

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与“2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2023 年 9 月 19 日（周二）下午 15:45-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事长马永涛 2、副董事长、总经理、财务负责人罗军 3、副总经理、董事会秘书顾玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、面对日益个性化需求的汽车后改装市场，请问公司是否有类似澳洲 TOSO 品牌的个性化产品？另外 3 月投资者互动平台说今年下半年公司和相关车企合作的前装产品将于下半年开始陆续量产！请问目前进度是否符合预期？希望公司利用好自媒体和网红，努力培养汽车后改装市场！感觉公司目前的后装产品宣传不够，接纳程度也不足！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司主营业务分为两大业务板块，汽车改装业务和汽车零部件前装配套业务。汽车改装业务主要分为海外汽车改装和国内汽车改装两个板块，海外汽车改装业务以 ODM、OBM 为主要模式，分别面向北美洲、大洋洲、欧洲等主要国</p>

	<p>家和地区的知名品牌商和北美洲、中南美、中东、东南亚等国家和地区的汽车用品批发商、零售商；同时，公司拥有北美全资子公司 MKI，自主经营海外改装品牌 Steelcraft，并设有海外成品仓库，为海外业务开拓运营的桥头堡。海外市场业务的产品主要为个性化外饰件，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类，个性化定制尤为突出。国内改装业务主要面向国内 4S 店集团、车企 OES、经销商、代理商等客户，提供售后改装产品，主要品类涵盖个性化外饰加装件、智能加装件、功能改装件等大品类，包括户外休闲、越野改装、个性化外饰、电子电动等细分产品系列，产品适配国内众多主流品牌车型，覆盖小轿车、SUV、MPV、越野、皮卡等多种细分乘用车型。前装业务方面，公司前装定点项目进展顺利。</p> <p>国内后装产品的宣传方面，目前公司主要通过微博、微信、抖音等新媒体沟通平台的官方账号以及官网等渠道进行宣传推广，同时借助线下坦克团、俱乐部等团体、群体进行推广。感谢您对公司的关注与提出的建议。</p> <p>2、马总你好，贵司在压铸行业长期耕耘有没有考虑进军一体化压铸。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司坚持“一体两翼”的中长期发展战略，聚焦汽车产业做大做强，持续推进全球主机业务发展战略和全球改装业务发展战略的落地实施。公司目前暂无开展一体化压铸业务的计划，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 19 日