

# 广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	华金证券：李蕙、戴箬箬、陈雨倩 国海证券：袁冠 兴业证券：赵宇、韩欣
时间	2023年9月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监：彭丽君 董事会秘书：江文秀 证券事务代表：黄晓伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要交流内容：</b></p> <p><b>一、目前高尔夫球车的全球竞争格局是怎么样的？</b></p> <p>全球场地电动车行业最早起源于海外，伴随着高尔夫球产业的兴起而逐渐成熟发展。目前行业内国际著名企业主要包括 Club Car、E-Z-GO 及 Yamaha，这三家企业经营历史悠久，具有强大的自主研发设计能力，在全球市场占有率较高的市场份额，品牌知名度方面具有领先优势。我国场地电动车制造行业起步较晚，但随着行业的发展，包括我司在内的坚持品质和创新的企业逐渐得到了国内外客户的认可，逐渐成为中国市场的龙头企业，在产品质量、技术创新等方面领先国内其他企业，在产品性价比方面优于国际著名品牌。</p> <p><b>二、三大品牌的产业链是在哪里配套的？</b></p> <p>据了解，Club Car、E-Z-GO、Yamaha 的主要生产基地位于</p>

	<p>美国，其中 Yamaha 部分生产基地位于日本。</p> <p><b>三、公司产品出口美国是否有加征关税吗？</b></p> <p>自 2020 年 2 月 14 日起，公司产品高尔夫球车的加征关税税率已降至 7.5%，加上基础关税 2.5%，美国关税为 10%，主要由客户承担。</p> <p><b>四、公司高尔夫球车的用户换新迭代周期是多长？</b></p> <p>高尔夫球车产品因使用场景、使用频次等不同，使用年限不同。就目前了解情况来看，比如美国高尔夫球场客户的球车更新周期大约为 3-4 年一次；个人客户的球车使用期限不固定，根据使用频率和偏好情况而定。总体而言，个人用户对产品的社交属性和个性化要求更高，更换周期相对较短。</p> <p><b>五、公司电动车目前配的主要是铅酸电池，未来有没有考虑往锂电发展？</b></p> <p>因铅酸电池能够满足市场对于产品的续航等要求，公司产品目前主要以铅酸电池为主，锂离子电池和锂聚合物电池相结合的发展方向。铅酸蓄电池由于成本低、技术成熟，是场地电动车的主要选择之一，但公司已有的向锂电池等新材料和清洁能源等方向发展的趋势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 14 日