

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与公司曼卡龙2023年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年9月25日
地点	“曼卡龙投资者关系”微信小程序
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、董事兼财务总监王娟娟、副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、问：我们怎么看下半年以及明年的黄金珠宝消费趋势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，随着金价的逐步企稳，以及年轻消费者对于黄金产品悦己需求的不断提升，对于黄金珠宝未来的消费趋势仍是比较乐观的。</p> <p>2、问：公司作为亚运会特许生产商，相关产品的销售情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司作为杭州亚运会首饰类特许生产商和特许零售商推出了黄金吊坠、黄金转运珠等产品，曼卡龙线下大部分授权门店均可销售首饰类亚运特许商品，感谢您对公司的关注！</p> <p>3、问：近期是否有和ip联名的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，IP合作会一直贯穿在我们产品推广及品牌推广的工作之中，下半年我们已开展和苏州博物馆的品牌合作活动。在未来，也会同样根据产品系列的定位、推广和品牌活动的需求等，与各类IP进行形式多样的合作。</p>

4、问：公司下半年的开店计划以及后续预计？

答：尊敬的投资者您好，我们线下店铺的基本策略是重点城市重点商圈开设直营店铺，其他开设加盟店铺，本年度的开店会继续按此策略进行，年度新开店铺目标是达到两位数的净增长。

5、问：公司本期毛利率下降，主要是因为电商平台销售比例提高吗？未来电商平台收入是否会进一步提升？

答：尊敬的投资者您好，2023年上半年毛利率略有下降，主要原因在于本期电商大促规模的扩大带来的毛利率下降，而天猫非大促期间日常公司电商毛利率仍可保持良性水平，后续随着公司高毛利产品占比的上升，毛利率会有一定程度的优化。本期电商平台销售占比较去年同期增长近11个百分点，发展线上业务是公司的战略性方向，电商高速增长也是我们各方面投入的体现，未来公司将会继续大力发展线上并保持一定增速，感谢您对公司的关注！

6、问：上半年电商保持增速，具体增长在哪些线上渠道，趋势怎么样？

答：尊敬的投资者您好，全面发展线上是公司的战略方向，上半年电商的增长也得益于公司各维度的战略性的投入，从数据看，上半年增长主要来自以天猫、京东等为主的主力电商平台。

7、问：最近曼卡龙股票为什么跌跌不休？

答：尊敬的投资者您好，公司股价波动受宏观经济、二级市场情绪、板块走势等多种因素综合影响，并随之出现一定上下波动。公司目前经营正常，紧紧围绕整体战略部署，用数据驱动经营和管理，通过提升公司产品力以及精准营销推广，线上线下融合发展，努力为股东创造长期价值。感谢您对公司的关注！

8、问：请问公司未来的业绩增长点主要来自于哪几方面？

答：尊敬的投资者您好，曼卡龙是一家服务于年轻消费者日常佩戴需求的时尚珠宝品牌，为消费者提供满意的产品和服务是曼卡龙存在的唯一价值。因此，公司会一直致力于产品研发能力的提升，消费者体验的提升，这是首要工作。其次，随着消费者习惯的变化以及互联网平台的普及，如何用好新媒体的力量，用最佳的内容形式将产品信息

传递给消费者，也是未来我们非常重要的工作。同时，布局线上的全渠道发展战略，在线上率先成为全国性珠宝品牌也是当下的渠道角度的核心战略。

9、问：培育钻石盘最近较为活跃，公司在这块的发展定位是什么？

答：尊敬的投资者您好，随着各个珠宝品牌在培育钻石上的布局 and 同行大家的共同努力，中国的培育钻石市场预计也将会呈现目前美国的销售状态，培育钻市场未来可期。本公司将继续深化培育钻石品牌 OWN SHINE 慕璨的品牌孵化，以东方星宿、哲学诗意、君子品格为文化内核，以简约为形体进行设计端表达，研发并上新线上三大主题系列，进一步夯实品牌资产。感谢您对公司的关注！

10、问：金价震荡走高，消费者对黄金饰品的需求有明显的增加吗？

答：尊敬的投资者您好，黄金产品作为有保值属性的珠宝产品，金价浮动对消费需求会有一定影响，但随着年轻消费者悦己需求的扩大，金价的浮动对消费影响已比较小。从消费者角度看人们还是有买涨不买跌的心理存在，尤其在黄金产品方面。公司销售的时尚黄金产品虽然与金价有一定的关系，但公司主要通过对目标顾客的深度研究，研发她们喜欢的风格，以独特的风格见长，通过设计创造价值。感谢您对公司的关注。

11、问：请问上半年业绩如何，三季度业绩预增如何

答：尊敬的投资者您好，公司披露的 2023 年半年度报告显示公司业绩呈稳步增长趋势，未来公司经营管理层将会一如既往做好经营管理工作，以持续稳定的业绩回馈投资者。公司 2023 年第三季度业绩情况请关注公司后续披露的相关公告，感谢您的关注！

12、问：直营和省外加盟业务的布局情况？

答：尊敬的投资者您好，直营和加盟发展的基本策略是重点城市重点商圈开设直营店铺，其他开设加盟店铺，目前省外的策略也是按照此策略进行。

13、问：线上和线下营收占比情况可以介绍一下吗？

答：尊敬的投资者您好，2023 年上半年，公司线上渠道占营业收入比例近 40%，线下渠道（含加盟批发）占营业收入比例近 60%。感谢您

	<p>的关注！</p> <p>14、问：归属上市公司股东的净利润同比上涨的原因？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2023年上半年，公司通过品牌和产品的驱动，调整品类结构，实现全域协同精准营销，带来销售增长、毛利额同比增加，同时期间费用控制在合理区间，实现本期归属上市公司股东的净利润同比上涨。感谢您的关注！</p> <p>15、问：您好，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，曼卡龙是一家定位于为年轻消费者提供日常场景佩戴的时尚珠宝品牌，公司致力于通过产品数字化、供应链数字化、品牌数字化、渠道数字化、用户数字化等一系列数字化作为核心驱动力，驱动并提升经营和管理能力，立志成为“中国数字化珠宝品牌的领跑者”。</p> <p>16、问：是不是第三季度业绩不达预期，股价下跌这么严重</p> <p>答：尊敬的投资者您好！二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响，公司目前经营正常，通过提升公司产品力以及精准营销推广，线上线下融合发展，努力为股东创造长期价值。公司2023年第三季度业绩情况请关注公司后续披露的相关公告，感谢您的关注！</p> <p>17、问：如何应对货余额较大及跌价的风险？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司存货包括原材料、库存商品、委托加工物资以及委托代销商品，日常管理过程中，通过如优化库存管理、加强库存监控、强化库存质量管理等各项内部管理方法，期末通过盘点、核实存货状态，并依据会计准则对存货进行跌价测试，及时应对相关风险。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023 年 9 月 25 日
----	-----------------