

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2023年9月19日
地点	全景网“投资者关系互动平台（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、副总裁、首席财务官、财务总监钟铮 2、董事会秘书江鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍美的集团 TOB 业务上半年发展情况及观点。</p> <p>尊敬的投资者您好，美的集团 2023 年上半年工业技术收入为 136 亿元同比增长 12%，楼宇科技收入为 148 亿元同比增长 21%，机器人与自动化收入为 152 亿元同比增长 24%。</p> <p>美的工业技术事业群是全球泛工业领域数字化转型与绿色可持续发展的共建者，以“科技驱动万物”为愿景，在智慧交通、工业自动化、绿色能源、消费电器四大领域，提供技术领先、品质可靠、绿色环保的工业产品和解决方案。</p> <p>美的楼宇科技以“共建可持续智慧空间”为使命，以“成为全球领先的楼宇科技企业”为愿景，由中央空调产品供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商。目前，美的楼宇科技在全球拥有 6 大产品制造基地和 7 大研发中心，销售网络遍及全球市场，已形成国内规模最大、产品系列齐全的专业智慧楼宇产品矩阵及服务网络。2023 年上半年，在国内市场，据产业在线数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第</p>

一，其中在多联机市场领跑国内品牌，市场份额超过 21%。

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2023 年上半年，库卡持续推动各项产品和技术创新，在一般工业领域，库卡推出新款 KR CYBERTECH 系列机器人，适用于从抓取搬运到抛光的加工制造场景，面向价格敏感市场，具备更低的成本、更高的质量和全面的功能等多重优势，帮助中小企业客户更易实现自动化升级。

2、请问，美的下一阶段的主要新品有哪些？

尊敬的投资者，您好，美的集团以科技领先为立身之本，建立健全研究组织，加大数字化与研发投入，持续改善人才结构，做好科技创新、产品创新、技术创新、业务模式创新、流程创新，构建支撑“科技领先”的体系机制。坚定加大研发投入，构建研发规模优势，持续布局核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等，以产品需求牵引技术创新，通过技术战略和产品战略双轮驱动，通过三级技术委员会和四级研发体系创新机制保障，夯实“三个一代”的体系，集合研发实力。持续加强海外研发能力建设，清晰定位海外研发基地功能，强化海外组织属地管理职能，持续构建海外本地化研发能力，加大本地化研发投入力度，发挥本土化研发的优势，进一步服务当地市场，以联合创新的模式在绿色、节能、健康、智能化以及机器人自动化等方面持续推动核心技术突破，提升全球联合创新实力；积极响应国家“双碳”战略，支撑推进集团“绿色战略”，通过技术创新，实现绿色低碳技术的产品应用，助力产品全生命周期节能减排，深入主导参与绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证；践行“3+1”标准化战略，围绕绿色、节能、智能、健康、舒适、便捷等技术创新领域推进技术标准化，加强国际标准制修订工作，以标准化推进科技创新成果的快速应用；持续落地“三个一代”项目，加速研究成果转化落地，专注 ToC “数一战略”，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒，推动全球产品突破、产品结构改善以及高端化战略；在 ToB 业务领域，持续推动创新技术产业化，加大对新产业差异化创新技术研究，完善产业链垂直整合，联合战略合作伙伴，

开拓数字化技术，构建第二增长曲线；持续构建科学家体系，吸纳全球研究型人才，大力引入高端人才，持续完善研发网络，基于区域技术优势持续完善“2+4+N”研发布局，提升海外研发中心的综合实力，建立支撑“科技领先”的创新机制，全面构筑科技领先的能力。

3、1) 今年空调的高增长是否会影响明年的需求?2) 公司未来 5 年的销售增长预期? 3) 公司楼宇科技和工业技术到 2027 年的千亿目标有没有变化?

2023 年上半年，国内经济复苏还处于恢复性增长期，国内 GDP 同比增长 5.5%，家电行业的国内市场表现与宏观经济的走向基本一致，二季度恢复进度加快，但细分品类表现差异较大。由中国家用电器研究院指导、全国家用电器工业信息中心编制的《2023 年中国家电行业半年度报告》显示，2023 年上半年家电行业出口和内销规模均实现增长，家电行业出口规模为 2,967 亿元，同比增长 5.2%，家电行业国内销售规模为 3,711 亿元，同比增长 2.8%。从国内家电行业发展趋势来看，家电产品的升级步伐不断加快，产品基本功能、性能进一步提升，外观设计更加美化，健康化、集成化、嵌入式的发展趋势愈发明朗，产品结构升级既推动了高品质家电产品销售增长，也提升了上半年终端市场价格。而且从中长期来看，产业结构升级、居民收入相对稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准持续升级还将提供新的机会和增长。针对当前家电等家居消费表现偏弱的情况，2023 年 7 月商务部等 12 部门印发《关于促进家居消费的若干措施》，提出以绿色化、智能化、适老化为发力点，提升供给质量，创新消费场景，改善消费条件，优化消费环境，疏堵点、解难点、治痛点，促进家居消费恢复和升级。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 907 亿元，同比增长 16%。因今年南方较早出现的高温天气和华北平原持续高温，叠加去年低基数，助推空调销售高增长，具有增量空间的县镇级低线市场成为空调销售的重要区域。在产品结构上，面向快速制冷供暖、健康舒适送风、改善空气质量以及不同居室场景的细分需求，以美的推出的空气机、厨房空调等新兴产品为代表的空调行

业差异化创新持续推动产品迭代升级，同时带动线下空调均价持续增长；在产品功能上，空调概念不断外延，从制冷和供暖拓展到新风、自清洁、除湿、净味、空气净化等功能，产品体验的舒适性受到持续关注。

据国家家用电器工业信息中心数据显示，2023年上半年，家电线上销售金额为2,080亿元，同比增长4.3%，线下销售额1,631亿元，同比增长1.1%，线上规模持续扩大，而线下规模略有回升。但从价格维度看，双线价格存在明显差距，如冰箱双线价差高达2.8倍，线上市场产品结构调整尚需时日。在新一轮消费促进政策的引导下，渠道商和品牌商集中发力下沉市场，高品质的家电产品成为满足消费者美好生活需要的重要方面，家电健康化和智能化功能的不断丰富推动着国内家电消费观念“从有到优”的转变。未来国内家电市场的压力与机会并存，预计全年将实现整体销售规模的小幅上升。

4、请问自从公司入住科陆电子以后，科陆电子亏损的经营业绩改善了吗？获取储能订单的能力改善没有？没有任何改观啊

尊敬的投资者您好，2023年上半年，科陆电子稳步推进智能电网业务发展，积极参与国家电网、南方电网相关项目，在国家电网2023年电能表（含用电信息采集）招标采购中累计中标金额超过2.4亿元，上半年新增海外订单超过3.5亿元，实现大幅同比增长；紧抓全球储能行业机会，加快在北美本土化建设，引入业内领先团队，提升储能产品设计和本地化服务能力，同时依托海外电网渠道优势积极拓展亚洲、非洲和南美洲的储能市场，实现储能业务全球化布局，2023年上半年储能业务累计发货接近800MWh，其中在南美洲最大的储能项目发货就达到485MWh。

5、你好，请问在智能化大趋势下，美的如何深入争先？

尊敬的投资者您好，在产品智能化方面，美的致力于改善产品综合用户体验，夯实全屋智能基础保障能力，打造以用户为中心的美的智慧生活解决方案。2023年美的美居APP持续改善应用体验，设备异常离线率降低14%，插件白屏率降低30%，应用冷启动时间减少20%，综合性能指数达到行业领先水平，为用户打造稳定流畅的使用体验，截至2023年6月，美居APP注册用户累计超过5,000万，月活跃用户数量超过730

万。加快推进全屋智能领域布局,启动“1(大屏中控)+N(小屏中控)”的分布式入口设备开发,覆盖传感器、开关面板、智能调光器、传感器套装、窗帘电机等,完善全屋智能产品品类,以超级网关为中枢连接全屋智能家电与家居产品,持续为用户提供服务。此外,美的还积极参与国内外相关行业标准的起草与制订,以推动行业新技术更广泛的普及应用和提升行业影响力,2023年上半年美的分别在IEEE Computer Society/Artificial Intelligence Standards Committee(C/AISC)和IEEE Robotics and Automation Society's Standing Committee for Standards Activities (RAS-SCSA)分别成立工作组并承担工作组主席职务。

6、注资合康进展如何了请问?

尊敬的投资者,您好,合康新能向美的集团定向增发A股股份的相关事宜请见合康新能6月22日的披露文件。本次合康新能向特定对象发行股票相关事项的生效和完成尚需其股东大会审议通过,并需经过深圳证券交易所审核通过且经中国证监会同意注册后方可实施。敬请广大投资者注意投资风险。相关进展情况,请关注上市公司后续公告。

7、我是美的公司的忠实粉丝,1993年进入后就一直持有。家里的电器,只要美的有的都首选,见证了美的从小到大,从弱到强的成长。希望美的在以后的发展中能继续一如既往的稳步前行。公司在这几年困难条件下,仍能砥砺前行让人感到特别欣慰。特别希望公司能在保证发展的基础上,加大分红比例,回馈股东。

尊敬的投资者,您好,美的集团坚持维护股东权益,保障持续稳定的分红政策,自2013年整体上市以来,累计派现金额超过860亿元,与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时,公司持续推出实施了一系列股份回购的方案,自2013年整体上市以来,公司累积回购总额超过270亿,包括用于实施公司股权激励计划和员工持股计划及回购注销,维护公司市值稳定与全体股东利益。

8、能都请领导介绍一下公司上半年主要业绩情况?

尊敬的投资者您好!2023年上半年,尽管国内的市场需求逐步恢复、经济整体回升向好,但受海外经济波动、汇率变化和海外冲突加剧的影

	<p>响，全球政治经济环境仍旧错综复杂，经营形势依然面临挑战，美的集团坚定经营思路，有效贯彻“稳定盈利，驱动增长”的年度经营原则，持续聚焦核心业务和产品，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，整体经营情况在符合预期的基础上有所突破，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2023 上半年，公司营业总收入 1,978 亿元，同比增长 7.69%，实现归属于母公司的净利润 182 亿元，同比增长 13.98%。</p> <p>详细情况见 https://rs.p5w.net/html/140145.shtml</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月