

广东奔朗新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

- 活动时间：2023 年 9 月 19 日（星期二）15:45-17:00。
- 活动地点：广东奔朗新材料股份有限公司（以下简称“公司”）通过“全景路演”网站（<https://rs.p5w.net>）以网络远程的方式参加由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动”。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司“2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者。

（三）上市公司接待人员

- 1、公司董事长、总经理：尹育航先生
- 2、公司董事、财务负责人：刘芳芳女士
- 3、公司董事、副总经理、董事会秘书：曲修辉先生

三、投资者关系活动主要内容

本次活动公司就投资者关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

1、在广州陶瓷工业展上，公司展示了多款行业首创的金刚石工具，这些产品在国内外都领先。请问，这些公司研发的金刚石工具在市场上有哪些竞争优势？

回复：尊敬的投资者，您好！金刚石工具是公司主要产品，公司多年来坚持自主研发，在金刚石及结合剂材料研究、配方设计、产品结构设计、产品生产工艺技术以及产品应用技术创新等方面形成了扎实雄厚的技术体系。公司研发生产的金刚石工具产品具有锋利、耐用、稳定、性价比高、适应性强等特点，主要应用于陶瓷、石材、混凝土、耐火材料等硬脆材料的磨削、抛光、切钻等加工过程，并随着产品开发与应用的拓展，延伸至精密机械零部件、磁性材料、3C 电子产品等高精密加工领域。谢谢！

2、作为一家专注于超硬材料制品的企业，公司在全球陶瓷加工金刚石工具细分市场的份额排名前列。公司未来计划如何扩大市场占有率？

回复：尊敬的投资者，您好！公司经过多年深耕，成为陶瓷加工金刚石工具细分市场龙头企业之一。为了适应市场变化及提升竞争力，公司目前有两个募投项目，高性能金刚石工具智能制造新建项目与企业研发中心建设新建项目，项目建成后，公司的研发水平、自动化水平和生产效率将会得到显著提升，将为智能

化升级、扩大“金刚钻”产品产能、提高优势市场产品占有率、提升经营业绩增添强劲动力。谢谢！

3、公司上半年营收和净利润同比下滑都较大。请公司管理层解释一下具体原因，公司是否有应对措施来应对这种下滑趋势？

回复：尊敬的投资者，您好！2023上半年公司营业收入、净利润下滑的主要原因系受到出口地区经济波动影响，外销尤其是巴西、孟加拉地区需求阶段性减少、收入减少所致。目前中国和上述国家或地区之间的贸易政策总体相对稳定，无针对公司产品的限制性政策。未来，公司将进一步完善销售渠道体系，在强化现有海外市场的同时加大开拓新市场、新客户的力度，坚持国内国外市场并重，降低海外市场环境变化对公司业绩的不利影响。谢谢！

4、从公司当前财务报表中，我们可以看到公司的海外业务在营收中占比较大。请问公司的海外业务是否长期可持续？

回复：尊敬的投资者，您好！2021年、2022年和2023年上半年，公司产品外销收入占当期主营业务收入比例分别为64.46%、49.97%和40.53%，海外业务占比较高。目前中国和主要客户所在国家或地区之间的贸易政策总体相对稳定，无针对公司产品的限制性政策。未来，公司将进一步完善销售渠道体系，在强化现有海外市场的同时加大开拓新市场、新客户的力度，坚持国内国外市场并重，降低海外市场环境变化对公司业绩的不利影响。谢谢！

5、根据公司的战略规划，公司力争发掘自身的“第二增长曲线”。在这个过程中，我想了解一下公司在寻找新的增长点方面是否有具体的计划和措施？是否已经确定了一些重点领域或项目？在未来的发展中，公司是否会考虑与其他企业进行合作或者收购以加快新业务的发展？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！在深耕超硬材料制品行业的基础上，公司正逐步拓展新兴业务，加快稀土永磁元器件、高精度超硬精密加工技术及设备、金刚石功能化应用、先进陶瓷材料等领域的研发、生产及应用，力争发掘公司的新业

绩增长点。公司与其他企业的合作或并购情况，请具体以公司信息披露为准。谢谢！

6、公司应收账款周转速度较慢，对下游客户的话语权较弱。请问财务总监如何改善？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将通过建立合理的风险识别和评估机制、加强内部控制、优化信用政策、加强对客户信用风险的事前、事中、事后管理，规范交易行为，完善应收账款回收相关绩效考核机制等，加快应收账款周转。谢谢！

7、请问贵司产品成本中，材料、人工、制造费用占比各为多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司产品成本中直接材料占比相对较高，不同产品成本构成不同。具体请以公司信息披露的数据为准。谢谢！

四、备查文件目录

（一）公司通过“全景路演”网站参与的“2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/140190.shtml>）

广东奔朗新材料股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 20 日