

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	天风证券
时间	2023年9月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、Q：公司自有品牌产品的销售情况如何？</p> <p>A：目前公司自有品牌产品的平均毛利率在 70%左右，自有品牌产品的销售数量占比在 60%左右，未来公司将通过升级丰富产品 SKU、健全产品价格带、加盟店推广营销等方式来持续提高自有品牌的发展前景。</p> <p>2、Q：请简单介绍销售渠道的发展重心？</p> <p>A：公司的销售渠道分为线上和线下渠道。</p> <p>(1) 线上：公司已在天猫、京东、微信等主流平台开设官方旗舰店、官方商城，并且持续布局抖音、大众点评、美团等本地生活服务平台，通过发布促销活动及发放团购优惠券、构建门店流量分配机制、短视频带货等方式引导消费者去线下零售门店完成消费转化，同时公司将保证线上平台的交付时效、好评率及营收规模，提高消费者的陪伴力和认可度。</p> <p>(2) 线下：随着民众消费习惯与需求的不断改变，公司</p>

	眼镜门店已逐步从独立街铺向综合商超场所分化。公司通过与山姆、天虹、华润等大型商超机构及深免集团、海旅免税等免税集团建立良好的战略合作关系，深耕国内核心消费市场，持续完善线下销售网络布局。
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月21日