

中国航发动力股份有限公司	
投资者活动记录表	
投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过上海证券交易所上证路演中心参加公司 2023 年半年度报告业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 11 日 9:00-10:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司参与人员姓名	董事长：杨森先生 独立董事：李金林先生 副总经理、总会计师：任立新先生 副总经理、董事会秘书：宁辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司在商道融绿、富时罗素、华证等国内外 ESG 评级体系中分数差异较大（最低级到中级不等），请问公司在 ESG 方面有什么改进策略？</p> <p>是否认为环保、公司治理等方面的社会压力会影响公司业绩？</p> <p>答：您好，公司秉承“国家利益至上”价值观，牢记“动力强军、科技报国”使命，践行可持续发展战略，积极建设“健康”企业，聚焦国家碳达峰碳中和战略目标，以绿色低碳发展为主线，公司强化污染源头管</p>

控，污染物排放达标率、危险废物处置率、污染物排放量等环保关键绩效指标均满足控制要求。公司不断优化公司治理结构，健全内部控制制度和风险管理体系，公司治理机制有效发挥作用，保障了公司经营决策的合规、高效。

2.公司 2023 年上半年业绩如何？下半年有什么目标吗？

答：您好，2023 年上半年公司营业收入同比增长 20%，增量近 30 亿元，归母净利润 7.25 亿，同比增长 11.35%，扣非后净利润 5.5 亿元，同比增长 16.6%。目前公司生产交付稳定，能够按照年初既定目标如期实现订单交付，下半年公司将持续推进产品研发、生产制造、供应链管理、服务保障等方面的管理提升，为实现全年生产目标提供全面保障。

3.本次会计政策变更对公司整体影响有多大？

答：您好，本次会计政策变更主要针对租赁准则应用涉及的所得税费用调整，会涉及到期初数调整，但对公司影响较小，具体详见《中国航发动力股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

4.本期财务费用增幅很快，请问是已经处于本年高点，还是待年底还会有所增加？

答：您好，2023 年上半年公司财务费用为 5,156 万元，同比增加 212.5%，主要原因一是业务增加导致带息负债规模增加，利息费用增加，二是活期存款利息收入减少，三是汇兑收益减少。由于公司生产经营投入持续增加，预计财务费用短期内不会下降。

5.公司在供应链管理方面有哪些优势？

答：您好，公司供应链建设以满足科研生产均衡交付为目的，构建起包含原材料、二级配套到一级配套产品管理的航空发动机产业链，实现对物流、资金流和信息流的集成管理，保障全链条产品状态清晰、质量追溯便捷、信息传递通畅。以长期合作模式，培育发展形成风险共担、利益共享的优秀、可靠战略合作群体，为科研生产提供有力保障，力促公司发挥现代产业链链长作用。

6.公司在践行环境保护方面采取了哪些具体措施？

答：您好，公司及子公司均建立并实施与国际接轨的环境管理体系，报告期内环境管理体系正常运行。公司组织完成清洁生产方案的实施，通过清洁生产审核验收；通发公司组织完成清洁生产审核评估验收工作。通过不断加快工艺技术改造，提升资源能源利用效率，减少污染物排放。公司树立绿色发展理念，积极建设“健康企业”。倡导员工采取低碳交通方式出行，合理安排生产，实施错峰用能。

7.公司半年度报告收入增长 20%，净利润 11.35%，盈利能力小于收入增幅原因是什么？

答：您好，2023 年上半年营收增长主要是客户需求增加，产品交付增加导致收入增长。随着产量扩大对毛利率产生正面影响，毛利率略有提升，公司半年度扣非后净利润同比增长 16.6%，实现了经营目标。存货较年初增长 32%，为下半年产品交付做好相关准备。