

证券代码：871970

证券简称：大禹生物

公告编号：2023-064

山西大禹生物工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于2023年9月6日（周三）15:00-17:00 在上海证券报·中国证券网路演中心（<https://roadshow.cnstock.com/>）举办2023年半年度报告业绩说明会，并与投资者进行了沟通与交流，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加本次活动的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：闫和平

公司总经理：闫凌鹏

公司董事会秘书、财务负责人：燕雪野

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放半年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式，对公司发展情况及 2023 年半年度经营业绩情况进行了全面介绍；同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：针对贵公司半年报，请问：1.贵公司表示将研发更多新的产品，同时加快对反刍、家禽和水产产品的推广，请问贵公司在这些方面是否有相应技术储备？2.贵公司新增产品适旦白毛利率较低，且销量较大，导致饲料类产品整体毛利率下降。为何当初会选择新增适旦白产品，决策过程是怎样的？3.贵公司如何看待生猪价格周期，在历次生猪价格周期中，贵公司有何经验？4.如何看待下半年市场情况？

回复：

1、公司针对反刍、家禽和水产产品已有技术储备，2020 年、2021 年、2022 年公司的研发项目中已有针对上述相关产品的研发，如：一种水产用复合益生菌的制备方法、家禽功能性添加剂凝结芽孢杆菌的研发项目、过瘤胃保护氨基酸及其制备方法的研发项目、一种降低肉羊尿结石的复合营养包及其制备方法研发项目、一种提高肉牛增重方法的研发项目、一种过瘤胃葡萄糖氧化酶的制备方法的研发项目、一种以水溶性原料培养枯草芽孢杆菌的方法、禽用提高免疫力产品研究。

2、选择新增适旦白的原因：2022 年下半年随着全国生猪出栏量的增加，生猪价格持续下跌，养殖户处于亏损状态，为降低养殖成本，对饲料添加剂的

采购需求降低。为了应对饲料添加剂产品下滑对市场造成的冲击，保持公司经销商队伍及终端客户的稳定性，公司推出适旦白产品，加大对饲料类产品的宣传力度。适旦白产品的特点为矿物质和维生素等添加少，豆粕等能量原料添加多，更接近于全价饲料，属于动物日粮，产品价格低，养殖户需求较大。

3、关于生猪价格周期：长期来看，我国生猪存栏量总体保持稳定，由于我国生猪养殖目前仍以中小养殖户为主，养殖行为具有较高的从众特征，导致出现“价格上涨-养殖户增加存栏量-供大于求-价格下降-养殖户减少存栏量-供小于求-价格上涨”的循环，呈现一定的周期性特征。

公司产品以饲料、饲料添加剂为主，饲料是养殖添加的基础日粮，受价格周期影响较小，饲料添加剂为非基础日粮，受养殖行情影响较大；当生猪价格处于低谷时，养殖户对饲料添加剂的需求相对较低，此时公司将饲料作为主推产品大力推广，稳定客户，当生猪价格处于高位时，公司将饲料添加剂产品作为主要产品进行推广。

4、下半年市场情况：自2023年7月中旬开始，生猪价格止跌上涨，8月初生猪价格已超过上半年最高水平，且按照行业惯例，每年下半年为行业旺季，市场情况会优于上半年。

谢谢！

问题 2：请问公司生产的酶制剂是什么？有哪些产品？

回复：

公司生产的酶制剂为饲用酶制剂，是一种以酶为主要功能因子并通过特定工艺加工而成的饲料添加剂，其作为饲料添加剂具有无残留、无污染、对人畜健康没有不良影响等优点，它能降解动物消化道内不易消化的植物性饲料，使其中营养物质得以充分利用，从而提高饲料消化率，改善了动物的生产性能和产品品质。

公司生产的饲用酶制剂包括单酶和复合酶产品，公司单酶产品主要有葡萄糖氧化酶、淀粉酶、木聚糖酶和甘露聚糖酶等，公司的复合酶产品主要是针对不同动物类型及其不同生长阶段特点而对不同类型的酶进行混合的产品。

谢谢！

问题 3：请介绍一下饲料行业技术发展方向？

回复：

受饲料原料短缺、养殖成本提升、养殖污染严重影响，未来饲料行业技术的发展将围绕新饲料原料开发、饲料配方精细化和生产工艺信息化自动化三大方向展开。

谢谢！

问题 4：上半年公司业绩出现亏损，未来将会采取哪些措施改善盈利状况？

回复：

1、随着生猪价格的上涨，公司将结合市场变化对饲料添加剂产品进行聚焦，加大对饲料添加剂产品的销售及宣传力度，提升饲料添加剂产品的占比，提升公司盈利水平；优化现有销售团队，针对饲料类产品就近建设销售特区，深挖潜在客户，扩大销量，以降低生产成本及运输成本，增加产品利润；持续不断的进行大客户的开发与合作。

2、优化生产安排，降低生产成本，使得单产品分摊的制造费用降低。

3、根据市场需求，研发更多新的产品，开展广泛的市场技术服务，为客户降本增效、提升技术粘度。

4、加快对反刍、家禽和水产产品的推广，通过产品补充、针对性的销售策略制定、技术服务等途径提升反刍、家禽和水产产品销量。

谢谢！

问题 5：微生态制剂的产品有哪些？

回复：

公司的微生物制剂产品既有单菌类产品（如地衣芽孢杆菌、枯草芽孢杆菌等），也有根据不同动物及其不同生长阶段（比如仔猪、育肥猪、母猪等）的营养和健康特点而研发的混合型饲料添加剂产品。公司持续进行产品研发升级和配方改良设计，凭借良好的产品品质已打造出提、活抗、霉妥、合生源、全能维、希慕泰、百蛋佰等多个产品系列。

谢谢！

四、备查文件目录

公司在上海证券报·中国证券网路演中心的投资者提问与公司回复记录（链接：<https://szly.cnstock.com/fbh/dysw202301>）。

山西大禹生物工程股份有限公司

董事会

2023年9月7日