

证券代码：301262

证券简称：海看股份

海看网络科技（山东）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	中信建投基金管理有限公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、华泰证券、中泰证券、泓澄投资、凯石投研、华福证券、光大理财、浙商证券、名禹资产、方正富邦基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、中邮人寿保险、阳光资产管理股份有限公司、上海汐泰投资管理有限公司、西藏隆源投资、德邦基金管理有限公司、富国基金、申九资产、天弘基金管理有限公司、景顺长城、财通基金、中邮证券（排名不分先后）
时间	2023年9月14日 15:00-15:45, 16:00-17:30
地点	线上电话会议、公司会议室
上市公司 接待人员	董事、董事会秘书 邓强 财务负责人 杜鹃 证券事务代表 王闯
投资者关系 活动主要内容 介绍	主要交流内容： 1、公司 IPTV 业务伴随渗透率提升，下一步的增长动能及可拓展方向？ 2023年上半年，公司积极应对外部经济环境不利影响，IPTV业务保持平稳发展。根据公开数据，不管是从山东省常住人口家庭户数还是山东省固定宽带户数的口径来测算，山东的IPTV用户渗透率仍然相对较低，还有较大增长空间。下一步，公司将按照“稳固基本盘，深挖增值量”的基本原则，继续夯实基础，进一步拓展基础业务用户规模；同时，通过募投项目的实施打造优质内容媒资库，大力发展视听增值业务，提升基础用户

向增值用户的转化率和用户 ARPU 值；电视是客厅经济的入口，基于海量用户群体的智慧政务、社区、乡村、教育、医疗等应用类增值服务以及围绕大屏端的电视购物、游戏、电商等也是未来增长点。

2、公司拥有移动互联网视听节目服务许可、互联网电视内容服务许可授权等牌照，如何看待相关资质带来的业务拓展空间？

移动互联网视听节目服务许可、互联网电视内容服务许可都不受地域限制，可以开展全国性业务，也都是互联网视听领域非常重要的资质许可。借助移动端视听牌照，我们正在布局微短剧项目，目前正在投流试运营阶段。后期，我们也会考虑加强与省内外优质影视制作机构的合作，进一步强化公司影视剧方面的内容创制、出品能力，向其他 IPTV、OTT 等平台输出内容。

3、AI 等数字技术兴起给 IPTV 业务带来的增量变化？

近年来，随着大数据、云计算、AIGC、4K/8K、元宇宙等前沿技术的更新迭代，网络视听行业的内容创作生产、传播分发、呈现体验等各个环节都在被不断重塑。公司将科技创新作为第一位发展战略，同样也会积极拥抱这一重大技术革新。公司专门成立了 AI 实验室，开展相关的技术与落地应用，提升后端的管理效率和前端的用户体验，助力公司降本增效。

在内容审核方面，公司自主研发的 AI 智能审核系统具备图像、人脸、语音、文字四大智能审核模型，汉字、图片等综合识别率超 90%，已建成了全国最大的违规内容素材库之一，可以在海量内容中精准定位敏感内容，极大地提高了内容审核的效率和准确性，有效保障意识形态阵地安全；在内容智能推荐方面，公司自研的 AI 智能推荐系统可根据终端用户的历史收视习惯及偏好实现“千人千面”，为用户推送个性化视听内容和服务，提高终端用户的订购率和用户黏性。

4、微短剧项目运营情况？

海看微短剧项目自 2023 年 5 月份正式启动，初步确定了四家合作方，分别开发微信小程序、抖音小程序，目前已取得了《信息网络传播视听节目许可证》的“网络剧（片）的制作、播出服务”许可（该许可经山东广

播电视台授权公司使用)，并按照平台要求完成了相关资质备案，处在投流试运营阶段。

5、公司账面现金充沛，未来盘活资金的规划？公司的对外投资规划是怎样的？

公司目前账面现金充沛，现金流状况良好，抗风险能力强。为提高资金使用效率，增加公司收益，目前，我们的闲置自有资金和闲置募集资金正在做低风险、稳健的现金管理。下一步，我们的首发募集资金将按规划投向募投项目，进行平台升级和版权内容采购。未来我们将进一步优化资金结构、推进对外投资、提升关键技术等，努力将闲置资金最大限度地利用起来，提高资金的使用效率和收益率。

在对外投资方面，我们坚持“围绕主业、培育生态”的资本运营原则，主要聚焦具有市场前景、盈利能力和商业价值的新产品、新技术、新业态，重点关注产业链上下游有发展潜力、与我们优势互补的成长型、科技型企业进行投资；深耕文化和科技融合，通过直接投资或设立基金等多种方式，深入探索智慧广电、数字经济、超高清视频等应用创新，积极参与数字版权、大数据、跨场景商业和文化消费服务，推动广电行业向“未来电视”发展。同时，我们在进行对外投资时，会高度重视风险控制和长期价值增长，以审慎的态度寻找战略契合度高、增长潜力好的投资机会。

6、公司的分红规划是怎样的？

公司一直高度重视回馈股东，与全体股东共享公司发展成果。2023年上半年，综合考虑公司盈利水平、股东回报和公司下一步资金使用计划，我们制定了每10股派发现金红利8.5元（含税）的中期利润分配方案，现金分红额度预计约3.54亿元。这个分红比例和额度，在行业内也是比较高的。未来，公司将继续夯实主业，以稳健的经营业绩、规范的管理为股东创造价值，并将创造的价值更进一步的回报给广大投资者。

7、2018年开始，公司销售费用率整体呈下降趋势，原因？

公司销售费用主要发生于移动媒体平台服务业务和IPTV业务，其中主要用于移动媒体平台服务业务，自2020年起该业务受政策影响，业务规模持续下降，同步导致销售费用下降，故销售费用在2020年出现较大

	<p>降幅；公司主营业务 IPTV 业务占营业收入比重较高，该业务与电信运营商拓展宽带业务战略相契合，主要由电信运营商负责进行市场推广，公司的相关业务推广费较少，IPTV 业务销售费用占比相对较低。综合以上，自 2018 年起，随着整体营收规模逐年增加，受移动媒体平台业务销售费用显著降低影响，公司的销售费用率整体上呈现逐年下降趋势。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 9 月 14 日