

股票代码：002321

股票简称：华英农业

河南华英农业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司 2023 年半年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2023 年 09 月 25 日（星期一）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | 东方财富路演平台 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理：许水均先生 独立董事：张瑞女士 董事、财务总监：赵耀先生 董事会秘书：何志峰先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、问：按照重整计划，公司将收购优质资产，请问收购计划什么时候能启动？希望公司尽快启动收购优质资产。 答：您好，公司将持续督促和推进重整产业投资人相关义务的履行，后续具体推进实施，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，感谢您对公司的积极关注。 2、问：公司股价自重整完成后跌跌不休，公司有什么具体措施提振低迷的股价？ 答：您好，公司自重整成功以来，始终立足主业，聚焦 |

市场需求，同时公司管理层也勤勉尽责，致力于持续提升经营业绩，持续创新，驱动公司内在价值增长，以回馈广大投资者。2023 上半年，公司整体完成经营性扭亏为盈，实现营业收入 14.92 亿元、同比增长 26.17%，扣非净利润同比增长 108.25%。公司股价受公司基本面、行业基本面及行业相关上市公司股价表现、股指表现、投资者偏好及心理预期等多重因素影响。未来公司将根据五年战略发展规划，继续按照既定的“食品+羽绒”发展战略，全力推进各项业务，促进公司价值可持续增长，实现合理稳定的投资者回报。同时，公司将通过多种方式持续加强与投资者及相关方的沟通和交流，积极传递公司价值。感谢您对公司的积极关注。

3、问：公司上半年举行了盛大的战略发布会（客户联谊会），请问花费了多少，对半年报扣非净利润产生多大影响？

答：您好，公司上半年举办的战略发布会，旨在重整后持续加强与投资者及相关方的沟通和交流，积极传递公司价值，不会对公司的经营业绩产生重大不利影响。感谢您对公司的积极关注。

4、问：去年的重整计划中，预测的利润 2022 年没有完成，今年能完成重整计划的预测利润？

答：您好，我公司自重整成功以来，始终立足主业，聚焦市场需求，同时公司管理层也勤勉尽责，致力于持续提升经营业绩，持续创新，驱动公司内在价值增长，以回馈广大投资者。重整计划中的预计净利润仅为当时初步核算数据，不构成公司的盈利预测或业绩承诺，具体准确的财务数据请以公司正式披露的定期报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您对公司的积极关注。

5、问：公司三季度市场情况相比二季度市场情况怎么样？是不是整个市场情况有所改善？

答：您好，公司三季度具体经营业绩请您届时关注公司在指定信息披露媒体披露的 2023 年三季度报告。谢谢。

6、问：今年鸭制品出口业务增速怎么样？

答：您好，公司深耕出口市场，鸭肉制品出口业务较上年同期有较大幅度增长，具体请参见本公司 2023 年半年度报告，感谢您对公司的积极关注。

7、问：贵公司成功“摘帽”，接下来有哪些降本增效的措施。

答：您好，重整成功以来，新的管理团队对公司组织架构、人员、资产进行了全方位梳理，采取了一系列降本增效的措施：精简机构、生产线技术改造、现金采购、提高闲置资产收益等，同时加强内控建设提高管理效率。感谢您的积极关注。

8、问：贵公司肉制品主要外销，外销哪些国家？有没有考虑扩大国内销售？

答：您好，公司鸭肉产品分为内销和外销，外销已出口到日本、韩国、加拿大、澳大利亚和东亚、欧盟等多个国家和地区。公司始终坚持国内国际双循环战略格局，持续加大对国内市场的开拓力度，不断开拓新客户，增加现有客户的产品覆盖，感谢您对公司的积极关注。

9、问：贵公司肉制品和羽绒制品营收占比大概多少？

答：您好，公司 2023 年上半年鸭肉制品和羽绒制品营收占比分别为 44.52%、52.19%，感谢您对公司的积极关注。

10、问：马上天气转凉，请介绍一下羽绒制品方面的业务情况。

答：您好，公司及控股子公司主要涉及羽绒的生产业务，目前未涉及羽绒制品业务。感谢关注！

11、问：作为世界鸭王，公司在产品推广方面有没有新的计划，从而进一步提升公司品牌提升销量。

答：您好，随着公司产能的持续恢复、新品特别是预制菜系列的上市，公司除继续深耕线下市场、积极开拓线上渠道外，公司还在积极探索新媒体平台销售模式，目前已入驻抖音平台，并开展了丰富的直播带货活动。下一步，公司计划与专业团队合作重点布局新媒体渠道，通过短视频、直播、顶流达人合作、信息流广告等多种形式全面引流，紧抓终端消费者需求，提升公司熟食、预制菜销量及品牌知名度。同时，公司作为国内羽绒生产龙头企业，也是目前唯一一家羽绒生产类的 A 股上市公司，公司也在积极探索进一步提升羽绒品牌的宣传。感谢您的积极关注！

12、问：公司在预制菜方面有哪些产品，目前销售业绩如何？

答：您好，公司主营的预制菜产品有华英“鸭一优”牌元气鸭汤煲、红焖姜母鸭、黄豆炖鸭掌、藤椒啤酒鸭、冒烤鸭、以及鲜虫草菇煨鸭汤、胡辣鸭血煨鸭汤、酸汁萝卜煨鸭汤、薏米银耳煨鸭汤等和华英“铁探长”牌麻辣鸭血、牛奶滑鸭血、鸭血粉丝系列预制菜肴，主要销往新零售、新渠道的终端消费者，目前经营业绩稳步提升，感谢您对公司的积极关注。

13、问：重整协议中提到的协助提供 15 亿融资，目前到位多少？后续有什么计划？

答：您好，重整投资人将根据公司经营发展需要，协助为公司提供融资支持，截至目前，公司实际控制人已通过提供借款的方式支持上市公司 3 亿元额度，相关事宜已履行审议及信息披露程序。后续有关融资事宜，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，请关注公

司公告的信息。感谢您对公司的积极关注。

14、问：贵公司在日本核废水排海后，海外订单有没有增加。

答：您好，目前海外订单未发生较大变化，公司将持续关注后续影响。谢谢！

15、问：贵公司产品在日本、韩国等沿海国家销售情况如何？

答：您好，日本、韩国是本公司出口业务的主要市场，本公司冻鸭、熟食、羽绒产品均有对日本、韩货出口，出口额逐年增长，感谢您对公司的积极关注。

16、问：公司有股权激励计划吗？建议搞一下，把管理团队积极性调动起来！

答：您好，感谢您的宝贵意见和建议，公司如有股权激励计划会按照相关监管规则及时进行信息披露。感谢您对公司的积极关注。

17、问：目前网络自媒体网络带货方式兴起，贵公司有没有考虑加大这方面的投入，扩大品牌影响力。

答：您好，公司积极开拓线上渠道，产品不仅在天猫、京东等传统电商平台有售，同时公司积极探索新媒体平台销售模式，目前已入驻抖音平台，并开展了丰富的直播带货活动。下一步，公司计划与专业团队合作重点布局新媒体渠道，通过短视频、直播、达人合作、信息流广告等多种形式全面引流，紧抓终端消费者需求，提升公司熟食、预制菜销量及品牌知名度。感谢您对公司的积极关注。

18、问：今年肉鸭行情较前两年大幅改善，请问公司是否受益？

答：您好，肉鸭行情改善对提升行业关注度和景气度有着积极作用，同时对公司经营业绩也有着一定的积极影

响。感谢您对公司的关注。

19、问：华英作为潢川县地方龙头企业，对振兴乡村有着积极作用，请问贵公司在振兴乡村方面有什么新思路，新方向。

答：您好，公司在做好生产经营的同时，注重考虑公共利益和社会责任。华英农业近期被评定为国家第一批农业高质量发展标准化示范基地，公司将以此为抓手，聚焦鸭产业，推进食品和羽绒两大全产业链条高质量发展，为助力乡村振兴和革命老区经济社会发展贡献更大力量。感谢您对公司的积极关注。

20、问：对于华英摘帽我表示祝贺，我就想问一下目前股价还不如摘帽之前，是否有融券，公司是否违规减持，如何保护中小投资者利益

答：您好，感谢您对公司的积极关注！公司二级市场股价受多重因素影响，公司股东不存在违规减持的行为，目前公司不是深交所发布的融资融券标的。公司将持续加强内部控制体系建设，提高规范运作水平，严格按照监管规则履行信息披露义务，切实维护股东尤其是中小股东的利益。

21、问：许总您好，贵公司管理层兢兢业业，在大家的努力下实现了华英业绩扭亏为盈，也感谢你们的付出，为鼓励员工的积极性，在股价的低迷期，贵公司有没有让员工持股计划。一是对员工和管理层奖励。二是增加投资者信心。三是让员工工作更有积极性。四是更好体现贵公司责任和担当。

答：您好！感谢您对我们工作的肯定以及提出的宝贵意见和建议，公司如有员工持股计划会按照相关监管规则及时进行信息披露。感谢您对公司的积极关注。

22、问：您好，能否以个人观点简述一下今年业绩情

况？人无信不立，能否完成重整业绩预测承诺？如果无法完成，是否下调重整业绩目标？

答：您好，今年上半年，肉鸭出栏量与屠宰量持续提升，产能释放推动销量增加，加之重整成功后经营管理效率的提升以及部分产品销售价格的上涨，生鲜冻品、熟食、羽绒均实现了增长，公司主业扭亏为盈，这为实现全年经营目标打下基础。《重整计划》中的预计净利润仅为当时初步核算数据，不构成公司的盈利预测或业绩承诺，具体准确的财务数据请以公司正式披露的定期报告为准，敬请您注意投资风险。感谢您对公司的积极关注。

23、问：重整完成后，贵司财务状况改善的具体情况有哪些？进军光伏、改建养殖基地等对公司有什么影响？

答：您好，公司重整成功后，有息负债规模大幅下降，经营现金流持续改善，资产负债率回归正常水平。公司通过联营企业参与光伏业务，旨在提高资源利用效率，推动优化自身用能结构，降低用能成本，对公司经营业绩影响较小；公司重新改建标准化养殖大场，旨在恢复、扩大前端养殖产能，进一步提升公司屠宰及销售量，同时，为公司熟食加工厂提供符合出口质量标准的原材料。感谢您对公司的积极关注。

24、问：您好，下半年经营环境是否有变化？

答：您好！公司目前经营正常，内外部经营环境未发生重大变化。感谢您对公司的积极关注。

25、问：潢川对华英的定位是什么？作为重整受益方，县政府有哪些具体支持政策？

答：您好，公司重整成功以来，市县党委政府非常重视，通过深入开展“万人助万企”活动，解决企业发展实际困难；市县政府通过持续优化营商环境，全力护航新华英迈上良性发展轨道；产业支持方面，信阳市政府工作

| | |
|----------|--|
| | <p>报告中也提出要把华英打造成区域绿色食品产业集群重点头部企业；潢川县政府拟与华英共建潢川华英工业园，加快华英产业升级等等。感谢您对公司的积极关注。</p> <p>26、问：公司未来一年有什么计划呢？</p> <p>答：您好，目前公司正按照 2023 年的生产经营目标做好每月的生产和销售等工作。未来公司将根据五年战略发展规划，按照既定的“食品+羽绒”发展战略分步开展工作。未来一年，公司将按照战略规划不断夯实基础、恢复产能、优化业务结构、深化产业链一体化，通过做精做好鸭产业、做大做强优势板块、做活做深项目产业等三条路径，不断增强华英整体实力和竞争能力。感谢您的积极关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 09 月 25 日 |