

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-033

周大生珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 180 位投资者（排名不分先后）： 长江证券:陈亮、罗祎、秦意昂、李锦、张彦淳 高盛证券: 陈凯琦 富国基金:李娜 BOCI Research Ltd.:李嘉豪 富瑞金融:裴晶珏 OP Capital:Hans Wang 崇山投资:覃欣 Optimas:王一诺 工银安盛:唐苓 万葵投资:陈亿 平安理财:黄庄鹏 上海理成资产:詹璐琳 广发证券:包晗 上海证券:张洪乐 建信基金:张爽 东兴证券:魏宇萌 开源证券:黄泽鹏 东方自营:杨春燕 德邦证券:张望 东方阿尔法:孙振波 思晔投资:尹一 中乾:尤娜 恒泰自营:李文宁 中信建投自营:黎子键 惠升基金管理:严迪超 中信建投证券:王晨宇 方正证券:张其超 中庚基金:王继超 旭松资产:余鹏 中汇人寿:谢美慧 易方达基金: 张璐婷 中泰证券:袁鸣 星石基金:蒋京杰 中邮证券:杨维维 榕树投资:丁煜

中金公司:宋文慧	武汉梧桐引凤资本:王翼
中银国际证券:陈乐天	民生证券:郑紫舟
中银基金:杨庆运	永赢基金 :李雪娇
九泰基金:黄皓	汇添富基金:张伟
五矿证券:罗芳	泛海投资集团:姜昊晨
人保养老:陈业	泽正基金: 罗媛
信达证券:蔡昕好	海南佳岳私募:林阳
兴业基金:蒋丽丝	海通批零 :张冰清
兴业证券:张彬鸿	深圳民森投资:刘倩
兴业证券资管:张昕	湘财基金:尤鑫
兴全基金:黄志远	璞醴资产:郭志强 獬
兴证资管:吴凡	申万宏源:曹敦鑫
农银汇理:李芳洲	申万菱信基金:范张翔
凯丰投资:贺琪	百年保险资管:王文心
前海再保险:陈泓君	磐厚动量:朱维桢
加拿大养老:杨铭朗	磐厚动量上海资本:张云
北京东方睿石投资:才典	秋晟资产:刘丽萍
北京汉和汉华资本:郑佳林	红土创新:艾雪晗
华企航金融:皮冠雅	红筹投资:蒋凌萌
华创自营:魏瑶涵	莞香资本:江文彦
华创证券:姚婧	蜂巢基金:王映雪
华创证券(资管):程昊	融通基金:马春玄
华夏久盈:胡朝凤	西部利得基金:林静
华安证券:马语晨	诚通证券:陈文倩
华安资产:陈玥昕	财通证券:李天阳
华福证券:来舒楠	财通资管:王灿灿
华金证券:林挺	富喜资本:刘明艳
南方基金:尤丹倩	野村东方国际证券:张影秋

和基投资基金:徐彬

嘉合基金:张皓月

嘉实基金:王丹

嘉实基金 :马晓煜

国信证券:柳旭

国寿养老:鲁嘉琪

国泰君安:刘越男

国海证券:余洁

国联基金:范鹏程

国都证券(自营):余卫康

太平洋证券:龚书慧

宁银理财:姚爽

安信自营:韩成

安信证券:夏心怡

东北证券:李森蔓、杜磊

东吴证券:谭志千、阳靖

中信资管:李大和、郭羽

光大证券:梁丹辉、田然

华泰证券:张诗宇、胡咏嘉

华西证券:王璐、许光辉

合煦智远基金:张夺、李骥

国元证券:李典、徐梓童

华鑫大通: 窦一茗

前海联合基金: 林材

3W Fund Management Limited:丁丹丹

东方证券:朱炎、施红梅、杨妍

中信建投:孙英杰、黄杨璐、张舒怡

中信证券:林镇潘、蒋超群、陈灿

野村东方资管:童玥琳

金涌投资 :黄宗炎

银河基金:施文琪

银河证券:甄唯萱

长城基金:余欢

长城基金 :张坚

长城证券:黄淑妍

长城财富资产管理:孟晓林

阳光资产:赵欣茹

首创证券:李田

高盛证券:LunaSun

龙智投资:钟锦松

安和资本:颜泽巢

麦格理证券:黄晓龄 Linda、宣欣

国金证券:周舒怡、罗晓婷

安信基金:郭陈杰、张明

招商自营:徐叶、郭伟航

摩根士丹利:苏香、凌珈瑜

泓德基金:马若锦、季宇

火星资产:樊蔚文、马骁骁

西部证券:陈婕、张梓萌

天弘基金:雷茜茜

西部证券:黄羽沁

	<p>前海联合基金:聂琨、魏甜、王静</p> <p>天风证券:孙海洋、朱琳、郑澄怀</p> <p>招商证券:丁浙川、李星馨、王梓旭</p> <p>浙商证券:汤秀洁、石凌宇、吴安琪</p>
时 间	2023 年 9 月 15 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事长及总经理:周宗文 董事会秘书及副总经理:何小林</p> <p>董事及副总经理:向钢 董事及副总经理:卞凌</p> <p>证券事务代表:周晓达</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节:</p> <p>1: 公司门店拓展是如何规划的?</p> <p>答: 公司有具体的开店方法论配合机制力量调动开店积极性和信心。同时公司深度打造品牌矩阵, 在周大生综合店的基础上, 推出周大生经典店, 提炼持续畅销款及品牌特色系列款, 进一步提升产品定位、顾客定位、价值定位, 从而协同综合店对品牌辐射有更强的影响力。此外公司规划推出国家宝藏主题门店, 代表黄金产品的高端, 更注重发展强 IP, 定位高档次、高工艺、高价值。除此之外公司目前也正在规划推出世界大师艺术珠宝主题门店。</p> <p>2: 公司产品研发维度是什么思路?</p> <p>答: 公司成立了 IPD (集成产品发展) 管理平台, 主要负责产品市场需求与竞争分析, 研究和制订各品牌/IP 项目产品策略与规划, 设计与整合研发产品, 并根据品牌营销规划进行市场营销与产品推广。</p> <p>3: 门店产品结构和加盟商单店毛利的趋势?</p> <p>答: 原来钻石销售在单店占比平均 30%多, 现在一般占比 10%左右。公司经历了黄金转型后在黄金产品模式、IP 研发力度上都在加强。产品结构中既要有走量的产品又同时要有改善支持毛利率的产品, 同时通过赋能八大支柱提高周转, 通过工艺技术改善、档次改善, 创新 IP 去提高产品毛利率。公司会协同帮助加盟店进行黄金转型, 通过刚柔并济、金融支持、资源倾斜、精细化赋能等促进拿货量。</p>

4： 黄金后面增速是否能保持？主要靠加大销售量还是靠提价呢？

答：公司的黄金转型尚未真正完成，目前已渐入佳境，后面会进入良性循环。公司关心加盟商的盈利能力和周转能力，目前更重视研究如何进一步提升加盟单店的盈利和周转，而不是简单的提高公司利润率。

5： 关于镶嵌业务未来发展规划大概是怎么样的？

答：公司还是要保持正常的战斗状态，持续保持钻石镶嵌的领先优势；此外要重视辅品的开发，比如翡翠、玉石、珍珠、彩宝等，辅品合计一起的份额与钻石镶嵌相当。

6： 关于渠道拓展和产品开发是如何考虑的呢？

答：人口、结婚对数、城镇化等都到了一个拐点，在过去行业经历了高速增长后，现在慢慢开始进入存量的竞争，行业面临新的转型调整。品牌最终竞争的是谁的产品质量更好，细分目标客群更加精准，产品要与目标客群接轨并非易事，产品开发是一个艰苦的过程。目前钻石面临的环境是一个经济因素，但消费是永恒的，只是要找到出口；黄金是工艺发生了翻天覆地的变化从而带动了巨大需求。钻石产品开发是比较抽象的，黄金产品开发是注重情感文化的，情感文化不是空的，要匹配应用场景和功能。

各方还就经典店特点等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时,现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。

附件清单（如有）

无

日期

2023年9月15日