

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他——策略会
参与单位名称及人员姓名	1、招商证券-刘丽 2、中欧基金-王梅
时间	2023年9月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司收购暇步士大中华区的全品类 IP 资产之后是否考虑收回来自己经营。</p> <p> 公司从 2013 年开始以授权的模式经营暇步士童装品类，至今已有十年，目前对该品牌已具有丰富的运营经验和渠道资源，并维护和拥有了一批固定的客群，所以在收购完成暇步士大陆及港澳地区的全品类 IP 资产后，童装品类依然会由公司继续自营。对于其他品类，公司暂时更倾向于延续原有的授权模式，充分发挥各授权商的资源和能力，并与各授权商一起形成合力，努力提高暇步士整体品牌在大中华区的品牌价值。</p> <p>2、公司对暇步士未来的品牌推广是否有规划。</p> <p> 公司未来将会从暇步士品牌整体层面进行推广宣传和市场营销。暇步士品牌始创于 1958 年，进入中国也已经有二十年的历史，经典休闲风格和巴吉度猎犬的形象已经深深烙印在了中国消费者的心中。该品牌具有一定的知名度基础。未来公司对暇步士品牌的宣传推广和市场营销活动将会以</p>

	<p>持续常态化的方式来进行，以进一步提高暇步士的品牌知名度和美誉度。</p> <p>3、公司如何看待行业内的竞争。</p> <p>公司的品牌矩阵从价格上包括了高端品牌童装、中高端品牌童装、中端品牌童装三大类别，公司经营品牌的价格带在行业内会存在与其他品牌重叠的情况。但是由于服装本身是非标品，消费者又具有十分鲜明的个性化差异，所以我们可以看到行业内童装风格其实是百花齐放的。公司的品牌矩阵从风格上也是非常差异化的，各品牌的风格非常鲜明突出：有聚焦于轻户外休闲风格的水孩儿，正宗美式休闲风格的暇步士，英伦校园风格的哈吉斯，法式优雅风格的菲丝路汀，以及国际零售代理模块的各国际一二线奢侈品品牌组合。人们生活场景的不同需要不同的穿衣风格，我们认为童装市场前景广阔，公司的品牌矩阵涵盖多种生活场景，可以满足消费者更多样化的需求。</p> <p>4、公司对哈吉斯童装的未来预期。</p> <p>哈吉斯是定位于中高端的英伦校园风格的品牌，用户群体较为忠诚，公司以优质的设计与品质已经获得了消费者的广泛认可。公司十分看好哈吉斯童装的未来发展，自 2015 年获得哈吉斯童装的授权之后，哈吉斯品牌的成长性较为突出，公司未来依然会保持对哈吉斯品牌的设计研发以及营销投入，以获取该品牌的持续稳定性成长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 22 日