

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2023-011

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

2023年9月19-21日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中信建投、国泰基金、汇添富基金、太平洋证券、上汽顾臻、海通证券、园石投资、精砚投资、创金合信、恩舍基金、盈峰资本、华泰柏瑞、润晖投资、高毅资产
时间	2023年9月19-21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩、证券事务代表吴坚志
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：医疗反腐是否会影响医院的采购节奏？公司全年业绩指引是否发生变化？</p> <p>答：据初步了解，在医疗反腐期间，行业内相关学术会议的开展频次减少、部分招标有所放缓，短期内市场承压，但公司认为，医疗反腐的目的是净化行业环境，而非减少医疗预算开支，未来需求将会重新释放，医疗设备市场长期向好的格局不变，中长期利好具备技术研发优势、产品优势的头部品牌；公司年初制定的超声稳健增长、内镜较高增速的目标不算很高，目前仍按既定目标去努力实现。</p>

	<p>问：公司腔镜产品的竞争优势？</p> <p>答：优势主要有以下几个方面：</p> <p>1、公司推出的 2K、4K 白光硬镜产品技术过硬，在国内竞争力较强，且公司 4K 荧光硬镜、全新一代硬镜产品均已拿证，腔镜周边设备如气腹机也已拿证，产品实力及种类具备优势；</p> <p>2、公司引进了具备多年外科营销经验的外资营销团队，新团队对外科产品的临床需求具有深刻理解，将推动公司外科业务以更专业的方式快速发展；</p> <p>3、腔镜领域，过去进口品牌之所以比国内品牌做得好，主要原因是国内品牌以卖单一产品为主，对术室的理解不够深，推广效果不佳；公司将借鉴进口品牌的成功经验，凭借产品优势并通过外部合作，打造外科手术室的整体解决方案，以更好的契合临床需求；结合公司现有的超声、软镜产品，公司目前已推出“超腹联合”、“双镜联合”等独特临床解决方案。</p> <p>问：公司超声业务的毛利率变化趋势？</p> <p>答：过去几年，公司超声业务的毛利率一直较为平稳，公司超声业务毛利率在行业内处于相对较高的水平，与公司超声产品的结构相关，公司通过多年高比例研发投入，顺利实现超声产品从中低端步入高端领域，近几年每三年左右推出新一代超声平台，产品不断迭代步入更高端，因此公司超声业务毛利率能保持在较高水平。今年年初，公司推出全新平台超高端彩超—S90 Exp 系列（含 P80 系列和 S80 系列），聚焦超高端妇产、全身介入应用，将成为开立的超高端旗舰机型，相比上一代 60 平台，新平台在通道数、多波束、平面波、单晶探头配置方面有较大进步，将具备剪切波弹性成像等高端软件功能，代表公司超声产品迈入更高端的领域，未来随着公司高端超声的占比不断提升，超声产品毛利率有望稳中有升。</p>
附件	无
日期	2023.09.22

