

证券代码：301234

证券简称：五洲医疗

安徽宏宇五洲医疗器械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时 间	2023年9月12日(周二) 下午 15:30~17:30
地 点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司 接待人员姓名	潘岚岚 董事、董事会秘书、副总经理 季 宇 财务负责人 周书勤 证券事务经理
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请介绍下公司是如何进行成本管理的，以及有哪些经验和需要改进的地方？ 尊敬的投资者，您好！一方面，公司持续建立健全成本管控体系，完善供应商准入和采购价格形成机制，对组件和原材料进行标准化管理；关注制造过程原材料、能源、人力资源集约利用和全流程效率提升等重点工作，持续深度挖掘管理、工艺改善对成本控制的促进作用。另一方面，根据国家“碳达峰、碳中和”政策，公司关注低碳可持续发展理念的实践。公司通过募集资金投资项目的实施优化工艺流程，致力于优化产品设计和制造工艺，对产品进行轻量化设计、应用环境友好型原材料和辅助材料、通过节能工艺的开发降低材料和能源消耗。公司在募集资金投资项目

《一次性输注穿刺类医疗器械技改及扩建项目》实施及注塑工序技术改造中，已经逐渐推广全电动注塑机和新型热流道模具的应用，通过新技术的应用减少单位产品的电能消耗、节约原材料投入、降低冷却水等使用量。在节能减排工作中，公司还将空气压缩机余热通过管道方式接入灭菌工序和生活区实现再利用，减少工序温度控制的能源消耗和降低生活区能源需求。感谢您对公司的关注。

2、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？

尊敬的投资者，您好！公司重视投资者关系管理，除及时充分做好信息披露工作外，公司还通过各种方式加强与投资者的交流互动。公司主要通过深交所互动易、网上业绩说明会、投资者热线、投资者关系邮箱等多种方式，与中小投资者保持交流渠道的畅通和良性互动，认真听取投资者的意见和建议，并对投资者关心的问题进行了回复。感谢您对公司的关注。

3、公司有减肥药相关的项目吗

尊敬的投资者，您好！公司主营一次性使用无菌输注类医疗器械研发、制造和销售，主要产品包括注射器、输液输血器、医用穿刺针，以及其他诊断和临床护理产品。感谢您对公司的关注。

4、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用？

尊敬的投资者，您好！一方面，公司充分保障中小股东依法行使权利；另一方面，公司重视中小股东在公司治理和经营发展中的积极作用，积极听取相关意见和建议。中小股东的积极参与对公司的规范化、制度化建设一直起到积极的推动作用。公司为中小股东参加股东大会提供便利，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并披露。在强化信息披露上，公司严格按照有关法律法规和规范性文件的规定和要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告等有关信息，确保中小投资者及时、准确地了解公司的情况。在加强投资者关系管理方面，公司始终与中小投资者保持良性互动，通过深交所互动易、网上业绩说明会、投资者热线、投资者关系邮箱等多种方式，与中小投资者保持交流渠道的畅通和良性互动。

公司还通过现金分红积极回报股东和中小投资者。2022年度，公司向全体股东每10股派发现金股利5.00元人民币（含税），共分配现金股利34,000,000元（含税）。公司本次利润分配中现金分红占利润分配总额的100%，本次利润分配现金股利金额占2022年度归属于公司股东净利润的47.96%，占公司2022年度归属于母公司股东净利润的60.35%。

5、上半年公司的研发投入占营收的比例是多少？

尊敬的投资者，您好！2023年半年度，公司发生研发费用 522.18 万元，公司具体研发投入情况请您关注公司披露的《2023 年半年度报告》及后续披露的相关报告和公告。感谢您对公司的关注。

6、请介绍下上半年公司境内和境外产品的销售情况。

尊敬的投资者，您好！2023 年半年度，公司实现营业收入 2.77 亿元，其中：国外营业收入 2.69 亿元；国内营业收入 715.47 万元。具体境内和境外产品的销售情况请关注公司披露的《2023 年半年度报告》。感谢您对公司的关注。

7、上半年公司对产品结构做了哪些调整？

尊敬的投资者，您好！2023 年半年度，公司主要通过加快推进技术研发和募集资金投资项目实施来提高技术研发能力、扩大优势产品产能，配合持续完善激励机制、积极开拓国内国际市场等措施持续推进调整产品结构。感谢您对公司的关注。

8、请介绍下上半年公司市场开发成果。

尊敬的投资者，您好！2023 年半年度，公司实现营业收入 2.77 亿元，比上年同期 2.49 亿元增加 0.28 亿元，增长 11.27%；实现净利润 3,619.76 万元，比上年同期 3,147.41 万元增加 472.35 万元，增长 15.01%。2023 年半年度，公司市场开发和产品结构调整持续推进带动公司营业收入、净利润实现增长。感谢您对五洲医疗的关注。

9、请介绍下上半年公司各业务板块的表现情况。

尊敬的投资者，您好！2023 年半年度，公司实现营业收入 2.77 亿元，比上年同期 2.49 亿元增加 0.28 亿元，增长 11.27%；实现净利润 3,619.76 万元，比上年同期 3,147.41 万元增加 472.35 万元，增长 15.01%。2023 年半年度，公司市场开发和产品结构调整持续推进带动公司营业收入、净利润实现增长。公司 2023 年半年度主营业务的具体经营情况已经在《2023 年半年度报告》和相关公告中披露，请您关注公司披露的相关报告和公告。感谢您对公司的关注。

10、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？

尊敬的投资者，您好！公司积极推动知识与技能在组织中的积累与传承，致力于建设学习型组织，全面提升全体员工任职能力和综合素养，促进组织和团队能力适应公司经营和发展需求，保证公司经营目标和发展规划的实现。公司业务培训体系主要由公司级培训、部门级培训和团队培训三级组成，包括通识培训、专业培训和专项培训三个核心模块，并主要由人力资源部为主导的培训团队制定人力资源发展规划，同时进行培训项目、培训课程设计和培训计

划实施。公司还重点开展上市公司规范运作培训、医疗器械行业监管法规培训、安全生产与消防知识培训和员工入职培训，为公司经营和发展目标的实现提供人力资源保障。在薪酬和激励方面，公司基于岗位价值和个人综合素质确定基本薪酬，依据公司激励方案、个人或团队业绩贡献确定激励对象和激励幅度。公司致力于通过公平、公正的绩效评价体系，建立短期和中长期相结合的绩效激励机制，实现激励资源向奋斗者、贡献者、价值创造者倾斜，充分调动全体员工的积极性，实现公司和员工的共赢发展，推进公司整体发展目标的实现。感谢您对公司的关注。

11、公司目前主导性的产品有哪些？未来哪些产品会成为新的增长极？

尊敬的投资者，您好！公司主营一次性使用无菌输注类医疗器械研发、制造和销售，主要产品包括注射器、输液输血器、医用穿刺针，以及其他诊断和临床护理四大类产品。目前，公司产品涵盖注射器、输液器、输血器、胰岛素注射器、胰岛素笔用针头、疫苗注射器、采血针、输液针、注射针、配药用注射器、配药注射针，以及其他诊断、护理等多品类医用耗材及零配件。感谢您对公司的关注。

12、公司目前有哪些技术储备？

尊敬的投资者，您好！公司是国家高新技术企业，是国家工业和信息化部认定的第三批专精特新“小巨人”企业，拥有安徽省省级企业技术中心、工业设计中心。公司一次性注射器车间被安徽省经济和信息化厅认定为安徽省数字化车间，一次性使用无菌安全注射针产品被安徽省经济和信息化厅认定为“安徽工业精品”。截至目前，公司共拥有91项专利授权；已经取得11项国内医疗器械注册证书，公司16项产品通过欧盟CE认证，18项产品已获得FDA产品注册。感谢您对公司的关注。

13、公司是否有加快国内市场开拓的打算？对国内市场有哪些布局？

尊敬的投资者，您好！公司重视国内市场开发，已经投入资源持续开发产品和推进营销网络建设服务国内客户，另外在国内市场方面做好产能保障，逐渐提升国内市场份额，但国内市场整体开发进展较慢。感谢您对公司的关注。

14、上半年公司的生产经营目标完成情况如何？与预期相比是否存在差距？

尊敬的投资者，您好！2023年半年度，公司实现营业收入2.77亿元，比上年同期2.49亿元增加0.28亿元，增长11.27%；实现净利润3,619.76万元，比上年同期3,147.41万元增加472.35万元，增长15.01%。2023年半年度，公司市场开发和产品结构调整持续推进带动公司营业收入、净利润实现增长。感谢您对公司的关注。

	<p>15、公司下半年的经营计划和重点工作是什么？</p> <p>尊敬的各位投资者，您好！2023 年下半年，公司将继续围绕全年经营计划开展工作，重点开展募集资金投资项目实施、研究开发、基础管理工作提升、客户和市场开发四項工作：1、做好募集资金投资项目后续实施，保证“一次性输注穿刺类医疗器械技改及扩建项目”按计划实施完成，推动公司产能和产品结构进一步优化，研发条件进一步改善，为公司经营发展储备条件；2、研究开发，持续开展新技术、新工艺、新产品研究开发，推动智能化、自动化新技术和新工艺的自主开发和应用，持续开展注射器、输液输血器、医用穿刺针和介入导管相关新产品和新技术开发。做好研究开发工作与募集资金投资项目的协调推进；3、提升基础管理工作，进一步推动公司基础管理工作规范化、标准化，完善公司绩效管理体系，为公司实现经营目标 and 高质量发展提供制度保障；4、客户和市场开发，进一步开发市场和客户，挖掘市场潜力。在国内市场方面做好产能保障，逐渐提升国内市场份额。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 9 月 12 日</p>