

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	网络参会投资者
时间	2023年9月19日(周二) 下午 15:45~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 陈健波先生 联席董事长 尹洪卫先生 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生 财务总监、副总裁 邹国威先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司参加了由广东证监局、广东上市公司协会共同举办的“2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”活动，就公司发展战略、业绩情况、经营状况等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。接待日的主要问答情况如下：</p> <p>Q1：请介绍公司的核心业务？</p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工</p>

程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

Q2：未来公司的业绩增长点在哪方面？

公司紧紧围绕“生态+文旅”的战略发展方向，聚焦规划设计、水利水务水环境、市政与园林、文化科技与旅游等业务，通过旗下园林、市政、水务、设计、文化旅游五个子集团紧密协同，为客户提供从投资、规划、建设到运营的一站式服务。目前，公司已明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向“生态+水务+文旅”全产业链价值转变，增加整体收益能力。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、市政、水务水环境、文化、旅游等产品），后端的综合运营服务能力，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。2022年12月，中山火炬高技术产业开发区管委会成为岭南股份实际控制人。在中山火炬区国资赋能下，公司开启全新的发展阶段，未来将充分发挥公司作为生态行业的主力军的优势和技术，持续为生态建设、民生建设等领域贡献出岭南力量。

Q3：岭南股份子公司恒润集团在数字化浪潮中具备哪些优势？公司如何拥抱数字化浪潮？

公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，在VR应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例，在“文化创意+数字科技+旅游”实践中已然积累诸多实践经验。在公司战略布局下，恒润集团积极推进数字化转型：与全国文化大数据交易中心签署战略合作协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文

化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务。公司与腾讯签订了关于元宇宙的战略合作协议，在更多领域进行布局。未来，恒润集团将顺应国家数字化发展趋势，主动拥抱国家数字化战略，积极探索文化+数据+科技+文旅相融合的新业务，持续加大资源投入，推进公司文化板块的产业数字化转型。

Q4: 贵公司目前的资产负债率仍然很高。目前融资层面的压力有否缓解，贵公司有无进一步降低负债的具体措施和路线图？

尊敬的投资者，您好。公司控股股东及母公司拥有较强的资本实力，持续助力公司拓宽多元化的融资渠道，降低融资成本。公司正稳步推进向公司控股股东华盈产业投资定向增发约 4.17 亿股事项，拟募集资金总额为 10 亿元，相关议案已于 2023 年 5 月份召开的股东大会审议通过，待向特定对象发行事项完成后，公司的资产负债率将进一步降低。

Q5: 2023 年下半年，公司有什么举措来促进公司发展？

公司紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，以“做强生态、做精文旅”的发展思路，聚焦规划设计、市政与园林、水务水环境、文化科技与旅游四大业务版块。2023 年下半年，公司贯彻执行以下经营计划：1、争做平台型企业。改变单一施工思维，转向平台企业思维。吸引更多优秀合作伙伴加入“大岭南”产业链，资源整合，推动资质和技术共享，实现多方共赢共发展的良好局面；2、优化订单结构和业务布局，打造精品工程。公司重点“深耕粤港澳大湾区、成渝经济圈、长三角经济圈+重点城市”等领域，提高门槛、严控质量、效益优先，优化订单结构，通过强质提效实现良性发展。3、深化双轮驱动，谋求战略突破。进一步优化业务结构，通过促进各板块业务全面发展，最终将实现由工程施工企业逐步转变成“投资+建设+运营”的综合性企业。未来，公司会持续做好生产经营，积极应对市场形势，不断推进公司业务发展，以稳健业绩回馈广大投资者。

Q6: 公司的定增目前进展如何？

	<p>公司股东大会已审议通过了向特定对象发行 A 股股票的相关事项，详见公司于巨潮资讯网披露的《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-125）。根据证监会最新要求，2023 年 2 月 1 日正式启动全面注册制改革。因此，公司向特定对象发行 A 股股票的相关预案需就新法规进行修订。2023 年 5 月 22 日公司股东大会审议通过了修订后的相关议案。目前公司与中介机构正积极修订申报材料。在全面注册制下，股票发行上市全过程更加透明高效，重大进展我们会及时披露。</p> <p>本次活动过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID：lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 9 月 19 日