-049

## 苏州骏创汽车科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

##### (一) 活动时间、地点

公司于2023年9月6日（周三）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办2023年半年度业绩说明会，并与投资者进行了沟通与交流，本次半年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行。

##### (二) 参与单位及人员

通过网络方式参加2023年半年度业绩说明会的投资者。

### (三) 上市公司接待人员

董事长兼总经理：沈安居先生；

董事会秘书：姜伟先生；

财务总监：唐满红女士；

保荐代表人：王飞跃先生。

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放公司宣传视频、半年报解读视频等形式，对公司情况及 2023 年半年度经营业绩情况进行了全面介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

**问题 1：证监会发布了高质量建设北交所的意见，请问管理层是怎么样看待公司转板的可能性，公司下一步有什么计划和安排，谢谢。**

**回复：**感谢您的提问。公司将持续关注证券交易所颁布的各项政策，在相关具体规则发布之后，方可进行综合评估。如有相关计划，公司将根据法律法规及时履行信息披露义务，敬请关注公司公告，谢谢！

**问题 2：公司进入三季度经营情况对比二季度怎样？**

**回复：**感谢您的提问。公司目前经营情况一切正常，敬请关注公司届时在法定信息披露媒体上披露的定期报告。谢谢！

**问题 3：请问公司截止九月五号股东人数是多少？**

**回复：**感谢您的提问。截至 2023 年 9 月 5 日收盘后，公司股东人数为 3111 人，谢谢！

**问题 4：2023 年半年报显示，公司二期厂房计划投资 1.5 亿元，该项目建设期预计 15 个月。一是这 1.5 亿的资金来源，公司是计划定增融资，还是银行借款？二是公司的二期厂房产能规模和营收规模预计提升多大？**

**回复：**感谢您的提问。公司严格按照法律法规的相关规定履行信息披露义务，敬请关注公司公告，谢谢！

**问题 5:** 请问公司二季度收入环比下降是否给 T 公司单套价值有所下降？给 T 公司刚推出新款 Model 3 的单套价值比老款的有所增长还是下降？美国德州厂房是用于生产还是做产品仓库？

**回复:** 感谢您的提问。(1) 公司 2023 年第一季度营业收入为 1.60 亿元，第二季度营业收入为 1.57 亿元，略有下降，主要因为公司配套不同车型的单套价值不同，客户不同车型的销量增速也不同。(2) 鉴于公司与 T 公司保密协议的限制，无法披露业务合作的具体情况。(3) 美国德州厂房主要用于生产。谢谢！

**问题 6:** 贵公司在海外投资设立的骏创北美，骏创墨西哥，预计什么时候能实现盈利？

**回复:** 感谢您的提问。为积极拓展海外市场，整合国际资源，更好服务海外本土客户，公司在美国设立了子公司骏创北美，该子公司在墨西哥投资了孙公司骏创墨西哥。骏创北美及骏创墨西哥的经营活动正在陆续开展中，尚需一定的时间优化，公司将积极推进海外业务进展。同时，由于国际市场的政治环境、经济政策、竞争格局等因素较为复杂多变，且司法体系、商业环境等方面与国内存在诸多差异，未来公司可能面临因海外经营经验不足、经营环境恶化导致的海外经营风险。谢谢！

**问题 7:** 公司对于进入比亚迪等国内新能源车企的供应体系有何计划？谢谢

**回复:** 感谢您的提问。当下新能源汽车品牌众多，各品牌车厂经营情况良莠不齐，任何市场机遇，伴随着一定的风险，公司管理层将持续关注行业发展情况，在务实稳健的前提下，择机加大力度开发新客户。谢谢！

**问题 8:** 公司与客户是否同步研发？在客户产品放量的同时，公司对营收会提前体现还是同步体现？亦或者是延后体现？

**回复:** 感谢您的提问。针对于公司所承接的产品，在开发期，公司与客户紧密互动，协同开发。当客户产品放量时，供应商先交付零件，客户再组装生产整车，因此，公司相应先一步体现收入。谢谢！

**问题 9:** 进入三季度，公司员工人数相对二季度有增加吗？

**回复：**感谢您的提问。公司严格按照法律法规的相关规定履行信息披露义务，敬请关注公司公告，谢谢！

**问题 10：请问公司向客户交货周期是多长时间？**

**回复：**感谢您的提问。以汽车塑料零部件为例，在客户提前一定周期释放交货计划后，公司及时组织原材料采购和生产作业等工序，通常国内的交货周期约 2 周，海外的交货周期则受运输距离和运输方式等因素的影响相应有所延长，以美国德州为例，交货周期约 2 个月。谢谢！

**问题 11：请问目前公司产能利用率有多少？**

**回复：**感谢您的提问。公司目前的产能利用率约为 80%，谢谢！

**问题 12：请问公司领导，比亚迪为什么没有合作？是公司产品不行吗？**

**回复：**感谢您的提问。公司服务的客户主要包括：全球轴承巨头斯凯孚、全球汽车零部件百强企业安通林及安波福、全球领先的新能源汽车制造商 T 公司、世界五百强企业广达集团及和硕联合，客户对于产品质量要求较高，公司能够很好的满足质量要求。近年来，公司营业收入实现持续增长的同时，公司亦根据产能等情况，积极拓展新客户，但是由于汽车行业供应商遴选环节较多，自公司开始接洽，到最终项目订单获取，需要经历较长的周期。谢谢！

#### **四、备查文件目录**

1、公司在全景网举办的 2023 年半年度业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/139716.shtml>）。

苏州骏创汽车科技股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 7 日