

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230913

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>西南证券 王宁</p>
<p>时间</p>	<p>2023年9月13日 13:00-15:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司展厅、生产线、会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表：张翠，董事会办公室：刘敏</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p style="text-align: center;">一、公司矿山情况</p> <p>1. 公司矿山储量情况</p> <p>公司拥有淘锡坑钨矿、新安子钨锡矿、大余石雷钨矿、天井窝钨矿、长流坑铜矿和黄竹垅钨矿 6 座采矿权矿山，拥有东峰、碧坑、西坑口、泥坑、龙潭面、石咀脑、大排上和大桥 8 个探矿权矿区。根据公司所辖矿权在江西省自然资源厅备案数据，目前公司保有钨资源储量 9.46 万吨，锡资源储量 1.76 万吨，铜资源储量 1.28 万吨。</p> <p>2. 公司钨精矿配额及产量情况</p> <p>国家对钨矿开采实行总量控制，配额生产，近几年全国钨精矿的配额保持稳定，2022 年全国钨精矿配额为 109,000 吨。公司 2022 年钨精矿开采配额 5,480 吨，钨、锡、铜总产量 5,276.47 吨。</p> <p>3. 公司矿山开采成本情况</p> <p>矿山开采成本与矿山品位、开采深度、管理水平等因素相</p>

关，公司各个矿山开采成本也不同。

4. 公司增储扩产情况

新安子钨锡矿与龙潭面探矿权矿区、淘锡坑钨矿与东峰探矿权矿区的资源整合方案，均已获得自然资源部的批复，公司正按计划进行资源储量核实工作。

公司在围绕各矿区深部开拓建设及完善相关配套系统工程，同时通过加快矿山机械化应用，提高采矿、选矿效率，为矿山后续增储扩产打下坚实基础。

二、公司钨精矿外购比例及公司采购和销售模式

公司拥有自产矿山，自产钨精矿不能完全满足公司生产需要，不足部分需要对外采购，公司原料外购数量占比 80% 左右。外购一般采用跟供应商签订长单的方式，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，确保公司主要原材料的稳定供应。

公司采购定价委员会定期对钨产品市场价格、成本构成、材料市场变动趋势进行研究分析，定期在微信公众号发布主要钨原料价格信息。

公司中游粉末产品采用直销模式，通过稳定的产品质量和快速供货能力与客户建立长期合作关系。下游精深加工产品采用直销和经销相结合的方式，以开发大客户为目标，提升客户服务能力，对部分重点行业提供产品系统解决方案，对中小规模客户采取经销的方式，通过经销商网络实现众多中小规模客户的全面覆盖。

三、公司粉末产品产能情况

目前，公司钨粉产能为 15,000 吨/年，碳化钨粉为 13,100 吨/年。

四、赣州澳克泰经营情况、产能情况、竞争优势及未来发展规划

2023 年上半年，赣州澳克泰加快向行业应用布局，加大研发力度，推出 300 款刀片及 200 款刀杆产品，涂层刀片销量、

销售收入保持稳定增长。刀片销量 929.14 万片，同比增加 31.64%，销售收入 13,517.74 万元，同比增长 36.09%，毛利率进一步提高。

赣州澳克泰高性能硬质合金精密刀具产能为 2,000 万片/年，硬质合金棒材产能为 1,000 吨/年。未来将依据市场需求，不断扩充有竞争力、高附加值产品的产能，满足客户需求。

赣州澳克泰是国家级专精特新“小巨人”企业，产品主要对标国际一线品牌，国内市场销售定位是替代同类进口产品。赣州澳克泰积累了一批优秀的技术人员，同时引进外部技术人才，拥有一支技术实力雄厚的研发团队。赣州澳克泰先后获准成立省级院士工作站、博士后创新实践基地、省级工业设计中心，并与清华大学、中南大学等高校开展广泛的技术合作，不断提升赣州澳克泰自主创新研发能力，带动公司整体研发实力提升。

目前，赣州澳克泰硬质合金刀具制造装备、检测分析装备处于国际先进水平，为高端产品工艺稳定控制提供了有力支撑，自主开发的产品质量比肩国际竞争对手，拥有更高的性价比。同时，通过产销研相互协作，新产品开发可根据市场变化进行快速调整。

未来，赣州澳克泰深耕硬质合金高附加值产品，推进高端品牌发展战略，加快向航空航天、新能源等重点行业的应用领域进行产品布局，做精做强刀具及相关业务，形成可转位刀片、整体切削刀具、硬质合金棒材、涂层装备及服务和高端陶瓷材料五大业务板块。

五、章源喷涂经营情况

热喷涂粉是钨下游产品，以碳化钨、钴、镍等为主要原料，经球磨、喷雾制粒、烧结、破碎筛分、合批等生产工艺后制得的一种合金粉末。通过超音速火焰喷涂方法使这些各具特性的粉末瞬间受热，随高速热气流喷射到工件表面，形成强化层以

	<p>达到提高工件表面的耐磨性、耐腐蚀、耐高温、耐疲劳、抗氧化以及修复外形尺寸等目的。</p> <p>章源喷涂对国内外油服企业、国内新能源电池生产厂商的工件表面提供喷涂服务。2023 年上半年，章源喷涂积极拓展新能源电池领域市场，经营业绩快速增长，实现销售收入 1,882 万元，同比增长 45.65%，净利润 322 万元，同比增长 58.28%。</p> <p>六、公司未来业绩增长情况</p> <p>公司未来业绩增长主要体现在以下几个方面：</p> <p>1. 公司上游通过推进矿山资源整合，并围绕各矿区深部开拓建设及完善相关配套系统工程，同时加快矿山机械化应用，提高采矿、选矿效率，增加钨、锡、铜等矿产品产出量，进一步提升矿山对公司经营业绩的贡献。</p> <p>2. 公司中游通过实现绿色生产流程化管理提升管理效益，以自动化设备及生产信息管理系统来提高人均产能，提升粉末产品品质，降低能耗及生产成本，提升中游经营业绩。</p> <p>3. 公司下游主要受赣州澳克泰经营情况的影响。赣州澳克泰秉持自有品牌路线，通过不懈提升产品性能和品质，以客户和市场为导向，向行业发展模式转型，产销协同，开发新技术新工艺，推出高端产品，提高赣州澳克泰在重点行业的品牌影响力，加大产品销售力度，提升下游经营业绩。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 13 日