

证券代码：601595

证券简称：上海电影

公告编号：2023-063

上海电影股份有限公司 关于 2023 年 1 至 8 月经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023 年 1-8 月(以下简称报告期),全国电影票房 427.50 亿元(含服务费),同比增长 75.23%,恢复至 2021 年同期的 130.14%;观影人次 10.03 亿,同比增长 73.23%,恢复至 2021 年同期的 121.58%;上座率为 9.24%,较 2022 年同期提升 2.78 个百分点,较 2021 年同期提升 1.40 个百分点,中国电影市场持续回暖。其中 2023 年暑期档票房 206.14 亿,创历史新高。

报告期内,上海电影股份有限公司(以下简称公司)实现营业收入为 57,791.8 万元,同比增长 119.3%。具体经营情况如下:

一、发行放映板块

报告期内,公司旗下联和院线总票房稳居全国院线第 3 名,累计实现票房 34.74 亿元(含服务费),同比增长 101.98%,恢复至 2021 年同期的 140.99%;观影人次 0.74 亿,同比增长 100.00%,恢复至 2021 年同期的 132.14%;上座率为 10.37%,较 2022 年同期提升 3.53 个百分点,较 2021 年同期提升 2.25 个百分点。截至 2023 年 8 月 31 日,公司拥有加盟影院 774 家,银幕 4,967 块,其中直营影院 50 家,银幕 368 块。公司累计市场份额 8.13%,较去年同期提高 1.08 个百分点。在卖品业务等非票房业务方面,公司累计实现卖品收入较去年同期增长 211.11%,人均卖品收入较 2022 年同期增长 42.73%。

暑期档,SFC 影投票房成绩 2.20 亿元(不含服务费),同比增长 228.36%,恢复至 2021 年同期 241.76%。其中,上海地区票房成绩居上海第一,上海影城(SHO 杜比剧场)自 6 月 8 日焕新升级开业以来,累计实现票房 1,348.50 万元,恢复至 2019 年同期水平;SFC 上影影城(港汇永华 IMAX 店)票房领跑上海。

二、大 IP 开发板块

报告期内,公司控股子公司上影元(上海)文化科技发展有限公司(以下简

称上影元文化)持续围绕其所获授权的60部经典作品IP打造IP全产业链开发运营,聚焦新消费、虚拟现实交互等IP衍生业态,持续优化“大IP开发”体系。

在新消费领域,上影元文化持续围绕《猴子捞月》《黑猫警长》《大闹天宫》《葫芦兄弟》等优质IP,拓展授权合作,与KFC推出《猴子捞月》联名中秋礼品,焕发经典IP艺术价值;与雀巢咖啡打造“开学联名大事件”,在年轻用户群体形成巨大社交影响力;与铜艺术品行业头部品牌铜师傅合作,以古法工艺临摹动画传奇,全新演绎经典IP《大闹天宫》;与年轻潮流品牌BEASTER推出《葫芦兄弟》系列单品,通过串联品牌潮流属性,传承经典IP文化内涵。同时,上影元文化推出自研爆款“网红蛤蟆”系列产品,持续探索多元化合作模式。

在IP数字化开发领域,上影元文化持续探索经典IP的数字化表达,首次尝试打造“哪吒·幻影SHO”产品。该产品拟于国庆节期间以数字化、智能化、交互化的形式亮相上海影城、车墩影视基地等地标性建筑,通过实时AI对话、线下智能导览、趣味影像互动等功能,为用户带来全新的陪伴和体验感受,赋能线下多元业态。

三、风险提示

以上信息为公司初步统计数据,与定期报告披露数据可能存在差异,仅供投资者阶段性了解公司概况之用,敬请投资者注意投资风险。

上海电影股份有限公司董事会

2023年9月27日